

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

في البداية أود أن أنوه بأن الدكتور في هذا الاختبار خرج عن المنهج كثيراً وأتى بأسئلة لم تكن موجودة لا في المحتوى ولا في الشرح،

بل حتى الأسئلة التي كانت من المنهج أحدث تغييراً في الكلمات والمصطلحات وأتى بمرادفات حتى أصبحت كأنها من خارج المنهج وكان الاختبار في غاية الصعوبة.

فنصيحتي لكم البعد عن تحليلها ومحاولة فهمها أو البحث عن مصادرها، ويكفي أن تحفظوها كما هي..

// المحاضرة الأولى //

١- يطلق على عمليات المعالجات و الاجراءات لمواد ترافق معلومات ومعارف اخرى بـ:

(أ) ادارة المعرفة.

(ب) المعرفة.

(ج) خارطة المعرفة.

(د) الابتكار.

٢- تسمى المعرفة التي تعطي المنظمة القدرة على قيادة القطاع التي تعمل فيه بـ:

(أ) المعرفة الصحيحة.

(ب) المعرفة الضمنية.

(ج) المعرفة المتقدمة.

(د) المعرفة الابتكارية.

٣- المنظمة الذكية هي محصلة الجمع لـ :

(أ) قيمها و رأس مالها الفكري.

- (ب) قيمها وتكنولوجيا المعلومات.
- (ج) رأس مالها الفكري و تكنولوجيا المعلومات.
- (د) رأس مالها الفكري و قيمها وتكنولوجيا المعلومات.

// المحاضرة الثانية //

٤- تحاول المنظمة الاستحواذ على المعرفة:

- (أ) من داخل المنظمة فقط.
- (ب) من خارج المنظمة فقط.
- (ج) من داخل المنظمة و خارجها معاً.
- (د) لا من رؤوس العباقرة و النابغين بالمنظمة.

٥- النجاح الحقيقي لاستراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة يتوقف على:

- (أ) الاحتفاظ بالمعرفة الضمنية فقط.
- (ب) الاحتفاظ بالمعرفة الصريحة فقط.
- (ج) الاحتفاظ بالمعرفة الضمنية و المعرفة الصريحة معاً.
- (د) الاحتفاظ بالمعرفة من الخارج و الداخل.

٦- النجاح الحقيقي لاستراتيجية استغلال بالمعرفة يتوقف على:

- (أ) الاستغلال الامثل للمعرفة داخل المنظمة و خارجها.
- (ب) الاستغلال الامثل للمعرفة داخل المنظمة فقط لتحقيق الميزة التنافسية.
- (ج) الاستغلال الامثل للمعرفة داخل المنظمة فقط بتحقيق براءات اختراع وتقديمها كخدمات استشارية.
- (د) الاستغلال الامثل للمنافسين في تحقيق وضع افضل في السوق.

٧- المعرفة تعد المصدر الاستراتيجي للمنظمة في بناء:

(أ) مواردها البشرية.

(ب) هيكلها التنظيمية.

(ج) ميزتها التنافسية.

(د) حصتها السوقية.

٨- تشكل قاعدة الثقافة كأحد مناظير إدارة المعرفة ما نسبته:

(أ) ٥٠%.

(ب) ٨٠% .

(ج) ٣٠%.

(د) ٢٠%.

٩- تسمى عملية البحث عن المعرفة الحرجة داخل المنظمة عن الزبائن والسوق او المنتج
ب:

(أ) تشخيص المعرفة.

(ب) اكتساب المعرفة.

(ج) توليد المعرفة.

(د) تخزين المعرفة.

١٠- التحدي الاكبر للمنظمة عند ادارة المعرفة هو في:

(أ) تشخيص المعرفة.

(ب) اكتساب المعرفة.

(ج) تخزين المعرفة.

(د) تطبيق المعرفة.

// المحاضرة الخامسة //

١١- الطريقة المثلى في مراجعة القدرات المعرفية في المنظمات هي:

(أ) ورشة العمل.

(ب) الاستبيان.

(ج) المراجعات المستندية.

(د) الملاحظة المباشرة.

١٢- مرحلة استكشاف المعرفة تتضمن:

(أ) مسح وتصنيف و تحليل و ترميز و تنظيم المعرفة.

(ب) مسح و تصنيف و ترميز و تنظيم المعرفة.

(ج) مسح و تصنيف و تحليل و ترميز المعرفة.

(د) مسح و تصنيف و تحليل المعرفة.

// المحاضرة السادسة //

١٣- يعد النجاح الابرز والاكثر ابتكاراً في ادارة المعرفة:

(أ) نماذج المعرفة الضمنية.

(ب) نماذج المعرفة الصريحة.

