

من العبارات المتاحة لكل من الأسئلة التالية ، اختر الإجابة الصحيحة

- (١) التأثير هو المحصلة النهائية لعملية
 (أ) الصراع
 (ب) التنمية
 (ج) الاتصال
 (د) التوزيع
- (٢) يرى العلماء أنه يمكن تقسيم جمهور وسائل الاتصال بناءً على بعض المؤشرات ،
 ومنها الاحتياج
 (أ) للمال
 (ب) للمعلومات
 (ج) للتربية
 (د) للتدريب
- (٣) من العوامل المؤثرة في تلقي الجمهور للرسالة
 (أ) الوزن
 (ب) الطول
 (ج) العمر
 (د) اللون
- (٤) من العوامل المؤثرة في تلقي الجمهور للرسالة
 (أ) التدريب
 (ب) النوع
 (ج) التوزيع
 (د) التسويق
- (٥) يلعب التلفزيون دوراً أكبر وأكثر تأثيراً من الصحافة والراديو في عملية
 (أ) التوزيع
 (ب) التمويل
 (ج) التدريب
 (د) الإعلان
- (٦) يشير مصطلح وسائل الإعلام الجماهيري بوجه عام إلى كل الوسائل
 (أ) العلمية للاتصال
 (ب) الشخصية للاتصال
 (ج) غير الشخصية للاتصال
 (د) الأدبية للاتصال
- (٧) من وسائل الإعلام الجماهيرية المقروءة
 (أ) التلفزيون
 (ب) الإذاعة
 (ج) الصحافة
 (د) السينما
- (٨) الصحافة هي مهنة
 (أ) من يجمع التبرعات
 (ب) من يجمع طوابع البريد
 (ج) من يعمل بالتوثيق
 (د) من يجمع الأخبار والآراء

- (٩) يشير وعي المرسل بوسيلة الاتصال التي يستخدمها إلى إرفاقه
- (أ) لإمكانات الوسيلة المستخدمة
(ب) لإمكاناته الشخصية
(ج) لطبيعة الرسالة
(د) لطبيعة المستقبل
- (١٠) المحافظة على بنية المجتمع. من العوامل المؤثرة على
- (أ) الرسالة
(ب) الوسيلة
(ج) المستقبل
(د) المرسل
- (١١) من المهارات الفنية اللازم توافرها في المرسل ، المهارات المتعلقة
- (أ) بالاستماع
(ب) بالتفاوض
(ج) بالتصوير
(د) بالتدريب
- (١٢) العملية التي تشير إلى الحصول على المعلومات من مصادرها المختلفة ، ثم نقلها إلى الأخرى هي
- (أ) عملية الدعاية
(ب) عملية الإعلان
(ج) عملية الإعلام
(د) عملية التعليم
- (١٣) حينما يقدم المرسل رسالته، عليه أن يقوم بصياغة الرسالة في
- (أ) مقالات
(ب) رموز
(ج) عناصر
(د) محاضرات
- (١٤) من أهداف علم اجتماع الإعلام التعرف على المشكلات والصراعات
- (أ) الإعلامية
(ب) النفسية
(ج) الفلسفية
(د) الحضارية
- (١٥) من أهداف علم اجتماع الإعلام ، دراسة
- (أ) الوظائف الاجتماعية للبناء الإعلامي
(ب) الوظائف المثالية للعملية الإعلامية
(ج) الوظائف الفلسفية للبناء الإعلامي
(د) الوظائف العالمية للبناء الإعلامي
- (١٦) من الاعتبارات التي تجعل من الأسرة أهم مجال خارجي لعملية الإعلام
- (أ) تأثير الحضرية الحديثة في تقوية الضبط غير الرسمي
(ب) تأثير الحضرية الحديثة في إضعاف الضبط غير الرسمي
(ج) تأثير الحضرية الحديثة في تقوية العلاقات الاجتماعية
(د) تأثير الحضرية الحديثة في إلغاء الضبط الرسمي

- (١٧) الاستماع من وظائف الإعلام التي تتعلق بالمتلقي عند
 (أ) ميرتون
 (ب) لازسفيد
 (ج) شرام
 (د) لازويل
- (١٨) الإقناع والتوصيل إلى الإجماع من وظائف الإعلام التي تتعلق بالمرسل عند
 (أ) تارد
 (ب) جينز
 (ج) بارسونز
 (د) شرام
- (١٩) من مسؤوليات الإعلام والتزاماته تزويد الجماهير
 (أ) بالمال
 (ب) بالمعلومات
 (ج) بالسلع
 (د) بالوقود
- (٢٠) المناقشة والحوار من وظائف الإعلام عند
 (أ) ميرتون
 (ب) اليونسيف
 (ج) شرام
 (د) اليونسكو
- (٢١) من العلوم التي لها علاقة بعلم اجتماع الإعلام
 (أ) علم الاجتماع الحضري
 (ب) علم الهندسة
 (ج) علم وظائف الأعضاء
 (د) علم الجيولوجيا
- (٢٢) تظهر علاقة علم اجتماع الإعلام بعلم النفس من خلال اهتمام كل منهما بدراسة
 (أ) الوظيفة التربوية للإعلام
 (ب) الوظيفة الاقتصادية للإعلام
 (ج) الوظيفة الطبية للإعلام
 (د) الوظيفة الثانوية للإعلام
- (٢٣) من أنواع الجمهور ، الجمهور
 (أ) العلمي
 (ب) العام
 (ج) الفني
 (د) العادي
- (٢٤) الثقافة من العوامل المؤثرة في
 (أ) لون الجمهور
 (ب) عدد الجمهور
 (ج) تلقي الجمهور للرسالة
 (د) رد الجمهور على الرسالة
- (٢٥) لعبت وسائل الاتصال الجماهيري دوراً بارزاً في
 (أ) ابتعاد الناس عن ثقافتهم الأصلية
 (ب) إقتراب الناس من ثقافتهم الأصلية
 (ج) القضاء على الثقافات الأصلية
 (د) تقوية الثقافات الأصلية

