

بسم الله الرحمن الرحيم  
أسئلة اختبار إدارة التوريد الفصل الثاني من العام الجامعي 1434هـ ،  
[أسئلة اختبار - إدارة التوريد - د.جهد عفانه]

(1) واحدة من الآتي ليست العوامل التي يجب أن تبنى عليها الاستراتيجية العالمية لسلاسل التوريد ، وهي

- السرعة في تقديم المنتج .
- خدمات محدودة .
- التركيز على السوق .

(2) من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد للمنظمات العالمية ؟

- أ- العوامل التنافسية .
- ب- المستودعات .

(3) تستطيع المنظمة أن تقدم إنتاجا عالميا إذا ملكت ؟

- ج- ميزة الموقع المحلي المحدد .
- ميزة الملكية غير المحدودة
- الذاتية

(4) أحد المستويات المؤثرة على أنظمة التوزيع العالمي الذي يستوجب التركيز على العامل المهم تجاه المجهزون والشركاء المنافسون ، هو ؟

- شبكة القيمة
- الشركه
- المستوى المحلي

(5) من الأسباب التي تؤدي إلى إطالة زمن الدورة في سلاسل التوريد ؟؟

- وجود انسيابية في حركة المواد .
- الشحن بالدفعات
- استخدام التكنولوجيا المتقدمه

(6) واحدة من التالي ليست من عوامل النجاح الحرجة لتقليل زمن دورة سلسلة التوريد ؟

- أ- عدم تدخل الإدارة العليا
- ب- تطبيق نظام المعلومات الفعالة والتكنولوجيا الحديثة
- ج- التنسيق بين أعضاء سلسلة التوريد

(7) أحد معايير قياس الأداء في سلسلة التوريد الذي يشير لمقدرة السلسلة على تحقيق 100% من الطلب في التوقيت المحدد ، هو ؟

- معيار الطلب الكامل

- التفاوض

- بعد الزبون

(8) سلسلة التوريد من الفعاليات المتكررة والمترابطة التي تحقق الانتفاع من الموارد المتاحة عبر تحويل الشيء الملموس إلى نتائج محددة قابلة للقياس " - مفهوم يشير إلى؟؟

- عملية الأعمال .

- الطلب المثالي

- النقل المنتظم

(9) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول تحقيق الاستجابة الفاعلة للزبون ، وهي؟؟

- تتمثل الخطوة الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعة والدقة

- تعمل الإدارة اللوجستية للوصول إلى حالة من عدم الاستقرار السعري عن طريق مخازنها

- تساهم الجدولة الزمنية لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد

(10) أحد أنواع شبكات الإنترنت التي تخدم العمليات التسويقية والتي تربط أجهزة حاسب شخصية ومحطات هواتف بحدود مساحة جغرافية محددة لا تزيد عن ميل أو ميلين ، هي ؟

- أ- شبكة المناطق المركزية (MANs)

- ب- شبكة المناطق الواسعة ( WANs )

- ج- شبكة المناطق المحلية ( LANs )

(11) جميع ما يلي من سمات التجارة الإلكترونية عدا واحدة ، وهي؟؟

- حاجات الشركات لرأس مال ضخمة

- معرفة أفضل بالبائعين والمنتجين .

- الشراء المباشر من الموقع

(12) نمط المخزون الملائم لبعض المنتجات في سوق التجارة الدولية مثل الحبوب والمعادن الثمينة التي تتذبذب أسعارها في ضوء العرض والطلب العالميين ، هو؟؟

- أ- المخزون الواسع .

- ب- مخزون الأمان .

- ج- نقطة إعادة الطلب

(13) من أبرز أهداف إدارة المخزون؟

- توفير المخزون بكميات كبيرة باستمرار .

- تقليل تكلفة الاحتفاظ بالمخزون

- تجميد حجم كبير من رأس المال في المخزون

(14) طريق تقييم المخزون التي تعتبر من افضل الطرق في إبراز القيمة الحقيقية للمخزون في آخر المدة بالإضافة على كلف السلع المباعة ، هي ؟

- قاعدة ما يدخل أخيرا يخرج أولا
- قاعدة ما يدخل أولا يخرج أولا .
- طريقة التكلفة المحددة .

(15) تقود قيود التخزين غير الدقيقة إلى؟؟

- ارتفاع مؤشرات الإنتاجية .
- إدامة مستوى مقبول من الخدمة
- المتابعة الزائدة

(16) إذا علمت أن معدل الطلب على المواد يعادل 470 وحدة يوميا ، وأن مخزون الأمان يساوي 1150 وحدة ، وفي ظل كون المدة الزمنية اللازمة لوصول المواد من الموردين هي (تسعة أيام )، فإن نقطة إعادة الطلب؟؟

- 5380 وحدة

- 9880 وحدة

- 3080 وحدة

(17) جميع العبارات التالية صحيحة حول المخزون عدا واحدة خاطئة ، وهي؟؟

- أ- عند ارتفاع مستوى المخزون تنخفض كلف نفاذ المخزون .
- ب- تعتبر الطلبات المرتدة إحدى صور كلف نفاذ المخزون .
- ج- تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تبسيطا ومن أسهلها تحديدا

