

علم الاجتماع الإعلام

محاضرة ١

١- سمي العصر الذي نعيش فيه نتيجة تطور وسائل الإعلام :

- عصر السماوات المفتوحة

- عصر الفضائيات

٢- حولت وسائل الاتصال العالم إلى :

- قرية صغيرة

٣- اهتم كثير من علماء الاجتماع المعاصرين بدراسة قضية الإعلام والاتصال ومن بين هؤلاء العلماء :

- تارد

- روبرت ميرتون

- لازفيلد

- شارلز وايت

- شرام

- كل ما سبق

٤- اللبنة الاولى في بناء النظرية العلمية :

- المفهوم

٥- مفهوم هو عملية الحصول على المعلومات من مصادرها المختلفة من خلال التواجد السريع في

مكان الحدث :

- الإعلام

٦- الحصول على المعلومات بصورة متعمقة ثم نقل هذه المعلومات إلى الآخرين من خلال الوسائل

المتعددة وبالطريقة المناسبة :

- الإعلام
- ٧- يتضح من التعريف للإعلام أنه يتضمن:
- التثقيف
- نقل المعلومات
- نقل الأخبار والأحداث
- تشكيل الرأي العام
- التوجيه لتحقيق مصلحة المجتمع
- كل ما سبق
- ٨- الوظيفة الأساسية هي استمرار التراث العلمي والأدبي من خلال تقديمه للأجيال بصورة منظمة ومن خلال مؤسسات راسخة عبر سنوات طويلة :
- للتعليم
- ٩- يقدم معلومات ثابتة وحقائق مؤكدة :
- التعليم
- ١٠- يهتم ... في أغلب الأحوال بقضايا الساعة :
- الإعلام
- ١١- يهتم الإعلام بالمشكلات التي تحدث تعدد وجهات النظر:
- الإعلام
- ١٢- كلاً من التعليم والإعلام يتكاملان في تحقيق :
- التغير الاجتماعي
- ١٣- يشير مفهوم إلى عملية انتقال المعلومات والأفكار و الاتجاهات و العواطف من شخص أو جماعة إلى شخص أو جماعة أخرى من خلال الرموز :
- الإتصال

- ١٤ - الاتصال ... هو الاتصال الذي يصل من خلاله المعنى الذي يقصده المرسل بالفعل إلى المستقبل :
- الفعال
- ١٥ - الاتصال هو عملية إنسانية تركز على التفاعل بين الأفراد والجماعات من خلال بناء رمزي :
- الإنساني
- ١٦ - أساس الاتصال هو :
- التفاعل الرمزي بين البشر
- ١٧ - تمثل المحور الأساسي للاتصال الإنساني :
- اللغة
- ١٨ - عرفت الدعاية منذ :
- من الآف السنين
- ١٩ - من القدماء الذين اعتمدوا على الدعاية :
- الفراعنة
- القيصرية
- ٢٠ - حظيت الدعاية باهتمام واضح من جانب الباحثين منذ ... حيث لعبت الدعاية دوراً بارزاً في هذه الحرب :
- الحرب العالمية الأولى
- ٢١ - يشير مفهوم ... إلى محاولة التأثير في الأفراد والسيطرة عليهم لأغراض محددة في مجتمع معين وفي زمن معين :
- الدعاية

٢٢- مجموعة من الأساليب الفنية والطرق المستخدمة في التأثير على اتجاهات وأراء وأفكار وسلوك الناس من خلال الرموز والكلمات :

- الدعاية

٢٣- طريقة لتوجيه سلوك الناس في مسائل أو موضوعات متعارضة أو محل خلاف :

- الدعاية

-

٢٤- هدف الإعلان :

- تجاري

٢٥- يهدف إلى التأثير في الجماهير واجتذابها نحو سلعة أو خدمة معينة بهدف الترويج لتلك السلعة أو الخدمة :

- الإعلان

٢٦- السبيل للتسويق ورفع المبيعات :

- الإعلان

٢٧- هو العنصر الأساسي في الإعلان :

- الإيجاء

٢٨- أي العبارات التالية صحيحة :

- يتوجه المعلن نحو الغرائز والانفعالات والعواطف

- يسعى المعلن إلى إبراز المغريات للمستهلكين

٢٩- يهدف ... إلى الترويج والتسويق للسلع والمنتجات :

- الإعلان

- ٣٠- تعتبر ظاهرة الرأي العام :
- ظاهرة قديمة
- ٣١- أن دراسة الرأي العام كظاهرة اجتماعية لم تتبلور إلا خلال:
- النصف الثاني من القرن العشرين
- ٣٢- مجموع الآراء السائدة في المجتمع وتكون صادرة عن اتفاق متبادل بين غالبية أفراد المجتمع :
- الرأي العام
- ٣٣- أدى التطور الكبير في مجال الاتصالات والذي نتج عن التقدم التكنولوجي إلى :
- تقريب المسافات
- اختصار الوقت اللازم لنقل المعلومات والأفكار في العالم
- ٣٤- أدت ... في وسائل الإعلام لتيسير جمع المعلومات والأخبار والتعامل معها وتفسيرها وتحليلها وإتاحتها لأفراد المجتمع وتخزينها ونشرها، وتبادلها وإعادة استرجاعها وقت الحاجة إليها :
- التقنيات الجديدة والمتطورة
- ٣٥- يعد تطور وسائل الاتصال ظاهرة :
- متعددة الأبعاد
- تنسم بالنسبية
- ترتبط بدرجة تطور المجتمع
- كل ما سبق
- ٣٦- أي العبارات التالية صحيحة :
- ما يُعد حديثاً في مجتمع يُعد تقليدياً في مجتمع آخر
- التنشئة الاجتماعية من العوامل المؤثرة في السلوك الاجتماعي
- لم يعد هناك حدوداً صناعية بين القديم والجديد

- كل ما سبق
- ٣٧- يذهب إلى أن هناك أشكال جديدة للإعلام :
- ريتشارد ديفيز
- ديانا أوين
- ٣٨- يذهب ريتشارد ديفيز وديانا أوين إلى أن هناك أشكال جديدة للإعلام منها :
- الإعلام الجديد بتكنولوجيا قديمة
- الإعلام الجديد بتكنولوجيا جديدة
- الإعلام الجديد بتكنولوجيا مختلطة
- كل ما سبق
- ٣٩- الإعلام يشير إلى مجموعة من الأشكال الجديدة للبرامج في الإذاعة والتلفزيون مثل برامج الأخبار الحية والبرامج المسائية والصباحية في التلفزيون والإذاعة والمجلات الإخبارية :
- الإعلام الجديد بتكنولوجيا قديمة
- ٤٠- الإعلام... يتم من خلال أجهزة الحاسب التي أدت إلى التبادل الحي والسريع للمعلومات :
- الإعلام الجديد بتكنولوجيا جديدة
- ٤١- الإعلام ... فيها يتم تبادل المنافع بين الإعلام القديم والجديد:
- الإعلام الجديد بتكنولوجيا مختلطة
- ٤٢- من الأسباب التي أدت إلى ظهور علم اجتماع الإعلام :
- عدم قدرة علم الاجتماع العام على الإلمام بجميع الموضوعات ذات الطبيعة الاجتماعية
- تطور عملية الاتصال
- تطور وسائل الإعلام
- الآثار المتعددة التي يحدثها الإعلام على الأنماط السلوكية وعلى العلاقات الاجتماعية

- التغيرات الاجتماعية التي ترتبت على تطور وسائل الإعلام
- كل ما سبق

٤٣- ترجع أهمية علم اجتماع الإعلام إلى:

- دراسة الظواهر الاجتماعية من الموضوعات الأساسية للدراسة في علم الاجتماع ويعد الاتصال أحد الظواهر الاجتماعية
- العمليات الاجتماعية كالتعاون والصراع والتنافس والتوافق تتم عبر الفعل الاتصالي وهي من موضوعات علم الاجتماع
- أهمية الظاهرة الاتصالية و وسائل الإعلام وما يُمكن أن تحدّثه هذه الوسائل من تغيرات كبيرة في العادات والتقاليد الراسخة في المجتمعات الإنسانية
- الظاهرة الاتصالية لها أبعادها الثقافية والاجتماعية التي لا يمكن إهمالها
- تطور عملية الاتصال وتطور وسائل الإعلام واتساع الفضاء الاجتماعي الذي تتعامل معه
- التنشئة الاجتماعية من العوامل المؤثرة في السلوك الاجتماعي، وتعد وسائل الإعلام أكثر العوامل تأثيراً في عملية التنشئة الاجتماعية
- التغيرات الكبيرة في صناعة الإعلام وأنماط استهلاك المعلومات وظهور أشكال وأساليب جديدة للإعلام
- أن التطور السريع لوسائل الإعلام أدى إلى طرح مواضيع بحوث متعددة وجديدة حول تطور هذه الوسائل ، وملكية هذه الوسائل واستخداماتها
- كل ما سبق

٤٤- علم اجتماع يهتم بدراسة عدد من الموضوعات التي تتعلق بالتحليل الاجتماعي

- للمشاهدة، والمشاهدين، وعمليات الإعلام والاتصال، ومضمون الرسائل الإعلامية، ومدى تأثير الإعلام على المجتمع والفرد :

- الإعلام

محاضرة ٢

٤٥- وسيلة الإنسان في إشباع احتياجاته المباشرة في الجماعة الإنسانية الأولى :

- الاتصال

- ٤٦- أولى خطوات الإنسان على درب الحضارة الطويل :
- الاتصال
- ٤٧- يذهب علماء الاجتماع والمؤرخون إلى أنقديم قدم الوجود الإنساني ذاته :
- الاتصال الإنساني بمعناه الواسع
- ٤٨- كان الانسان الأول حينما لاتسعه لغته في التعبير عما يريدہ كان يستخدم :
- الاشارات والحركات والاصوات مثل إشعال النار ودق الطبول
- ٤٩- ظهرت وسائل الإعلام (الاتصال) في المجتمع الإنساني الأول نتيجة :
- تحرك جماعات من البشر وتجمعهم لمواجهة ظروف الطبيعة القاسية والأخطار التي اعترضتهم
- ٥٠- الإذاعات الأولى التي عرفها الإنسان :
- إشارات الدخان
- دقات الطبول
- ٥١- المكتبات الأولى التي عرفها الإنسان :
- اللوحات الحجرية
- ٥٢- بمعرفة في المجتمعات القديمة غدت الرسائل وسيلة مهمة للإعلام :
- الكتابة
- ٥٣- كانوا ينشرون أوامرهم و أخبارهم إلى أقاصي الأرض مكتوبة على ورق البردي :
- الفراغنة
- ٥٤- كانوا يأمرون بنقش الأوامر على جدران المعابد ليقراها الناس ويكونوا على علم بها :
- الفراغنة

- ٥٥- أتبع الطريفة الإعلامية للفراغة في :
- الصين
 - اليونان
 - روما
 - كل ما سبق
- ٥٦- الاتصال و الإعلام في العصور القديمة كان يشمل :
- نشر الأوامر
 - الأخبار العسكرية
 - الأخبار الرياضية
 - كل ما سبق
- ٥٧- كان للحمامات العامة التي كان يرتادها الناس أسبوعياً دور إعلامي في :
- مصر القديمة
 - أثينا
 - روما
 - كل ما سبق
- ٥٨- من الأماكن التي كان لها دور إعلامي قديماً :
- الحمامات
 - المعابد
- ٥٩- اتصال مباشر كان شائعاً لدى اليونان هو :
- إذاعة الأخبار في الميادين العامة على الجماهير المجتمعه فيه
- ٦٠- عرف ... نوعاً من صحف الحائط حيث كانت تُنشر فيها الأحداث :
- الرومان

- ٦١- كان للقصيدة الشعرية دوراً إعلامياً هاماً في :
- الجزيرة العربية
- ٦٢- الوسيلة الأكثر تأثيراً للإعلام والدعاية الداخلية في الجزيرة العربية :
- الشعر
- ٦٣- أي العبارات التالية صحيحة :
- لم يهتم مؤسسو علم الاجتماع بقضايا الاتصال والإعلام
- اقترب مؤسسو علم الاجتماع من مفهوم الاتصال والإعلام بصورة غير مباشرة
- ٦٤- أدت الثورة الصناعية إلى إحداث تحول هائل أثر تأثيراً كبيراً على المجتمعات :
- التقليدية
- ٦٥- الثورة الصناعية تعتبر :
- شكلت نظاماً اجتماعياً معقداً
- ٦٦- لم يهتم مؤسسو علم الاجتماع بقضايا الاتصال والإعلام نظراً :
- لتواضع وسائل الإعلام في عصرهم
- ٦٧- اقترب مؤسسو علم الاجتماع من مفهوم الاتصال والإعلام بصورة :
- غير مباشرة
- ٦٨- اقترب مؤسسو علم الاجتماع من مفهوم الاتصال والإعلام بصورة غير مباشرة ومن أهم هؤلاء :
- دوركلم
- تارد

- ٦٩- يتضح إسهام ... في مفهوم الضمير الجمعي :
- دوركاييم
- ٧٠- مفهوم مركزي في فكر دوركاييم يلمس بعداً هاماً من أبعاد عملية الاتصال والإعلام، وهو الجمهور (المستقبل) :
- الضمير الجمعي
- ٧١- الضمير الجمعي مفهوم مركزي في فكر دوركاييم وهو يلمس بعداً هاماً من أبعاد عملية الاتصال والإعلام، وهو :
- الجمهور (المستقبل)
- ٧٢- من أهم المتغيرات في عملية الاتصال :
- الجمهور (المستقبل)
- ٧٣- مجموعة من التصورات والعواطف الشائعة بين غالبية أفراد المجتمع :
- الضمير الجمعي
- ٧٤- يزداد تأثير الضمير الجمعي في :
- المجتمع البسيط القائم على التضامن الآلي
- ٧٥- ظهر في بعض الكتب لعلماء الاجتماع وعلماء النفس اهتمت بقضايا الإعلام :
- نهاية القرن التاسع عشر
- مطلع القرن العشرين
- ٧٦- قدم عدة إسهامات مهدت الطريق لإدراك الدور الذي يلعبه الرأي العام ووسائل الإعلام الجماهيري و الاتصال في المجتمع :
- تارد
- ٧٧- قدم تارد عدة إسهامات مهدت الطريق لإدراك الدور الذي يلعبه الرأي العام ووسائل الإعلام الجماهيري و الاتصال في المجتمع من خلال :

- دراساته الإمبريقية

٧٨- اعتقد أن وسائل الإعلام قد لعبت دورا مهما في نشر عدوى الانحراف في القرن التاسع

عشر :

- تارد

٧٩- أكد ... على دور وسائل الإعلام في تفعيل عملية التقليد ومن ثم انتشار العديد من الأفكار

الجديدة، عبر هذه الوسائل :

- تارد

٨٠- تنسب نظرية التقليد إلى العالم :

- تارد

٨١- لفت الانتباه نحو العمليات الاجتماعية التي تمر من خلالها أشكال السلوك وطرق التفكير والمشاعر من جماعة إلى جماعة ومن شخص إلى آخر من خلال نظريته الشهيرة عن التقليد

