

المحاضرة الأولى

١. تعرف المعرفة على أنها :

- أ - توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات .
- ب - توصيفات رمزية للمفاهيم .
- ج - توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة .
- د - توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة للتعامل مع انماط هذه الوصيفات .

٢. المعرفة هي :

- أ - معلومات منظمة قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة .
- ب - معلومات قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة .
- ج - معلومات منظمة ومرتبطة ترتيبياً منطقياً .
- د - معلومات قابلة للتشغيل .

٣. المنظور الهرمي للمعرفة يعني :

- أ - نبدأ بالبيانات وننتهي عند المعلومات .
- ب - نبدأ بالمعلومات وننتهي عن البيانات .
- ج - نبدأ بالبيانات وننتهي بالمعرفة .
- د - نبدأ بالمعلومات وننتهي عند البيانات .

٤. منظور المعرفة الزمنية يقوم في نموذج عصر تكنولوجيا المعلومات على :

- أ - الذكاء الإنساني .
- ب - الذكاء الصناعي .
- ج - النماذج والقواعد المعتمدة التقليدية .
- د - الوثائق المعتمدة بملفات الارشيف .

٥. المعرفة ذات الهيكل المنخفض (واضحة ، رقمية) :

- أ - هي التي تشمل المعرفة الرسمية والمصنفة .
- ب - هي التي تشمل المعرفة غير الرسمية وغير المصنفة .
- ج - هي التي تشمل المعرفة الرسمية وغير المصنفة .
- د - هي التي تشمل المعرفة غير الرسمية والمصنفة .

٦. يطلق على عملية المعالجات والاجراءات لمواد ترافق معلومات ومعارف اخرى :

- أ - ادارة المعرفة .
- ب - المعرفة .
- ج - خرائط المعرفة .
- د - الابتكار .

٧. المنظمة الذكية هي محصلة الجمع لـ :

- أ - قيمها ورأس مالها الفكري .
- ب - قيمها وتكنولوجيا المعلومات .
- ج - رأس مالها الفكري وتكنولوجيا المعلومات .
- د - رأس مالها الفكري وقيمها وتكنولوجيا المعلومات .

٨. أفضل الهياكل التنظيمية في المنظمة التعليمية هي :

- أ - الهياكل الأفقية . (من البحث في النت كان الجواب ان افضلها الهياكل المنبسطة الافقية)
- ب - الهياكل العمودية .
- ج - الهياكل الدائرية .
- د - الهياكل الهرمية .

٩. البيانات هي : (اسئلة الواجبات ولم يرد في الاختبار)

- أ - أرقام وكلمات .
- ب - كلمات وصور .
- ج - صور وأصوات .
- د - أرقام وصور وكلمات وأصوات .

١٠. الحكمة ضالة المؤمن لأنها : (اسئلة الواجبات ولم يرد في الاختبار)

- أ - أعلى درجات المعرفة .
- ب - أعلى درجات المعلومات .
- ج - أعلى درجات البيانات .
- د - أعلى درجات البيانات والمعلومات .

المحاضرة الثانية

١. من مبادئ إدارة المعرفة أنها مكلفة إلا أن المنظمة تتعامل مع هذا المبدأ بأنه :

- أ - مردودها أعلى من تكلفتها .
- ب - التكلفة تتساوى مع مردودها .
- ج - مردودها أقل من تكلفتها .
- د - تكلفة لا بد من تحملها بغض النظر عن مردودها .

٢. تتطلب الإدارة الفاعلة للمعرفة حلاً تعمد على :

- أ - التكنولوجيا المتجددة وعدم إغفال أي جديد فيها .
- ب - العناصر البشرية ذات الكفاءة المتميزة .
- ج - المزيج من التكنولوجيا والعناصر البشرية المتميزة .
- د - المعرفة الرسمية وغير الرسمية .

٣. تزداد الفائدة من إدارة المعرفة في المنظمة عندما :

- أ - تضع نماذج للمعرفة .
- ب - تضع خرائط للمعرفة .
- ج - تضع أولويات للمعرفة .
- د - تضع محددات للمعرفة .

