بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
اسئلة أختبر نفسك إدارة المعرفة 1

(1) المعرفة هي :

- معلومات مفهومة محللة ومطبقة
- بيانات مفهومة و مطبقة
- معلومات غير مفهومة ومطبقة
- معلومات مفهومة وغير مطبقة

(2) يعرف نوناكا (Nonaka) المعرفة بأنها :

- بيانات منظمة بطريقة مجدية
- فهم المعلومات وتحليلها
- تبرير الأعتقاد الصحيح
- معلومات منظمة بطريقة مجدية

(3) البيانات و هي المادة الخام بأشكالها الاربعة :

- الأرقام , البيانات , الصور و الكلمات
- الأرقام , الكلمات , الأصوات و الصور
- الكلمات , الأصوات , المجسمات و الصور
- الكلمات , المعلومات , الأصوات و الأرقام

(4) يتكون المنظور الهرمي من :

- البيانات و الارقام و المعرفة
- المعلومات و الصور و البيانات
- المعرفة و الكلمات و المعلومات
- البيانات و المعلومات و المعرفة

(5) هذا المنظور يستبدل النموذج القياسي للعصر الصناعي بالنموذج القياسي الحالي في عصر تكنولوجيا المعلومات :

- منظور المعرفة الزمنية
- المنظور الإنساني
- المنظور الهرمي
- ليس مما ذكر أعلاه

(6) البيانات هي :

- هي الخبرات مفاهيم ومعتقدات
- هي نضوج التجربة تكرارها وتراكم الخبرات الحياتية بمرور الزمن

- هي الأرقام و النصوص و الرسوم و الصور و الأصوات
- معلومات يتم بها التواصل و المشاركة بين الأفراد بعضهم البعض

(7) هناك تصنيفات عديدة لأنواع المعرفة منها :

- معرفة واضحة و معرفة ضمنية
- المعرفة ذات الهيكل العالي و المعرفة ذات الهيكل المنخفض و المعرفة الضمنية
- كل ما ذكر أعلاه
- ليس مما ذكر أعلاه

(8) الحكمة :

- تمثل أول درجات المعرفة
- تمثل الدرجة الوسطى من المعرفة
- تمثل أعلى درجات المعرفة
- تمثل أقل درجات المعرفة

(9) إدارة المعرفة هي :

- الالتزام من جانب المنظمة بإيجاد و صناعة معرفة جديدة ذات علاقة بمهام تلك المنظمة ونشرها داخلها وتجسيدها في شكل سلع و خدمات و نظم محددة
- الالتزام من جانب المنظمة بإيجاد و صناعة معرفة جديدة ذات علاقة بمهام تلك المنظمة و عدم نشرها داخلها وتجسيدها في شكل سلع و خدمات و نظم محددة
- الالتزام من جانب المنظمة بإيجاد و صناعة معرفة جديدة ذات علاقة بمهام تلك المنظمة ونشرها داخلها وتجسيدها في شكل بيانات محددة
- الالتزام من جانب المنظمة بإيجاد و صناعة بيانات جديدة ذات علاقة بمهام تلك المنظمة ونشرها داخلها وتجسيدها في شكل سلع و خدمات و نظم محددة

(10) المعلومات :

- هي معان بعد إضافة معلومات عليها
- تمثل أعلى درجات المعرفة
- هي الأرقام و النصوص و الرسوم و الصور و الأصوات
- هي المعاني التي يعطيها الأفراد للبيانات الواردة إليهم

(11) عندما نبحث عن فهم و تفسير المعرفة في نطاق البيئة و تجميعها من مصادرها المختلفة فإننا نحتاج إلى :

- الحاسب الآلي
- أدوات ذات جودة عالية
- العنصر البشري
- تكنولوجيا المعلومات

12) إدارة المعرفة ذات صبغة سياسية عليا (الإدارة العليا) , تعني الإدارة العليا :

- بتحديد رؤية منظمة ورسالة و استراتيجيات و السياسات الهامة و المصيرية بالمنظمة و بالتالي فإن إدارة المعرفة من ليس من لب عملها
- تلجأ إلى عمل نموذج هرمي للمعرفة
- بتحديد رؤية منظمة ورسالة و استراتيجيات و السياسات الهامة و المصيرية بالمنظمة و بالتالي فإن إدارة المعرفة من لب عملها
- إن المشاركة و استخدام المعرفة لاتكون منحة من العامل بقدر ما تكون ذات قيمة له