:

- تارد

٨٢- العمليات الاجتماعية التي تمر من خلالها أشكال السلوك وطرق التفكير والمشاعر من

جماعة إلى جماعة ومن شخص إلى آخر :

- التقليد

٨٣- بدأت المرحلة الأولى من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- بداية القرن العشرين

٨٤- بدأت المرحلة الثانية من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- منتصف القرن العشرين

- ٨٥- بدأت المرحلة الثالثة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :
- أواخر القرن العشرين
- ٨٦- بدأت المرحلة الرابعة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :
- نهایة القرن العشرين
- ٨٧- شهد القرن الماضي أحداثاً أثرت على الدراسات الإعلامية :
- الكساد الاقتصادي
- الحرب العالمية الثانية
- ٨٨- من الأحداث التي أثرت على الدراسات الإعلامية في المرحلة الأولى من تطور الإعلام :
- الكساد الاقتصادي
- الحرب العالمية الثانية
- ٨٩- سادت الدراسات ... لقياس أثر السياسة و الإعلام في المرحلة الأولى من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :
- الميدانية
- ٩٠- اعتمد على البحوث ... في المرحلة الأولى من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :
- القائمة على الملاحظات الامبريقية
- ٩١- تم استخدام وسائل الإعلام للتوجيه ولتحقيق أهداف المجتمع في ... من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :
- المرحلة الأولى
- ٩٢- شهدت المرحلة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام نمواً هائلاً في الدراسات السسيولوجية المتعلقة بالاتصال الجماهيري والإعلام في **الولايات المتحدة الأمريكية** :
- المرحلة الثانية

- ٩٣- شهدت المرحلة الثانية من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام نمواً هائلاً في الدراسات السوسيولوجية المتعلقة بالاتصال الجماهيري والإعلام في :
- أمريكا
- ٩٤- تم تطبيق مناهج البحث العلمي في دراسة قضايا معينة ترتبط بتأثير وسائل الاتصال الجماهيري وفاعليته في المرحلة ... من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :
- المرحلة الأولى
- المرحلة الثانية
- ٩٥- دخل التلفزيون إلى وسائل الإعلام في :
- منتصف القرن العشرين
- ٩٦- دخل التلفزيون في المرحلة ... من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :
- المرحلة الثانية
- ٩٧- تطورت دراسات علم الاجتماع الإعلامي في المرحلة الثانية من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام فاهتمت :
- وظائف الإعلام
- الدراسات المقارنة بين خصائص وسائل الإعلام المختلفة
- ٩٨- من الموضوعات الأساسية التي أهتم بها الباحثون في علم الاجتماع الإعلامي في المرحلة الثانية من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :
- التأثير الاتصالي
- جماهير المتلقين
- مضمون الرسائل
- كل ما سبق

٩٩- من الدراسات المهمة دراسة... في منتصف القرن العشرين عن الإقناع الجماهيري لوسائل الإعلام:

- روبرت ميرتون

١٠٠- من الدراسات المهمة في المرحلة.... لتطور الإعلام دراسة روبرت ميرتون في منتصف القرن العشرين عن الإقناع الجماهيري لوسائل الإعلام :

- المرحلة الثانية

١٠١- من الدراسات المهمة لتطور الإعلام دراسة روبرت ميرتون في ... عن الإقناع الجماهيري لوسائل الإعلام :

- منتصف القرن العشرين

١٠٢- في دراسة روبرت ميرتون عن الإقناع الجماهيري لوسائل الإعلام اعتمد منهج :

- دراسة الحالة

١٠٣- من سمات المرحلة الثالثة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- الاهتمام بدراسة تأثير وسائل الاتصال بشكل عام الاهتمام بتأثير الصحافة والتلفزيون بشكل خاص
- الاهتمام بنقد المناهج المستخدمة في الدراسات في المرحلة السابقة
- ظهور عدة دراسات وصفية استخدمت وسائل التحليل الوظيفي في تحليل طبيعة ودور وسائل الإعلام والاتصال وتأثيرها على الفرد والمجتمع
- كل ما سبق

١٠٤- من سمات المرحلة الرابعة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- ارتبطت بظهور النظام العالمي الجديد وأخبار الاتحاد السوفيتي
- ظهور فكرة العولمة والقرية الكونية
- حدوث تطور تكنولوجي هائل في وسائل الإعلام ، ووسائل الاتصال
- ظهر العديد من الدراسات والبحوث والرؤى النظرية التي رصدت ملامح المجتمع العالمي الجديد
- كانت فكرة الإعلام والعولمة من أبرز القضايا المطروحة

- تناولت تأثير وسائل الإعلام في نشر الثقافة الاستهلاكية
- تناولت دور الإعلان في الترويج لمنتجات الشركات متعددة الجنسيات
- كل ما سبق

١٠٥- ارتبطت المرحلة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام بظهور النظام العالمي الجديد وانهيار الاتحاد السوفيتي :

- المرحلة الرابعة

١٠٦- ظهرت في المرحلة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام فكرة العولمة والقرية الكونية :

- المرحلة الرابعة

١٠٧- أبرز القضايا التي طرحت في المرحلة الرابعة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :
- الإعلام و العولمة

١٠٨- ارتبط التطور في الاهتمام الاجتماعي بالإعلام ب :

- التطورات الاقتصادية في المجتمع الإنساني

- التطورات التكنولوجية في وسائل الإعلام

١٠٩- الاهتمام الاجتماعي بقضايا الإعلام في المجتمعات العربية بدأ:

- متأخراً

محاضرة ٣

١١٠- كلما كانت على درجة عالية من الكفاءة كلما نجحت عملية الاتصال، ونجح الإعلام في تحقيق أهدافه :

- عناصر الاتصال

١١١ - حدد الباحث الأمريكي.....العناصر الأساسية لعملية الاتصال :

- هارولد لازويل

١١٢ - يحدد لازويل في السؤال من يقول؟ **who** عنصراً :

- المرسل أو المصدر

١١٣ - يحدد لازويل في السؤال ماذا يقول؟ **what** عنصراً :

- الرسالة

١١٤ - يحدد لازويل في السؤال كيف يقول؟ **How** عنصراً :

- الوسيلة أو القناة

١١٥ - يحدد لازويل في السؤال لمن يقول؟ **to Whome** عنصراً :

- المستقبل

١١٦ - يحدد لازويل في السؤال بأي تأثير عنصراً :

- النتيجة أو الهدف

١١٧ - تتكون عملية الإعلام من عدة عناصر منها :

- القائم على عملية الإعلام (المرسل)

- الرسالة (المحتوى)

- وسائل الاتصال الجماهيري (الإذاعة، والتلفزيون)

- المتلقي (الجمهور)

- التأثير

- كل ما سبق

١١٨ - الحلقة الأولى في العملية الإعلامية :

- المرسل

١١٩ - المنبع الذي تصدر عنه الرسالة وهو الذي يقوم بصياغتها بطريقة مهنية من أجل إحداث

التأثير المطلوب :

- المرسل

١٢٠ - تتأثر العملية الإعلامية للمرسل :

- نظرتة للحياة

- الاعتبارات الثقافية و الاجتماعية له

- تجاربه و خبرته الشخصية

- كل ما سبق

١٢١ - يقوم المرسل بعمل إيجابي يهدف إلى :

- التأثير على الجمهور

١٢٢ - يمثل المرسل عنصراً مؤثراً في حياة الجماهير من خلال الرسائل الإعلامية :

- المرسل

١٢٣ - العوامل المؤثرة على المرسل :

- المحافظة على قيم المجتمع وتقاليده

- تحقيق الإجماع والاتفاق والمحافظة على بنية المجتمع

- الجمهور

- الضغوط المهنية

- الاعتبارات الذاتية للمرسل

- كل ما سبق

١٢٤ - هدف العملية الإعلامية :

- الجمهور

١٢٥- من أمثلة الاعتبارات الفنية التي تؤثر على المرسل :

- المساحة في الصحف
- الزمن في الإذاعة والتلفزيون

١٢٦- من أمثلة الاعتبارات الذاتية للمرسل :

- التحيز و الانتماء الطبقي

١٢٧- يبقى نجاح المرسلون في أداء رسالتهم مرتبطاً إلى حد كبير بمدى ... المستقبلين فيهم :

- ثقة

١٢٨- تختلف العوامل المؤثرة على القائمين بالاتصال من دولة إلى دولة ومن مجتمع إلى آخر

وذلك وفقاً :

- لنظام كل مجتمع
- مدى إحساس القائمين على عملية الاتصال بالمسئولية الاجتماعية
- تصورات المسؤولين عن جمهور المستقبلين
- كل ما سبق

١٢٩- هناك عدد من السمات الواجب توافرها في المرسل ومنها:

- أن يكون موضع ثقة الشخص الذي توجه إليها الرسالة
- أن يتسم بالاحترام والصدق والشفافية
- مقنعاً للجمهور
- أن يكون متخصصاً في موضوعه ومادته بعلمه وتجاربه وثقافته
- أن يتسم بالمهارات الفنية المتعلقة بالقراءة الجيدة والكتابة، والحديث والاستماع
- أن يتسم ببعض السمات النفسية، كالقدرة على الإقناع، وتقديم الحجج والبراهين المنطقية، واستمالة الجمهور وجدائياً وشد انتباهه، والبعد عن الرتابة والملل
- أن يكون على وعي بوسيلة الاتصال التي يستخدمها
- كل ما سبق

١٣٠- من أهم السمات النفسية الواجب توفرها في المرسل :

- القدرة على الإقناع

- تقديم الحجج و البراهين القاطعة

- استمالة الجمهور وجدانياً

- البعد عن الرتابة و الملل

- كل ما سبق

١٣١- عصب عملية الاتصال والإعلام :

- الرسالة

١٣٢- الهدف الأساسي لعملية الإعلام :

- وصول المعنى

١٣٣- الهدف النهائي لعملية الإعلام لا يتحقق إلا من خلال **قوة الرسالة ووضوح معناها حتى تصل**

للمتلقي بالكيفية التي يريدها المرسل :

- التأثير

١٣٤- لا يمكن أن يتحقق التأثير من عملية الإعلام إلا من خلال :

- قوة الرسالة

- وضوح معنى الرسالة

١٣٥- أي العبارات التالية صحيحة :

- في كثير من الأحيان يصعب الفصل بين المرسل والرسالة

- يتوقع المرسل أن تصل رسالته إلى المستقبل بنفس الصورة التي أرادها

- يشير مضمون الرسالة إلى كل المعاني التي يريد المرسل أن ينقلها إلى المستقبل

١٣٦- يحول المرسل معلوماته التي يريد توصيلها إلى المتلقي إلى رسالة :

- مكتوبة

- مرئية

- مسموعة
- كل ما سبق
- ١٣٧- يشير إلى كل المعاني التي يريد المرسل أن ينقلها إلى المستقبل :
- مضمون الرسالة
- ١٣٨- يشير مضمون الرسالة إلى كل المعاني التي يريد المرسل أن ينقلها إلى المستقبل عن طريق
- استخدام :
- الرموز اللفظية
- الرموز المصورة
- الإشارات والحركات
- كل ما سبق
- ١٣٩- تنقسم الرسالة من حيث المضمون إلى:
- المضمون اللغوي
- المضمون التصويري
- ١٤٠- من أنواع الاستمالة :
- عاطفية
- عقلية
- ١٤١- حينما يقدم المرسل رسالته، عليه أن يقوم بما يلي:
- صياغة الرسالة في رموز
- تحديد الأدلة التي سيقدمها، والأخرى التي يستبعدها
- توضيح الحجج التي يجب أن يسهب فيها، والحجج التي يراها ضعيفة فيستبعدها
- تحديد نوعية الاستمالة - هل هي عاطفية أم عقلية - ومدى قوتها
- كل ما سبق

- ١٤٢- أي العبارات التالية صحيحة :
- يعتمد الاتصال بصورة أساسية على استخدام اللغة
 - يعتمد الإنسان على اللغة في تبادل المعلومات والأفكار مع الآخرين
 - قد لا تكون اللغة ناجحة في كثير من الأحيان في نقل مضمون الرسالة
 - كل ما سبق
- ١٤٣- لا تكون اللغة ناجحة في كثير من الأحيان في نقل مضمون الرسالة وذلك لسببين:
- تعتمد اللغة على استخدام كلمات قد يتضمن بعضها أكثر من معنى
 - قد تعجز اللغة عن التعبير عن المعاني والمشاعر الإنسانية
- ١٤٤- كانت من أول وسائل الاتصال التي اعتمد عليها الإنسان في معرفة الحضارات القديمة :
- الرسوم والصور و النقوش
- ١٤٥- تكون في أحيان كثيرة أكثر تأثيراً من اللغة في الإعلام :
- الصور
- ١٤٦- أهم أدوات التعبير في وسائل الاتصال الحديثة وخاصة التلفزيون :
- الصور
- ١٤٧- تتأثر الرسالة بعدة عوامل من أهمها:
- القائم بعملية الاتصال ومهارته في صياغة الرسالة
 - الوسيلة المستخدمة في توصيل الرسالة
 - الخبرات المشتركة بين المرسل والمستقبل
 - الموقف الاجتماعي الذي يتلقى المستقبل فيه الرسالة
 - كل ما سبق
- ١٤٨- الوسائل المطبوعة كالمجلات والصحف تتطلب جمهوراً من الذين :
- يستطيعون القراءة

١٤٩- في حالة الرسالة المقدمة في الوسائل فإنها تكون أوسع نطاقاً لأنها تصل إلى قطاع

عريض من أفراد المجتمع. حيث لا يتطلب الأمر الإلمام بالقراءة والكتابة :

- السمعية والمرئية كالتلفزيون والإذاعة

١٥٠- إذا كان المتلقي في موقف حزين أو متوتر فإن استجابته تكون:

- ضعيفة

١٥١- يؤثر..... في مدى تأثير المتلقي بالرسالة :

- وجود المتلقي منفرداً

- وجود المتلقي في مجموعة

- حجم المجموعة التي وجد فيها المتلقي

- كل ما سبق

١٥٢- فكلمة زادت الخبرات المشتركة بين المرسل والمستقبل كلما كانت فرص نجاح الرسالة:

- أكبر

محاضرة ٤

١٥٣- كان الناس يعيشون منذ قرون عديدة و قبل القرن العشرين في :

- في مجتمعات صغيرة

- في قرى أو مدن محدودة العدد

- هناك حدود للاتصال بالمناطق الأخرى

- كل ما سبق

١٥٤- عاشت الغالبية العظمى من الناس قديماً في دوائر صغيرة محورها:

- صلات القرى

- الصداقة
 - المصلحة المشتركة
 - كل ما سبق
- ١٥٥- **تغير وضع المجتمعات في القرن العشرين تماماً، ويرجع ذلك لسببين:**
- نشوب الحربين العالميتين وحدوث تحركات عسكرية ضخمة بين الدول
 - انتشار وسائل الإعلام الجماهيرية كالراديو والتلفزيون والصحافة
- ١٥٦- **أي العبارات التالية صحيحة :**
- برزت وسائل الاتصال الجماهيري منذ اختراع الطباعة
 - أصبحت وسائل الإعلام جزءاً لا يتجزأ من حياتنا اليومية
 - قربت وسائل الإعلام المسافات بين البشر وصنعت حضارة إنسانية جديدة
 - كل ما سبق
- ١٥٧- **الوسائط (الأدوات أو الوسائل) غير الشخصية للاتصال، التي عن طريقها تنقل المعلومات بصورة سمعية أو بصرية أو كلاهما معاً بشكل مباشر إلى الجماهير :**
- وسائل الإعلام الجماهيري
- ١٥٨- **تشمل وسائل الإعلام الجماهيري :**
- الراديو
 - التلفزيون
 - الصحف والمجلات
 - كل ما سبق
- ١٥٩- **يذهب بعض الباحثين إلى القول بأن الأعضاء الذين يكونون الجمهور :**
- كثيرين
 - غير متجانسين
 - يستجيبون لكل وسيلة من وسائل الاتصال كأفراد منفصلين

- كل ما سبق

١٦٠ - العملية التي يتم بواسطتها الاتصال المنظم والمدروس والذي يقوم على أساس إرسال رسالة **علنية وعامة صادرة عن مؤسسة للاتصال الجماهيري تهدف إلى إحداث تغيير في استجابة الجماهير السلوكية الظاهرة والكامنة :**

- الاتصال الجماهيري

١٦١ - تم اختراع الطباعة على يد الألماني :

- جوتنبرج

١٦٢ - لا تتحقق في الاتصال الجماهيريإلا بشكل قليل :

- التغذية العكسية المرتدة

١٦٣ - هناك عدة تصنيفات لوسائل الإعلام الجماهيري بناء على بعض المؤشرات مثل:

- شكل الرسالة

- درجة الأداء

- استعمال الحواس

- كل ما سبق

١٦٤ - تصنف وسائل الإعلام الجماهيري حسب الرسالة إلى :

- الوسائل المقروءة (أو المطبوعة) كالصحف والمجلات والملصقات

- الوسائل المنطوقة كالإذاعة

- الوسائل التصويرية كالتلفزيون، والسينما

- كل ما سبق

١٦٥ - تصنف وسائل الإعلام الجماهيري حسب استعمال الحواس إلى :

- الوسائل السمعية كالراديو

- الوسائل البصرية كالمطبوعات المختلفة

- الوسائل السمعية - البصرية كالتلفزيون والسينما
- كل ما سبق

١٦٦- تصنف وسائل الإعلام الجماهيري حسب درجة الأداء إلى :

- الوسائل سريعة الأداء كالإذاعة والتلفزيون
- الوسائل بطيئة الأداء كالمجلات والصحف

١٦٧- يوجد العديد من وسائل الإعلام الجماهيري، إلا أن أهمها وأكثرها تأثيرًا وإقناعًا يتمثل في

ثلاث وسائل أساسية:

- الوسائل المقروءة (الصحافة والمطبوعات بشكل عام)
- الوسائل المسموعة (الراديو)
- الوسائل المرئية (التلفزيون - السينما)
- كل ما سبق

١٦٨- كانت ... من الدعائم الأساسية التي تعتمد عليها عملية الإعلام :

- الكلمة

١٦٩- ظلت الكلمة قاصرة إلى حد بعيد حتى :

- أخترت الطباعة

١٧٠- بلغت الكلمة المنطوقة قمة التأثير و تخلصت من كل معوقات انتشارها مع :

- وجود الإذاعة

١٧١- بداية الاتصال المطبوع تعود إلى :

- منتصف القرن الخامس عشر

١٧٢- بداية الصحافة كانت بداية :

- متواضعة

- ١٧٣- اعتمدت الصحافة في بداياتها على جمهور :
 - الأغنياء و ذوي النفوذ
- ١٧٤- ظهرت مكاتب إخبارية للصحافة :
 - القرن الخامس عشر
 - القرن السادس عشر
- ١٧٥- لعب إنشاء مرفق ... دورًا مؤثرًا في تطور الصحافة فقد ارتبط تطوره بتطور الصحافة ومشى معها جنبًا إلى جنب :
 - البريد
- ١٧٦- كان الغرض من إنشاء مرفق البريد :
 - جمع الخطابات والصور في مكان معين ونقلها بسرعة وانتظام إلى المرسل إليه نظير أجر معين
- ١٧٧- كان البريد ينقل بواسطة :
 - سعاة محددين لحساب أفراد معينين
- ١٧٨- كانا بمثابة الأساس الراسخ لنشأة ذلك البنيان الضخم والكيان الفذ المسمى الصحافة :
 - الطباعة
 - البريد
- ١٧٩- ثمة صلة وثيقة بين الصحافة والتقدم الذي حدث في:
 - العلوم
 - الفنون
 - الصناعة
 - كل ما سبق

- ١٨٠ - كان لظهور الوسائل العلمية الحديثة أثر كبير في انتشار الصحافة بين الأمم وتطورها مثل :
- توفراً أشكال متعددة من المطابع
 - زيادة انتشار الصحف بين العامة
 - ظهرت أشكال جديدة من الفن الصحفي كالطباعة بالألوان، والتصوير الفوتوغرافي
 - ظهرت الأنظمة الحديثة للتوزيع واستخدام الوسائل السريعة كالتائرات في نقل الصحف
 - كل ما سبق
- ١٨١ - أدى استغلال الصحف في إلى تخفيض أسعارها مما زاد من توزيعها وانتشارها :
- الإعلان
- ١٨٢ - مهنة من يجمع الأخبار والآراء وينشرها في صحيفة أو مجلة :
- الصحافة
- ١٨٣ - جمع الأخبار ونشرها ونشر المواد المتصلة بها في مطبوعات مثل الجرائد والمجلات ،
والرسائل الإخبارية :
- الصحافة
- ١٨٤ - مجموعة صفحات تصدر يومياً، أو في مواعيد منتظمة ، وتتضمن أخبار السياسة والاقتصاد
والاجتماع، والثقافة :
- الصحيفة
- ١٨٥ - تستخدم كلمة في الانجليزية بمعنى صحافة:
- Press
- ١٨٦ - Press يقصد بها :
- شيئاً مرتبطاً بالطبع، والنشر ، والأخبار والمعلومات
- ١٨٧ - وسيلة إعلام واتصال مطبوعة تصدر بشكل دوري :
- الجريدة

١٨٨- يرى بعض العلماء أن هناك عدة معايير أو سمات للجريدة منها:

- أن تنشر أسبوعياً على الأقل
- أن تطبع بآلات الطباعة
- أن تكون متاحة لجميع فئات المجتمع
- أن تنشر الأخبار ذات الاهتمام العام في المجالات ذات الموضوعات المتخصصة
- أن يستطيع قراءها كل من تلقى تعليماً عادياً
- أن تكون مستقرة عبر الوقت
- كل ما سبق

١٨٩- من مميزات الصحافة :

- يستطيع القارئ أن يسيطر على الوسيلة (الصحيفة) بالطريقة التي تلائمه
- يتاح للقارئ أن يقرأها أكثر من مرة
- تعد الوسائل المطبوعة أفضل بكثير للوصول إلى الجماهير المتخصصة
- تحتاج المطبوعات إلى مساهمة القارئ وبذل جهد إيجابي من جانبه
- ساعدت على انتشار التعليم
- كل ما سبق

١٩٠- تمتاز بأنها الوسيلة الوحيدة بين وسائل الاتصال الأخرى التي تسمح للقارئ بالسيطرة على

ظروف التعامل معها :

- الجريدة

١٩١- وسائل الاتصال .. تكون مناسبة دائماً لنشر الموضوعات المعقدة، والدراسات المفصلة :

- المطبوعة

١٩٢- تشير الدراسات إلى أن المواد المعقدة من الأفضل تقديمها :

- مطبوعة

- ١٩٣- الوسائل ... تتيح للقارئ حرية أكبر في التخيل وتصور المعاني :
- المطبوعة
- ١٩٤- ساعدت الوسائل ... على انتشار التعليم :
- المطبوعة
- ١٩٥- يلاحظ في تاريخ الصحافة أن كثيرًا من الصحف لم يكتب لها الاستمرار بسبب النقص الكبير في النواحي :
- المالية
- ١٩٦- تعد الصحافة من المشروعات ... التكاليف :
- باهظة
- ١٩٧- أي العبارات التالية صحيحة :
- تحتاج الصحافة إلى احتياطي مالي كبير
- يبلغ احتياطي الصحافة في بعض الدول كالولايات المتحدة ملايين الدولارات
- لم تكن الصحافة قديمًا تمتلك مصدرًا للمال سوى بيع النسخ أو الإعلانات
- كل ما سبق
- ١٩٨- لم تكن الصحافة قديمًا تمتلك مصدرًا للمال سوى :
- بيع النسخ
- الإعلانات
- ١٩٩- من عيوب الصحافة :
- يتراجع دور الصحافة في المجتمعات التي تنتشر فيها الأمية
- البطء في نقل الأخبار

٢٠٠ - دور الصحافة في تنمية الوعي العام وتغيير الواقع الاجتماعي تعد محدودة في دول... التي

تعاني من انتشار الأمية فيها بصورة واسعة :

- دول العالم الثالث

٢٠١ - مطبوع دوري الصدور إما أسبوعياً أو نصف شهرياً أو شهرياً ، أو ربع سنوي أو نصف سنوي

أو سنوي مصوراً أو غير مصور ويحوي مجموعة من الموضوعات المتنوعة :

- المجلة

٢٠٢ - موضوعها الأساسي الأخبار :

- الصحيفة

٢٠٣ - يغلب عليها طابع التنوع في الموضوعات وليس الأخبار :

- المجلة

-

٢٠٤ - صفحات الجريدة ... حجماً من صفحات المجلات :

- أكبر

٢٠٥ - غالباً ما تصدر يومياً وربما في طبعات متعددة :

- الصحيفة

٢٠٦ - تصدر دون أغلفة خاصة بها وصفحاتها مفتوحة :

- الصحيفة

٢٠٧ - تعد المجلة من الوسائل الإعلامية والصحفية المهمة لأنها تأخذ من الكتاب :

- عمقه

٢٠٨ - تعد المجلة من الوسائل الإعلامية والصحفية المهمة لأنها تأخذ من الصحيفة :

- تنوع مادة التحرير فيها
- مجارة التنوع للأنشطة الإنسانية وملاحظتها لتسجيلها وتحليلها والتعليق عليها بالشرح والتحليل

٢٠٩- تنوع المجالات في المجالات المتعددة مثل :

- المجالات العامة
- المجالات الإخبارية
- المجالات السياسية
- مجالات الأسرة
- المجالات النسائية
- مجالات الأطفال
- المجالات المتخصصة
- كل ما سبق

محاضرة ٥

٢١٠- تعود التجارب الأولى التي أجريت من أجل نقل الصوت عبر الأثير إلى :

- نهاية القرن التاسع عشر
- بداية القرن العشرين

٢١١- نجح ... في إتمام أول إرسال لاسلكي :

- ماركوني

٢١٢- نجح ماركوني في إتمام أول إرسال لاسلكي في :

- نهاية القرن التاسع عشر
- بداية القرن العشرين

٢١٣- الإذاعة لم تصبح حقيقة واقعة إلا في عام :

- ١٩٢٠

٢١٤- تعد ... الدولة الأولى التي أُجريت فيها أول تجارب في الإرسال اللاسلكي :
- أمريكا

٢١٥- تبعت ... تجارب أمريكا في البحوث اللاسلكية في تاريخ يعتبر مبكرًا نسبيًا :
- بريطانيا
- فرنسا
- ألمانيا
- كل ما سبق

٢١٦- في عام .. بدأ فرانك كونراد في بنسلفانيا بتشغيل أول محطة راديو :
- ١٩٢٠

٢١٧- في عام ١٩٢٠ بدأ في بنسلفانيا بتشغيل أول محطة راديو :
- فرانك كونراد

٢١٨- بدأ فرانك كونراد في ... بتشغيل أول محطة راديو :
- بنسلفانيا

٢١٩- بدأ صناعة أجهزة استقبال لمحطات الراديو في :
- ١٩٢٠

٢٢٠- بدأت محطة الراديو تذيع برامج منتظمة في :
- ٢ نوفمبر ١٩٢٠

٢٢١- خلال الأشهر الأولى لتشغيل محطة الراديو أذاعت :
- وصفًا صوتيًا لمباريات في الملاكمة والبيسبول

- ٢٢٢- في أوائل القرن العشرين بدأ البث الإذاعي في:
- بريطانيا
 - فرنسا
 - ألمانيا
 - كل ما سبق
- ٢٢٣- منذ عام .. بدأت محطات الإذاعة في الانتشار حول العالم وزادت محطات الإذاعة في عدد كبير من دول العالم :
- ١٩٣٥
- ٢٢٤- منذ عام .. أخذت محطات الإذاعة في الانتشار حول العالم :
- ١٩٦٠
- ٢٢٥- تم إنشاء مجموعة من الإذاعات في أوائل القرن العشرين مثل :
- هيئة الإذاعة البريطانية B. B. C
- ٢٢٦- ظلت الكلمة المنطوقة محدودة الانتشار حتى :
- اختراع الإذاعة
- ٢٢٧- تعد من أقوى الوسائل في التأثير على الجماهير :
- الكلمة المنطوقة
- ٢٢٨- تنسم الرسالة في بإمكانية تسجيلها وإذاعتها أكثر من مرة :
- الإذاعة
- ٢٢٩- أي العبارات التالية صحيحة :
- في كل مرة تعاد الكلمة المنطوقة تكتسب قوة إضافية

٢٣٠- من مزايا الإذاعة :

- سعة الانتشار
- السرعة الفائقة
- لا يحتاج الراديو إلى أي مجهود من جانب المستمعين
- الرسالة المذاعة قد تكون أقوى من الرسالة التي تنقل بالاتصال المباشر
- رخص ثمن أجهزة الراديو
- تخاطب الأذن
- يث الراديو إرساله على مدى أربع وعشرين ساعة
- كل ما سبق

٢٣١- أي العبارات التالية صحيحة :

- الرسالة المذاعة قد تكون أقوى من الرسالة التي تنقل بالاتصال المباشر
- أكدت التجارب أن المواد البسيطة التي تقدم من خلال الراديو يسهل تذكرها مما لو قدمت مطبوعة خاصة بين الأفراد الأقل تعليماً أو ذكاءً
- كل ما سبق

٢٣٢- يمكن تقوية الرسالة المذاعة من خلال :

- الموسيقى والمؤثرات الصوتية

٢٣٣- أحد العناصر الجوهرية الضرورية في عملية التعلم ورفع الوعي وتنمية الشخصية :

- إذكاء الخيال وتنميته

٢٣٤- من أهم الأسباب التي أدت إلى جعل الإذاعة الأكثر انتشاراً في كل أرجاء العالم، خاصة في

