

حل أسئلة الفصل الثاني ٣٥ - موضوعات خاصة في الإدارة - نموذج e

١- من خصائص المستهلك الأخضر

- أ- قبول الممارسات التي تلحق ضرراً بالبيئة
- ب- القدرة العالية على الشراء
- ج- رفض الممارسات التي تلحق ضرراً بالبيئة
- د- ليس لديه ثقافة شرائية

٢- التسويق الإلكتروني هو التسويق عبر الانترنت ويسمى بـ

- أ- التسويق المباشر
- ب- التسويق الرقمي
- ج- التسويق الأخضر
- د- جميع ما ذكر صحيح

٣- هي القيم والعادات والمعتقدات السائدة في مجتمع ما وكذلك الإنتاج المادي الذي يعكس تلك القيم

- أ- الحضارة
- ب- الثقافة
- ج- المدنية
- د- المشاركة

٤- من مجالات التسويق الإلكتروني ما يلي

- أ- الإعلان عن المنظمة وعن منتجاتها وخدماتها
- ب- البيع
- ج- خدمة الزبائن
- د- جميع ما ذكر صحيح

٥- يختلف التسويق الإلكتروني عن التسويق التقليدي في ...

- أ- إمكانية اتصال المنظمة بأعداد كبيرة من الزائرين
- ب- اعتماد التسويق الإلكتروني على رجال بيع مهرة
- ج- اعتماد التسويق الإلكتروني على أسواق جماهيرية
- د- اعتماد التسويق التقليدي على الإنترنت

٦- من أهداف التسويق الإلكتروني مايلي ...

- أ- زيادة الأرباح دون مراعاة للمنتج وذوق المستهلك
- ب- عدم الإهتمام بشكاوي الزبائن
- ج- عدم تقديم خدمات مابعد البيع
- د- البحث عن المستهلكين الجدد

٧- من التحديات التي تواجه التسويق الإلكتروني ...

- أ- قلة الزبائن
- ب- حذر الزبائن
- ج- قلة السلع
- د- كل ما ذكر خطأ

٨- الشركات متعددة الثقافات هي الشركات التي ...

- أ- تعمل في مجال الثقافي
- ب- تملك موارد بشرية من خلفيات وخبرات وثقافات متنوعة
- ج- تركز على توظيف النساء فقط
- د- كل ما ذكر صحيح

٩- من خصائص الشركات متعددة الثقافات مايلي ...

- أ- تنوع الموارد البشرية
- ب- التمييز بين العاملين
- ج- عدم التكامل الهيكلي
- د- إرتفاع الصرعات الداخلية

١٠- الثقافة التي تتميز بخاصية سيطرة المديرين ذوي النفوذ ومقاومة التغيير وإظهار العداء لمن يناصر اسلوب

العمل الجديد هي ...

- أ- الثقافة القوية
- ب- الثقافة غير السوية
- ج- الثقافة غير المتكيفة
- د- الثقافة الضعيفة

١١- إن الفرق بين التعلم الفردي والتعلم التنظيمي هو أن التعلم الفردي ...

- أ- يتصل بالرؤية الجماعية المشتركة
- ب- يرتبط باحتياجات الفرد ودوافعه وقيمه
- ج- يشتمل على واقع مشترك لحاجات ودوافع وقيم أفراد التنظيم
- د- يهتم بالتعليم الجماعي

١٢- يعتبر التطورات التقنية الهائلة التي فرضت وجود عاملين متعلمين لديهم مهارات معرفية من مبررات دراسة ...

- أ- السلوك التنظيمي
- ب- المنتظمة المتعلمة
- ج- التعلم التنظيمي
- د- البيئة الخارجية

١٣- ساهمت سرعة التطور في زيادة اهتمام الشركات بـ

- أ- حل المشكلات
- ب- التعلم
- ج- التنوع
- د- غزو الاسواق الجديدة

١٤- تعمل على تحويل التابعين إلى قادة متحكمين بقدراتهم أو الى قادة التغيير

- أ- إدارة الأزمات
- ب- القيادة التحويلية
- ج- الادارة بالأهداف
- د- عملية التحسين المستمر

١٥- من مبررات دراسة التعلم التنظيمي مايلي

- أ- إرتفاع حدة المنافسة
- ب- ضعف التقدم التكنولوجي
- ج- ضعف كفاءة الموظفين
- د- جميع ما ذكر خطأ

١٦-..... يعني قدرة القائد على إظهار مواهب غير عادية ، والجوء إلى المخاطرة

- أ- التأثير المثالي أو الكاريزما
- ب- قدرة الموهبة
- ج- الذكاء
- د- الإبداع

١٧-..... يمتلك قدرات فائقة في التأثير بالمرؤسين بحيث يصبح بالنسبة لهم نموذجاً يقتدى به

- أ- المدير العام
- ب- القائد التحويلي
- ج- الرئيس المباشر
- د- الرئيس التنفيذي

١٨-..... يتمثل في قدرة القائد على إيصال توقعاته العالية إلى الآخرين

- أ- الدفع والإلهام
- ب- التشجيع الابداعي
- ج- التركيز على الأداء
- د- المشاركة

١٩-تعتبر التنظيمات الافتراضية إحدى التحديات التي تواجه ...