(18) إحدى حالات كلف نفاذ المخزون التي تصل في ظلها كمية المخزون إلى الصفر عند وصول المفردات المطلوبة إلى المخازن ، هي؟؟

- أ- حالات الطلب المرتد .
- ب- ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد
- ج- ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد

(19) يشير مفهوم " الكمية الاقتصادية للمخزون " إلى؟؟

- أ- كمية الطلب المتعلقة بنقطة التعادل لكل من كلف الاحتفاظ بالمخزون وكلف أمر الشراء .
- ب- كمية الطلب المتعلقة بزيادة كلف الاحتفاظ بالمخزون عن كلف أمر الشراء .
- ج- كمية الطلب المتعلقة بزيادة كلف أمر الشراء عن كلف الاحتفاظ بالمخزون

(20) من الفروض التي تقوم عليه نقطة إعادة الطلب؟؟

- أ- عدم ثبات الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب .
- ب- ثبات كمية الشراء
- ج- عدم احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد

(21) من الأهداف الكامنة وراء إدارة توزيع المخزون؟؟

أ- تقليل كلف النقل .

ب- زيادة كلف المناولة .

ج- عدم التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدولة .

22) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول المخزون ، وهي ؟؟

أ- يجب إطلاق أمر الشراء عندما يكون المخزون متاح بكمية كافية خلال فترة التوريد

ب- تتصف أنظمة التوزيع اللامركزية لمواقع المخزون بتقليل كلف الاتصال والتنسيق .

ج- من عيوب أنظمة التوزيع اللامركزية لمواقع المخزون عدم القدرة على التفاعل مع الطلبات المحلية

23) من الفوائد الناجمة عن نظام الجدولة الفورية (JIT)؟؟

أ- تقليص المهل الزمنية للتصنيع

ب- زيادة المساحات المخصصة للتخزين

ج- زيادة مستويات المخزون .

24) من سمات نظام الجدولة الفورية (JIT) مقارنة بعمليات الشراء التقليدية ؟؟

أ- يستغرق وصول الشحنات وقت طويل نسبياً

ب- حجم دفعات صغير يحسب الاحتياجات الفعلية للعمليات

ج- زيادة عدد الأفراد العاملين في المخزون

25) من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفورية (JIT)؟؟

أ- توافق أهداف المشتري والبائع

ب- الحاجة إلى استثمار قليل وخبرة بسيطة

ج- العقلية الرافضة للتغيير

26) جميع العبارات التالية المتعلقة بالنقل صحيحة عدا واحدة خاطئة ، وهي ؟؟

أ- يضيف النقل قيمة مضافة للمنتج

ب- يتطلب النقل الجوي تكلفة أكبر في التغليف الحمائي

ج- يشكل النقل الجزء الأكبر ضمن كلف عناصر اللوجستك

27) من العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير والتي تعود إلى السوق ؟؟

أ- التخزين .

ب- الكثافة

ج- موسمية نقل المنتج

28) من الأنشطة الأساسية لإدارة اللوجستك ؟؟

أ- مناولة المواد .

ب- تدفق المعلومات .

ج- التغليف الوقائي

29) جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلعي (BC) عدا واحدة خاطئة ، وهي؟؟

- أ- يقلل الترميز السلعي من الأخطاء عند التسليم والاستلام والمبادلة للمنتجات
- ب- سهل الترميز السلعي على المتاجر تسريع العملية البيعية وتعويض الأرفف
- ج- لا يبلغ الترميز السلعي إلكترونيا عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ

30) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك ، وهي؟؟

- أ- ينصب التركيز على قيادة الكلفة في العلاقة بين الشركة والمنافسين لتحقيق النجاح السوقي .
- ب- تقود ميزة القيمة إلى حصة سوقية أكبر بحكم انخفاض تكلفة الوحدة الواحدة
- ج- يحقق النقل المنتظم الجدوى الاقتصادية في ظل وجود حركة نقل كافية

31) من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون؟؟

- أ- ثبات أنظمة وإجراءات المنظمة وعدم تغييرها
- ب- التزام الإدارة العليا تجاه البرنامج
- ج- إهمال النواحي الثقافية تجاه البرنامج .

32) تهدف العلاقة بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى عدة عناصر حاسمة ، منها؟؟

- أ- ربحية مستقلة
- ب- جهود منفردة .
- ج- قناعة الزبون .

33) تأخذ خدمة الزبون أشكالاً عديدة ، منها؟؟

- أ- ضمان التسليم ضمن فترة زمنية معينة
- ب- عدم التعامل بالائتمان .
- ج- عدم تجانس ممثلي المبيعات

34) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وخدمة الزبون ، وهي؟؟

- أ- تقوم قاعدة "خدمة الزبون كفلسفة " على بناء قناعة الزبون بأعلى المستويات
- ب- تشير "الاعتمادية " كأحد أبعاد اللوجستك الأساسية إلى إدراك متطلبات الزبائن والعمل على تلبيتها
- ج- يعتبر ولاء الزبون أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل استراتيجية إدارة خدمة الزبون .