(٢٦) من العوامل المؤثرة على المرسل الضغوط المهنية ومنها الاعتبارات الفنية مثل

- (أ) الزمن في المجلات
- (ب) الزمن في الإذاعة والتلفزيون
- (ج) الزمن في الصحيفة
- (د) المساحة في التلفزيون

(٢٧) من أشكال التأثير ، التغييرات التي تحدث في

- (أ) شكل المتلقي
- (ب) تدريب المتلقي
- (ج) اتجاهات المتلقي
- (د) اسم المتلقي

(٢٨) تلعب وسائل الإعلام أدواراً مهمة في تحقيق الوعي بأهمية التنمية ومنها، أنها

- (أ) توسع من أفق الأفراد
- (ب) تزيد من عدد الأفراد
- (ج) تزيد من عدد الجماهير
- (د) تقلل من عدد الجماهير

(٢٩) يمكن أن تلعب وسائل الإعلام دوراً مهماً في التنمية الاقتصادية من خلال التوعية بأهمية

- (أ) زيادة استهلاك السلع
- (ب) استخدام البضائع الأجنبية
- (ج) استخدام الأدوات القديمة في الزراعة
- (د) استخدام الأدوات الجديدة في الزراعة

(٣٠) تسهم وسائل الإعلام وخصوصاً التلفزيون في عملية التنمية من خلال نشر

- (أ) الأخبار الكاذبة
- (ب) الأخبار الفنية
- (ج) الوعي الصحي
- (د) الأعمال الدرامية

(٣١) من مزايا التلفزيون انه يجمع بين

- (أ) الصوت والصورة
- (ب) الفن والدراما
- (ج) المتخصصين
- (د) الأعداء

(٣٢) يُعد التلفزيون من وسائل الإعلام

- (أ) المسموعة
- (ب) المرئية
- (ج) المسموعة والمرئية
- (د) المكتوبة

(٣٣) السرعة الفائقة في نقل الأخبار ، من مزايا

- (أ) السينما
- (ب) الصحف
- (ج) المجلات
- (د) الإذاعة

(٣٤) البطء في نقل الأخبار ، من عيوب

- (أ) الصحافة
- (ب) الإذاعة
- (ج) التلفزيون
- (د) الفيديو

(٤٤) أدت التقنيات الجديدة والمتطورة في وسائل الإعلام إلى

- (أ) تيسير جمع المعلومات والأخبار
- (ب) صعوبة جمع المعلومات والأخبار
- (ج) استحالة جمع المعلومات والأخبار
- (د) اختفاء جمع المعلومات والأخبار

(٤٥) حتى يقال الإعلام ثقة الجمهور يجب

- (أ) التأكد من عدد الأخبار التي يقدمها للجمهور
- (ب) عدم الاهتمام بتقديم الأخبار للجمهور
- (ج) التأكد من صدق الأخبار التي يقدمها للجمهور
- (د) التأخر في تقديم الأخبار للجمهور

(٤٦) من أهداف علم الاجتماع الإعلام ، دراسة

- (أ) التغيير المناخي وعلاقته بالإعلام
- (ب) التغيير التكنولوجي وعلاقته بالإعلام
- (ج) التوزيع وعلاقته بالإعلام
- (د) الإنتاج وعلاقته بالإعلام

(٤٧) من أهم أبعاد المجال الخارجي في دراسة علم اجتماع الإعلام

- (أ) الأمن الاجتماعي
- (ب) الأمن الصناعي
- (ج) الأمن الفني
- (د) الأمن الإعلامي

(٤٨) من مهام الإعلام عند تشارلز رايت ، المهمة

- (أ) التربوية
- (ب) الاقتصادية
- (ج) الفنية
- (د) التوجيهية

(٤٩) من وظائف الإعلام عند لازارسفيلد وميرتون ، فرض

- (أ) السيطرة
- (ب) العقوبات الاجتماعية
- (ج) الأنماط الاجتماعية
- (د) الأسعار

(٥٠) لكي يؤدي الإعلام دوره في توعية المجتمع، فإنه يقوم بمجموعة من المهام والأنشطة ،

- (أ) المشروعات
- (ب) القيم
- (ج) التكنولوجيا
- (د) الرياضة

1 — ج

2 — ب

3 — ج

4 — ب

5 — د

6 — أ

7 — ج

8 — د

9 — أ

10 — د

11 — د

12 — أ

13 — ب

14 — أ

15 — أ

16 — ج

17 — ج

18 — د

19 — ب

20 — د

21 — أ

22 — أ

23 — ب

24 — ج

أ—25

د—29

ج—36

ج—39

د—42