٤. مشاركة المعرفة بين موظفي المنظمة :

- أ - أمر طبيعي بين الموظفين حتى تتقدم المنظمة .
- ب - أمر غير طبيعي لكنه ضروري .
- ج - أمر طبيعي بين الموظفين باستخدام التكنولوجيا .
- د - أمر غير طبيعي وغير ضروري .

٥. إدارة المعرفة عملها متميز وهام للمنظمة بشرط أن يكون :

- أ - عملها مستمر حتى تصل إلى المنتج الجديد .
- ب - عملها مستمر حتى يتفهم الجميع أهداف المعرفة .
- ج - عملها مستمر حتى يستشعر الجميع بأثرها الفعال .
- د - عملها مستمر .

٦. تسعى المنظمة للاستحواذ على المعرفة من : (مكرر بصيغة مختلفة)

- أ - بيئة المنظمة الداخلية فقط .
- ب - بيئة المنظمة الخارجية فقط .
- ج - بيئة المنظمة الداخلية والخارجية معاً .
- د - خلال بنائها عن طريق عقول موظفيها .

٧. تستخدم المنظمة استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة من خلال : (مكرر بصيغة مختلفة)

- أ - التبنّي والحفاظ على المعرفة الضمنية فقط .
- ب - التبنّي والحفاظ على المعرفة الصريحة فقط .
- ج - التبنّي والحفاظ على المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة معاً .
- د - تداول المعرفة مع الخارج والداخل .

٨. تستخدم المنظمة استراتيجية استغلال المعرفة من خلال : (مكرر بصيغة مختلفة)

- أ - التخطيط لاستغلال المعرفة داخل المنظمة وخارجها .
- ب - التخطيط لاستغلال المعرفة داخل المنظمة فقط لتحقيق الميزة التنافسية .
- ج - التخطيط لاستغلال المعرفة خارج المنظمة فقط بتحقيق براءات اختراع وتقديمها كخدمات استشارية .
- د - التخطيط لاستغلال المنافسين في تحقيق وضع أفضل في السوق .

٩. المعرفة المصدر الاستراتيجي للمنظمة في بناء : (لو غير كلمة **بناء** بكلمة **زيادة** تكون الاجابة [د])

- أ - مواردها البشرية .
- ب - هيكلها التنظيمية .
- ج - ميزتها التنافسية .
- د - حصتها السوقية .

١٠. تسمى عملية البحث عن المعرفة الحرجة داخل المنظمة عن الزبائن والسوق أو المنتج ب :

- أ - تشخيص المعرفة .
- ب - اكتساب المعرفة .
- ج - توليد المعرفة . (ذكرها الدكتور في المحاضرة الثانية عند الدقيقة 38)
- د - تخزين المعرفة .

١١. التحدي الأكبر عند إدارة المعرفة هو في :

- أ - تشخيص المعرفة .
- ب - اكتساب المعرفة .
- ج - توليد المعرفة .
- د - تخزين المعرفة . (ذكرها الدكتور في المحاضرة الثانية عند الدقيقة 40)

١٢. تشكل قاعدة المعرفة كأحد مناظير إدارة المعرفة ما نسبته :

- أ - 50%
- ب - 80% (عن طريق البحث في النت حصلت على ملف وورد لـ إدارة المعرفة وشبكات القيمة - دراسة حالة شركة Quicken.com دكتور سعد غالب ياسين)
- ج - 30%
- د - 20%

١٣. عند بناء استراتيجية إدارة المعرفة في المنظمة لابد من : (اسئلة الواجبات ولم يرد في الاختبار)

- أ - تجاهل رسالة المنظمة حتى تنطلق إلى الأمام .
- ب - تكامل الاستراتيجية مع رسالة المنظمة .
- ج - الاهتمام ببند الخطة وعدم النظر لأي شئ آخر .
- د - كل ما سبق .