(ج) خرائط المعرفة.

(د) نماذج المعرفة العميقة.

١٤- عند بناء أطلس المعرفة على المنظمة أن:

(أ) تنشئ الارتباطات.

(ب) تحدد الفهم المبدئي بين جهات الارتباط.

ج) تحديد عمال المعرفة.

د) تنشئ الارتباط و تحدد الجهات المناطة به.

١٥ - يربط أطلس المعرفة في المنظمة بين:

أ) وثائق الشركة وخرائط العمليات.

ب) خرائط العمليات واحتياجات العمل.

ج) احتياجات العمل ووثائق الشركة.

د) الوثائق وخرائط المعرفة وحاجات العميل.

١٦ - يتم التعامل مع الاجتماعات عند تكوين أطلس المعرفة من خلال:

أ) تعميم نتائج الاجتماعات.

ب) عدم التعميم لنتائج الاجتماعات.

ج) الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات.

د) عدم الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات.

١٧ - يتطلب تكوين أطلس المعرفة بالمنظمة ان يتم ذلك:

أ) بشكل دوري من خلال التحسين المستمر.

ب) بشكل دوري في العالم الاول.

ج) مرتين كل سنة.

د) مرة واحدة في عمر المنظمة.

١٨ - تتعامل الشركات متعددة الجنسيات مع أطلس المعرفة من خلال:

أ) التفكير الدائم في تطويره.

ب) التفكير الدوري في تطويره عند بدايته.

(ج) التحسين المستمر.

(د) رؤيتها له بعدم جدواه وبالتالي لا تتطرق إليه.

١٩- من غير المجدي التطرق إلى أطلس المعرفة في حالة:

(أ) المشكلات التي تحتاج إلى فهم و إدراك المواقف.

(ب) المشكلات التي تلهب المشاعر.

(ج) المشكلات التي تعتمد بشكل أساسي على الحكم الموضوعي.

(د) المشكلات الحذرة و التي تعتمد على فهم الاحداث بطريقة جيدة.

٢٠- من الامور التي تجعل أطلس المعرفة وجوده كعدمه هي:

(أ) العمل على المنتج أكثر من العملية.

(ب) العمل على العملية أكثر من المنتج.

(ج) العمل على العمليات المؤدية إلى المعرفة.

(د) العمل على بعض العمليات وترك البعض لحين التفرغ لها.

// المحاضرة السابعة //

٢١- توجد سلسلة القيمة للمعرفة في المنظمات:

(أ) التقليدية.

(ب) التي لديها اقسام متطورة في الموارد البشرية.

(ج) التي تتبنى وتدير افكار ابداعية وابتكارية متطورة.

(د) التي تتطور في المجال التكنولوجي.

٢٢- تحتوي أنشطة سلسلة القيمة على:

(أ) تشخيص الحاجة للمعرفة وتشخيص المعرفة المتاحة.

(ب) تطوير المعرفة.

(ج) تشخيص الحاجة للمعرفة وتشخيص المعرفة المتاحة و تطوير المعرفة.

(د) تشخيص المعرفة المتاحة و تطوير المعرفة.

٢٣- تتكون سلسلة القيمة للمعرفة في المنظمة من:

(أ) خمسة مراحل.

(ب) ثلاثة مراحل.

(ج) مرحلتين فقط.

(د) اربع مراحل.

٢٤- تتمكن المنظمة من خلال مصفوفة المعرفة من:

(أ) تصنيف المعرفة.

(ب) تحديد فجوة المعرفة.

(ج) تصنيف المعرفة و تحديد فجوة المعرفة.

(د) تصنيف المعرفة و تحديد فجوة المعرفة و توليد.

٢٥- تتكون المعرفة من عنصرين اساسيين هما:

(أ) _____؟؟_____.

(ب) المجال المعرفي و المجال الوظيفي.

(ج) المجال المعرفي و المجال المهني.

(د) المجال المهني و المجال الوظيفي.

٢٦- بالمعادلات الرياضية متوسط فجوة المعرفة تحسب كالتالي:

(أ) الفجوة على عدد مجالات.

(ب) الفجوة على عدد المجالات الوظيفية.

(ج) الفجوة على عدد المواهب.

(د) الفجوة على عدد حاملي المعرفة.

// المحاضرة الثامنة //

٢٧- من أشكال المعرفة العملية التوافقية وهي تعني:

(أ) جمع وترتيب وتنظيم المعرفة و تحويلها لمعرفة جديدة.

(ب) جمع وترتيب وتنظيم المعرفة و تحويلها لمعرفة جديدة.

(ج) جمع وترتيب وتنظيم وتشغيل المعرفة الواضحة وتحويلها لمعرفة جديدة.