الجزر المنعزلة، وقمم الجبال، والمساكن المتواضعة :

- رخص ثمن أجهزة الراديو
- ضعف استهلاك الراديو للكهرباء
- إمكانية تشغيل الراديو بالبطاريات الجافة

- كل ما سبق
- ٢٣٥- نظراً لأن الراديو يعتمد فقط على حاسة السمع يفضله :
- كبار السن
- من لا يجيدون القراءة
- ٢٣٦- تم استخدام في عمليات محو الأمية في دول العالم الثالث :
- الإذاعة
- ٢٣٧- تم إجراء تجربتين عالميتين فيلمحو الأمية عن طريق الإذاعة :
- أمريكا اللاتينية
- الهند
- ٢٣٨- القاسم المشترك بين تجربة أمريكا اللاتينية و الهند في محو الأمية عن طريق الإذاعة :
- الاعتماد على فكرة الاستماع الجماعي الموجه
- ٢٣٩- أي العبارات التالية صحيحة :
- تراجع دور الإذاعة بعد اختراع التلفزيون
- ازداد تراجع الإذاعة بعد التطورات الهائلة في الأقمار الصناعية والتقنيات الفضائية
- أغلب الأطفال وكثيراً من الكبار يميلون إلى أن يقبلوا دون تساؤل أغلب المعلومات التي تظهر في الأفلام وتبدو واقعية، ويتذكرون تلك المعلومات بشكل أفضل
- كل ما سبق
- ٢٤٠- تعاني الإذاعة من عيب واحد بسيط وهو :
- سهولة استخدامها يجعل الكثيرين يتعاملون معها بلا اهتمام أو تركيز
- ٢٤١- يجمع بشكل فريد بين الصورة والكلمة :
- التلفزيون

٢٤٢- أصبح في فترة وجيزة أهم وسيلة اتصال جماهيري في عصرنا :

- التلفزيون

٢٤٣- للوسائل المسموعة المرئية تأثيراً قوياً بحكم :

- واقعية الصورة وحيويتها

- اقتران الصورة بالصوت المعبر

- الاعتماد على حاسي السمع والبصر

- كل ما سبق

٢٤٤- من أمثلة الوسائل المسموعة المرئية :

- التلفزيون و السينما

٢٤٥- تفوق التلفزيون على السينما بأن :

- أكسب الصورة مزيداً من الحيوية والواقعية

٢٤٦- يرجع اختراع التلفزيون إلى العالم البريطاني :

- جون بيرد

٢٤٧- تمكن جون بيرد من اختراع فكرة التلفزيون في :

- القرن العشرين

٢٤٨- انطلقت أول إذاعة تلفزيونية بريطانية في عام :

- ١٩٢٩ م

٢٤٩- انطلقت أول إذاعة تلفزيونية بريطانية ١٩٢٩م من هيئة الإذاعة البريطانية باستخدام

استوديوهات :

- بيرد

- ٢٥٠- بداية أول إرسال تليفزيوني منظم في بريطانيا :
- ١٩٣٦ م
- ٢٥١- مدة الإرسال المنتظم في بريطانيا ١٩٣٦ م كان لا يتجاوز :
- ثلاث ساعات
- ٢٥٢- تم اختراع التليفزيون في الولايات المتحدة الأمريكية وبدأ البث التجريبي في عام :
- ١٩٣٩ م
- ٢٥٣- **يختلف التليفزيون عن السينما في :**
- أن ما يعرضه للناس ينتقل إليهم
- ولا يكلف الناس مشقة الانتقال إليه
- يوجه رسائله للناس في إطارهم الاجتماعي - الثقافي
- يتطلب من المشاهدين الاستغراق شبه الكامل
- كل ما سبق
- ٢٥٤- **من مزايا التليفزيون :**
- يقدم التليفزيون مادة إعلامية في نفس زمن حدوثها
- يلعب التليفزيون دوراً أكبر وأكثر تأثيراً من الصحافة والراديو في عملية الإعلان
- يخاطب التليفزيون حاسي السمع والبصر لدى المشاهد ويستحوذ على كامل اهتمامه
- يتسم التليفزيون بالآنية
- يلعب التليفزيون دوراً حضارياً وثقافياً مهماً في التعرف على ثقافات الشعوب المختلفة
- يلعب التليفزيون دوراً مهماً في التثقيف وتوحيد الآراء والأفكار والمشاعر بين أفراد الوطن الواحد ،
- وتوحيد مواقفهم تجاه القضايا المختلفة
- المتلقين على اختلاف مراحل حياتهم العمرية ومستوياتهم الثقافية والتعليمية يقضون أوقات طويلة من
- عمرهم في مشاهدة البرامج المختلفة للتليفزيون
- كل ما سبق

٢٥٥- الرؤية عن بعد لأحداث في وقت حدوثها :

- الآنية

٢٥٦- بالرغم من جاذبية التلفزيون لمختلف الفئات العمرية إلا أن هناك بعض الجوانب السلبية

للتلفزيون ومنها :

- افتقاده إلى رجوع الصدى

- ساعد على التفكك الأسري

- نشر ثقافة الانحراف

- كل ما سبق

٢٥٧- لا يمكن قياس تأثير التلفزيون وبرامجه بسرعة وبسهولة إلا من خلال :

- استطلاع آراء المشاهدين

محاضرة ٦

٢٥٨- العنصر الرابع في سلسلة عملية الإعلام المترابطة والمتداخلة :

- الجمهور

٢٥٩- الهدف المتوجهة إليه الرسالة :

- الجمهور

٢٦٠- مجموعة كبيرة من الأفراد المنفصلين عن بعضهم جغرافياً، والمختلفين في مراكزهم ومهنتهم

وثقافتهم، ولا يعرفون بعضهم بعضاً، ولا يتفاعلون أو يتبادلون المشورة والخبرة، وليس لهم تنظيم :

- الجمهور

٢٦١- الفرد من..... الذي يختار ويقرر نوع الوسيلة :

- الجمهور

٢٦٢- من مقومات المجتمع :

- له تنظيم اجتماعي
- له عادات وتقاليد ثابتة
- هناك عواطف أو بناء للأدوار والمكانات
- كل ما سبق

٢٦٣- أي العبارات التالية صحيحة :

- الجمهور يتكون من أفراد من مختلف الأعمار والطبقات الاجتماعية والاقتصادية والمستويات الثقافية
- الجمهور يتكون من أفراد يجهد بعضهم البعض غالباً
- الجمهور لا تتوافر له مقومات المجتمع
- كل ما سبق

٢٦٤- نظرًا لعدم توفر الاتصال بين أعضاء الجمهور فإنهم :

- يتصرفون كأفراد
- الفرد في الجمهور يزداد شعوره بالذاتية

٢٦٥- العدد الكبير جدًا من الأفراد الذي يتعرض إلى وسائل الإعلام لفترة معينة من الزمن :

- الجمهور

٢٦٦- لا يستطيع القائم بالاتصال أن يتفاعل مع أعضائه على أساس مباشر إذا :

- كبر حجم الجمهور

٢٦٧- أصبح الإنسان في العصر الحديث يتعرض لوسائل الاتصال ... في أغلب الأحوال :

- منفرداً

٢٦٨- لعبت وسائل الاتصال الجماهيري دوراً في :

- ابتعاد الناس عن ثقافتهم الأصلية

- ابتعاد الناس عن جماعاتهم المحلية
- جعلت الناس يعيشون في عالم جديد كبير
- جعلت إنسان يشعر بالوحدة والقلق
- يلجأ إلى وسائل الاتصال الجماهيرية كبديل لجماعات الأهل والعشيرة
- أصبحت الوسائل الإعلامية أدوات تعاونه على التخلص من مشاعر التوتر والقلق
- كل ما سبق

٢٦٩- يرى العلماء أنه يمكن تقسيم جمهور وسائل الاتصال بناءً على بعض المؤشرات منها :

- الخصائص الأولية
- الخصائص النفسية
- الاحتياج للمعلومات
- كل ما سبق

٢٧٠- يمكن تقسيم الجمهور على أساس خصائصه الأولية مثل :

- الجنس
- السن
- التعليم
- الدخل

٢٧١- أي العبارات التالية صحيحة :

- إن الأفراد الأرقى تعليمًا يكون دخلهم أعلى من الأقل تعليمًا
- الذين لديهم قدرات نفسية تؤهلهم لإقامة علاقات متعددة أقل مشاهدة للتلفزيون من الأفراد المنعزلين
- المتعلم لديه الرغبة في تنمية معلوماته أكثر من الأمي
- كل ما سبق

٢٧٢- يجمع الباحثون على أن القائم بالاتصال يجب عليه قبل أن يبدأ عملية الاتصال والتخطيط

لها أن :

- يجمع أقصى ما يمكنه من معلومات عن الجمهور الذي يستهدفه

٢٧٣- العوامل المؤثرة في تلقي الجمهور للرسالة :

- العمر
- النوع
- التعليم
- الموقع الجغرافي
- البناء الاجتماعي
- الثقافة
- كل ما سبق

٢٧٤- حينما يتعلم الطفل القراءة يبدأ قراءة :

- مجلات الأطفال الملونة

٢٧٥- حينما يوجد التلفزيون يبدأ الطفل في استخدامه :

- مبكراً

٢٧٦- أثبتت الدراسات أن ثمة علاقة قوية بين ... والتعامل مع وسائل الإعلام ونوعية البرامج

المقدمة :

- العمر
- النوع
- التعليم
- كل ما سبق

٢٧٧- أي العبارات التالية صحيحة :

- في المرحلة السابقة على تعلم الطفل للقراءة تسيطر وسائل الإعلام على اهتمامه
- صغار السن يفضلون المواد الترفيهية أكثر من المواد الجادة
- كلما زاد السن زاد الاهتمام بالشأن العام
- كل ما سبق

- ٢٧٨- أكدت الدراسات على وجود ارتباط ... بين صغر السن والاهتمام بالشئون العامة :
- سليبي
- ٢٧٩- تشير الدراسات إلى أن أقل اهتمامًا بالشأن العام :
- الشباب
- الأطفال
- ٢٨٠- تزداد قراءة الصحف إلى أقصى مداها في ... من العمر :
- الأربعينيات
- ٢٨١- تقل قراءة الصحف فيبضعف النظر في سن الشيخوخة :
- أواخر العمر
- ٢٨٢- يزداد إقبال كبار السن على مشاهدة :
- البرامج الإخبارية في التلفزيون
- برامج الشئون العامة
- المواد الجادة في وسائل الإعلام
- كل ما سبق
- ٢٨٣- أي العبارات التالية صحيحة :
- ثمة تباين واضح بين الرجال والنساء في التعامل مع وسائل الاتصال
- تشير الدراسات إلى أن النساء أقل اهتمامًا بالشأن العام من الرجال
- يلعب الموقع الجغرافي دورًا هامًا في تحديد الخصائص والسمات السيكولوجية والاجتماعية للجمهور
- كل ما سبق
- ٢٨٤- أكثر ميلاً إلى قراءة القصص الخيالية في المجلات :
- النساء

- ٢٨٥- يميلون إلى قراءة المواد الجادة وغير الخيالية :
- الرجال
- ٢٨٦- تشكل.. الغالبية العظمى من جمهور الراديو والتلفزيون :
- النساء
- ٢٨٧- الجمهور أكثر التجمعات حجماً وأفراده أكثر تباعداً في المكان، يتشكل حول قضية
مشتركة :
- العام
- ٢٨٨- الجمهور الجمهور الذي يجمع أفراده بعض الاهتمامات أو الحاجات أو الاتجاهات
المشتركة التي تميز عضويتهم في هذا الجمهور :
- الخاص
- ٢٨٩- مجموع السكان المستعدين لاستقبال وحدة اتصالية :
- المفترض
- ٢٩٠- الجمهور الذين يمتلكون الوسائل المادية والتقنية اللازمة لاستقبال الرسائل الإعلامية لوسيلة
معينة (الراديو والتلفزيون) :
- المفترض
- ٢٩١- الجمهور..... الذي يتلقى الرسالة الإعلامية بصرف النظر عن إدراكها (الرسالة) وعن
الموقف الذي يتخذه :
- المتعرض
- ٢٩٢- الجمهور مجموع الأشخاص الذين استقبلوا فعلاً العمل الإعلامي :
- الفعلي

- ٢٩٣- يذهب بلومر إلى أن هناك عناصر إذا تجمعت تكون ما يعرف بالجمهور :
- بلومر
- ٢٩٤- يذهب بلومر إلى أن هناك عناصر إذا تجمعت تكون ما يعرف بالجمهور وهي :
- عضوية الجمهور
- الجمهور مكون من أفراد مجهولي الاسم
- الجمهور مفكك جداً من حيث التنظيم
- لا يوجد أي نوع من التفاعل أو تبادل التجربة بين أعضاء الجمهور
- كل ما سبق
- ٢٩٥- أي العبارات التالية صحيحة :
- أن قراءة الرجال للأخبار في الصحف تبدأ في سن مبكرة عن قراءة النساء لنفس المادة
- ٢٩٦- يلعب... دوراً في تعميق الاختلاف الديموغرافي في التعامل مع وسائل الإعلام :
- التعليم
- المستوى الاقتصادي
- النوع
- كل ما سبق
- ٢٩٧- يجب أن نفرق حينما نتحدث عن تأثير.... كمتغير أساسي مرتبط بالجمهوريين الوسائل المطبوعة والوسائل المرئية والمسموعة :
- التعليم
- ٢٩٨- أي العبارات التالية صحيحة :
- هناك ارتباطاً كبيراً بين قراءة الجريدة أو المجلة ودرجة التعليم
- ٢٩٩- حينما ظهر.... نظر إليه رجال التعليم بتفاؤل على أساس أنه الوسيلة التي يمكن أن تلعب دوراً في التعليم :

- الراديو

٣٠٠- يتشكل.... من مجموعة من النظم الاجتماعية المترابطة والمتكاملة بحيث تحقق استمرار

المجتمع وتطوره :

- البناء الاجتماعي

٣٠١- أي العبارات التالية صحيحة :

- لم يتحقق التعليم في بعض المجتمعات عن طريق الراديو

- تحقق في بعض الدول النامية خلال النصف الثاني من القرن العشرين

- يمكن ملاحظة طابع قومي للشخصية في كل مجتمع

- كل ما سبق

٣٠٢- يوجد في كل مجتمع مجموعة من النظم الأساسية مثل :

- الأسرة

- النظام الاقتصادي

- النظام السياسي والتربوي

- كل ما سبق

٣٠٣- يلعب دوراً رئيسياً في تحديد الخصائص الاجتماعية والنفسية للجمهور :

- البناء الاجتماعي

٣٠٤- يرى علماء.... أن البناء الاجتماعي يسهم في صياغة شخصيات الأفراد :

- التفاعلية الرمزية

٣٠٥- تمثل.... كلاً متكاملًا يتضمن كل ما أبدعه الإنسان في مختلف مجالات الحياة على مدار

تاريخه الطويل :