13) عند صياغة الاستراتيجية للمنظمة تبحث وبشكل مباشر عن :

- تخفيض التكلفة
- زيادة الارباح
- تقليل نظام المركزية بالعمل
- الميزة التنافسية للمنظمة

14) نظراً لأن العاملون ينقلون بسرعة كبيرة إلى وظائف جديدة ومنظمات جديدة , فعلى المنظمة :

- تصنيف المعرفة
- توثيق المعرفة
- بيع المعرفة
- حذف المعرفة

15) من مبادئ إدارة المعرفة أنها :

- رخيصة
- سهلة الایجاد
- سهلة التوع
- مكلفة

16) تلجأ المنظمة إلى عمل نموذج هرمي للمعرفة ولكن غالبية المنظمات تكون في حالة أفضل ب :

- تبادلها المعرفة المتوفرة في السوق ووضع خرائط لهذا المعرفة بالقدر الذي يجعل لديها رؤية لرغبات عملائها
- حفظ المعرفة المتوفرة لديها و وضع خرائط لهذا المعرفة بالقدر الذي يجعل لديها رؤية لرغبات عملائها
- تبادلها المعرفة المتوفرة في السوق وعدم وضع خرائط لهذا المعرفة بالقدر الذي يجعل لديها رؤية لرغبات عملائها
- ليس مما ذكر أعلاه

17) إدارة المعرفة عملية :

- مؤقتة
- مستمرة
- تطلب وقت الحاجة
- موسمية

18) ينبغي على مديرو المعرفة أدراك ان أهم مقومات نجاحهم هو :

- التعاون مع العاملين
- تحفيز العاملين
- أخذ القرارات في وقتها
- أنكار الذات

19) إن أكثر مداخل التحسين المعرفي فعالية هي التي تصب في :

- الإدارة العليا
- الإدارة الوسطى
- إدارة التشغيل
- المدراء التنفيذيون

20) توزع المعرفة الضمنية ويتم تخصيصها اعتمادا على :

- تحقيق الميزة التنافسية
- المشاركة فيها أفراد المنظمة
- إهتمامها فيها أفراد المنظمة
- كل ما ذكر اعلاه

21) يتحمل قادة المنظمة العديد من المسؤوليات تجاه المعرفة المتوفرة لديهم ومنها :

- أن تولد معرفة جديدة من مصادرها الداخلية مثل البحوث والتطوير
- أن تجعل المعرفة في متناول من يحتاج إليها من داخل المنظمة أو حتى خارجها ولو بشروط
- ان يعي قاعدة المنظمة المعرفة التي لديها عنها وتلك التي تحتاج إليها
- جميع ما ذكر اعلاه

22) تتأثر إدارة بعدة عوامل خارجية و هي :

- البيئة التعاقدية و القواعد والتشريعات التي تحكم عملية نقل المعرفة بين المنظمات
- تأثير شبكات الاعمال و الفرص الفنية المتاحة في المنظمة
- التكلفة المنطقية لاستخلاص المعرفة والفرص الفنية المتاحة في المنظمة
- الطلب المنطقي على المعرفة الناتجة من المنظمة والنظ الملائمة التي تدعم صناعة المعرفة داخليا

23) هناك عدد من الخطوات المبدئية قابلة لتطبيق في عدد كبير من المنظمات , فالخطوة الاولى هي :

- تحديد محتوى و هيكل المعرفة في المنظمة
- مراجعة قوائم المعارف بالمنظمة لتحسين عليها
- تحديد المعرفة اللازمة بصورة فعلية للمنظمة
- مراجعة شكل المعرفة الضمنية المحفوظة

24) صناعة المعرفة عادة :

- يصنعون الفوضى ويشيرون جوا من عدم القدرة على التنبؤ
- يصنعون الفوضى ويشيرون جوا من القدرة على التنبؤ
- قادرون على مقاومة التغيير بحسب رؤيتهم للتغيرات الجديدة
- قادرون على مقاومة التغيير ومدى تاثر مصالحهم الشخصية بها

(25) يلاحظ في السنوات الأخيرة هناك زيادة في التعرف على أهمية ... لعمليات إدارة المعرفة :

- التكنولوجيا (الآلة)