(د) جمع والترتيب و التنظيم و التشغيل المعرفة الضمنية و تحويلها لمعرفة جديدة.

٢٨- المعرفة المدمجة هي:

(أ) التي تتم من خلال تحويل المعرفة الضمنية إلى معرفة واضحة.

(ب) التي تتم من خلال تحويل المعرفة الواضحة إلى ضمنية.

(ج) التي تتم من خلال تحويل المعرفة الضحلة على معرفة عميقة.

(د) التي تتم من خلال تحويل المعرفة العميقة إلى معرفة ضحلة.

// المحاضرة التاسعة //

٢٩- تقوم عملية الابتكار على:

(أ) عدم التغيير في علاقات العمل و لا ترتيبات الهيكل الوظيفي.

(ب) التغيير في علاقات العمل و ترتيبات الهيكل الوظيفي.

(ج) عدم التغيير في علاقات العمل و تغيير في ترتيبات الهيكل الوظيفي.

(د) عدم التغيير في علاقات العمل و لا تغيير في ترتيبات الهيكل الوظيفي.

٣٠- يعتبر الرافد الاساسي للمعرفة هو الابتكار ويمكن قراءته في المنظمة من:

- أ) مقدار الفضول المعرفي لدى موظفي الدولة.
- ب) مقدار التطور المنطقي للتطوير في المنظمة.
- ج) مقدار التقدم التكنولوجي بالمنظمة.
- د) مقدار القوانين والتشريعات الضابطة للمعرفة.

// المحاضرة العاشرة //

٣١- بناء رؤية المنظمة تجاه المعرفة يقوم به:

- أ) الادارات العليا.
- ب) الادارات الوسطى.
- ج) الادارات الدنيا.
- د) الادارات العليا و الوسطى والدنيا.

٣٢- الاصول المعرفية لها انواع عدة منها اصول المعرفة التجريبية والتي تقوم على:

- أ) المشاركة في المعرفة الصريحة والضمنية.
- ب) المشاركة في المعرفة الصريحة.
- ج) المشاركة في المعرفة الضمنية.
- د) المشاركة في ادارة المعرفة.

٣٣- اصول المعرفة التنظيمية هي احد انواع الاصول المعرفية و التي تتكون من:

- أ) المعرفة الصريحة.
- ب) المعرفة الضمنية.
- ج) المعرفة التشاركية.
- د) المعرفة العميقة.

٣٤- تصنع المزايا التنافسية في المنظمة المتعلمة من:

- (أ) المعرفة الضمنية.
 (ب) المعرفة الضمنية و المعرفة الصريحة المصنفة فنياً فقط.
 (ج) المعرفة الضمنية و المعرفة الصريحة المصنفة فنياً و تنظيمياً فقط.
 (د) المعرفة الصريحة المصنفة فنياً وتنظيمياً.

// المحاضرة الحادية عشر //

٣٥- البيئة المعرفية عند نوناكا تقسم كالتالي:

- (أ) (مناقشة، إنشاء، ميكنة، ممارسة).
 (ب) (ممارسة، ميكنة، مناقشة، إنشاء).
 (ج) (إنشاء، مناقشة، ميكنة، ممارسة).
 (د) (ميكنة، مناقشة، إنشاء، ممارسة).

٣٦- يحتل اقتصاد المعرفة مكانة كبيرة الان في الدول المتقدمة وهو:

- (أ) في طور استكمال تطوره وبنائه المنهجية.
 (ب) في طور استكمال التطور الهائل في العلوم والتكنولوجيا.
 (ج) في طور استكمال قوانينه ومبادئه المرشدة.
 (د) في طور استكمال العلاقة بين القيمة و المنفعة.

٣٧- منذ نهاية القرن العشرين يعتبر علماء الاقتصاد اقتصاد المعرفة اقتصاد:

- (أ) يعمل كبديل للاقتصاد الصناعي.
 (ب) يعمل كمكمل للاقتصاد الصناعي.
 (ج) يعمل كموازي للاقتصاد الصناعي.

(د) يعمل كمضاد للاقتصاد الصناعي.

٣٨- المعرفة التكنولوجية جزء من:

(أ) المعرفة الصريحة.

(ب) المعرفة الضمنية.

(ج) المعرفة السببية.

(د) المعرفة الضحلة.

// المحاضرة الثانية عشر //

٣٩- من مرادفات مصطلح اقتصاد المعرفة:

(أ) الاقتصاد الوضعي.

(ب) الاقتصاد القيمي.

(ج) الاقتصاد الالكتروني.

(د) الاقتصاد المادي.

٤٠- الفكرة الأساسية في قانون الاصول:

(أ) تزايد العوائد مع مرور الزمن.