- أ- القيادة والموارد البشرية
- ب- هندسة المعمارية التنظيمية
- ج- أصحاب المصالح بالمنظمة
- د- جميع ما ذكر خطأ

٢٠-إن يعتبر من نتائج إعتبار الإدارة عقل المنظمة

- أ- تأسيس منظمة متطورة إدارياً
- ب- السرعة
- ج- التنافس
- د- الإفلاس

٢١-..... هو القدرة على التفكير والاستنتاج المنطقي والتوجه العقلي والالمانية والتوصل اليها بهدف مراجعة الصعوبات والتكيف مع الظروف الطارئة وحل المشكلات

- أ- العقل
- ب- الذكاء
- ج- التفكير السليم
- د- الحدس

٢٢-تعد الإدارة عقل المنظمة لأن الإدارة هي

- أ- التخمين
- ب- إتخاذ القرارات
- ج- المخاطر
- د- قلب المنظمة

٢٣-من أهداف الذكاء الاستراتيجيية

- أ- تقديم أفكار غير هادفة
- ب- دفع العمال لزيادة الإنتاج
- ج- زيارة وتوطيد علاقات العاملين ببعضهم البعض
- د- جميع ما ذكر خطأ

٢٤- من عناصر الذكاء الاستراتيجي

- أ- القدرة التكنولوجيا
- ب- الشراكة
- ج- القدرة المالية
- د- جميع ماذكر صحيح

٢٥- يعتبر عن القدرة على توليف ودمج العناصر اكثر من فصلها الى اجزاء ثم تحليلها

- أ- التفكير بمنطق النظم
- ب- الإستشراف
- ج- الرؤية المستقبلية
- د- الرؤية المنامية

٢٦- تعبر على قدرة القائد على إقامة تحالفات استيراتيجية

- أ- الاستشراف
- ب- الشراكة
- ج- الدعاية
- د- الرؤية

٢٧- هي خلل مفاجئ نتيدة لأوضاع غير مستقرة يترتب عليها تطورات غير متوقعة نتيجة عدم القدرة على

احتوائها من قبل الاطراف المعنية وغالباً ماتكون بفعل الانسان

- أ- الحالة البركانية
- ب- الانفجار
- ج- التقلبات البيئية
- د- جميع ماذكر خطأ

٢٨- يعرف التسويق الاخضر على انه مدخل اداري مبدع يهدف الى تحقيق الموازنة ما بين حاجات الزبائن ومتطلبات

..... وهدف الربحية

- أ- العمال
- ب- أصحاب المصالح
- ج- البيئة
- د- السوق

٢٩- من أهم خصائص الازمات مايلي

- أ- المفاجأة في حدوثها
- ب- التأخر في حدوثها
- ج- التنبؤ قبل حدوثها
- د- التكرار

٣٠- من أهم اسباب الازمات مايلي

- أ- الحماس
- ب- سؤ التقدير والتقييم
- ج- الادارة الرشيدة
- د- جميع ماذكر خطأ

٣١-..... للأزمة يؤدي بمتخذ القرار إلى الحيرة البالغة والعجز في مجابهة الاحداث المتسارعة لنقص المعلومات او عدم دقتها .

- أ- التصاعد المفاجئ
- ب- التهديد
- ج- الصدمة
- د- الضغط

٣٢- من اهم مواصفات الإدارة بالأزمات ...

- أ- عدم الجاهزية
- ب- الضعف في توزيع الادوار
- ج- تهيئة المسرح الازموى
- د- جميع ماذكر خطأ

٣٣- من انواع الأزمات المعنوية

- أ- أزمة الديون
- ب- تدهور الإنتماء
- ج- ظهور وباء
- د- أزمة العمالة

٣٤- عرفت التسويق الأخضر بأنه تسويق المنتجات التي تعتبر صديقة للبيئة وأن تكون آمنة

- أ- جمعية التسويق الامريكي
- ب- جمعية التسويق الاوربية
- ج- الجمعية السعودية للتسويق
- د- جميع ماذكر خطأ

٣٥- من معوقات تطبيق التسويق الاخضر مايلي ...

- أ- قلة خبرة رجال البيع
- ب- الارتفاع النسبي لأسعار المنتجات الخضراء بسبب إعتمادها على الموارد الطبيعية
- ج- عدم وجود موزعين
- د- عدم وجود موردين

٣٦- هناك عدد من الأشياء التي دفعت انصار البيئة الى أخذ دور مهم في حماية البيئة منها ...

