

س1 / يتأثر سلوك الفرد بمؤثرات خارجية كثيرة يقع في مقدمتها:

1. العائلة والتربية البيئية.

2. ثقافة المجتمع وقيمه وعاداته.

3. التأثير بالجماعات المرجعية.

4. إعلام الدولة والصحافة ومؤسسات الرأي.

س2 / في بداية احتكاك الفرد بالجماعة تظهر لديه ----- أن يأخذ من قيم الجماعة وتشكل لديه روح الانتماء للجماعة.

1. القابلية

2. العنصرية.

3. 2+1

4. لا شئ مما سبق.

س3 / هي في حقيقتها مصدر مهم للسلوك الفردي الأخلاقي وغير الأخلاقي وقد يكون التأثير بها سبباً في اتخاذ قرارات كارثية أحياناً.

1. العائلة.

2. الجماعات المرجعية.

3. جماعات الضغط.

4. الإعلام والصحافة.

س4 / يعبر البعض عن ----- بكونها مرآة المجتمع.

1. الإعلام.

2. الصحافة.

3. مؤسسات الرأي.

4. جميع ما سبق.

س5 / يؤثر ----- بكل مكوناته على الأفراد ويغير من أخلاقياتهم ويفرض عليهم سلوكيات جديدة.

1. مجتمع العمل.

2. سلطة القيم.

3. الخبرة المتراكمة.

4. الضمير الإنساني.

س6 / قد نجد أن بعض المنظمات قد تحولت فعلاً إلى مجتمع ----- ومناخ نظيف تنمو فيه السلوكيات الصحيحة.

1. صالح.

2. تنموى.

3. فاسد.

4. تعسفى.

س7 / إن الموروث الثقافي والحضاري جاء متأسلاً عبر:

1. فترات زمنية متلاحقة.

2. فترات زمنية متباعدة.

3. اجيال معاصرة.

4. لا شى مما سبق.

س8 / إن الموروث الثقافي والحضاري تأثيراً كبيراً على سلوكيات وأخلاقيات:

1. المجتمعات التقليدية.

2. المجتمعات المعاصرة.

3. المجتمعات المتحضرة.

4. 2+1

س9 / هي عبارة عن نتائج تيار أو اتجاه معين بما يتوقعه المجتمع من حيث السلوك المقبول.

1. القوانين.

2. اللوائح الحكومية.

3. التشريعات.

4. الاعراف

س10 /----- تحدد وتضع المعايير المقبولة في مجال الأعمال التي تعمل بدورها على توجيه المدراء.

1. القوانين.

2. اللوائح الحكومية.

3. التشريعات.

4. الاعراف

س11 / تمثل مجموعها أدلة إرشادية لعمل المديرين والعاملين والمهنيين في إطار أعمالهم المختلفة:

1. الأعراف.

2. السلوكيات غير المدونة.

3. مدونات أخلاقية رسمية.

4. 2+1

س12 / تعتبر مصدراً مهماً لتكوين سلوكيات في العمل والتمتع بأخلاقيات معينة تجاه الإشكالات والقضايا المطروحة:

1. سلطة القيم والقيم الشخصية المتأصلة لدى العاملين.

2. القوانين واللوائح الحكومية والتشريعات.

3. قوانين السلوك الأخلاقي والمعرفي للصناعة والمهن.

4. الخبرة التي يتمتع بها الفرد.

س13 / هي عبارة عن الثقافة التي تتجسد في طبيعتها المادية والفنية والتنظيمية.

1. قيم المنظمة.

2. قيم المجتمع.

3. قيم المهنة.

4. قيم الفرد.

س14 / اي من التالي يعبر عن اهمية قيم المنظمة او تأثير القيم الأخلاقية على أداء الأفراد والمنظمات:

1. دور بارز في تشكيل وتجسيد ثقافة المنظمة.
2. تأثير ملموس على أداء الأفراد سواء كانت هذه القيم من موروثات الأفراد أو منظماتهم.
3. تؤثر تأثيراً كبيراً على مخرجات الأعمال التي يقوم بها الأفراد داخل المنظمة بما يؤثر سلباً أو إيجاباً على قيمهم الذاتية.