المحاضرة الثالثة

١. الطلب المنطقي على المعرفة الناتجة من المنظمة يصنف على أنه :

- أ - من العوامل الداخلية المؤثرة في استخلاص المعرفة .
- ب - من العوامل الداخلية المؤثرة في سلوك صناع المعرفة .
- ج - من العوامل الداخلية المؤثرة في صناعة التكنولوجيا بالمنظمة .
- د - من العوامل الداخلية المؤثرة على إدارة المعرفة .

٢. زيادة مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة يعني : (اسئلة الواجبات)

- أ - أن الشركة تكون أكثر نجاحاً في المستقبل .
- ب - أن الشركة تكون أكثر تعرضاً للفشل في المستقبل .
- ج - صعوبة التقدم في اتجاه المعرفة .
- د - لا شيء مما سبق .

المحاضرة الرابعة

١. تحسب الفجوة الخارجية للمعرفة في المنظمة :

- أ - من خلال الفرق بين المتاح والممكن .
- ب - من خلال الفرق بين الممكن والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات .
- ج - من خلال الفرق بين المتاح والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات .
- د - من خلال محصلة الأداء الممكن للمنظمة .

٢. أول إجراءات مراجعة القدرات المعرفية :

- أ - تبدأ بتقييم مخزون المعرفة .
- ب - تبدأ بالحصول على المعرفة الضمنية .
- ج - تبدأ بتحديد المعرفة عند الأفراد الذين لديهم التغذية الراجعة من العملاء .
- د - تبدأ بالبحث عن الفرص وتجنب التهديدات .

٣. لمراجعة القدرات المعرفية أهداف عديدة منها :

- أ - الوقوف على الحالة الفعلية الكمية للمعرفة فقط .
- ب - الوقوف على الحالة الفعلية الكيفية للمعرفة فقط .
- ج - الوقوف على الحالة الفعلية من المقادير الكمية والكيفية للمعرفة المتوفرة .
- د - لا شيء مما سبق .

٤. تقوم المنظمة بعمل التحليل الحرج لوظيفة المعرفة وهو :

- أ - يعني تحديد المجالات الأكثر إنتاجاً للمعرفة .
- ب - يعني تحديد المجالات الأكثر فشلاً في المعرفة .
- ج - يعني تحديد المجالات الأكثر نجاحاً في المعرفة .
- د - يعني تحديد المجالات الأكثر حساسية للمعرفة .

٥. ضمن مراجعة القدرات المعرفية للمنظمة ضرورة النظر في الهيكل التنظيمي والتأكد من :

- أ - تدفق الأفكار والمعرفة .
- ب - يضمن المشاركة واستخدام المعرفة .
- ج - أنه يشجع ام يعيق الابتكار .
- د - مدى تواجد الفكر المعرفي بالهيكل .

٦. معاناة المنظمة من فجوة المعرفة تتمثل في :

- أ - فجوة في نقاط القوة ونقاط الضعف في المنظمة .
- ب - فجوة في الفرص والتهديدات التي تتعرض لها المنظمة .
- ج - كلا من الفجوة الداخلية والفجوة الخارجية .
- د - سمات لا تتعلق بالبيئة الداخلية ولا البيئة الخارجية .

٧. تحسب الفجوة الداخلية للمعرفة في المنظمة :

- أ - من خلال الفرق بين الأداء الفعلي والأداء الممكن .
- ب - من خلال الفرق بين الأداء الفعلي والأداء المستهدف .
- ج - من خلال الفرق بين الأداء الممكن والأداء المستهدف .
- د - من خلال محصلة الأداء الفعلي .

المحاضرة الخامسة

١. الأداة المستخدمة في مراجعة القدرات المعرفية هي : (مكرر بصيغة مختلفة) + (اسئلة الواجبات)
- أ - الملاحظة المباشرة .
 - ب - الاستبيان .
 - ج - الزيارات الميدانية .
 - د - حلقات النقاش .

