اسئلة الاختبار الخاصة بالمحاضرات

اسئلة المحاضرة الاولى

١. **تنتمي الطريقة اليابانية إلى طرق:**
أ- الأساليب البيانية
ب- الأساليب الكمية
ج- الأساليب الهندسية
د- الأساليب الموسمية

اسئلة الفصل الثاني ١٤٣٤/٣٣هـ (١-٦)

٢. **عند تصنيف عمليات الانتاج حسب الغرض من الانتاج لا نجد:**
أ- عملية التصنيع من أجل المخزون
ب- عملية التصنيع من أجل الطلب
ج- عملية التجميع من أجل المخزون
د- عملية التجميع من أجل الطلب

٣. **نجد العملية الاستخراجية عندما تصنف عمليات الانتاج حسب:**
أ- القطاع
ب- طبيعة عملية الانتاج
ج- طاقة الانتاج
د- الغرض من الانتاج

عاشق + للطموح عنوان

٤. **إدارة العمليات هي عملية التخطيط والتنظيم للعمليات والرقابة على أهداف المؤسسة، هذا تعريف إدارة العمليات حسب:**
أ- مدخل القرارات
ب- مدخل الوظائف
ج- مدخل التعلم
د- مدخل علم الادارة

٥. **ليس من مداخل إدارة العمليات مدخل:**
أ- القرارات
ب- دورة الحياة
ج- استراتيجية العمليات
د- البرمجة الخطية

عاشق + للطموح عنوان

٦. **وظيفة العمليات هي التي تنشي الميزة التنافسية وتحققها هذه الفكرة التي يقوم عليها:**
أ- مدخل استراتيجية العمليات
ب- مدخل الوظائف
ج- مفهوم الميزة التنافسية
د- تطوير المنتجات الجديدة

٧. **من أبرز ممثلي مدخل القرارات:**
أ- Simon
ب- Bertalanfy
ج- Buffa
د- Russel

اسئلة الفصل الأول ١٤٣٥/٣٤هـ (٧-٨)

٨. **ليس من وظائف العمليات التي قدمها Russel & Cook**
أ- التصميم
ب- الجدولة
ج- الرقابة
د- القيادة

عاشق + للطموح عنوان

حل اسئلة المحاضرة الثانية

اسئلة الفصل الثاني ١٤٣٤/٣٣هـ (١-٧)

١. **الجائزة اليابانية للجودة تعرف باسم:**
   أ- Fuji
   ب- Zen
   ج- Yamaha
   د- Demming
٢. **ليس من العناصر الأساسية للجودة الشاملة:**
   أ- الرؤية الاستراتيجية للجودة
   ب- التحسين المستمر
   ج- مدخل الزبون
   د- تكليف الإدارة العليا لوحدة بإدارة الجودة
٣. **مجالات الميزة التنافسية يسميها Weelwright :**
   أ- طرق التميز
   ب- أفضليات التميز
   ج- ميزة السبق
   د- أسبقيات الأداء
٤. **ليس من الاتجاهات المعاصرة لإدارة العمليات:**
   أ- تقليص الوقت
   ب- تقليص دورة الإدارة
   ج- إدارة سلامة التوريد
   د- مساهمة العمال

عاشق + للطموح عنوان

٥. **من خصائص المنتج العادي:**
أ- لا يمكن إعادة بيعه
ب- لا يمكن وصفه قبل الشراء
ج- إنتاجه واستهلاكه غير متزامنين
د- لا يمكن تملكه

٦. **من العناصر الأساسية للجودة الشاملة:**
أ- التنوع
ب- الانتاج بالكمية
ج- مدخل الزبون
د- تخفيض التكاليف

عاشق + للطموح عنوان

٧. **التصنيع عالمي المستوى لا يتميز بالتركيز على:**
أ- تكنولوجيا التشغيل
ب- تطوير كفاءات الموارد البشرية
ج- تخفيض السعر
د- الجودة

٨. **ليس من خصائص الخدمة:**
أ- أنها غير ملموسة
ب- أن إنتاجها واستهلاكها متزامنان
ج- أنه لا يمكن نقلها
د- أنه يمكن إعادة بيعها

اسئلة الفصل الأول ١٤٣٥/٣٤هـ (٨-٩)