(ب) تناقص العوائد مع مرور الزمن.

(ج) تزايد العوائد لفترة ثم تناقصها مع مرور الزمن.

(د) تناقص العوائد لفترة ثم تزايدها مع مرور الزمن.

٤١- يطلق مصطلح التكلفة الغارقة في المنتجات الرقمية على:

(أ) التكاليف المتغيرة.

(ب) التكاليف الثابتة.

ج) مجموع التكاليف المتغيرة والثابتة غير المغطاة.

د) التكاليف المتغيرة و الثابتة المغطاة.

٤٢ - يمثل قطاع المعرفة في الاقتصاديات الحديثة:

أ) القطاع التابع للقطاعين الصناعي والخدمي.

ب) القطاع الهام و المعبر عند تقدمها التقني.

ج) القطاع الاهم و المعبر الحقيقي عن ثراء الدولة.

د) القطاع الهام و القائد الحقيقي للقطاع الصناعي.

٤٣ - عند دراسة سلوك التكاليف الثابتة في اقتصاد المعرفة نجدها تكون:

أ) مرتفعة في البداية ثم تتناقص إلى أن تؤول إلى الصفر تقريباً.

ب) منخفضة ثم ترتفع إلى أن تصل إلى أقصى حد.

ج) مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تتساوى مع التكاليف المتغيرة.

د) مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تستقر في مستوى أعلى من التكاليف المتغيرة.

// المحاضرة الثالثة عشر //

٤٤ - في إدارة المعرفة ينظر لرأس المال الفكري المشتق على أنه المعرفة:

أ) التي يمتلكها ويولدها العاملون بالمنظمة ويتضمنها خبراتهم ومهاراتهم.

ب) التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هياكل وأنظمة وإجراءات المنظمة.

ج) المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة.

د) الضمنية والصريحة بالمنظمة.

٤٥ - يتم تصميم استراتيجيات الملكية الفكرية لتحقيق أهداف عدة أهمها:

أ) التركيز على قدرات الشركة الجوهرية لتحقيق الاستدامة ميزتها التنافسية.

- (ب) التركيز على قدراتها الجوهرية بما يضمن حقوقها القانونية.
- (ج) التركيز على قدراتها الجوهرية بما يضمن عدم تسرب المعرفة.
- (د) التركيز على قدراتها الجوهرية بما يحقق التطور التدريجي.

٤٦ - هناك العديد من استراتيجيات الملكية الفكرية منها:

- (أ) الاستراتيجية الاقتصادية للملكية الفكرية.
- (ب) الاستراتيجية الثقافية للملكية الفكرية.
- (ج) الاستراتيجية القانونية للملكية الفكرية.
- (د) الاستراتيجية الاجتماعية للملكية الفكرية.

٤٧ - رأس المال البشري هو محصلة:

- (أ) طرح رأس المال الزبون و رأس المال الهيكلي من رأس المال الفكري.
- (ب) طرح رأس المال الزبون من رأس المال الفكري.
- (ج) جمع رأس المال الزبون و رأس المال الهيكلي.
- (د) جمع رأس المال الفكري و رأس المال الزبون ورأس المال الهيكلي.

// المحاضرة الرابعة عشر //

٤٨ - في إدارة المعرفة ينظر إلى الحقوق التقليدية للملكية الفكرية بأنها:

- (أ) براءة الاختراعات و العلامة التجارية المكتسبة.
- (ب) العلامة التجارية المكتسبة وحقوق النشر و براءة الاختراعات.
- (ج) الاسرار التجارية و حقوق النشر و العلامة التجارية المكتسبة.
- (د) الاسرار التجارية وبراءة الاختراعات و العلامة التجارية المكتسبة وحقوق النشر.

سؤالين بحثت عنهم ولم أجدهم لا في المحتوى ولا في الشرح..؟!

٤٩- افضل الهياكل التنظيمية في المنظمة التعليمية هي:

أ) الهياكل الافقية.

ب) الهياكل العمودية.

ج) الهياكل الدائرية.

د) الهياكل الهرمية.

٥٠- تتكون القدرات الجوهرية التنظيمية بالمنظمة من:

أ) النظم المادية و النظم الادارية.

ب) المعرفة و المهارات و القيم و المعايير الضابطة للمعرفة بالمنظمة.

ج) النظم المالية و القيم و المعايير الضابطة للمعرفة و المعرفة و المهارات.

د) القيم و المعايير الضابطة للمعرفة و النظم المادية و الادارية و المعرفة المهاراتية و حقوق النشر و العلامة التجارية المكتسبة.

انتهت..

أسأل الله لي ولكم التوفيق والسداد

* Sarah *