٢. مرحلة استكشاف المعرفة تتضمن :

- أ - مسح وتصنيف وتحليل وترميز وتنظيم المعرفة .
- ب - مسح وتصنيف وترميز وتنظيم المعرفة .
- ج - مسح وتصنيف وتحليل وترميز المعرفة .
- د - مسح وتصنيف وتحليل المعرفة .

المحاضرة السادسة

١. أول وأكثر الابتكارات نجاحاً في إدارة المعرفة : (مكرر بصيغة مختلفة)

- أ - نماذج المعرفة .
- ب - إدارات المعرفة .
- ج - خرائط المعرفة .
- د - (أ) و (ب) .

٢. لكي تبني المنظمة أطلس المعرفة علياً أن : (مكرر بصيغة مختلفة)

- أ - تنشئ الارتباطات
- ب - إيجاد الفهم المبدئي بين جهات الارتباط .
- ج - يتشارك العمال المعرفة .
- د - (أ) و (ب) .

٣. يربط أطلس المعرفة بين :

- أ - وثائق الشركة .
- ب - خرائط العمليات .
- ج - شجرة التساؤلات التي تحدد احتياجات العميل .
- د - (أ) و (ب) و (ج) .

٤. من الخطوات العملية لتكوين أطلس المعرفة :

- أ - نشر نتائج الاجتماعات للتحضير لمناقشات أخرى .
- ب - عدم نشر الاجتماع للتحضير لمناقشات أخرى .
- ج - الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات من أفراد المنظمة .
- د - عدم الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات من أفراد المنظمة .

٥. في المنظمات التي تعتمد المعرفة فيها على فهم العميل تكون :

- أ - الحاجة الى أطلس المعرفة ملحة .
- ب - الحاجة الى أطلس المعرفة غير ملحة .
- ج - الحاجة أو عدم الحاجة إلى أطلس المعرفة متساوية .
- د - الحاجة الى أطلس المعرفة منعدمة .

٦. في حالة الشركات متعددة الجنسية تكون : (مكرر بصيغة مختلفة)

- أ - الحاجة الى أطلس المعرفة ملحة .
- ب - الحاجة الى أطلس المعرفة غير ملحة .
- ج - الحاجة أو عدم الحاجة إلى أطلس المعرفة متساوية .
- د - الحاجة الى أطلس المعرفة منعدمة .

٧. يربط أطلس المعرفة في المنظمة :

- أ - وثائق الشركة وخرائط العمليات .
- ب - خرائط العمليات واحتياجات العميل .
- ج - احتياجات العميل ووثائق الشركة .
- د - الوثائق وخرائط المعرفة وحاجات العميل .

٨. يتم التعامل مع الاجتماعات عند تكوين أطلس المعرفة من خلال :

- أ - تعميم نتائج الاجتماعات .
- ب - عدم التعميم لنتائج أطلس المعرفة .
- ج - الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات .
- د - عدم الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات .

٩. يتطلب تكوين أطلس المعرفة بالمنظمة أن يتم ذلك :

- أ - بشكل دوري من خلال التحسين المستمر .
- ب - بشكل دوري في العام الأول .
- ج - مرتين كل سنة .
- د - مرة واحدة فقط في عمر المنظمة .

١٠. من غير المجدي التطرق إلى أطلس المعرفة في حالة :

- أ - المشكلات التي تحتاج إلى فهم وإدراك المواقف .
- ب - المشكلات التي تلهب المشاعر .
- ج - المشكلات التي تعتمد بشكل أساسي على الحكم الموضوعي .
- د - المشكلات الحذرة والتي تعتمد على فهم الأحداث بطريقة جيدة .

١١. من الأمور التي تجعل أطلس المعرفة وجودة كعدمه هي :

- أ - العمل على المنتج أكثر من العملية .
- ب - العمل على العملية أكثر من المنتج .
- ج - العمل على العمليات المؤدية إلى المعرفة .
- د - العمل على بعض العمليات وترك البعض لحين التفرغ لها .

المحاضرة السابعة

١. توجد سلسلة القيمة للمعرفة في المنظمات :

- أ - التقليدية .
- ب - التي لديها أقسام متطورة في الموارد البشرية .
- ج - التي تتبنى وتدير أفكار إبداعية وابتكارية متطورة .
- د - التي تتطور في المجال التكنولوجي .