35) من النقاط التي تبرز الدور الاستراتيجي للتوزيع المادي؟؟

- أ- زيادة كلف التوزيع .
- ب- توليد المنافع الزمانية دون المكانية
- ج- التأثير على قرارات القنوات التوزيعية

36) من أنماط كلف التوزيع؟؟

- أ- تكاليف الطلب والاتصال .
- ب- تكاليف النقل

- ج- تكاليف المخازن

- د- جميع ما ذكر .

37) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع ، وهي ؟؟

- أ- ينبغي عدم إسناد مسؤولية التوزيع لبعض وحدات المنظمة المختلفة .
- ب- تشكل المستودعات الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك . تدفق المواد
- ج- يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركة .

38) يؤدي الإمداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى ؟؟

- أ- سيادة سوق المشتري بشكل مطلق .
- ب- سيادة سوق البائع بشكل مطلق
- ج- استقرار نسبي في الأسعار

39) تشمل إجراءات التنفيذ لإدارة الجودة الشاملة ؟

- أ- التنظيم .
- ب- التزام الإدارة العليا دون غيرها
- ج- عدم التغيير الثقافي .

40) أحد تصنيفات المخزون وفقا لمعيار الأهمية ؟؟

- أ- مفردات ذات طلب عالي
- ب- المفردات الاحتياطية .
- ج- المجموعة B.

41) تعتمد فلسفة إدارة الجودة الشاملة على عدة مبادئ أساسية ، منها ؟؟

- أ- عدم التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات
- ب- الجهود الجماعية في العمل .
- ج- التحسينات المنقطعة والمفاجئة

42) جميع العبارات التالية صحيحة حول إدارة الجودة الشاملة عدا واحدة خاطئة ، وهي ؟؟

- لا تعتبر إدارة الجودة الشاملة العلاج الناجح لجميع أمراض او مشاكل الإنتاجية
- لا يتطلب نظام إدارة الجودة الشاملة تحقيق ثورة ثقافية لدى العاملين
- يعتبر تأمين التدفق المنتظم للمواد من العوامل المؤدية إلى تحسين الجودة

43) تتمثل الخطوة الثالثة لدورة المشتريات بـ ؟؟

- أ- اختيار الموردين .
- ب- استلام طلبات الشراء
- ج- تحديد السعر المناسب .

44) يلجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامة التجارية عندما يكون ؟

- أ- خبرة المورد تفوق خبرة المشتري

- ب- العملية لا تمتاز بالسرية .

45) جميع العبارات التالية المتعلقة بإدارة المشتريات صحيحة ما عدا واحدة خاطئة ، وهي ؟؟

- أ- تمثل متطلبات الكمية الأهمية الأكبر عند التحديد الدقيق للمواصفات المطلوبة . المتطلبات الوظيفية

- ب- يدعو نظام إدارة الجودة الشاملة إلى مصدر التوريد المنفرد .

- ج- يتم تأمين المفردات الروتينية عادة من خلال كشوفات الموردين المعتمدين

46) إذا كان سعر البيع لأحد المنتجات \$ 37 ، والتكلفة المتغيرة للوحدة \$ 14.5 ، والتكلفة الثابتة السنوية

\$ 11200 ، فإن العائد المنتظر من تصنيع 970 وحدة هو ؟؟

- أ- \$ 23720 .

- ب- \$ 24690

- ج- \$ 10625 .

47) أحد الموضوعات المحددة للبحث ضمن إدارة الشراء ، والتي تقوم على استخدام الخبرة في زيادة

الإنتاج بالشكل الذي يؤدي إلى تخفيض تكلفة الوحدة الواحدة ، هي ؟؟

- أ- تخطيط المتطلبات المادية ( MRP ) .

- ب- منحني التعلم .

- ج- تحليل الخصومات السعرية .

48) واحدة من التالي ليست من الخطوات الرئيسية في تنمية أو تطوير استراتيجية التفاوض في الشراء ؟

- أ- تطوير هدف محدد مطلوب للتفاوض .

- ب- تحليل الكلف من خلال جمع المعلومات ذات الصلة

- ج- تحديد الحالة الفعلية التي يتوقع الموافقة عليها فقط

49) جميع العبارات التالية صحيحة حول إدارة المرتجعات عدا واحدة خاطئة ، وهي ؟

- أ- لا يفترض التبويب الصحيح ضمان إنسانية التدفق العكسي للمرتجعات

- ب- تستوجب الخطوة النهائية لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج .

- ج- لا بد من إجراء عملية المعاينة والفحص بالسرعة الممكنة حتى لا تهبط قيمة المنتج .

50) يبرز الدور الاستراتيجي للتوزيع المادي من خلال ؟؟

- أ- خفض كلف التوزيع . .

- ب- توليد المنافع المكانية دون الزمانية

- ج- سيادة سوق البائع بشكل مطلق .