

الفصل التاسع : تطبيق الاستراتيجية

أهمية تطبيق الاستراتيجية

ان النجاح في صياغة الاستراتيجية لا يضمن بالضرورة النجاح في تطبيقها فغالبا ما يكون التطبيق اكثر صعوبة اذ يحتوي علي عمليات و أنشطة فعلية.

يمكننا الوقوف علي المفارقات التالية:

1. ان صياغة الاستراتيجية تهتم ببيان وضع مختلف العوامل المؤثرة قبل التطبيق
2. ان تطبيق الاستراتيجية يهتم بإدارة العوامل المؤثرة أثناء العمليات و الانتاج
3. تركز صياغة الاستراتيجية علي الفعالية
4. تركز التطبيق علي الكفاءة
5. ان اساس صياغة الاستراتيجية يتمثل في التنبؤ و التوقع المستقبلي.
6. ان اساس تطبيق الاستراتيجية يبنى علي العمليات التشغيلية.
7. تتطلب صياغة الاستراتيجية مهارات توقع وتخمين وتحليل جيدة.
8. يتطلب تطبيق الاستراتيجية مهارات دافعية و قيادة فعالة.
9. تتطلب صياغة الاستراتيجية التنسيق و التكامل فيما بين عدد قليل من الافراد.
10. تتطلب تطبيق الاستراتيجية التنسيق المتكامل فيما بين عدد كبير من الافراد.

تطبيق الاستراتيجية

يشمل تطبيق الاستراتيجية العديد من المجالات و الأنشطة منها: بيان موظفين جدد، وتغيير استراتيجية التسعير بالمنظمة، تنمية و تطوير الموازنات المالية، تنمية مهارات العاملين

الجدد، تأسيس نظم إجراءات الرقابة علي التكاليف، تعديل استراتيجيات الاعلان،الخ.

نموذج ماكنزي للعناصر الادارية والتنظيمية السبعة الضرورية لنجاح تطبيق الاستراتيجية

الاستراتيجية

الهيكل

الانظمة

نمط الادارة

الهيئة الادارية

القيم المشتركة

المهارات

متطلبات تطبيق الاستراتيجية

تطبيق الاستراتيجية يشمل كافة الجهود التي تبذل لوضع الاستراتيجية موضع التطبيق ومن اهم الجهود والأنشطة:

1. بناء الاهداف السنوية و صياغة السياسات
2. تحديد المهام الاساسية التي يجب القيام بها
3. تخصيص هذه المهام علي الافراد وتحديد مسئولية كل فرد
4. التنسيق بين المهام
5. تصميم نظام دقيق للمعلومات الادارية
6. تصميم برامج خاصة للسلوك و التصرفات بحيث تتضمن جداول زمنية لتنفيذ العمليات
7. تحديد مقاييس و معايير الاداء المناسبة
8. وضع نظام لمقارنة الاداء الفعلي بالمقاييس و المعايير الموضوعية
9. وضع نظام للرقابة

مجموعات متطلبات تطبيق الاستراتيجية

تحديد الاهداف السنوية

صياغة السياسات

توزيع وتخصيص الهيكل التنظيمي

بناء وتهيئة الهيكل التنظيمي

الادارة الفعالة للعمليات التنظيمية

تكوين وتنمية القدرات و الكفاءات الادارية