٢. تحتوي أنشطة سلسلة القيمة على :

- أ - تشخيص الحاجة للمعرفة وتشخيص المعرفة المتاحة .
- ب - تطوير المعرفة .
- ج - تشخيص الحاجة للمعرفة وتشخيص المعرفة المتاحة وتطوير المعرفة .
- د - تشخيص المعرفة المتاحة وتطوير المعرفة .

٣. تتكون سلسلة القيمة للمعرفة في المنظمة من :

- أ - خمس مراحل .
- ب - ثلاث مراحل .
- ج - مرحلتين فقط .
- د - أربع مراحل .

٤. تتمكن المنظمة من خلال مصفوفة المعرفة من : (اسئلة المراجعة)

- أ - تصنيف المعرفة .
- ب - تحديد فجوة المعرفة .
- ج - تصنيف المعرفة وتحديد فجوة المعرفة .
- د - لا شئ مما سبق .

٥. بالمعادلات الرياضية متوسط فجوة المعرفة تحسب كالتالي : (اسئلة المراجعة)

- أ - الفجوة على عدد مجالات .
- ب - الفجوة على عدد المجالات الوظيفية .
- ج - الفجوة على عدد المواهب .
- د - الفجوة على عدد حاملي المعرفة .

٦. معادلة المعرفة هي معادلة ذات : (اسئلة الواجبات ولم يرد في الاختبار)

- أ - متغيرات متعددة .
- ب - متغيرين .
- ج - بلا متغيرات .
- د - متغير واحد .

٧. معادلة تغطية الطموح المعرفي هي : (اسئلة المراجعة ولم يرد في الاختبار)

- أ - $(+1)$ متوسط فجوة المعرفة / المستوى المرغوب للمعرفة (100
- ب - $(+1)$ متوسط فجوة المعرفة / المستوى الفعلي للمعرفة (100
- ج - $(+1)$ متوسط فجوة المعرفة / المستوى الحالي للمعرفة (100
- د - $(+1)$ متوسط فجوة المعرفة / متوسط مستوى الطموح (100

المحاضرة الثامنة

١. تعتبر العملية التوافقية من أشكال تحول المعرفة وهي : (اسئلة المراجعة)

- أ - تقوم على التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً .
- ب - تقوم على التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية .
- ج - تقوم على التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية .
- د - تقوم على التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة .

٢. العملية الذاتية من أشكال تحول المعرفة وهي : (اسئلة المراجعة)

- أ - تقوم على التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً .
- ب - تقوم على التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية .
- ج - تقوم على التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية .
- د - تقوم على التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة .

٣. للمعرفة :

- أ - ثلاث توجهات مختلفة للتعامل معها .
- ب - أربع توجهات مختلفة للتعامل معها .
- ج - خمس توجهات مختلفة للتعامل معها .
- د - ست توجهات مختلفة للتعامل معها .

٤. العملية الاجتماعية كأحد أشكال تحول المعرفة تعني :

- أ - اكتساب المهنة من خلال قضاء الوقت في التعلم مع المعلم .
- ب - اكتساب المهنة من خلال الدورات التدريبية .
- ج - اكتساب المهنة من خلال الدراسة الأكاديمية .
- د - اكتساب الخبرة من خلال المحاولة والخطأ .

٥. العملية التجسيدية كأحد أشكال المعرفة تعني :

- أ - الدعاية للمنتج الجديد .
- ب - الترويج للمنتج الجديد .
- ج - تطوير المنتج الجديد .
- د - تسعير المنتج الجديد .

٦. العملية التوافقية كأحد أشكال المعرفة تعني : (مكرر)

- أ - جمع وترتيب وتنظيم المعرفة الضمنية وتحويلها لمعرفة جديدة .
- ب - جمع وترتيب وتنظيم المعرفة الواضحة وتحويلها لمعرفة جديدة .
- ج - جمع وترتيب وتنظيم وتشغيل المعرفة الواضحة وتحويلها لمعرفة جديدة .
- د - جمع وترتيب وتنظيم وتشغيل المعرفة الضمنية وتحويلها لمعرفة جديدة .