- أ- إهتمام أصحاب الشركات بالبيئة
- ب- الإستهلاك الفاحش وغير المنظم للموارد الطبيعية
- ج- الاستهلاك المنظم للموارد الطبيعية
- د- غير موجود الخيار في الصفحة

٣٧- هو ذلك الشخص الذي يكون مهتم بالبيئة وملتزم بالقضايا التي تتناولها

- أ- المستهلك المرتقب
- ب- المستهلك الأخضر
- ج- مدير المبيعات
- د- المستهلك الأسمر

٣٨- يصفون بالمستهلك الأسمر ، أهم يبتعدون عن اللون الأخضر تماماً ولا يهتمون بقضايا البيئة .

- أ- البراعم
- ب- الخضر شديد الإخلاص
- ج- اللا مبالون
- د- المتذمرون

٣٩- من أسباب ظهور الشائعات مايلي ..

- أ- إنعدام الحقائق لدى الناس
- ب- وجود أطماع لدى الغير
- ج- سوء الإدارة
- د- جميع ماذكر صحيح

٤٠- تعتبر الثقافة من العوامل التي تؤثر على بيئة الأعمال ، وتتميز الثقافة بأنها ...

- أ- لا يتم نقلها من جيل الى آخر
- ب- غير قابلة للتعديل أو التغيير
- ج- غير مهمة في بيئة الاعمال
- د- تنشأ عن الحياة الاجتماعية البشرية

٤١- تعرف الشركة العائلية على أنها ...

- أ- الشركة التي تكون للأبن الأكبر في العائلة
- ب- الشركة التي تكون مملوكة للجيل الثاني من افراد العائلة
- ج- الشركة المندمجة مع شركات أخرى
- د- الشركة كبيرة الحجم

٤٢- تتمتع الشركات العائلية التقليدية بما يلي ...

- أ- النمو المطرد البطيء
- ب- التمتع بالتأثير الاجتماعي البارز لأفراد العائلة
- ج- قدرتها على التخطيط لاستمرارها لفترات طويلة
- د- جميع ماذكر صحيح

٤٣- تتبع عندما يرغب الافراد القداماء في استمرار وتكثيف الجهود في نفس المنتجات او الخدمات رغم تقادمها وتدهور مبيعاتها ، بينما نجد افراد آخرين من الجيل الثاني يرغبون في ممارسة اسلوب اداري اخر.

- أ- الشركات العائلية الريادية
- ب- الشركات العائلية التقليدية
- ج- الشركات العائلية الصراعية
- د- الشركات الحديثة

٤٤- من الاطراف المعنية بتطبيق مفهوم حوكمة الشركات ...

- أ- الدفاع المدني
- ب- الجامعات
- ج- مجلس الادارة
- د- الجمعيات الخيرية

٤٥- من أبعاد المسؤولية الاجتماعية ..

- أ- البعد النفسي
- ب- البعد السياسي
- ج- البعد الاقتصادي
- د- جميع ماذكر خطأ

٤٦- من مزايا ومنافع حوكمة الشركات ..

- أ- تخفيض المخاطر المتعلقة بالفساد
- ب- زيادة المخاطر المتعلقة بالفساد
- ج- إضعاف المنافسين الجدد
- د- ضعف الأداء العام للشركات

٤٧-تعرف بأنها التزام منظمة الأعمال تجاه المجتمع الذي تعمل فيه .

- أ- الأنشطة التطوعية
- ب- المسئولية الاجتماعية
- ج- الأنشطة الجماعية
- د- المسئولية الفردية

٤٨- من المبادئ الأساسية لحوكمة الشركات

- أ- التمييز في المعاملة بين المساهمين القدامى والجدد
- ب- إنعدام الشفافية
- ج- مسئوليات مجلس الادارة
- د- جميع ما ذكر خطأ

٤٩- من ضمن العناصر الفرعية للبعد الأخلاقي للمسئولية الاجتماعية مايلي ..

- أ- عدم مراعات الجوانب الأخلاقية في الاستهلاك
- ب- مراعات حقوق الانسان
- ج- عدم مراعاة مبدأ تكافؤ الفرص في التوظيف
- د- جميع ما ذكر صحيح

٥٠- تأتي أهمية المسئولية الاجتماعية من حيث أنها ...

- أ- تساهم في زيادة الربح على حساب المصالح الأخرى
- ب- تساهم في زيادة الانتاج على حساب الجودة
- ج- تعمل على تحسين نوعية الحياة في المجتمع سواء من ناحية البنية التحتية أو الناحية الثقافية
- د- تساهم في إرضاء العاملين على حساب الإدارة

أسأل الله لي ولكم التوفيق
فطومة علي