٩. **تعني الميزة التنافسية القدرة على:**
أ- دخول المنافسة
ب- تحقيق التفوق في المنافسة
ج- إنتاج كميات أكبر مقارنة بالمنافسين
د- الإنتاج بأقل تكلفة من المنافسين

عاشق + للطموح

حل اسئلة المحاضرة الثالثة

١. **الاستراتيجية الهجومية تسمى أيضا:**
أ- استراتيجية قائد السوق
ب- استراتيجية الانتاج الكفء
ج- استراتيجية تطويق السوق
د- استراتيجية اتباع القائد

اسئلة الفصل الثاني ١٤٣٤/٣٣هـ (١-٩)

٢. **من مبررات استخدام التنوع في المنتجات:**
أ- تقليص التكاليف
ب- استغل الطاقات العاطلة
ج- زيادة المخزون
د- الانتاج بكميات كبيرة

٣. **يدخل ضمن أسباب تطوير المنتجات**
أ- المنافسة
ب- عدد العمال
ج- ارتفاع الأسعار
د- زيادة الطلب

عاشق + للطموح عنوان

٤. **من عيوب التنوع يذكر:**
أ- الانتاج بكميات كبيرة
ب- قلة فرص الاختيار أمام الزبون
ج- التكلفة الكبيرة
د- تقليص الكميات المخزنة

٥. **تدخل المنتجات المقلدة ضمن:**
أ- المنتجات المبتكرة
ب- فئات المنتجات القديمة
ج- فئات المنتج الجديد
د- تطوير المنتجات الحالية

عاشق + للطموح عنوان

٦. **تعرف طريقة ABC أيضا بـ:**
أ- Alfredo Analysis
ب- Pareto Analysis
ج- Stevenson Analysis
د- Hayek Analysis

٧. **من مبررات التبسيط في المنتجات:**
أ- الانتاج بكميات قليلة
ب- استغلال الطاقة الزائدة
ج- تحقيق ميزة أدنى تكلفة الوحدة
د- زيادة فرص الاختيار أمام الزبون

عاشق + للطموح عنوان

٨. **استراتيجية المنتج التي تعتمد على قدرة إدخال التعديلات على المنتج أو الخدمة الحالية:**
أ- استراتيجيات الانتاج الكفء
ب- الاستراتيجية الموجهة للتطبيقات
ج- الاستراتيجية الدفاعية
د- الاستراتيجية الهجومية

٩. **يشير التوسع خارج نطاق الصناعية بـ:**
أ- التنوع العمودي
ب- التنوع الأفقي

الحل التنوع الجانبي

اسئلة الفصل الأول ١٤٣٥/٣٤هـ (١٠-١٢)

١٠. **يعني تنوع المنتجات:**
أ- زيادة عدد المنتجات
ب- زيادة أنواع المنتجات
ج- زيادة عدد وأنواع المنتجات
د- زيادة أسواق المنتجات

١١. **لا يدخل ضمن فئات المنتج الجديد**
أ- المنتجات المبتكرة
ب- تغييرات المنتجات الحالية
ج- المنتجات المقلدة
د- تغييرات المنتجات المقلدة

عاشق + للطموح عنوان

١٢. **استراتيجية المنتج التي تعتمد فيها المؤسسة على قدرتها التكنولوجية هي :**
أ- الاستراتيجية الهجومية
ب- الاستراتيجية الموجهة للتكنولوجيا
ج- الاستراتيجية الموجهة للتطبيقات
د- استراتيجية اتباع القائد

المحاضرة الرابعة

١. دورة حياة المنتج هي المراحل التي يمر بها المنتج:
أ -منذ ظهوره وحتى دخوله السوق
ب -منذ ظهوره وحتى تراجعه
ج -منذ الفكرة وحتى التراجع
د -منذ ظهوره وحتى ظهور منتج جديد

٢. تكون دورة حياة الخدمة عموما اطول من دورة حياة المنتج:
أ -لأن الخدمة اقل تكلفة من المنتج
ب -لأن الخدمة اقل تعرضا للتقادم
ج -لأن المنتج اطول وقتا للإنتاج
د -لأن المنتج اكثر تعرضا للمنافسة

٣. المرحلة التي تمتد من بين ظهور الفكرة الجديدة وحتى ادخال المنتج الجديد الى السوق تسمى:
أ -دورة الانتاج
ب -دورة المنتج
ج -دورة الابداع
د -فجوة الابتكار