٧. المعرفة المدمجة هي :

- أ - التي تتم من خلال تحويل المعرفة الضمنية إلى معرفة واضحة .
- ب - التي تتم من خلال تحويل المعرفة الواضحة إلى معرفة ضمنية .
- ج - التي تتم من خلال تحويل المعرفة الضحلة إلى معرفة عميقة .
- د - التي تتم من خلال تحويل المعرفة العميقة إلى معرفة ضحلة .

٨. نموذج صناعة المعرفة الدائم يائي يكون من ثلاث محطات رئيسية هي : (اسئلة المراجعة ولم يرد في الاختبار)

- أ - عمليّ تحول المعرفة والنشئة المعرفيّ وإدارة المعرفة .
- ب - إدارة المعرفة والنشئة المعرفيّ والأصول المعرفيّ .
- ج - عمليّ تحول المعرفة والنشئة المعرفيّ والأصول المعرفيّ .
- د - عمليّ تحول المعرفة وإدارة المعرفة والأصول المعرفيّ .

٩. من أشكال تحول المعرفة العملية الاجتماعية والتي تقوم على : (اسئلة المراجعة ولم يرد في الاختبار)

- أ - التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً .
- ب - التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية .
- ج - التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية .
- د - التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة .

١٠. من أشكال تحول المعرفة العملية التجسيدية والتي تقوم على : (اسئلة المراجعة ولم يرد في الاختبار)

- أ - التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً .
- ب - التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية .
- ج - التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية .
- د - التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة .

المحاضرة التاسعة

١. الابتكار هو روح المعرفة والدم المتجدد الذي يجري فيها والذي ينعكس في : (مكرر بصيغة مختلفة)

- أ - الفضول المعرفي لدى موظفي المنظمة .
- ب - التطور المنطقي للتطوير في المنظمة .
- ج - التقدم التكنولوجي بالمنظمة .
- د - القوانين والتشريعات الضابطة للمعرفة .

٢. من خصائص الابتكار أنها : (مكرر بصيغة مختلفة) + (اسئلة المراجعة)

- أ - غالباً لا تغير في علاقات العمل ولا ترتيبات الهيكل الوظيفي .
- ب - غالباً ما تغير في علاقات العمل وترتيبات الهيكل الوظيفي .
- ج - غالباً لا تغير في علاقات العمل وتغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي .
- د - غالباً تغير في علاقات العمل ولا تغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي .

المحاضرة العاشرة

١. الأصول المعرفية هي الأصول التي تصنع المزايا التنافسية والتي تتكون من : (مكرر بصيغة مختلفة) + (اسئلة المراجعة)
 - أ - المعرفة الضمنية فقط .
 - ب - المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً فقط .
 - ج - المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً وتنظيماً فقط .
 - د - المعرفة الصريحة المصنفة فنياً وتنظيماً .
٢. المنظمة المتعلمة هي التي : (اسئلة المراجعة)
 - أ - تتعلم من أخطائها .
 - ب - تطور من أدائها .
 - ج - تستهدف مصادر المعرفة الداخلية والخارجية .
 - د - تسيطر على هيكلها التنظيمية لضمان نجاحها .
٣. هناك دور أساسي في تحديد رؤية المنظمة تجاه المعرفة يقوم به : (مكرر بصيغة مختلفة) + (اسئلة المراجعة)
 - أ - مديرو الإدارات العليا .
 - ب - مديرو الإدارات الوسطى .
 - ج - مديرو الإدارات الدنيا .
 - د - مديرو الإدارات العليا والوسطى .
٤. الأصول المعرفية لها أنواع عدة منها أصول المعرفة التجريبية والتي تقوم على : (اسئلة المراجعة)
 - أ - المشاركة في المعرفة الصريحة والضمنية .
 - ب - المشاركة في المعرفة الصريحة .
 - ج - المشاركة في المعرفة الضمنية .
 - د - المشاركة في إدارة المعرفة .
٥. أصول المعرفة التنظيمية هي أحد أنواع الأصول المعرفية والتي تتكون من : (اسئلة المراجعة)
 - أ - المعرفة الصريحة .
 - ب - المعرفة الضمنية .
 - ج - المعرفة التشاركية .
 - د - المعرفة العميقة .

