

(1) من أهم مجالات التحسين المستمر في أداء المنظمة جراء استخدام نظام الجدولة الفورية (JIT)

- (أ) عدم انسيابية الأجزاء عبر محطات العمل.
- (ب) زيادة المساحات المخزنية.
- (ج) زيادة الزمن المستغرق لتهيئة المكائن.
- (د) انخفاض عدد الأفراد العاملين في إدارة المخزون. م 13 ص 64

(2) إحدى مكونات نظام الجدولة الفورية (JIT) والتي تشير لمحاولة تقليص واختزال التعقيدات في العمليات التحويلية ، هي

- (أ) التركيز على المؤسسة. م 13 ص 63
- (ب) استخدام نظام البطاقة.
- (ج) الجدولة الفورية للشراء.
- (د) بناء نظام الصيانة المنتجة.

(3) من سمات عملية الشراء التقليدية مقارنة بنظام الجدولة الفورية (JIT)

- (أ) وصول الشحنات بناء على مواعيد جدولة العمليات.
- (ب) حجم دفعات صغيرة بحسب الاحتياجات الفعلية للعمليات.
- (ج) انخفاض كلف المخزون.
- (د) التعامل مع العديد من الموردين. م 13 ص 64

(4) من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفورية (JIT)

- (أ) كون تطبيق النظام لا يعطي نتائج على الأمد القصير. م 13 ص 65
- (ب) العقلية الراجية بالتغيير.
- (ج) التحديث المستمر في العمليات التشغيلية للمنظمة.
- (د) التقاء أهداف المشتري و البائع.

(5) من العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير والتي تعود إلى المنتج

- (أ) موسمية نقل المنتج.
- (ب) موقع الأسواق التي تحدد المسافة للبضاعة المنقولة.
- (ج) درجة المنافسة الداخلية و الخارجية.
- (د) سهولة أو صعوبة المناولة. م 14 ص 66

(6) واحدة من التالي ليست من مزايا النقل الجوي ، وهي

- (أ) المساهمة في تخفيض تكاليف التخزين.
- (ب) أقل تكلفة في التغليف الحمائي.
- (ج) زيادة العناية الفائقة في المناولة. م 14 ص 67
- (د) أقل ضرر للبضاعة.

(٧) من الأنشطة المساندة لإدارة العمليات اللوجستية

- (أ) تدفق المعلومات.
- (ب) مناولة المواد. م 1 ص 6
- (ج) إدارة المخزون.

(٨) واحدة من التالي ليست من النقاط التي تبرز أهمية إدارة المواد ضمن سلسلة التوريد ، وهي

(أ) كونها العامل الرئيس في تنظيم وسائل الإنتاج.

(ب) تعمل على تخفيض كلف الإنتاج.

(ج) تساهم برفع كفاءة العملية التصنيعية.

(د) البعد عن مرونة التسعير. م 1 ص 8

(٩) جميع العبارات التالية صحيحة حول اللوجستك عدا واحدة خاطئة ، وهي

(أ) تقود الميزة الإنتاجية إلى حصة تسويقية أكبر بحكم انخفاض تكلفة الوحدة الواحدة.

(ب) يبلغ الترميز السلعي (BC) الكترونياً عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ ليتم الإحلال.

(ج) ينصب التركيز على قيادة القيمة في العلاقة بين الزبائن والشركة لتحقيق النجاح السوقي.

(د) يزيد الترميز السلعي (BC) من الأخطاء عند التسليم و الاستلام والمبادلة للمنتجات. م 1 ص 8

(١٠) واحدة من التالي ليست من أشكال خدمة الزبون

(أ) تجانس ممثلي المبيعات.

(ب) عدم التعامل بالانتمان. م 2 ص 12

(ج) ضمان التسليم ضمن فترة زمنية معينة.

(د) الصيانة المقنعة.

(١١) إحدى قواعد خدمة الزبون التي تعتبر خدمة الزبون مهمة محددة ينبغي القيام بها لتلبية حاجات الزبون مثل معالجة الطلبات ، وإدارة المرتجعات ،...هي

(أ) خدمة الزبون كمقياس أداء.

(ب) خدمة الزبون كفلسفة.