- الثقافة

٣٠٦- إدراك القائم بالاتصال للأبعاد الثقافية بما تضمنه من عادات وقيم ومعتقدات ومنتجات مادية

كالمساكن والأزياء وأدوات الاتصال ووسائل المواصلات يسهم في:

- تيسير وصول الرسالة إلى الجمهور وتسهيل عملية التأثير

٣٠٧- يؤثر في اختيار الأفراد لنوعية البرامج المقدمة ومدى استجابتهم لها أو رفضهم لهذه البرامج

:

- الدين

٣٠٨- أي العبارات التالية صحيحة :

- كشفت الدراسات أن العادات الاجتماعية والمعتقدات والقيم تؤثر على التعامل مع وسائل الإعلام

- الشعوب التي لديها عادات القراءة أكثر تعاملًا مع وسائل الإعلام المقروءة

- تؤدي الأمية إلى زيادة التعامل مع الوسائل الغير مقروءة

- كل ما سبق

محاضرة ٧

٣٠٩- يقصد بـ أن تجعل الآخرين يطيعونك أو يدعونك لك :

- التأثير الإعلامي

٣١٠- إيجاد نوع من التشابه في الفكر والسلوك بين المرسل والمستقبل :

- التأثير الإعلامي

٣١١- النتيجة من عملية الاتصال والإعلام :

- التأثير الإعلامي

٣١٢- المحصلة النهائية لعملية الاتصال:

- التأثير الإعلامي

٣١٣- أي العبارات التالية صحيحة :

- يختلف التأثير عن التعليم والفهم واكتساب المعلومات والتفاعل وجذب الاهتمام
 - لا يوجد فهم كامل لعملية التأثير الإعلامي
 - لا توجد نظرية تقدم تحليلاً كاملاً لتأثيرات الاتصال
 - كل ما سبق
- ٣١٤- يكون رد الفعل ... ويعني ذلك تحقيق التأثير المقصود من عملية الاتصال :
- إيجابياً
- ٣١٥- يكون رد الفعل ... أي أن التأثيرات المطلوبة من عملية الاتصال لم تتحقق :
- سلبياً
- ٣١٦- الاتصال الذي ينجم عنه تغييرات في سلوك الجماهير كان يقصدها المصدر :
- الاتصال الفعال و المؤثر
- ٣١٧- أشكال التأثيرات على المتلقي تكون :
- تغييرات في معلومات المتلقي (الجمهور)
 - تغييرات في اتجاهات المتلقي، أو سلوكه الكامن
 - تغييرات في السلوك العلني أو الفعلي للمتلقي
 - كل ما سبق
- ٣١٨- يمكن القول إن بحوث التأثير التي اعتمدت على التجريب والمناهج العلمية الأخرى لم تبدأ إلا في :
- بداية العشرينيات من القرن الماضي
- ٣١٩- في صُممت بحوث وقياسات وطرق إحصائية لدراسة آثار الإعلام :
- القرن العشرين
- ٣٢٠- ساد الاعتقاد بالتأثير الضخم لوسائل الإعلام على الجمهور ما يعرف ب :

- الرصاصة السحرية

٣٢١- تراجع الاعتقاد بصحة نظرية الرصاصة السحرية نتيجة :

- اتساع نطاق البحوث الإمبريقية

٣٢٢- من المعتقدات التي ظلت سائدة لفترة طويلة عن تأثير الإنصال :

- الاتصال يؤثر تأثيراً على الأفراد كأفراد

- مضمون الاتصال وتأثير وسائله يشبه تأثير الحقنة التي يحقن بها المريض فتحدث تأثيرها المباشر والسريع

- الإنسان المتلقي وكأنه شخص لا حول له ولا قوة، ينفذ ما يتلقاه من أوامر كأنه دمية

- ساد الاعتقاد في ظل هذه النظرة بأن وسائل الاتصال الجماهيري تستطيع أن تغير الاتجاهات وتسيطر

على سلوك الناس

- كل ما سبق

٣٢٣- الدراسات التي أجريت أثبتت أن وسائل الاتصال تعمل في العادة كأداة لتدعيم الاتجاهات

والأفكار أكثر مما تعمل ك :

- أداة لتغيير الاتجاهات

٣٢٤- استفادات بحوث التأثير من نتائج بحوث ونظريات علم النفس وعلم الاجتماع حول :

- سمات الشخصية والاختلافات الفردية

- الفئات الاجتماعية

- البناء الاجتماعي

- كل ما سبق

٣٢٥- شكلت منظوراً جديداً لدراسة التأثير بدل نظرية الرصاصة السحرية :

- سمات الشخصية والاختلافات الفردية

- الفئات الاجتماعية

٣٢٦- ازداد الاهتمام ببحوث التأثير مع :

- الحرب العالمية الثانية
- ٣٢٧- مع الحرب العالمية الثانية ازداد الاهتمام ببحوث التأثير وخاصة :
- استطلاعات الرأي العام
- ٣٢٨- مع الحرب العالمية الثانية ازداد الاهتمام ببحوث التأثير وخاصة استطلاعات الرأي العام،
وقامت جماعات بحث متطورة بتنفيذها للغاية :
- أكاديمية وتجارية
- ٣٢٩- تراجعت كثيراً نظرية الرصاصة السحرية في :
- أواخر الأربعينيات والخمسينيات
- ٣٣٠- دخلت كثير من المتغيرات في عملية تأثير وسائل الإعلام في أواخر الأربعينيات
والخمسينيات حيث :
- المتلقي لم يعد هدفاً سلبياً
- الإعلام لم يعد نشاطاً خارجاً للعادة
- ٣٣١- من المفاهيم الجديدة في نظريات الاتصال التي تصف تعامل المتلقي مع وسائل الإعلام :
- المتلقي غير المتعاون
- المتلقي العنيد
- المتلقي الواصل من نفسه
- المستقبل أو المتلقي النشط
- كل ما سبق
- ٣٣٢- المتلقي الذي تحدث عنه علماء النفس الاجتماعي :
- العنيد
- ٣٣٣- تعتمد نظرية الاتصال قديماً على مفهوم :

- قوة الإعلام التي لا يمكن مقاومتها
-
- ٣٣٤ - تعتمد نظرية الاتصال الحديثة على مفهوم :
- الإعلام كمصدر قوة ضمن مصادر أخرى يتفاعل معها
- ٣٣٥ - محاولة التأثير على سلوك الإنسان (المتلقي)، وتوجيه هذا السلوك وجهة معينة، وذلك من خلال إثارة دوافع معينة لدى الإنسان نحو سلوك معين :
- الاتصال
- ٣٣٦ - فهم الأسس النفسية لعملية التأثير يعد عنصرًا لتحليل عملية الإعلام والاتصال :
- ضروريًا ولازمًا
- ٣٣٧ - أساس السلوك الإنساني :
- الدوافع
- ٣٣٨ - الإنسان وسلوكه وبناء شخصيته هو نتاج تفاعل :
- تكوينه البيولوجي والنفسي الموروث
- العوامل المادية حوله
- العوامل الاجتماعية التي تحيط به
- كل ما سبق
- ٣٣٩ - كشفت بحوث علم النفس أن المتلقي كإنسان، عندما تصله الفكرة التي يتلقاها في عملية الاتصال، فإنه يتلقاها بالطريقة التالية:
- يستعيدها في ضوء الوعي الكامل
- يستعيدها في ضوء اللاشعور، أو اللاوعي أو العقل الباطن
- ينظر إليها من وجهة نظر التقاليد التي نشأ عليها
- يفحصها في ضوء المعتقدات الدينية التي يؤمن بها
- يقارنها بالأفكار السابقة

- يوائمها مع نوع الحياة التي يجيهاها، والسلوك الذي يسلكه
- يزنها من ناحية التطلعات التي يسعى إلى تحقيقها
- يربطها بالنواحي الإنسانية التي يتوخاها في سلوكه الخاص
- كل ما سبق

٣٤٠- كلما زاد الطابع الشخصي للاتصال كلما ... تأثيره :

- زاد

٣٤١- إن الرسائل الإعلامية تؤثر على الجماهير :

- من خلال أفراد ينتشرون بين مختلف الفئات الاجتماعية يشكلون الصيغة النهائية للرسائل الإعلامية
- اتجاهات تشكلها الجماعات والشخصيات المؤثرة في الجماهير

٣٤٢- ترجع قوة تأثير الاتصال الشخصي إلى أنه اتصال :

- أكثر مرونة في التغلب على التأثير المضاد
- يكافئ الفرد على قبوله
- يشعر بالثقة في مصدر الاتصال
- كل ما سبق

٣٤٣- فاعلية تأثير وسائل الإعلام الجماهيرية عندما تدعمها الاتصالات الشخصية المباشرة

التي يقوم بها عادة الأفراد المؤثرون :

- تزيد

٣٤٤- يرجع الفضل في دراسة عملية التأثير في الإعلام والاتصال إلى "..." وزملاءه :

- لازار سفيلد

٣٤٥- اكتشف..... و زملاؤه أن اتجاهات الفرد تتأثر باتجاهات وآراء الجماعة التي ينتمي إليها

الفرد :

- لازار سفيلد

٣٤٦- يرى لازار سفيلد و زملاؤه أن :

- اتجاهات الفرد تتأثر باتجاهات وآراء الجماعة التي ينتمي إليها
- المناقشات التي تدور داخل الجماعة أكثر تأثيراً من وسائل الإعلام على توجهات الأفراد
- وسائل الإعلام تلعب دوراً محدوداً في التأثير المباشر على اهتمامات وسلوك أفراد المجتمع
- هناك أفراد يميزهم الإعلام
- كل ما سبق

محاضرة ٨

٣٤٧- أي العبارات التالية صحيحة :

- يرتبط الإعلام ارتباطاً وثيقاً بالتغير الاجتماعي
- ٣٤٨- الدافع الأساسي للتحليل الاجتماعي للتغير في القرن التاسع عشر :
- المجتمع الرأسمالي

٣٤٩- النقاط المحورية في اهتمام علم اجتماع القرن التاسع عشر :

- البحث عن نظرية للتغير الاجتماعي
- البحث عن الأبعاد الاجتماعية التي تكشف عن قوانين التغير والحركة في المجتمعات

٣٥٠- حاول بعض علماء ... تحديد عوامل التغير الاجتماعي واتجاهاته، وخاصة بعد النتائج التي

تمخضت عنها الثورة الصناعية :

- القرن التاسع عشر

٣٥١- تشير كلمة "....." بوجه عام إلى التحول أو التبدل من حالة إلى حالة ويمكن ملاحظة

ذلك خلال فترة معينة من الزمن :

- تغيير

٣٥٢- هو المؤشر الدال على حدوث التغيير :

- الزمن

٣٥٣- يعرف قاموس علم الاجتماع..... بأنه: "أوضاع جديدة تطرأ على البناء الاجتماعي ،
والعادات، وأدوات المجتمع كنتاج لتبدل إما في بناء فرعي معين، أو جانب من جوانب البيئة الطبيعية
أو الاجتماعية" :

- التغيير الاجتماعي

٣٥٤- كل تحول يقع في البناء الاجتماعي، أو في وظائف هذا البناء خلال فترة زمنية معينة :

- التغيير الاجتماعي

٣٥٥- كل تغيير يقع في التركيب السكاني للمجتمع، وفي أنماط العلاقات الاجتماعية، والقيم
والمعايير التي تؤثر في سلوك الأفراد، والتي تحدد مكانتهم وأدوارهم الاجتماعية في مختلف
التنظيمات الاجتماعية التي ينتمون إليها :

- التغيير الاجتماعي

٣٥٦- يرى عالم الاجتماع الأمريكي "فرانسيس ميريل" في كتابه المجتمع والثقافة أن التغيير
الاجتماعي يشير إلى أن:

- أعدادًا كبيرة من الناس يمارسون أعمالاً ويقومون بأنشطة اليوم تختلف عن تلك التي مارسوها هم
وأباؤهم من قبل

٣٥٧- يرى عالم الاجتماع الأمريكي "فرانسيس ميريل" في كتابه :

- المجتمع والثقافة

٣٥٨- من خصائص التغيير الاجتماعي :

- التغيير الاجتماعي ظاهرة اجتماعية عامة

- لا يمكن عزل عملية التغيير الاجتماعي عن سياقها الزمني والمكاني

- زادت سرعة التغير الاجتماعي في العصر الحديث
- تلعب العوامل البيئية الطبيعية دوراً مؤثراً في التغير الاجتماعي
- كل ما سبق

٣٥٩- يكمن الاختلاف بين المجتمعات الإنسانية في التغيير الاجتماعي في مدى :
- سرعة التغير فقط

٣٦٠- زادت سرعة التغير الاجتماعي في العصر الحديث بصورة أكبر وأوسع من أي وقت مضى و ذلك نتيجة عوامل متعددة أبرزها :
- التقدم العلمي والتكنولوجي

٣٦١- تتجلى علاقة الإعلام بالتغير الاجتماعي في :
- تدعيم اتجاهات التغير الإيجابية التي تعبر عن الوجدان الاجتماعي والثقافي السائد
- مقاومة اتجاهات التغير التي من شأنها إحداث الخلل والتصدع ببناء القيم
- تفسير اتجاهات التغير المختلفة وأنماطه الداخلية والخارجية
- كل ما سبق

٣٦٢- منهج وعملية تهدف إلى التثقيف والإحاطة بالمعلومات :
- الإعلام

٣٦٣- يقوم بنشر الأخبار والحقائق على الأفراد من أجل إحداث توعية بين هؤلاء الأفراد :
- الإعلام

٣٦٤- يعد... أهم مصادر التوعية فهو يساعد الأفراد على الإلمام بالحقائق التي تساعد على تنمية مداركهم وانضاج وعيهم :
- الإعلام

٣٦٥- يقصد بـ إيجاد الوعي وإكسابه للأفراد والجماعات لحملهم :على الاقتناع بفكرة معينة
أو رأي محدد :

- الوعي

٣٦٦- اتخاذ منحى سلوكي معين بقصد تحقيق نتائج يهدف إليها القائم بالتوعية :

- الوعي

٣٦٧- يقصد بالوعي في التغيير الاجتماعي :

- الإدراك والإحاطة

٣٦٨- من المهام والأنشطة التي يقوم بها المجتمع لتحقيق مهمة التوعية :

- مقاومة الشائعات والقضاء عليها

- إبراز الشخصية القومية وإثباتها

- ضبط اتجاه الرأي العام وتوجيهه

- تطوير القيم الاجتماعية

- كل ما سبق

٣٦٩- ما يحدث في المجتمع من وقائع وأحداث، يسمى بـ :

- الأخبار

٣٧٠- الإنسان في بحثه عن الخبر مدفوع بدوافع نفسية واجتماعية داخلية تهدف إلى :

- تعرفه على البيئة والمجتمع الذي يعيش فيه

٣٧١- معلومات تنتقل بين الأفراد دون أن تكون مستندة إلى مصدر موثوق يشهد بصحتها :

- الإشاعة

٣٧٢- أي العبارات التالية صحيحة :