المحاضرة الحادية عشر

١. يعتبر اقتصاد المعرفة اقتصاد : (مكرر بصيغة مختلفة)
 - أ - بديل للاقتصاد الصناعي .
 - ب - مكمل للاقتصاد الصناعي .
 - ج - موازي للاقتصاد الصناعي . (ذكرها الدكتور في المحاضرة 11 الدقيقة 32)
 - د - ضد الاقتصاد الصناعي .
٢. قطاع المعرفة في الاقتصاديات الحديثة يمثل : (مكرر بصيغة مختلفة)
 - أ - القطاع الرابع والتابع للقطاعين الصناعي والخدمي .
 - ب - القطاع الرابع والمعبّر الحقيقي عن قوة الدولة .
 - ج - القطاع الرابع والمعبّر الحقيقي عن ثراء الدولة . (ذكرها الدكتور في آخر دقيقتين من المحاضرة 11)
 - د - القطاع الرابع والقائد للقطاع الزراعي .
٣. تسمى المعرفة التي تعطي المنظمة القدرة على قيادة القطاع التي تعمل فيه ب :
 - أ - المعرفة الصريحة .
 - ب - المعرفة الضمنية . (ذكرها الدكتور في آخر دقيقتين من المحاضرة 11)
 - ج - المعرفة المتقدمة .
 - د - المعرفة الابتكارية .

٤. المعرفة التكنولوجية جزء من :

- أ - المعرفة الصريحة .
- ب - المعرفة الضمنية .
- ج - المعرفة السببية .
- د - المعرفة الضحلة .

٥. البيئة المعرفية عند نوناكا تقسم كالتالي : (اسئلة المراجعة)

- أ - (مناقشة ، انشاء ، ميكنة ، ممارسة)
- ب - (ممارسة ، ميكنة ، مناقشة ، انشاء)
- ج - (انشاء ، مناقشة ، ميكنة ، ممارسة)
- د - (ميكنة ، مناقشة ، انشاء ، ممارسة)

٦. من مرادفات مصطلح اقتصاد المعرفة : (اسئلة المراجعة)

- أ - الاقتصاد الوضعي .
- ب - الاقتصادي القيمي .
- ج - الاقتصاد الإلكتروني .
- د - الاقتصاد المادي .

٧. يحتل اقتصاد المعرفة مكانة كبيرة الان في الدول المتقدمة وهو : (اسئلة المراجعة)

- أ - في طور استكمال تطوره وبنيته المنهجية .
- ب - في طور استكمال التطور الهائل في العلوم والتكنولوجيا .
- ج - في طور استكمال قوانينه ومبادئه المرشدة .
- د - في طور استكمال العلاقة بين القيمة والمنفعة .

٨. بحسب نموذج نوناكا فان : (اسئلة المراجعة ولم يرد في الاختبار)

- أ - المعرفة = معلومات + مفهوم - با Ba
- ب - المعرفة = معلومات + مفهوم + با Ba
- ج - المعرفة = معرفة + با Ba
- د - المعرفة = بيانات + معلومات + مفهوم - با Ba

المحاضرة الثانية عشر

١. التكلفة الغارقة في المنتجات الرقمية هي : (مكرر)

- أ - التكلفة المتغيرة .
- ب - التكلفة الثابتة .
- ج - التكلفة المتغيرة والثابتة غير المغطاة .
- د - التكلفة المتغيرة والثابتة المغطاة .