- القدرة على التنبؤ

- تحديد المعرفة اللازمة للمنظمة

- العنصر البشري

(26) وتقع إستراتيجيات إدارة المعرفة في ثلاث تقسيمات , هي :

- إحرار أو الاستحواذ على المعرفة

- إستغلال المعرفة

- الاحتفاظ بالمعرفة

- جميع ما ذكر أعلاه

(27) الجزء الأكثر أهمية في إدارة المعرفة هي :

- الاحتفاظ بالمعرفة

- أستغلال المعرفة

- بيع المعرفة

- إحرار أو الاستحواذ على المعرفة

(28) تتركز عادة عمليات إدارة المعرفة في بناء وتطوير أمور ثلاثة هي :

- دراسة قيم القائمين على صناعة المعرفة ودراسة قيم القائمين على التوازن

- نظم الخبرة والبرمجيات وبرامج تطوير المنتج

- تحديد المعرفة اللازمة بصورة فعلية للمنظمة و تحديد محتوى و هيكل المعرفة في المنظمة ومراجعة قوائم المعارف بالمنظمة

- لاشيء مما ذكر

(29) تعتبر (تحدد محتوى وهيكل المعرفة في المنظمة) من الخطوات المبدئية قابلة للتطبيق في عدد كبير

من المنظمات , وهي الخطوة :

- الأولى

- الثانية

- الثالثة

- الرابعة

(30) أصبحت الدعامة الأساسية للمزايا التنافسية في الاقتصاد الحديث :

- الأستخدام الذكي وتطوير و ملكية و حماية الأصول المادية و ليس الأصول المعرفية فقط
- الأستخدام الذكي وتطوير و ملكية و حماية الأصول المعرفية و ليس الأصول المادية فقط
- الأستخدام الذكي و تطوير و ملكية و حماية الأصول
- حماية الأصول المعرفية و الأصول المادية

(31) تنقسم فجوة المعرفة بالمنظمة إلى نوعين رئيسيين :

- الفجوة العلوية و الفجوة السفلية
- الفجوة المرئية و الفجوة الحسية
- الفجوة الداخلية و الفجوة الخارجية
- الفجوة الكبرى و الفجوة الصغرى

(32) ينظر للفجوة الداخلية من زاويتين أحدها (فجوة الفعل و الإمكانية) والتي تعني :

- الفرق بين مايعلمه الفرد فعلاً و مايستطيع عمله
- الفرق بين ماتستطيع الشركة فعله ومايجب أن تفعله
- الفرق بين ماتعمله الشركة فعلاً وماتستطيع عمله
- الفرق بين ماتعمله الشركة حالياً و ما تستطيع عملة مستقبلاً

(33) من هذه الفجوة نحدد بدقة إمكانيات التطور الداخلية في المنظمة :

- فجوة بين الإمكانية و الهدف
- الفجوة الداخلية
- فجوة الفعل و الإمكانية
- الفجوة الخارجية

(34) من هذه الفجوة نحدد بدقة إمكانيات المنظمة في التأثير في البيئة الخارجية :

- فجوة الفعل و الإمكانية
- فجوة المتاح و الإمكانية
- فجوة بين الإمكانية و الهدف
- فجوة بين العمكانية و القدرة على صناعة الفرص و تجنب التهديدات

(35) نعني بفجوة المتاح و الإمكانية :

- الفرق بين ماتتيحة البيئة فعلاً و ما تستطيع فعله المنظمة
- الفرق بين ماتعلمة الشركة فعلاً و ماتستطيع عمله
- الفرق بين ما تستطيع الشركة فعله و مايجب أن تفعله
- الفرق بين إمكانيات المنظمة و ما تستطيع به التأثير في قيادة بيئة المعرفة

(36) أن المنظمات الصناعية تحدد المخزون المتاح من الأصول المادية فإن منظمات المعرفة يجب أن تحدد المخزون الرأسمالي من :

- الأصول المعنوية

- الأصول البيئية
- الأصول الذهنية
- جميع ماذكر أعلاه

(37) يعتبر الجزء الحيوي في منهجية إدارة المعرفة هو مراجعة القدرات المعرفية من حيث :
 - غزارة أو ندرة المعلومات في المنظمة
 - اكتشاف القायادات الهامة بالمنظمة
 - معرفة وقت اللجوء للخبير فيما يتعلق بتوفير بعض البيانات لإستخدامها في مجال محدد بالمنظمة
 - جميع ماذكر أعلاه