(ج) خدمة الزبون كنشاط. م 2 ص 12

(د) تعهد واسع لتوفير قناعة الزبون بأعلى المستويات.

(١٢) من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون

(أ) عدم تدخل الإدارة العليا في المنظمة تجاه البرنامج.

(ب) التغييرات الثقافية لدى العاملين. م 2 ص 12

(ج) اتصاف الأنظمة والإجراءات بالثبات وعدم التغيير.

(د) جميع ما ذكر صحيح.

(١٣) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وخدمة الزبون، وهي

(أ) تعتبر خدمة الزبون مقياس لمدى فاعلية نظام اللوجستك وكيفية أداء عمله.

(ب) تهدف العلاقة بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى ربحية مستقلة لكل منهما. م 2 ص 13

(ج) تشير "الملائمة" كأحد أبعاد اللوجستك الأساسية إلى إدراك متطلبات الزبائن والعمل على تلبيتها.

(د) يعتبر إدراك الزبون للقيمة أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل استراتيجية إدارة خدمة الزبون.

(١٤) يبرز الدور الاستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط ، منها

(أ) السيطرة على كلف الشحن. م 3 ص 19

(ب) زيادة كلف التوزيع.

(ج) توليد المنافع المكانية دون الزمانية.

(د) أ + ب.

(١٥) يفقد الإمداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى

- (أ) تحقيق انخفاض كبير في الأسعار.
 (ب) عدم توازن الطلب.
 (ج) عدم سيادة سوق البائع أو المشتري بشكل مطلق. م 3 ص 19
 (د) جميع ما ذكر صحيح.

(١٦) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع المادي ، وهي

- (أ) يشكل تدفق المواد الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك.
 (ب) يعتبر "التوثيق" إحدى الصعوبات التي تؤثر على إجمالي كلف اللوجستك.
 (ج) يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى زيادة المخزون المركزي لدى الشركة. م 3 ص 19
 (د) ينبغي إسناد مسؤولية الإمداد إلى وحدات المنظمة المتخصصة.

(١٧) "المواد التي لا يؤدي نفاذها إلى توقف نظام التشغيل" - مفهوم لأحد تصنيفات المخزون التالية

- (أ) المجموعة A.
 (ب) المفردات الحيوية.
 (ج) مفردات ذات معدلات طلب عالي.
 (د) المفردات الاحتياطية. م 4 ص 23

(١٨) جميع ما يلي من سمات المصادر الاستراتيجية لمعلومات التوريد عدا واحدة ، وهي

- (أ) بروز أهميتها عند صياغة القرارات المتعلقة بالجدارات المحورية.
 (ب) تتعلق بالمفردات ذات الربحية العالية والمخاطرة المنخفضة. م 4 ص 24
 (ج) ارتباطها بنقاط الاختناقات في سلسلة التوريد.
 (د) أهميتها عند اتخاذ قرارات الشراكة مع الموردين.

(١٩) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة الجودة الشاملة ، وهي

- (أ) يتطلب التنفيذ الناجح لإدارة الجودة الشاملة شمول خطة الجودة كافة مرافق المنظمة.
 (ب) تتطلب إدارة الجودة الشاملة إجراء تحسينات متقطعة ومفاجئة. م 4 ص 22
 (ج) تقدم إدارة الجودة الشاملة أنماط التغيير الضرورية، وهي ليست بالعلاج الناجح لجميع مشاكل الإنتاجية.
 (د) يعتبر "الهيكل التنظيمي" أحد عناصر نظام إدارة الجودة الشاملة.

(٢٠) من مزايا المعدات الرأسمالية

- (أ) تخضع لمعايير ضريبية خاصة. م 5 ص 26
 (ب) لا تساعد الحكومة عادة في تمويلها و شرائها.
 (ج) تعتبر جزء من المنتج النهائي.
 (د) لا يرتبط قرار شرائها بالمبيعات و المخرجات.

(٢١) تنتهي دورة المشتريات بـ

- (أ) استلام المواد وقبولها.
 (ب) اختيار الموردين.
 (ج) المصادقة على قوائم الشحن. م 5 ص 27
 (د) المتابعة للتحقق من تلبية مواعيد التسليم.