٢. يقوم قانون الأصول الرقمية على منهجية : (مكرر بصيغة مختلفة) + (اسئلة المراجعة)

- أ - تزايد العوائد لتناقص التكاليف .
- ب - تناقص العوائد لتزايد التكاليف .
- ج - تزايد العوائد لفترة ثم تناقصها .
- د - تناقص العوائد لفترة ثم تزايدها .

٣. يفسر سلوك التكاليف الثابتة في اقتصاد المعرفة على أنها تكون : (مكرر بصيغة مختلفة) + (اسئلة الواجبات)

- أ - مرتفعة في البداية ثم تتناقص إلى أن توول إلى الصفر تقريباً .
- ب - منخفضة ثم ترتفع إلى أن تصل إلى أقصى حد .
- ج - مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تتساوى مع التكاليف المتغيرة .
- د - مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تستقر في مستوى أعلى من التكاليف المتغيرة .

المحاضرة الثالثة عشر

١. رأس المال الفكري هو : (اسئلة المراجعة)

- أ - رأس المال البشري والهيكلية .
- ب - رأس المال المشتق .
- ج - رأس المال المشتق والبشري والهيكلية . **جواب آخر** (رأس المال البشري والتنظيمي غير المصنف)
- د - رأس المال البشري .

٢. تهدف استراتيجية الملكية الفكرية إلى : (مكرر بصيغة مختلفة)

- أ - توظيف قدرات الشركة الجوهرية لتحقيق استدامة ميزتها التنافسية .
- ب - توظيف قدراتها الجوهرية بما يضمن حقوقها القانونية .
- ج - توظيف قدراتها الجوهرية بما يضمن عدم تسرب المعرفة .
- د - توظيف قدراتها الجوهرية بما يحقق التطور التدريجي .

٣. يُعرف رأس المال الفكري المشتق بأنه المعرفة : (مكرر بصيغة مختلفة) + (اسئلة الواجبات)

- أ - التي يمتلكها ويولدها العاملون بالمنظمة ويتضمنها خبراتهم ومهاراتهم .
- ب - التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هياكل وأنظمة وإجراءات المنظمة .
- ج - المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة .
- د - لا شيء مما سبق .

٤. تتعدد استراتيجيات الملكية الفكرية ومنها واحدة فقط من الخيارات التالية : (مكرر بصيغة مختلفة) + (اسئلة الواجبات)

- أ - الاستراتيجية الاقتصادية .
- ب - الاستراتيجية الثقافية .
- ج - الاستراتيجية القانونية .
- د - الاستراتيجية الاجتماعية .

٥. رأس المال البشري هو محصلة :

- أ - طرح رأس المال الزبون ورأس المال الهيكلية من رأس المال الفكري .
- ب - طرح رأس المال الزبون من رأس المال الفكري .
- ج - جمع رأس المال الفكري ورأس المال الهيكلية .
- د - جمع رأس المال الفكري ورأس المال الزبون ورأس المال الهيكلية .

٦. تتكون القدرات الجوهرية التنظيمية بالمنظمة من :

- أ - النظم المادية والنظم الادارية .
- ب - المعرفة والمهارات والقيم والمعايير الضابطة للمعرفة بالمنظمة .
- ج - النظم المالية والقيم والمعايير الضابطة للمعرفة والمعرفة والمهارات .
- د - القيم والمعايير الضابطة للمعرفة والنظم المادية والادارية والمهارات .

المحاضرة الرابعة عشر

١. تعتبر الحقوق التقليدية للملكية الفكرية حقوقاً أصيلة وهي : (مكرر بصيغة مختلفة) + (اسئلة الواجبات)

- أ - تتمثل في براءة الاختراع والعلامة التجارية .
- ب - تتمثل في العلامة التجارية وحقوق النشر وبراءة الاختراع .
- ج - تتمثل في الأسرار التجارية وحقوق النشر والعلامة التجارية .
- د - تتمثل في الأسرار التجارية وبراءة الاختراع والعلامة التجارية وحقوق النشر .

لا تنسونا من صالح دعائكم
أخوكم فهد