٤. المنتج القياسي (مكرر نموذج E):
أ -ينتج بكميات كبيرة مع تنوع ادنى
ب -ينتج بكميات ضئيلة مع تنوع ادنى
ج -ينتج بكميات كبيرة مع تنوع اكثر
د -ينتج بكميات ضئيلة مع تنوع اكثر

٥. لا تعتمد الطريقة البديهية لتطوير المنتجات على:
أ -الافكار الداخلية
ب -شكاوي الزبائن
ج -افكار الموزعين
د -قانون العمل

٦. ضمن الطريقة البديهية تكون الغربلة هي:
أ -الخطوة الاولى
ب -الخطوة الثانية
ج -الخطوة الثالثة
د -الخطوة الرابعة

٧. اسلوب تطوير المنتجات الذي تتبناه خاصة المؤسسات الكبرى نظرا لارتفاع التكاليف:

أ -الطريقة البديهية

ب -فريق المغامرة

ج -دورة الابتكار

د -دورة حياة المنتج

٨. يكون ظهور الربح في الخدمة:

أ -اسرع من ظهوره في المنتج

ب -اقل من ظهوره في المنتج

ج -بنفس سرعة ظهوره في المنتج

د -اقوى منه في المنتج

٩. ليس من مراحل الطريقة البديهية لتطوير المنتجات:

أ -مرحلة تطوير الأفكار

ب -مرحلة النضج

ج -مرحلة تحليل الأعمال

د -مرحلة التطوير

١٠. تتميز مرحلة النضج ضمن مراحل دورة حياة المنتج بعدة خصائص منها:

أ -نمو سريع في المبيعات

ب -عدد قليل من الزبائن

ج -عدد كبير من المنافسين

د -كمية قليلة من المبيعات

١١. تتميز دورة حياة الخدمة مقارنة بدورة حياة المنتج المادي بـ:

أ -زيادة التكاليف

ب -كونها أطول

ج -سرعة التعرض للتقادم

د -البطء غي تحقيق الربح

١٢. يمثل النمو (مكرر نموذج E):

أ -المرحل الاولى من دورة حياة المنتج

ب -المرحل الثانية من دورة حياة المنتج

ج -المرحل الثالثة من دورة حياة المنتج

د -المرحل الرابعة من دورة حياة المنتج

١٣. في دورة حياة المنتج:

أ 3 -مراحل

ب 4 -مراحل

ج 5 -مراحل

د 6 -مراحل

١٤. تمثل الطريقة البديهية واحداً من (نموذج B):

أ -مناهج البحث العلمي

ب -أساليب اكتشاف الاسواق الجديدة

ج -مناهج بناء الميزة التنافسية

د -أساليب تطوير المنتجات

١٥. تحتوي الطريقة البديهية على (نموذج B):

أ 8 -مراحل

ب 6 -مراحل

ج 4 -مراحل

د 3 -مراحل

١٦. تحتوي طريقة دورة الابتكار على (نموذج E):

أ 8 -مراحل

ب 7 -مراحل

ج 6 -مراحل

د 5 -مراحل

١٧. التقييم من وجهة نظر الانتاج هي واحدة من مراحل (نموذج E):

أ -الطريقة البديهية

ب -طريقة دورة الابتكار

ج -طريقة فريق المغامرة

د -الطريقة التطبيقية

١٨. الطريقة البديهية لتطوير المنتجات (نموذج E):

أ -تعتمد على المصادر الداخلية

ب -تعتمد على المصادر الخارجية

ج -تعتمد على المصادر الداخلية والخارجية

د -لا تعتمد على مصادر

١٩. فريق المغامرة هو أسلوب من أساليب (نموذج E):

أ -إدارة المشاريع

ب -تطوير المنتجات

ج -إدارة الانتاج

د -إدارة المؤسسات

٢٠. يمثل التقييم من وجهة نظر التسويق مرحلة من مراحل (نموذج E):

أ -الطريقة البديهية

ب -إدارة العمليات

ج -دورة حياة المنتج

د -دورة الابتكار

اسئلة المحاضرة الخامسة

١. البرمجة الخطية هي طريقة لحل:

أ -المسائل الخطية

ب -المسائل البرمجية

ج -مسائل الأمثلية

د -مسائل الأولية

٢. في سطر المتغيرة الخارجة نجد أن:

أ -أكبر قيمة مطلقة

ب -المحور

ج -أصغر قيمة سالبة

د -الحل الأمثل

٣. في مسألة البرمجة الخطية يكون الحل الأمثل إذا كانت كل قيم سطر الحل:

أ -سالبة

ب -سالبة أو مساوية للصفر

ج -موجبة أو مساوية للصفر

د -صفرا

٤. تبدأ كتابة الحل الجديد في جدول Simplex بتقسيم:

أ -سطر المحور على عمود المحور

ب -عمود المحور على عنصر المحور

ج -سطر المحور على المحور

د -عمود المحور على المحور

٥. البرمجة الخطية هي طريقة لحل:

أ -مسائل الربحية

ب -مسائل الأمثلية

ج -المسائل الصناعية

د -المسائل الإدارية

٦. إذا كانت لدينا المسألة التالية:

$$Z=Max\ (20X1 + 10\ X2)$$
$$6X1+ 2X2 <340$$
$$X1 + 4X2 <130$$
$$X1>0$$
$$X2>0$$

هل قيمة الحل بالنسبة للمتغير X1 من هذه المسألة هي:

أ- 60

ب- 55

ج- 50

د- 30

٧. في نفس المسألة السابقة هل قيمة الحل بالنسبة للمتغير X2 هي:

أ- 80

ب- 60

ج- 40

د- 20

٨. في نفس المسألة السابقة هل القيمة المثلى لدالة الهدف هي:

أ- 2400

ب- 1800

ج- 1200

د- 900

شرح السمبلكس في مادة ادارة العمليات - محاضرة ٥ و ٦

الهدف من هذا الشرح هو توضيح حل المسائل بالسمبلكس لعدم وضوح الشرح بالمحتوى، يتضمن الحل هو صياغة الدالة الهدف و قيود المسألة و قيود عد السلبية ، ثم تحويل المتراجحات التي بها (≤،≥) الى معادلات بها (= فقط) وذلك باضافة مجاهيل سنراها لاحقا. بعد ذلك نأخذ المتغيرات من المعادلات (لدالة الهدف و القيود) الا اننا نتجاهل قيود عدم الصفرية ، ثم نضع كل المتغيرات في الجدول ، و ونبدأ تحديد المتغير الداخل و الخارج (الصف و العامود) الذي سنبني عليه حلنا، يتم التحليل دورا خلف دور الى أن يصفى عندنا في صف دالة الهدف (Z) ارقاما بدون سالب، عند وصولنا الى صف Z بدون سالب نكون وصلنا الى الحل الأمثل.

المسألة ١ :

تصنع مؤسسة منتجين A و B باستهلاك مادتين أوليتين M1 و M2. لصنع الوحدة الواحدة من المنتج A تستهلك ٤ كيلوغرام من المادة M1 و ١ كيلوغرام من M2، ولصنع الوحدة الواحدة من المنتج B تستهلك ٢ كيلوغرام من M1 و٥ كيلوغرام من M2.

المطلوب : إذا كانت الكميات المتاحة من M1 هي ٥٠٠ كيلوغرام والكمية المتاحة من M2 هي ٣٥٠كيلوغرام، فما هي الكمية المثلى التي يجب إنتاجها من كل منتج علما بأن الربح في الوحدة الواحدة A هو ٨٠ ريال والربح في الوحدة B هو ٦٠ ريال ؟

الحل:

بم أن في المسألة فيها كلمة ربح اذا هي مسألة تعظيم (Max) لكن ان ذكرت المسالة كلمة تكاليف تكاليف فهي (Min)

المسالة تبحث عن تعظيم الربح اذا نأخذ مقدار الربحية للوحدة الواحدة للمنتجين ثم نضربها في مجهول نفترض انه كمية المنتج لكل واحد منهما، أي نفرض ان x1 هو كمية المثلى من المنتج الأول بينما x2 هو الكمية المثلى من المنتج ٢، وبذلك تكون دالة الهدف كالتالي:

$$Zmax=80\ x1 + 60\ x2$$

بينما لايجاد القيود علينا ان ننظر الى المتغيرات التي تستخدم لانتاج منتجينا و تؤثر في الربحية و تعظيمها، بديهيا المتغيرات التي تؤثر هي عناصر الانتاج، الي كذلك؟ ، اذا القيود هي