- (٢٢) مصدر التوريد الذي يقوم على عقد شراكة طويلة الأجل ما بين المشتري والمورد، والذي يدعو إليه نظام إدارة الجودة الشاملة، هو
- (أ) المصدر القاعدة.
- (ب) المصدر المنفرد. م 5 ص 29
- (ج) المصدر المتعدد.
- (د) المصدر الخارجي.

- (٢٣) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة المشتريات، وهي
- (أ) يعتبر تحديد المتطلبات الوظيفية الأكثر صعوبة بغية التحديد الدقيق للموصفات.
- (ب) يلجأ المشتري للتوصيف بالعلامة التجارية عندما تكون الكمية المشتراة كبيرة. م 5 ص 29
- (ج) تتمثل المرحلة الأولى للوصول إلى مواصفة المستخدم بتخطيط الجودة والمنتج.
- (د) من أهداف إدارة الشراء تطوير وإدامة العلاقات مع الموردين.

- (٢٤) شركة صناعية ترغب بتقديم منتج جديد، فإذا علمت بأن التكلفة المتغيرة للوحدة \$12، وأن سعر البيع للوحدة هو \$30، وفي ظل كون التكاليف الثابتة السنوية \$9000، فإن نقطة التعادل لهذا المنتج
- (أ) 300 وحدة.
- (ب) 753 وحدة.
- (ج) 500 وحدة. م 5 ص 30
- (د) 750 وحدة.

- (٢٥) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة المرتجعات، وهي
- (أ) تستوجب الخطوة النهائية لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عملية المنتج.
- (ب) يفترض التبويب الصحيح ضمان انسيابية التدفق العكسي للمرتجعات.
- (ج) تستوجب الإدارة الكفوة للمرتجعات إجراء عملية المعاينة والفحص ببطء شديد لضمان الدقة.
- (د) تستوجب المرتجعات التجارية غير المجازة مزيد من التخطيط والتصميم والبرمجة. م 6 ص 31

- (٢٦) إحدى الموضوعات المحددة للبحث ضمن إدارة الشراء، والتي تحقق سرعة التعامل مع الموردين والضغط عليهم لتقديم أفضل الخدمات، في ظل البرمجة الآلية لملفات المخزون، وهي
- (أ) صيغة مؤشر السعر.
- (ب) أنظمة مسارات المورد.
- (ج) منحى التعلم.
- (د) تخطيط المتطلبات المادية (MRP). م 6 ص 33

- (٢٧) ليست من الخطوات الرئيسية في تنمية أو تطوير استراتيجية التفاوض في الشراء
- (أ) تحديد الحالة الفعلية التي يتوقع الموافقة عليها.
- (ب) تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقة عليها.
- (ج) تطوير هدف محدد للتفاوض.
- (د) تجنب تحليل موقف المجهز التساومي. م 6 ص 32

(٢٨) من العوامل التي يجب أن تبني عليها الاستراتيجية العالمية للوجستك وسلاسل التوريد

- (أ) حلقات توزيعية طويلة.
- (ب) خدمات محدودة.
- (ج) السرعة في تقديم المنتج. م 7 ص 37
- (د) جميع ما ذكر صحيح.

(٢٩) من أبرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما أوجزها - فليب كوتلر

- (أ) تراجع أهمية أخلاقيات الأعمال .
- (ب) نمو التسويق غير الربحي. م 7 ص 38
- (ج) تراجع ظاهرة العولمة.
- (د) محدودية انتشار تكنولوجيا المعلومات.

(٣٠) أحد المستويات المؤثرة على أنظمة التوزيع العالمي الذي يشير إلى المتغيرات التي تحدث في البيئة الخارجية الكلية كـالمتغيرات القانونية، والاقتصادية... هي

- (أ) المستوى الكلي العالمي. م 7 ص 38
- (ب) شبكة القيمة.
- (ج) مستوى التقديم.
- (د) الشركة.

(٣١) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة سلاسل التوريد في ظل العولمة، وهي

- (أ) تعتبر "دورة حياة المنتج" من العوامل التي يمكن أن تؤثر على قرار دخول الشركة إلى الأسواق العالمية.
- (ب) ظهور المنظمات المتخصصة بالتوريد أغنت الشركات عن اتباع المدخل المتكامل. م 7 ص 36
- (ج) تعتبر "المعايير الاجتماعية" من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالمياً.
- (د) يعتبر "التملك/الاستحواذ" أحد استراتيجيات دخول الأسواق العالمية.