- تستهدف الإشاعة هدفًا معينًا

- تستهدف الإشاعة المجتمع بأسره
- يكون للإشاعة طابع محلي أو قومي أو علمي
- تنتشر الإشاعة ببطء انتشارًا مرسومًا ومحددًا
- كل ما سبق

٣٧٣- تؤثر..... على انتشار الإشاعة و قوتها و نمطها :

- العوامل النفسية
- المستوى الاجتماعي والثقافي
- المستوى الاقتصادي
- كل ما سبق

٣٧٤- أن ... بتنوعها وازدحامها وسرعتها وتعقدتها بيئة خصبة لانتشار الشائعات :

- المدينة

٣٧٥- أي العبارات التالية صحيحة :

- يختلف نمط الشائعة تبعًا لاختلاف الفئات والمستويات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية
- تختلف الإشاعة في المدينة عنها في القرية
- على رجل الإعلام أن يكون ملهمًا بالعناصر والأبعاد المؤثرة في كيان المجتمع الثقافي والاجتماعي
- كل ما سبق

٣٧٦- تتحمل العملية ... مشقة مواجهة حرب الشائعات بوسائلها المختلفة :

- الإعلامية

٣٧٧- تمثل همًا قوميًا ينبغي أن تتصدى له وسائل الإعلام من أجل رفع مستوى الوعي الاجتماعي

في كافة المجالات :

- مقاومة الشائعات

٣٧٨- كشفت الدراسات عن أن وسائل الإعلام تلعب دوراً مهماً في نشر الوعي الصحي من خلال:

- تبسيط المعلومات الطبية وتصحيحها
- مقاومة الأفكار والمعلومات غير الصحيحة المتداولة بين الأفراد

٣٧٩- نتاج تفاعل الإنسان مع عناصر بيئته الاجتماعية والثقافية والطبيعية :
- الشخصية

٣٨٠- النسق المنظم للسلوك والاتجاهات والمعتقدات والقيم، وغيرها من السمات والخصائص التي تميز الفرد :
- الشخصية

٣٨١- هي التي تمد الفرد بنسق قيمة الأساسي بما يتضمنه من أفكار واتجاهات وإطارات مرجعية وعادات اجتماعية وتمده بأنماطه الأساسية للتعامل :
- ثقافة المجتمع

٣٨٢- تتضمن ثقافة المجتمع :

- العادات
- اللغة
- الإشارات والحركات
- كل ما سبق

٣٨٣- يلعب دوراً في تشكيل شخصية الفرد :

- البناء الاجتماعي
- الثقافة

٣٨٤- يطلق علماء الاجتماع على الشخصية الفردية :

- الشخصية القومية

- ٣٨٥- يسمى الانثروبولوجيون الشخصية الفردية :
 - الطابع القومي للشخصية
- ٣٨٦- مجموعة الخصائص المميزة للشخصية الناتجة من العناصر الثقافية والبناءات النظامية التي
 تكفي لتمييز مجتمع عن غيره من المجتمعات :
 - الشخصية القومية
 - الطابع القومي للشخصية
- ٣٨٧- تعد الجهود التي قام بها علماء من المحاولات الرائدة التي بذلت لدراسة الفروق
 والاختلافات القومية دراسة علمية منظمة :
 - السياسة
- ٣٨٨- تطور مصطلح الشخصية القومية من خلال دراسات عالمة الأنثروبولوجيا :
 - روث بندكت
- ٣٨٩- تمثل... جوهر الشخصية القومية :
 - الأخلاق
- ٣٩٠- مجموعة القواعد السلوكية التي تسلم بها جماعة من الناس في فترة تاريخية معينة :
 - الأخلاق
- ٣٩١- أي العبارات التالية صحيحة :
 - لكل شعب من الشعوب أخلاقه الخاصة
 - الشخصية القومية كيان حضاري وأخلاقي
 - تلعب وسائل الإعلام دورًا مهمًا في إبراز الشخصية القومية وتنميتها
 - كل ما سبق

٣٩٢- الجانب ... هو الذي يشكل سلوك الأفراد ويولد قيمة الانتماء للوطن :

- الديني

- الاجتماعي

٣٩٣- جوهر العمل الإعلامي مخاطبة :

- الجانب الحضاري

- الجانب الديني

- الجانب الاجتماعي

- كل ما سبق

٣٩٤- تلعب وسائل الإعلام دورًا مهمًا في إبراز الشخصية القومية وتنميتها من خلال :

- نشر القيم الايجابية مثل تقدير قيمة الوقت والإيجابية

- تقديم الشخصية الإيجابية للمواطن الصالح من خلال كل البرامج والأعمال الدرامية

محاضرة ٩

٣٩٥- يعد موضوع التنمية وأهدافها ومعوقاتهما من أكثر الموضوعات شيوعًا في التراث

السوسيولوجي وخاصة المتعلق بـ :

- كيفية الارتقاء بالمجتمع الإنساني في عمومته أو بعض المجتمعات المتخلفة

٣٩٦- أضحي موضوع التنمية يمثل مركز الصدارة والاهتمام في العلوم الاجتماعية :

- التنمية

٣٩٧- تزداد أهمية موضوع التنمية بالنسبة لمجتمعات :

- العالم الثالث

٣٩٨- اختلف العلماء حول تحديد مصطلح التنمية تبعًا لاختلاف :

- تخصصاتهم العلمية وأطرهم المرجعية

٣٩٩- التعريف الذي قدمته هيئة الأمم المتحدة للتنمية :

- العملية التي بمقتضاها يتم توجيه الجهود لتحسين الظروف الاجتماعية والاقتصادية في المجتمعات المحلية لمساعدتها على الاندماج في حياة الأمة والإسهام في تقدمها بأقصى ما يمكن

٤٠٠- التنمية تقف عند :

- الجوانب الاقتصادية

- الجوانب الاجتماعية

- الجوانب الثقافية

- كل ما سبق

٤٠١- يتمثل دور الإعلام في عملية التنمية وإسهامه في نجاحها من خلال العناصر التالية:

- الإعلام وتحقيق الوعي بأهمية التنمية

- الإعلام وقضية الأمية

- الإعلام وقضية الوعي الصحي

- الإعلام والتنمية الاقتصادية

- كل ما سبق

٤٠٢- هناك شبه إجماع بين العلماء على أن وسائل الإعلام يمكن أن تهيئ المناخ الصالح

والصحي للتنمية والتغير:

- وسائل الإعلام

٤٠٣- هناك شبه إجماع بين العلماء على أن وسائل الإعلام يمكن أن تهيئ المناخ الصالح

والصحي للتنمية والتغير من خلال :

- تتيح الانفتاح على العالم وتبرز ما أحرزته الدول المتقدمة

- توسع من أفق الأفراد

- تعمل على إكساب الأفراد القدرة على تصور الذات في صورة مشرقة

- تلعب دورًا هامًا ومؤثرًا في عملية الإقناع واتخاذ القرار
- كل ما سبق

- ٤٠٤ - يمثل..... تعبيرًا موضوعيًا عن عقلية الجماهير وميولها واتجاهاتها في نفس الوقت :
- الإعلام

- ٤٠٥ - أداة للمخاطبة مع المستويات العقلية المختلفة :
- الإعلام

- ٤٠٦ - لكي ينجح الإعلام في تحقيق الوعي بأهمية التنمية ينبغي أن يراعى الأسس التالية:
- تقديم الحقائق التي تدعمها الأرقام والإحصاءات
- التحلي بالموضوعية في عرض الحقائق
- الصدق والأمانة في جمع البيانات من مصادرها الأصلية
- التعبير الصادق عن الجمهور الذي يتوجه إليه الإعلام
- كل ما سبق

- ٤٠٧ - تعريف الشخص الأمي :
- الشخص الذي لا يعرف القراءة والكتابة
- الشخص الذي لم يكمل أربع سنوات دراسية
- الشخص الذي لم يكمل ست سنوات دراسية
- الشخص الذي لديه عدم الإلمام بالقراءة والكتابة
- كل ما سبق

- ٤٠٨ - محو الأمية يجب أن يتم في :
-
- يرتبط بأولويات التنمية

- ٤٠٩ - يقوم الإعلام بدور..... في مجال التعليم ومحو الأمية على المستوى المجتمعي والمحلي :

- مساعد
- ٤١٠ - تقع المسؤولية الرسمية في محو الأمية على:
 - أجهزة التعليم والتدريب
- ٤١١ - يتحدد دور الإعلام في محو الأمية في:
 - نشر المشكلة والتعريف بأبعادها وخطورتها على التنمية
 - حث المثقفين والمتعلمين على المشاركة والتطوع في العمل في برامج محو الأمية
 - حث الأميين أنفسهم على السعي نحو التعلم والتخلص من الأمية
 - كل ما سبق
- ٤١٢ - نسبة الأمية مرتفعة في البلاد :
 - النامية
- ٤١٣ - نسبة الأمية مرتفعة في المجتمعات :
 - الريفية
- ٤١٤ - الخطوة الأولى في إعداد مجتمع التنمية تكون :
 - العمل على إعداد برامج مناسبة للتعليم ومحو الأمية
- ٤١٥ - أي العبارات التالية صحيحة :
 - لا يمكن أن تقوم برامج تنمية حقيقية دون الاهتمام بالجانب الصحي
 - يمكن أن يساهم الإعلام في رصد المشكلات الاجتماعية التي تعاني منها المجتمعات، واقتراح الحلول لها
 - لا يمكن أن تؤدي الرسالة الإعلامية دورها بدون أن يكون هناك وعي بطبيعة البناء الاجتماعي والثقافي للمجتمع
 - كل ما سبق
- ٤١٦ - الصحة وفقاً لتعريف منظمة الصحة العالمية :
 - حالة السلامة الكاملة من النواحي الجسمية والعقلية والاجتماعية

- ٤١٧ - وسائل الإعلام تلعب دوراً هاماً في الصحة من خلال :
- رفع الوعي الصحي بين المواطنين
- ٤١٨ - أشارت الدراسات إلى أن الحملات الإعلامية التي تقوم بها وسائل الإعلام وخصوصاً التلفزيون في تغيير الاتجاه نحو ... في البلدان النامية :
- التطعيم
- ٤١٩ - كشفت الدراسات عن أن وسائل الإعلام . وخاصة التلفزيون . تسهم في :
- نشر الوعي الصحي في المجتمع
 - زيادة المعلومات الصحية السليمة لدى الأفراد
 - التوعية بتجنب الإصابة بالأمراض المعدية
 - الاهتمام بالصحة العامة ونظافة البيئة التي تتضمن النظافة الشخصية ، ونظافة المنزل والشارع
 - كل ما سبق
- ٤٢٠ - يمثل الجانب الاقتصادي في التنمية بعداً هاماً في رفع مستوى معيشة الأفراد، وزيادة مستوى دخولهم وذلك من خلال :
- الاهتمام بالأنشطة الاقتصادية كالزراعة أو الصناعة أو المشروعات التجارية
- ٤٢١ - يمكن أن تلعب وسائل الإعلام دوراً في التنمية في مجال الزراعة من خلال :
- تقديم الأفكار الجديدة والسليمة المتعلقة بالزراعة
 - التوعية بمقاومة الآفات والأمراض الزراعية
 - التوعية بأهمية استخدام الآلات والأدوات الجديدة في الزراعة
 - كل ما سبق
- ٤٢٢ - دور الإعلام في نقل التراث الشعبي وتنميته من خلال :
- إبراز الجوانب الإيجابية وإضائها
 - محاولة القضاء على الجوانب السلبية

٤٢٣ - لابد أن يكون هناك تعاون علمي منظم بين، من أجل التخطيط السليم لكي تؤدي

الرسالة الإعلامية دورها في تنمية المجتمع :

- رجال الإعلام
- علماء الاجتماع والنفوس
- علماء الأنثروبولوجيا
- كل ما سبق

محاضرة ١٠

٤٢٤ - التطور الذي حدث في وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري صاحبه :

- تطورًا مماثلًا في وظائف وسائل الإعلام

٤٢٥ - يرجع الاهتمام بوظائف وسائل الإعلام إلى الدور الوظيفي الكبير الذي تلعبه تلك الوسائل

في:

- المجتمعات الإنسانية على اختلاف أنواعها ودرجة تطورها

٤٢٦ - حاول أن يدرس بصورة عامة طبيعة الدور الوظيفي لوسائل الإعلام والاتصال الجماهيري

وذلك من خلال معالجته للعلاقة التي تربط هذه الوسائل بالمجتمع ككل :

- لازويل

٤٢٧ - اعتبر أن وسائل الاتصال والإعلام وعملياته تمثل عمليات وبنائات وانساق اجتماعية:

- لازويل

٤٢٨ - تتمثل أهم الوظائف التي يقوم بها الإعلام من وجهة نظر لازويل في :

- السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة

- وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط

- نقل التراث الاجتماعي
- كل ما سبق
- ٤٢٩- الوظيفة الإعلامية التي تتولى فيها وسائل الإعلام تزويد المجتمع وأفراده بالمعلومات والأخبار:
- السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة
- ٤٣٠- تتم السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة عن طريق:
- شبكات المندوبين والمراسلين المحليين والخارجيين
- ٤٣١- الربط بين أجزاء المجتمع من أجل توحيد الاستجابات بين أفراد المجتمع نحو الأحداث المحيطة :
- وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط
- ٤٣٢- تفسير المعلومات الواردة من البيئة وتحليلها وتوضيح الموقف الذي يجب أن يُتخذ حيالها :
- وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط
- ٤٣٣- العمل على تحقيق الترابط بين استجابات أفراد المجتمع إزاء قضية ما :
- وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط
- ٤٣٤- تهتم الوظيفة للإعلام بتشكيل الرأي العام :
- وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط
- ٤٣٥- تعد وظيفة للإعلام وظيفة اجتماعية :
- وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط

٤٣٦- ما تقوم به وسائل الإعلام من نشر أو نقل للمعرفة والثقافة والقيم والتقاليد الاجتماعية من

جيل إلى جيل ومن مكان إلى آخر :

- نقل التراث الاجتماعي

٤٣٧- تدخل هذه الوظيفة في إطار الوظائف الاجتماعية والتعليمية لوسائل الإعلام :

- نقل التراث الاجتماعي

٤٣٨- التعريف بالتنشئة لتحقيق أهداف المجتمع من التنشئة الاجتماعية والتي تتمثل في :

- توفير رصيد مشترك من المعرفة بين أفراد المجتمع

- يعمل أفراد المجتمع كأعضاء ذوي فعالية في المجتمع الذي يعيشون فيه

- دعم التكامل والوعي الاجتماعيين

- المشاركة الفعالة في الحياة الاجتماعية

- كل ما سبق

٤٣٩- يلاحظ على وظائف الإعلام عند لازويل أنه لم يشر إلى وظيفتين أساسيتين من وظائف

الإعلام في المجتمع وهما :

- الترفيه

- الإعلان

٤٤٠- يرجع بعض الباحثين عدم إهتمام لازويل بوظيفتي الترفيه والإعلان إلى أن:

- لازويل لم يشهد العصر الذهبي لوسائل الإعلام

٤٤١- وظائف الإعلام عند تشارلس رايت :

- المهمة التوجيهية

- الاتصال الجماهيري عام وعاجل وعابر

- الاتصال الجماهيري منظم

- كل ما سبق

٤٤٢- الاتصال يتميز بالخصائص التي تؤدي أهدافاً محددة تتمثل في:

- زيادة الجمهور
- سرعة توصيل المعلومات
- يتميز بالتغير السريع
- كل ما سبق

٤٤٣- يعد من أهم خصائص التنظيمات الحديثة في العالم المعاصر :

- تقسيم العمل

٤٤٤- وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري أصبح لها مؤسسات إدارية وتنظيمية ومهنية تقوم على أساس :

- تقسيم العمل

٤٤٥- ذهب إلى أن وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري تقدم الترفيه لأفراد المجتمع بغض النظر عن النتائج الاجتماعية المتوقعة :

- رايت

٤٤٦- يرى ... أن وظائف الإعلام الأساسية كانت دائماً تربط الأفراد والمجتمعات ببعضها البعض:

- شرام

٤٤٧- يرى شرام أن وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري تقوم بعدة وظائف وهي

- وظائف تتعلق بالمرسل

- وظائف تتعلق بالمتلقي

٤٤٨- الوظائف التي تتعلق بالمرسل لدى شرام :

- الإعلام

- التعليم

- الإمتاع

- الإقناع والوصول إلى الإجماع

- كل ما سبق

- ٤٤٩ من الوظائف التي تتعلق بالمتلقي لدى شرام :

- الفهم

- التعلّم

- الاستمتاع

- الاقتناع واتخاذ القرار

- كل ما سبق

- ٤٥٠ يتفق كل من .. على أن وظائف الإعلام تتمثل في الوظائف التي تحدث عنه هارولد لازويل :

- بول لازارسفيلد

- روبرت ميرتون

- ٤٥١ يضيف كل من ميرتون ولازارسفيلد وظيفتين جديدتين للوظائف السابقة التي ذكرها لازويل و

هما :

- منح المنزلة

- فرض الأنماط الاجتماعية

- ٤٥٢ ذكر أسماء الأشخاص في المجتمع في نشرات الأخبار في المجتمع يؤدي إلى رفع المكانة

و هذا ما يقصد ب :

- منح المنزلة

- ٤٥٣ وظائف الإعلام ووسائل الاتصال حسب اليونسكو :

- الإعلام

- التنشئة

- الحفز

- المناقشة والحوار

- التعليم

- التثقيف
- الترفيه
- التقارب الاجتماعي
- كل ما سبق

٤٥٤- من مسئوليات الإعلام والتزاماته :

- تزويد الجماهير بالمعلومات
- المسئوليات الأخلاقية
- مسئوليات الإعلام تجاه القيم
- الارتقاء بالذوق العام لأفراد المجتمع
- كل ما سبق

٤٥٥- حتى تنال وسائل الإعلام ثقة الجمهور يجب إتباع ما يلي :

- التأكد من صحة الأنباء والمعلومات التي تقدمها للجماهير
- المحافظة على الحياد عند معالجة القضايا المختلفة
- اختيار القضايا والأبناء التي تمم الجمهور
- تقديم التحليلات الشاملة للأبناء والأحداث
- كل ما سبق

٤٥٦- أي العبارات التالية صحيحة :

- لكل مجتمع قيمه الخاصة به والتي تميزه عن غيره وتعطيه الخصوصية
- الإعلام مطالب بالمحافظة على قيم المجتمع وعدم اغفال هذه القيم
- الاعلام مطالب بالتأكيد على القيم التي تمنح المجتمع الخصوصية والتي تساعد على تماسك المجتمع
- كل ما سبق

محاضرة ١١

٤٥٧- أي العبارات التالية صحيحة :

- يهتم علم اجتماع الإعلام بدراسة الإعلام كموضوع له
- علم اجتماع الإعلام يرتبط بالضرورة بدراسات فروع علم الاجتماع الأخرى وتأثيراً وتأثراً بموضوعاتها
- الاعلام يرتبط بعلم الاقتصاد في علاقة تأثيرية متبادلة
- كل ما سبق

- ٤٥٨ - موضوع علم في دراسة المجتمع بالتركيز على الكيان الكلي لجوانب الحياة الاجتماعية
- :
- علم الاجتماع

- ٤٥٩ - تظهر علاقة علم اجتماع الإعلام بعلم الاجتماع السياسي من خلال التداخل في :
- دراسة السلطة والمسؤولية والقيادة

- ٤٦٠ - المسؤولية في أي نظام اجتماعي تُلقى على عاتق ... في المجتمع :
- المسؤولين

- ٤٦١ - الإعلام يقوم بدور الموجه لجماهير المستقبلين فيمثل :
- قيادة غير مباشرة
- دوراً في الضبط الاجتماعي

- ٤٦٢ - يهتم علم الاجتماع السياسي بدراسة السلطة والمسؤولية باعتبارهما أدوات للضبط الاجتماعي :
- علم الاجتماع السياسي

- ٤٦٣ - يهتم الأمراض الاجتماعية التي قد تصيب الضبط الاجتماعي :
- علم الاجتماع السياسي

- ٤٦٤ - أحد فروع علم الاجتماع الذي يهتم بدراسة المجتمعات الريفية :
- علم الاجتماع الريفي

- ٤٦٥- تدخل المجتمعات المحلية في نطاق دراسة:
- علم الاجتماع العام
- ٤٦٦- تقوم المجتمعات الريفية أساساً على :
- النشاط الزراعي
- البساطة في البناء الاجتماعي
- العلاقات المباشرة التي يتسم بها أفرادها
- الشعور الجمعي الذي يربط أفرادها ومحافظتهم على القديم
- كل ما سبق
- ٤٦٧- يشترك... مع علم الاجتماع الريفي في الدراسة المفصلة لكل أبعاد الحياة الاجتماعية في المجتمع الريفي :
- علم اجتماع الإعلام
- ٤٦٨- إحداث أي تغيير في المجتمع سيقابل بالمقاومة والرفض من جانب أعضاء هذا المجتمع :
- المجتمع الريفي
- ٤٦٩- تظهر علاقة علم اجتماع الإعلام بعلم الاجتماع الريفي من خلال التداخل في :
- وضع الأسس الإعلامية في كافة الوسائل المختلفة الكفيلة بإحداث التغيير المقصود في المجتمع الريفي من أجل تحقيق التقدم
- ٤٧٠- يهتم.... بدراسة الجماعات والعلاقات الاجتماعية في المجتمع الحضري أو المدينة أياً كان حجمها أو نوعها :
- علم الاجتماع الحضري
- ٤٧١- الإعلام كنظام اجتماعي قائم على.... يشمل العديد من الأبعاد التي تلعب دوراً مؤثراً هاماً في كافة نواحي الحياة الحضرية :

- علاقات اجتماعية مباشرة
- علاقات اجتماعية غير مباشرة
- ٤٧٢- أن الكثير من سكان الحضر يشغلون أوقات فراغهم بصحبة وسائل الإعلام :
- الحضر
- ٤٧٣- موضوع علم الاجتماع الصناعي :
- المجتمع الصناعي
- ٤٧٤- أي العبارات التالية صحيحة :
- تعتبر العلاقات العامة جزءا حيويا وهاما من عمل كل مصنع أو منشأة صناعية
- يعد الأعلام كأحد أنماط التنظيمات الاجتماعية أحد اهتمامات الأنثروبولوجيا
- كل ما سبق
- ٤٧٥- وسيلة تعطي للمستولين في المؤسسات الصناعية الفرصة لتعليم الرأي العام والتأثير فيه بما
يخدم مصالح المؤسسة :
- العلاقات العامة
- ٤٧٦- يشارك علم اجتماع الإعلام علم الاجتماع الصناعي في :
- الأبعاد السوسولوجية للإعلام في مجتمع المصنع
- ٤٧٧- من الأبعاد السوسولوجية الداخلية للإعلام في مجتمع المصنع :
- العلاقات العامة
- صحف المنشأة
- ٤٧٨- من الأبعاد السوسولوجية الخارجية للإعلام في مجتمع المصنع :
- وسائل الاتصال الجماهيري

- ٤٧٩ - تهتم بدراسة الثقافة :
- الأنثروبولوجيا الاجتماعية
- ٤٨٠ - تهتم الأنثروبولوجيا الاجتماعية بدراسة الثقافة عن طريق :
- تحليل البناء الاجتماعي للمجتمعات البدائية
- تحليل البناء الاجتماعي للمجتمعات شبه البدائية
- دراسة المجتمعات المتحضرة صغيرة الحجم كالقرى ، أو المدن الصغيرة المستحدثة الأحياء المختلفة بالمدن الصناعية الكبيرة
- كل ما سبق
- ٤٨١ - يعد الإعلام كأحد أنماط التنظيمات الاجتماعية أحد اهتمامات الأنثروبولوجيا من أجل :
- التعرف على أشكال الإعلام المختلفة
- التعرف على خصائص أشكال الإعلام داخل مختلف أشكال المجتمعات
- أثر الإعلام في النظم الاجتماعية الأخرى الداخلة في نطاق المجتمع
- كل ما سبق
- ٤٨٢ - يركز علم النفس اهتماماته الأساسية حول الفرد في تفاعله مع البيئة التي يعيش في نطاقها :
- علم النفس
- ٤٨٣ - يقوم علم اجتماع الاعلام بالتعرف على من أجل وضع معايير للاعلام القائم على الاتصال وما يشتمل عليه من أبعاد اجتماعية :
- التعرف على أشكال الإعلام المختلفة
- التعرف على خصائص أشكال الإعلام داخل مختلف أشكال المجتمعات
- أثر الإعلام في النظم الاجتماعية الأخرى الداخلة في نطاق المجتمع
- كل ما سبق
- ٤٨٤ - علم الاجتماع بدوره يستفيد من دراسات علم النفس وموضوعاته من ناحيتين :
- التعرف على أعماق النفس البشرية

- التعاون الضروري بين العلمين في دراسة موضوعات محددة

٤٨٥- من الموضوعات الضروري التعاون فيها بين علم الاجتماع و علم النفس :

- موضوعات ديناميات الجماعة

- التنشئة الاجتماعية

- الشخصية

- كل ما سبق

٤٨٦- ظهر فرع يجمع بين علمي النفس والاجتماع وهو :

- علم النفس الاجتماعي

٤٨٧- يهتم بالجانب المادي من المجتمع والثقافة :

- علم الاقتصاد

٤٨٨- يعرف علم الاقتصاد بأنه :

- العلم الذي يهتم بدراسة الناس فرادى وجماعات في حياتهم العملية والعادية

- علم الثروة

- العلم الذي يهتم بدراسة العمليات الاقتصادية مثل الإنتاج والاستهلاك والتبادل والتوزيع والقضايا

المتعددة المرتبطة باقتصاد المجتمع

- كل ما سبق

٤٨٩- تعريف علم الاقتصاد بشكل شمولي :

- علم الثروة

٤٩٠- تعريف علم الاقتصاد من صورة اجتماعية :

- العلم الذي يهتم بدراسة الناس فرادى وجماعات في حياتهم العملية والعادية

٤٩١- تعريف علم الاقتصاد من ناحية الهدف العلمي :

- العلم الذي يهتم بدراسة العمليات الاقتصادية مثل الإنتاج والاستهلاك والتبادل والتوزيع والقضايا المتعددة المرتبطة باقتصاد المجتمع

٤٩٢- يركز باحثو الاقتصاد على موضوعات مميزة كالتشغيل والعرض والطلب والنقد والائتمان والانتاج :

- الاقتصاد

- ١

٤٩٣- يهتم علم الاقتصاد بدراسة أهم دوافع الحياة المتمثلة في :

- الحصول على ضروريات الحياة

- إنتاج الضروريات و الكماليات

- العمل في وحدات الإنتاج والخدمات التي تشبع الحاجات المختلفة

- توزيع وتسويق هذه السلع والخدمات

- الاستهلاك

- كل ما سبق

٤٩٤- يرى الاقتصاد أن العمل في وحدات الإنتاج و الخدمات قائمة على :

- تقسيم العمل

٤٩٥- الجماعات الاجتماعية التي تتولى عمليات الإنتاج والتسويق والاستهلاك لها اتجاهاتها

المتعددة والمختلفة ، وهذه الاتجاهات :

- معرضة للتغير

-

٤٩٦- علم الاجتماع الإعلام يتركز موضوعه الأساسي في :

- الإعلام القائم على الاتصال

محاضرة ١٢

٤٩٧- يتحدد في أي علم من خلال الميدان الأساسي الذي تندرج موضوعات ذلك العلم في

نطاقه العام:

- مجال الدراسة

٤٩٨- علم الاجتماع يتخذ ميدانا أساسيا ومجالا لدراسته :

- التجمعات الإنسانية

٤٩٩- ميدان علم اجتماع الإعلام دراسة العملية الإعلامية باعتبارها....الذين يمارسون من خلالها

العديد من الأفعال الاجتماعية المحددة في إطار التنظيم الاجتماعي القائم :

- اتصال قائم بين الأفراد

- اتصال قائم بين الجماعات الاجتماعية

٥٠٠- يتحدد المجال الداخلي في دراسة علم اجتماع الإعلام بالاهتمام ب :

- المرسل

٥٠١- علم اجتماع الإعلام علم :

- علم نظري

- يعني باستخدام المبادئ السوسولوجية في دراسة وحدات البناء الاجتماعي والإعلامي

٥٠٢- يهتم علم اجتماع الاعلام بدراسة وحدات البناء الاجتماعي و الإعلامي وما يطرأ عليها من

تغيرات وما يرتبط بها من قيم وايدولوجيات سواء كان ذلك على :

- المستوى المجتمعي العام

- المستوى المحلي

- على مستوى العلاقات الداخلية الممثلة للعمليات الاجتماعية المعبرة سلبا أو إيجابا

- كل ما سبق

٥٠٣- يعتبر....ترتيباً للأوضاع أو المراكز أو شبكة من العلاقات بين الأشخاص أو الفاعلين :

- البناء الاجتماعي
- ٥٠٤ - المؤسسة أو الهيئة الإعلامية عبارة عن :
 - بناء اجتماعي أو رابطة اجتماعية تضم داخلها كافة العاملين في المجال الإعلامي
- ٥٠٥ - من أهم نتائج ظاهرة تقسيم العمل :
 - ضرورة إيجاد التماسك والترابط بين الوظائف والتخصصات في مجتمع العمل
- ٥٠٦ - تتحدد اتجاهات العلماء والباحثين والمهتمين بدراسة الإعلام من الناحية الاجتماعية في :
 - التعرف على أبعاد البناء الاجتماعي للمنظمة الإعلامية
- ٥٠٧ - الهدف من التعرف على أبعاد البناء الاجتماعي للمنظمة الإعلامية :
 - التعرف على مراكز البناء
 - التعرف على أوضاع البناء
 - التعرف على أدوار أعضاء هذا البناء
 - كل ما سبق
- ٥٠٨ - أي العبارات التالية صحيحة :
 - أن أعضاء أية جماعة اجتماعية يتجمعون ويتفرقون في آن واحد
 - تعد عوامل التجمع والتفرق في محيط الإعلام عن طريق الاتصال مجالا خصبا
 - لا توجد جماعة أو مجتمع يكشف في ثقافته عن تعاون كامل
 - كل ما سبق
- ٥٠٩ - من أهم العمليات داخل النسق الإعلامي :
 - التعاون
 - التنافس
 - الصراع
 - كل ما سبق