القيد الأول يخص المادة الاولية M1 نلاحظ المقاطع التالية:

١. لصنع الوحدة الواحدة من المنتج A تستهلك ٤ كيلوغرام من المادة M1 (أي الكمية الكلية المستخدمة هي x1 مضروبة في ٤)

٢. ولصنع الوحدة الواحدة من المنتج B تستهلك ٢ كيلوغرام من M1 (أي الكمية الكلية المستخدمة هي x2 مضروبة في2)

٣. إذا كانت الكميات المتاحة من M1 هي ٥٠٠ كيلوغرام (أي أن المتراجحة أصغر من أو يساوي ٥٠٠)

بذلك القيود تكون

$4x1 + 2\ x2 \leq 500$ و القيد الثاني بالمثل هو $x1 + 5\ x2 \leq 350$

اذا الدوال هي:

Zmax=80 x1 + 60 x2
Sub. to:
4x1 + 2 x2 ≤ 500
x1 + 5 x2 ≤ 350
x1 ≥ 0
x2 ≥ 0

الآن نبسط المعادلة كما ذكرنا سالفا و نحولها من متراجحات (بتحويل الأكبر و الأصغر الى = و نضيف المجاهيل s1 و s2 حسب المناسب) الى معادلات كالتالي:

Zmax - 80 x1 - 60 x2 = 0
Sub. to:
4x1 + 2 x2 + s1= 500
x1 + 5 x2 +s2 = 350

والآن سنأخذ المتغيرات (العوامل) و نوزعها في جدول السمبلكس كالتالي:

	X1	X2	S1	S2	
X1	٤	٢	١	٠	٥٠٠
X2	١	٥	٠	١	٣٥٠
z	-٨٠	-٦٠	٠	٠	٠

والآن نحدد المحور الداخل (العامود) وهو العامود الذي به اكبر معامل سالب في صف z و كما لاحظنا هو (80-) المحدد بالدائرة الحمراء، و ثم نحدد المحور الخارج (الصف) وتحديده تكون بالطريقة التالية:

ننظر الى العامود الأخير على اليمين و نقسم كل رقم على الرقم الرديف له في الالمحور الداخل ، ثم صاحب اصغر حاصل قسمة هو المحور الخارج، كالتالي:

	X1	X2	S1	S2	
X1	٤	٢	١	٠	٥٠٠
X2	١	٥	٠	١	٣٥٠
z	-٨٠	-٦٠	٠	٠	٠

500 ÷ 4 = 125

اذا نلاحظ أن اصغر حاصل قسمة هو ١٢٥ وهو الصف x1 الذي به الرقم 500 و بذلك تمكنا من تحدي المحور الخارج (الصف) والذي حددناه بدائرة خضراء

والآن نبدأ السمبلكس واول خطوة هي تحويل المحور الداخل و ذلك بان نحول تقاطعهما أي الرقم (٤) الى (١) و ذلك بان نقسم الصف كامل على ٤ و يعطينا:

	X1	X2	S1	S2	
X1	١	0.5	0.25	٠	125
X2	١	٥	٠	١	٣٥٠
z	-٨٠	-٦٠	٠	٠	٠

قسمنا كل الصف على ٤

والآن نحول ايضا صف x2 و z لكن يتم ذلك بطريقة اخرى وهي ان نأخذ كل عنصر بالصف و نطرح العنصر الذي بالعامود مضروب في المحور الخارج بعد التعديل

وبالنسبة لصف x2 يكون التغيير كما اسلفنا بالشكل Rx2 - 1 (Rx1new)

	X1	X2	S1	S2	
X1	١	0.5	0.25	٠	125
X2	0	4.5	-0.25	١	225
z	-٨٠	-٦٠	٠	٠	٠

للتبسيط و الايضاح قمنا بالتالي

1-1*1=0

5-1*0.5=4.5

0-1*0.25= -0.25

اما لتغيير صف Z فيكون كالتالي:

	X1	X2	S1	S2	
X1	١	0.5	0.25	٠	125
X2	١	4.5	-0.25	١	225
z	٠	-20	20	0	10000

للتبسيط و الايضاح قمنا بالتالي

(-80)-(-80)*1=0

(-60)-(-80)*0.5= -20

0-(-80)*0.25= 20

السؤال هنا هل وصلنا الى الحل الأمثل ام لا؟ الجواب قطعا لا لوجود رقم سالب في صف Z ، و يعني هذا ان علينا تطبيق السمبلكس مرة أخرى على الجدول حتى لا يكون لدينا اي سوالب، حددنا بالجدول السابق المحور الداخل و الخارج الجديد بنفس الطريقة التي اتبعنا سابقا،الجدول سيكون بعد التحويل كالتالي