(٣٢) يرجع إطالة زمن الدورة في سلاسل التوريد إلى عدة أسباب، منها

- (أ) استخدام التكنولوجيا المتقدمة.
- (ب) الفعاليات غير المتكررة في العملية.
- (ج) التسلسل أو التوازي في أداء العمليات. م 8 ص 39
- (د) الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفية.

(٣٣) من عوامل النجاح الحرجة لتقليل زمن دورة سلسلة التوريد

- (أ) تجنب الرقابة على العاملين بخصوص معايير قياس زمن الدورة.
- (ب) عدم اللجوء إلى تطبيقات إدارة الجودة الشاملة.
- (ج) عدم تدخل الإدارة العليا.
- (د) استخدام الفرق متعددة الوظائف. م 8 ص 41

(٣٤) يعتبر "بعد العمليات" محو لأحد معايير قياس الأداء في سلسلة التوريد، وهو

- (أ) معيار التكلفة الكلية..
- (ب) معيار عملية الأعمال.
- (ج) معيار الطلب الكامل
- (د) معيير بطاقة الأداء المتوازن. م 8 ص 41

- (٣٥) يحدث التركيز على أجزاء العملية التي يستغرق إنجازها الزمن الأطول في متوسط أزمدة الدورة، وذلك ضمن إحدى خطوات طرق تقليل الفجوة الزمنية في سلسلة التوريد، وهي
- (أ) تحديد جهود التحسين المستمر لتقليل زمن الدورة.
- (ب) تحديد فرص تقليل زمن الدورة. م 8 ص 40
- (ج) قياس أداء عملية زمن الدورة.
- (د) تطوير الفهم الكامل لعملية سلسلة التوريد والأداء الحالي لزمن الدورة.

- (٣٦) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول سلاسل التوريد والاستجابة الفاعلة للزبائن، وهي
- (أ) تخدم شبكة المناطق المحلية (LANS) العمليات التسويقية بمساحة جغرافية محددة لاتزيد عن ميلين.
- (ب) تساهم الجدولة الزمنية لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد.
- (ج) تعمل الإدارة اللوجستية على خلق الاستقرار السعري عن طريق مخازنها.
- (د) تتمثل الخطوة الأولى لأنظمة التوزيع المادي بزيادة مستويات المخزون. م 9 ص 43

- (٣٧) واحدة من التالي ليست من سمات التجارة الإلكترونية، وهي
- (أ) تخفيض التكاليف التشغيلية للشركات.
- (ب) قل الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون.
- (ج) عدم الحاجة لمساحات شاسعة لإقامة معارض الشركة. م 9 ص 44
- (د) عدم حاجة الشركات إلى رأس مال ضخ.

- (٣٨) أحد أنماط المخزون الذي يهدف إلى تغطية الاختلالات في عملية التصنيع، وهي
- (أ) المخزون بالدفعات الكبيرة.
- (ب) نقطة إعادة الطلب.
- (ج) المخزون الواسع.
- (د) مخزون الأمان. م 10 ص 47

- (٣٩) إحدى طرق تقييم المخزون التي تعتبر من أكثر الطرق بساطة في التطبيق وشيوعاً في الاستخدام للأغراض المحاسبية الداخلية، وهي
- (أ) طريقة التكلفة المحددة.
- (ب) طريقة متوسط (معدل) التكلفة.
- (ج) قاعدة ما يدخل أولاً يخرج أولاً. م 10 ص 48
- (د) قاعدة ما يدخل أخيراً يخرج أولاً.

- (٤٠) من أبرز أهداف إدارة المخزون
- (أ) تجنب حالات التقادم. م 10 ص 47
- (ب) الاحتفاظ بالمخزون بكميات كبيرة باستمرار.
- (ج) تجميد حجم كبير من رأس المال في المخزون.
- (د) تحقيق الخدمة العالية للزبون الخارجي دون الداخلي.