٥١٠ - العملية الاجتماعية التي تربط بين أعضاء الجماعة الاجتماعية لتحقيق الهدف أو الأهداف

المشتركة لها :

- التعاون

٥١١ - السمة المميزة لمجتمع الإعلام أيا كان نمطه أو نوعه :

- التعاون

٥١٢ - يكون الهدف من التعاون دائماً :

- مادي

- لا مادي

٥١٣ - العملية الاجتماعية التي يستخدمها بعض أعضاء الجماعة الاجتماعية للحصول على مكانة

معينة أو التميز في معاملة من المعاملات :

- التنافس

٥١٤ - عملية التنافس في العادة تأخذ مظهراً :

- سلمياً

٥١٥ - إذا ما تغير الوضع وأخذ التنافس مظهراً عدائياً سمي :

- الصراع

٥١٦ - الصراع الذي يندرج في مجال دراسة علم اجتماع الإعلام يسمى :

- الصراع الشخصي

٥١٧ - أن عوامل التوتر أو الصراع داخل المؤسسات الإعلامية قد تعود إلى:

- أسباب شخصية

- أسباب اجتماعية

٥١٨- أي العبارات التالية صحيحة :

- الصراع كعملية اجتماعية لا ينشأ أبدا نتيجة لعامل واحد

٥١٩- يتضمن المجال في دراسة أي نظام أو علاقة أو جماعة اجتماعية الوظائف التي يمكن

أن يؤديها أو الواجب المفروض القيام به ومدى القيام بهذا الأداء سلبا أو إيجابا :

- الداخلي

٥٢٠- يتولى الإعلام وظيفة سيكولوجية أو نفسية تتمثل في:

- المساهمة الفعالة في توفير الاستقرار والأمن والحماية لكافة أفراد البناء الاجتماعي

٥٢١- الوظيفة الأخلاقية يتم تحديدها من خلال :

- التعيين الاجتماعي لآداب السلوك والمعاملات التلقائية لأي عضو من أعضاء البناء الاجتماعي

٥٢٢- من الوظائف التي يقوم بها الإعلام :

- الوظيفة الأخلاقية

- وظيفة سيكولوجية - نفسية

- بث قيم التوحد الاجتماعي بين أفراد المجتمع

- المحافظة على أعضاء المجتمع

- يساهم في إعداد أعضاء المجتمع للعمل والتفاعل الاجتماعي

- كل ما سبق

٥٢٣- تقوم وسائل الإعلام عموما بتوفير أغلب المعلومات المتعلقة بالظروف المحيطة بالمجتمع

وتجميعها في:

- نشرات الأخبار السياسية والفنية والرياضية

محاضرة ١٣

٥٢٤- التركيز في المجال الداخلي في دراسات علم اجتماع الإعلام يركز على البناء الاجتماعي للعملية الإعلامية :

- الداخلي

٥٢٥- المجال الخارجي يركز على العلاقة التآثرية التي تربط الإعلام بالمجتمع :

- الخارجي

٥٢٦- تعدد ... الوحدة الأساسية في المجتمع تتأثر به وتؤثر فيه :

- الأسرة

٥٢٧- الاعتبارات التي تجعل من الأسرة أهم مجال خارجي لعملية الإعلام :

- يهدف الإعلام إلى التأثير في جماهير المستقبلين بهدف تحقيق التماسك في المجتمعات التي انخفض فيها التماسك الاجتماعي

- إن قيام الأسرة بوظيفة إثناء الروح الأسرية يؤثر تأثيراً ملحوظاً في التضامن الاجتماعي في المجتمع ككل

- تعويد الأبناء على الاختيار وخلق شخصياتهم المستقلة

- تأثير الحضرة الحديثة

- تعمل الجماعة الاجتماعية على إشباع حاجات الأعضاء المكونين لها مهما كان نوعها

- يهتم الباحث في علم الاجتماع بالأيديولوجية السائدة في المجتمع أياً كان نوعها

- ساعدت الثقافة المتقدمة الحديثة بعنصرها المادي واللامادي على تخفيف كثير من الأعباء التي كانت تقوم بها الأسرة في الماضي

- كل ما سبق

٥٢٨- يعتبر ... المعيار الاجتماعي للفرقة بين الأسرة التقليدية القديمة والأسرة الحديثة :

- التماسك

٥٢٩- تعتبر الأسرة القروية فريقاً إنتاجياً بمعنى الكلمة :

- القروية

٥٣٠- هناك سيادة ... في المجتمعات التقليدية وشبه البدائية والقروية المتمسكة بالقيم القديمة :

- الروح الأبوية

٥٣١- هناك سيادة ... في مجتمع المدينة :

- نزعة تربوية يعمل الآباء على غرسها في الصغار

٥٣٢- تتمثل تأثير الحضرة الحديثة في مجال الأسرة خصوصاً بالنسبة :

- للزوجين

٥٣٣- الأسرة ... لازالت تتميز بالاستقلالية في إشباع حاجات أعضائها :

- الأسرة القروية

- الأسرة البدوية

٥٣٤- يعتبر مجالاً أساسياً في دراسة علم اجتماع الإعلام إذا ما أخذ في الاعتبار الثقافات

المتراكمة عن طريق الأجيال السابقة وتربية النشء وانتشار وسائل الإعلام الحديثة :

- الأيدولوجية السائدة

٥٣٥- من الوظائف الأساسية للمدرسة أو المعهد العلمي الذي يقوم بهذه الوظيفة بطريقة رسمية

تتكاتف مع الوظيفة الأخرى للمؤسسات التعليمية :

- الوظيفة التربوية

٥٣٦- في المدرسة الوظيفة ... في ثنائية متشابكة لا يمكن فصل إحداها عن الأخرى :

- الوظيفة التعليمية

- الوظيفة التربوية

٥٣٧- يرتبط الإعلام في علاقة حتمية بكل من ... باعتبار أن الإعلام العامل الرئيسي المؤثر في

: عالم اليوم

- الأسرة

- المدرسة

٥٣٨- من الوظائف الأساسية للإعلام على أساس أن التربية أو التنشئة الاجتماعية تشمل الإنسان

في كافة مراحل حياته من المههد إلى اللحد :

- التربية

- التعليم

٥٣٩- تعتبر العلاقة بين الإعلام بوسائله المختلفة وبين المدرسة أو المعهد العلمي من أهم أبعاد

المجال ... في دراسة الإعلام من الناحية الاجتماعية :

- الخارجي

٥٤٠- أهم الأبعاد للعلاقة بين الإعلام بوسائله المختلفة وبين المدرسة :

- تعد المدرسة وسيلة لتحقيق هدف تربية النشء

- يساعد الإعلام بكافة وسائله في التركيز على الأهداف والمساهمة في تحقيقها

- ينطوي التعليم على تعديل سلوك متلقي العلم وإعادة تنظيم هذا السلوك

- يعد وجود العلماء والاكاديميين في المجتمع من مقاييس تقدم المجتمعات الإنسانية

- كل ما سبق

٥٤١- من سمات الإعلام أنه يساهم في العملية التعليمية من خلال :

- بث البرامج والدروس عبر وسائله المختلفة

- نشر الثقافة السائدة

٥٤٢- يتمثل أحد أهم أبعاد المجال ... في دراسة علم اجتماع الإعلام في الأمن الاجتماعي الذي

يتحقق عن طريق الضبط الاجتماعي :

- الخارجي

٥٤٣- تمثل أحد أهم أبعاد المجال الخارجي في دراسة علم اجتماع الإعلام في الأمن الاجتماعي

الذي يتحقق عن طريق :

- الضبط الاجتماعي

٥٤٤- يحقق الأمن الاجتماعي عدة أغراض من أهمها :

- تماسك البناء الاجتماعي
- تفادي الصراعات والتوترات في المجتمع
- مواجهة التغيرات غير المألوفة والتي تتطلبها بعض مراحل نمو المجتمع
- مواجهة الأزمات الطارئة المتوقعة أو غير المتوقعة
- علاج وتعديل الحالات غير السوية في التنظيمات الاجتماعية
- كل ما سبق

٥٤٥- أي العبارات التالية صحيحة :

- يهدف الإعلام إلى التأثير في الجماهير المستقبلية للرسالة الإعلامية

٥٤٦- يتطلب إعداد الرسالة الإعلامية :

- التعرف على اتجاهات وميول الجماهير

٥٤٧- تتخذ العلاقة بين الرسالة الإعلامية و الجماهير صوراً متعددة تظهر في مواد معينة بصورة :

- مباشرة
- غير مباشرة

محاضرة ١٤

٥٤٨- تتحدد طبيعة علم الاجتماع على أساس من خاصيته الأساسية المتمثلة في :

- الواقعية المستمدة من الملاحظة الدقيقة

٥٤٩- من خصائص علم الاجتماع :

- الواقعية
- التراكمية
- الموضوعية
- كل ما سبق

- ٥٥٠- قيام النظريات الحديثة بنقد واقعي للقديم يكون :
- التأييد أو بالرفض طبقا لحالة المجتمع
 - تنقية القاسم بما يساير التقدم العلمي في مراحلته المختلفة
- ٥٥١- تقرير العلاقات الواقعية دونما نظر أو انحياز إلى وجهة نظر دون أخرى :
- الموضوعية
- ٥٥٢- تقرير أبعاد العلاقات سلبيًا أو إيجابيًا نسبة إلى معيار أيديولوجي يحكم الباحث :
- الموضوعية
- ٥٥٣- محاولة وصف وتفسير الظواهر الاجتماعية للوصول إلى التعميمات التي تؤدي بدورها إلى التنبؤ الذي يعد الهدف النهائي لأي علم :
- الموضوعية
- ٥٥٤- يقوم الباحث العلمي بملاحظة الظاهرة موضوع بحثه، ووصف كافة أبعادها المراد قياسها بكل دقة على أن يتم ذلك بشكل يمكن التحقق منه والتأكد من واقعه :
- الوصف الواقعي
- ٥٥٥- من أهداف علم اجتماع الإعلام :
- الوصف الواقعي
 - التعرف على مكونات البناء
 - دراسة الوظائف الاجتماعية للبناء الإعلامي
 - البحث في الظاهرة الاجتماعية
 - التغيير التكنولوجي و الإعلام
 - الإعلام و المشكلات الاجتماعية
 - كل ما سبق

٥٥٦- وصف الواقع الاجتماعي لموضوعه الأساسي المتمثل في العملية الإعلامية ، وما تتأثر به :
- الوصف الواقعي

٥٥٧- تقرير أبعاد الواقع الاجتماعي للعملية الإعلامية كما هو ودون وضع أية تقديرات معيارية
يمكن أن تميز جانباً معيناً على جانب أو جوانب أخرى :
- الوصف الواقعي

٥٥٨- الأساس في تقرير المقارنة سواء بين مجتمعات تعيش نفس الفترة الزمنية (أفقياً) أو بين
فترات زمنية مختلفة في مجتمع واحد (رأسياً) :
- الموضوعية

٥٥٩- من وظائف الإعلام التعرف على البناء الاجتماعي من خلال :
- التعرف على الأدوار
- التعرف على المراكز
- التعرف على دور الأبنية الأخرى لكافة التنظيمات والمؤسسات والمنظمات والجماعات
- كل ما سبق

٥٦٠- الاتجاه... الذي يدرس الوظيفة باعتبارها النتيجة المترتبة على نشاط اجتماعي معين أو
سلوك اجتماعي محدد :
- الوظيفي

٥٦١- أي العبارات التالية صحيحة :
- ترتبط الوظيفة بالأنماط الثقافية السائدة في المجتمع
- اكتسبت ثقافة المجتمع قدراً من الاستقرار النسبي
- ترتبط ثقافة المجتمع بالبناء الاجتماعي ، والاتجاهات
- كل ما سبق

٥٦٢- يتضمن الموضوع الأساسي لعلم اجتماع الإعلام بالضرورة الأبعاد الثقافية المختلفة والأنماط

الثقافية والتفاعلات في مجاله :

- الداخلي

- الخارجي

٥٦٣- أي العبارات التالية صحيحة :

- يهتم علم اجتماع الإعلام من خلال موضوعاته المختلفة ومجالاته المحددة بدراسة الوظائف الاجتماعية

للبناء الإعلامي باعتبارها من أهداف علم اجتماع الإعلام

- الوظائف الاجتماعية لا تؤدي إلا عن طريق بناء أو نظام اجتماعي معين

- تعد الظواهر الاجتماعية بمثابة الوقائع الامبيريقية التي يمكن ملاحظتها في الحياة الاجتماعية للإنسان

- كل ما سبق

٥٦٤- هو العملية الأساسية التي تسهم في نشأة أية ظاهرة اجتماعية :

- الاتصال الذي يقوم عليه الإعلام

٥٦٥- يسعى علم اجتماع الإعلام إلى وصف الأبعاد المختلفة التي تحدد مجالات الظواهر

الاجتماعية بهدف :

- الوصول الى الحقائق والقوانين التي تحكم تلك الظواهر

٥٦٦- المعارف المنظمة التي تتصل بالمبادئ العلمية والاكتشافات والاختراعات المختلفة بما فيها

الاتصال ووسائله المختلفة :

- التكنولوجيا

٥٦٧- أسلوب الإنسان في التعامل مع الطبيعة المحيطة في سبيل تدعيم استمرار حياته وازدهارها :

- التكنولوجيا

٥٦٨- يهدف علم اجتماع الإعلام وهو يدرس مجتمع الإعلام بمجاليه ... الى التعرف على الأبعاد

المختلفة للتغير الناشئ عن المتغيرات الحضرية الحديثة في التفاعلات الاجتماعية داخل وخارج

النطاق الإعلامي :

- الداخلي

- الخارجي

٥٦٩- أي العبارات التالية صحيحة :

- تعد دراسة المشكلات الاجتماعية بعداً جوهرياً في الدراسات السوسولوجية بصفة عامة

- المشكلات الإعلامية التي يهتم بها علم اجتماع الإعلام تعد جزء لا يتجزأ من المشكلات الاجتماعية

- تظهر المشكلات في الإعلام المعاصر الذي خضعت وسائله للتغيرات الحادة والسريعة ، وتعددت أدواره

ومؤسساته مما أثر سلباً أو إيجاباً في العملية الإعلامية

- كل ما سبق

الفاروق ١٤٣٤ هـ

دعواتكم ♥