	X1	X2	S1	S2	
X1	١	٠	0.27	-0.11	100
X2	٠	١	-0.055	0.22	٥٠
z	٠	٠	18.8	4.4	11,000

وبما انه لا يوجد سوالب في صف z اذا وصلنا الى الحل النهائي حيث اننا حققنا تعظيم الربح حين انتاج ١٠٠ وحدة من المنتج A، و ٥٠ وحدة من المنتج ٥٠، و الربح سيرتفع الى 11,000 ريال !

المسألة ٢:

لإنتاج الوحدة الواحدة من المنتج P1 تستهلك المؤسسة ٦ كيلوغرام من المادة M1 و ١ كيلوغرام من المادة M2 أما لإنتاج الوحدة الواحدة من المنتج P2 فإنها تستهلك ٢ كيلوغرام من المادة M1 و ٤ كيلوغرام من المادة M2

الكميات المتوفرة هي ٢٦٠ كيلوغرام من المادة M1، و٨٠ كيلوغرام من المادة M2

<u>المطلوب</u> : ما هو المزيج الإنتاجي الأمثل علما بأن الربح في الوحدة الواحدة من P1 هو ٣٠ ريال، والربح في الوحدة الواحدة من P2 هو ٢٠ ريال ؟

اعداد الاله

المحاضرتين الخامسة والسادسة اللي هم تبع السمبلكس،الدكتور بيطلب القيم النهائية لل x1 أو x2 او دالة الهدف على حسب كلامه،وهذا اذا جابهم اصلاً...
بتطلع اما بحل المعادلتين والتعويض ،أو بالآلة casio 991 es plus بما ان الاغلبية على هالآلة...
Mode
5:Eqn
1:anx+bny=cn
بعد كذا ندخل القيم ،مثال صفحة ٢٧
وبتطلع قيمx=100
وقيمةy=50
واذا عوضنا في دالة الهدف بالقيم اللي طلعت ،تطلع قيمتها ١١٠٠٠
وانتهينا(:
واذا طلب المعادلة الجديدة او معادلة الارتكاز،مثل ماتعلمناها في الاساليب،وهالشي مستبعد لأنه ماتتطرق لهم ولاذكر انه بيجيبهم
واحتمال يطلب المتغيره الداخلة أوالخارجة أوالمحور والعنصر المحوري..

طريقة ادخال الارقام
القيم تبع x1 وx2
امشي عالخطوات اللي كتبتها ودخلي الارقام كذا
=4
=2
=500
والمؤشر ينتقل تلقائي
=1
=5
=350

بعدين=
وتطلع اول قيمةx=100
ارجعي اضغطي=
وتطلعy=50
خذي هالقيمتين وعوضي فيهم بدالة الهدف ،طبعاً بدل x2 تحطي قيمة الy
يعني اذا عرفتم احد الطريقتين راح تكونون خلصتم من المسائل في المحاضرتين والنظري موجود في اسئلة الاختبارات والكويزات

مووووفقين

استخدم الالة احسن وهذه طريقة الحل خطوة بخطوة تصنع مؤسسه منتجين .....؟
مود
5
1ثم دخل في الصف الاول ارقام كميه m1 الي هي:
4يساوي
2يساوي
500
في الصف الثاني دخل ارقام m2 الي هي
1يساوي
5يساوي
350ثم
يساوي بتطلع لك قيمه اكس ١٠٠ ثم
يساوي يطلع لك قيمه واي وهي ٥٠
قيمه اكس الي هي m1 وقيمه الواي الي هي m2

انظر اخر السؤال تجد فماهي الكميه التي يجب انتاجها من كل منتج علما با ان الربح في الوحده الواحده ٨٠ والربح في الوحده٦٠؟
بعدين خذ قيمه اكس ١٠٠ اضربيها في ٨٠
وقيمه الواي ٥٠ اضربيها في ٦٠
والجواب بيطلع لك
11000
اسهل من كذا مافيه