(38) تبدء مراجعة القدرة المعرفية ب :

- مراجعة التوثيق لتحديد كل الذي يملكون مقداراً وفيراً من مستودعات المعرفة
- تقييم مخزون المعرفة والذي يمثل الخطوة الأولى في أي استراتيجية فعالة لإدارة المعرفة
- الحصول علة المعرفة الضمنية بإستخدام تكنولوجيا المعلومات وفرق العمل وفرق النقاش
- جميع ماذكر أعلاه

(39) أعطاء نظرة شاملة لنطاق و طبيعة و هيكل المعرفة في قسم محدد بالمنظمة ... تعتبر من :

- الطرق المختلفة لتحليل المعرفة
- اهداف مراجعة القدرات المعرفية
- وسائل مراجعة القدرات المعرفية
- لاشيه مما ذكر أعلاه

(40) يشتمل تقرير مراجعة القدرات المعرفية على النتائج الرئيسية من ضمنها :

- التحديد المبهم لسبب أتباع مراجعة المعرفة بالمنظمة
- وصف دقيق لعملية المراجعة ذاتها
- تحليل دقة و حساسية المعطيات
- جميع ماذكر أعلاه

(41) هناك مجموعة من التساؤلات عن مراجعة القدرات المعرفية , منها :

- المعرفة التي تنقل بواسطة تكنولوجيا المعلومات و المعرفة المستخدمة خارج المنظمة
- مفهوم الأعمال , حاملي المعرفة و تصميم الهيكل التنظيمي
- مفهوم الأعمال و مفهوم البيئة
- لاشيه مما ذكر اعلاه

(42) خرائط التدفق ونماذج المدخلات والمخرجات , من :

- تصميم الهيكل التنظيمي
- مفهوم الأعمال

- أهداف مراجعة القدرات المعرفية
- الطرق المختلفة لتحليل المعرفة

(43) (نظام التحليل الشفهي) هي أحد الطرق المختلفة لتحليل المعرفة وتستخدم ل :

- لتحديد المعرفة الكلية و أيضاً المعرفة الأكثر تفصيلاً المرتبطة بها
- لتحديد المعارف البسيطة جداً
- لتحديد المجالات الأكثر حساسية للمعرفة
- لمعرفة تفاصيل المعرفة كثيفة العمل

(44) (وضع و توصيف نموذج المعرفة) هي أحد الطرق المختلفة لتحليل المعرفة وتستخدم ل :

- لفهم المعرفة الحالية وما هو دورها في المنظمة ؟
- لتحديد المعرفة الكلية و أيضاً المعرفة الأكثر تفصيلاً المرتبطة بها
- لتقييم الوضع الراهن للمعرفة وكيف يمكن تحسين المواقف
- لمعرفة تفاصيل المعرفة كثيفة العمل

(45) (جلسات المجموعة القائمة على المراجعة) هي أحد الطرق المختلفة لتحليل المعرفة و تستخدم بالإدارة :

- لكل المستويات
- التشغيلية
- الوسطى
- العليا

(46) أحد الطرق المختلفة لتحليل المعرفة هي (دراسة قوائم المعرفة) من خلال :

- الأستبيان
- التصنيف
- التطبيق على جميع المستويات
- تقييم الوضع الراهن للمعرفة

(47) يعتبر جزء هام جداً في مراجعة القدرات المعرفية :

- تحديد نظم المعرفة المرتبطة بالعملاء
- وضع خريطة للمعرفة يوضح تصنيف وتدفق المعرفة
- تحديد المجالات الأكثر حساسية للمعرفة
- جميع ما ذكر اعلاه

(48) إن أفضل تمثيل لخرائط المعرفة هي :

- الأستبيان
- الرسائل
- التدريب

(49) تهدف مراجعة القدرات المعرفية :

- حل مشاكل الأعمال في المنظمة

- حل مشاكل الانتاج في المنظمة

- حل المشاكل المالية في المنظمة

- حل مشاكل الزبائن للمنظمة

(50) ليس من خطوات مراجعة القدرات المعرفية :

- تحديد المعرفة التي تفتقر إليها المنطقة المستهدفة

- تحليل تدفق المعرفة بالمنطقة

- تحديد ماهي المعرفة المتاحة حالياً في القسم أو الإدارة

- الحصول على التوصيات من مراجعة القدرات المعرفية للإدارة