4. جميع ما سبق

س15 / يوضح شميدت وبوزنر بأن على المنظمات أن توضح قيمها للعاملين فيها وخاصة العاملين في المستوى:

1. الاستراتيجي.
2. المتوسط.
3. الأدنى.
4. التنفيذي.

س16 / رجل تقن اي.....:

1. حازم.
2. حائق.
3. ضابط.
4. ورع.

س17 / ضبط الشيء هو

1. إحكام الشيء..
2. حفظه بالحزم.
3. أتقنت الشيء.
4. جميع ما سبق.

س18/ اهتمام التقني بجميع الأنظمة المنظمة لمهنته والمحافظة عليها يكون بـ:

1. الانضباط في الأوقات و التصرفات.
2. الانضباط في الشكل.
3. التعامل مع جميع المستويات.
4. جميع ما سبق.

س19/ الإتيقان في اللغة:

1. إحكام الشيء.
2. أتقنت الشيء.
3. 2+1
4. لا شيء.

س20/ التربية على الإتيقان تكون بـ:

1. إعداد الأجيال القادرة على إنجاز الأعمال والمنتجات والمصنوعات بإحكام ودقة فنية.
2. إعداد الأجيال القادرة على إنجاز الأعمال والمنتجات والمصنوعات.
3. إعداد الأجيال القادرة على إنجاز.
4. لا شيء مما سبق.

س21 / آداب المهنة في عموميتها تدور حول:

1. إتقان العمل.
2. تجنب القصور أو الإهمال في العمل.
3. 2+1

4. لا شيء مما سبق.

س 22/ ليس من الصحيح أن يقول أحد إن الإنسان المفطور على خلق معين لا يستطيع الإنفكاك عنه، بل يستطيع من خلال العوامل التالية:

1. المجاهدة.
2. أخلاقيات وآداب المهنة.
3. الانضباط الوظيفي.
4. جميع ما سبق.

س23 / العمل هو:

1. المهنة.
2. الحرفة.
3. 2+1
4. لا شيء مما سبق.

س24 / الطرق المساعدة في التعرف على صدق التصرف من عدمه هي :

1. الرجوع إلى أهل الدراية والخبرة.
2. ملاحظة السلوك العام للشخص في مدة معينة.
3. اختبار المتصنع والمرائي في بعض المواقف.
4. جميع ما سبق.

س25/ حق الحماية ضد المنتجات والخدمات التي تكون سبباً في إحداث الأضرار والحوادث الصحية في حياة المستهلك تعبر عن:

1. حق الأمان.
2. حق الاختيار.
3. حق التعويض.
4. حق التنقيف.

س26/ توفير الحماية من التضليل والغش التجاري والإعلان المضلل والمعلومات المضللة عن الأغلفة والعبوات يعبر عن:

1. حق سماع رأي المستهلك.
2. حق الحصول على المعلومات.
3. حق الاختيار.
4. لا شيء مما سبق.

27/ الصناعة التي تعمل في ظروف غير تنافسية ومعتمدة بإجراءات وتنظيمات حكومية فإنه يجب توفير سلع وخدمات ذات نوعية تحقيق:

1. الإشباع للمستهلك.

2. أسعار معتدلة.

3. 2+1

4. لا شيء مما سبق.

س28/ توفير الفرصة للمستهلك لاختيار أنواع مختلفة للمنتجات وبأسعار تنافسية تعبر عن:

1. حق إشباع احتياجات المستهلك الأساسية.

2. حق سماع رأي المستهلك.

3. حق التثقيف

4. لا شيء مما سبق.

س 29/ تم إدراك الآثار السلبية لبعض السلع كالمنظفات الكيماوية والعبوات والمخلفات على بيئة الإنسان الداخلية والخارجية على حد سواء من قبل:

1. المنتجين.

2. المسوقين.

3. صانعي القرار.

4. جميع ما سبق.

س30/ للمستهلك الحق في الحصول على تسوية عادلة لمطالبه المشروعة كـ:

1. التعويض.

2. التثقيف.

3. 2+1

4. لا شيء مما سبق.