- (٤١) واحدة من التالي ليست من النقاط الهامة لبلوغ أهداف إدارة المستودعات
- (أ) تعظيم استخدام المساحات المخزنية.
- (ب) زيادة الجهد المادي الخاص بنقل المواد إلى داخل وخارج المستودعات. م 10 ص 50
- (ج) المحافظة على مسار الترميز للمفردات.
- (د) تأمين قنوات الاتصال مع المستهلكين.

- (٤٢) إذا كانت قيمة المخزون في نهاية عام 2012 (6332) مليون دولار، والمبيعات لعام 2012 (87420) مليون دولار، وقيمة المخزون في نهاية عام 2011 (5560) مليون دولار، فإن دوران المخزون
- (أ) 15.7 مرة.
- (ب) 7.4 مرة.
- (ج) 14.7 مرة. م 11 ص 52 مشابه
- (د) 13.8 مرة.

- (٤٣) جميع العبارات التالية صحيحة حول المخزون عدا واحدة خاطئة، وهي
- (أ) تؤدي الكمية الاقتصادية للمخزون لإبقاء التكلفة الكلية للاحتفاظ بالمخزون بحدودها الدنيا.
- (ب) تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تعقيداً ومن أصعبها تحديداً.
- (ج) عند انخفاض مستوى مخزون الأمان تزداد كلف نفاذ المخزون.
- (د) يشير الطلب المستقل إلى المواد الأولية والأجزاء التكميلية التي ستستخدم في إنتاج المنتجات النهائية. م 11 ص 53

- (٤٤) إحدى حالات كلف نفاذ المخزون التي يكون التجهيز خلالها من مصدر داخلي، كما ويسهل من خلالها السيطرة على مدة التوريد، وهي
- (أ) تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد. م 11 ص 55
- (ب) ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد.
- (ج) ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد.
- (د) حالة الطلب المرتد.

- (٤٥) من أهم وظائف إدارة المخزون
- (أ) تحقيق الموائمة المزدوجة بين أنظمة الإنتاج وأنظمة التوزيع. م 11 ص 52
- (ب) تجنب حدوث انسيابية مستلزمات الإنتاج.
- (ج) عدم السعي وراء الحصول على خصم الكمية.
- (د) أ + ب.

- (٤٦) "التكلفة الناجمة عن الحالات التي يزيد فيها الطلب عن الكمية المخزونة الفعلية في المستودعات" - مفهوم يشير إلى
- (أ) تكلفة نفاذ المخزون. م 11 ص 53
- (ب) تكلفة الاحتفاظ بالمخزون.
- (ج) تكلفة أمر الشراء.
- (د) تكلفة إعادة الطلب.

- (٤٧) من الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب
- (أ) عدم احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد.
- (ب) ثبات الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب. م 12 ص 57
- (ج) عدم ثبات كمية الشراء.
- (د) جميع ما ذكر صحيح.

- (٤٨) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول توزيع مواقع المخزون، وهي
- (أ) من عيوب أنظمة التوزيع المركزية عدم القدرة على التفاعل مع الطلبات المحلية.
- (ب) تتصف أنظمة التوزيع اللامركزية بارتفاع كلف الاتصال والتنسيق على مستوى مراكز التوزيع.
- (ج) يعتبر التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدولة من أهداف إدارة توزيع المخزون. م 12 ص 60
- (د) يؤدي نظام تخطيط متطلبات التوزيع إلى التفاعل الأكبر مع طلبات الزبائن.

- (٤٩) من الطرق المستخدمة للوقاية من حالات عدم اليقين في المخزون
- (أ) الشراء عند الحاجة.
- (ب) الاحتفاظ بمخزون زائد. م 12 ص 58
- (ج) إطالة مدة التوريد.
- (د) تخفيض مستوى المخزون.

- (٥٠) يمكن حساب المستوى المستهدف في ظل نظام المراجعة الدورية للمخزون وفقاً للمعادلة
- (أ) (كمية الشراء/2) + مخزون الأمان.
- (ب) كمية الطلب - المخزون الفعلي.
- (ج) الطلب في وحدة الزمن (مدة المراجعة + مدة التوريد) + مخزون الأمان. م 12 ص 59
- (د) مخزون الأمان + (حجم الطلب في وحدة الزمن * مدة التوريد).

مع أطيب التمنيات و الدعوات بالتوفيق والنجاح
لا تنسوني من صالح دعائكم