

## المحاضرة الأولى

١/ من الأنشطة المساندة لإدارة العمليات اللوجستية

- تدفق المعلومات
- مناولة المواد
- إدارة المخزون
- النقل

٢/ واحد من التالي ليست من النقاط التي تبرز أهمية إدارة المواد ضمن سلسلة التوريد ، وهي

- كونها العامل الرئيس في تنظيم وسائل الإنتاج
- تعمل على تخفيض كلف الإنتاج
- تساهم برفع كفاءة العملية التصنيعية
- البعد عن مرونة التسعير

٣/ من الإدارات المكونة لإدارة سلسلة التوريد كما حددها المختصون في ذا المجال

- إدارة الطلب
- إدارة المرتجعات
- إدارة علاقات الزبون
- جميع ما ذكر

٤/ واحد من التالي ليست من الأنشطة الأساسية لإدارة اللوجستك وهي

- إدارة المخزون
- تدفق المعلومات
- المستودعات
- النقل

٥/ نوع النقل الذي يحقق الجدوى الإقتصادية والذي يستخدم عند وجود حركة نقل كافية

- النقل غير المنتظم
- النقل شبه المنتظم
- النقل المنتظم
- أ+ب

٦/ ينصب التركيز على قيادة التكلفة لتحقيق النجاح السوقي في علاقه بين

- الزبائن والمنافسين
- الزبائن والشركه
- المنافسين والشركه
- أ+ب

- ٧/ جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلعي ( BC ) عدا واحده خاطئه وهي
- يزيد الترميز السلعي من الأخطاء عند التسليم والإستلام والمبادله للمنتجات
  - يبلغ الترميز السلعي إلكترونيا عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ ليتم الإحلال
  - يعتبر الترميز السلعي أحد وسائل الإتصال الحديثه التي تظهر أهميتها في أعمال اللوجستك
  - تشترط بعض الدول تثبيت الترميز السلعي على مشترياتها الدوليه

٨/ من الأنشطة الأساسيه لإدارة اللوجستك

- مناولة المواد
- تدفق المعلومات
- التغليف الوقائي
- المستودعات

٩/ جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلعي ( BC ) عدا واحده خاطئه وهي

- يقلل الترميز السلعي من الأخطاء عند التسليم والإستلام والمبادله للمنتجات
- سهل الترميز السلعي على المتاجر تسريع العمليه البيعيه وتعويض الأرفف
- يعتبر الترميز السلعي سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع
- لا يبلغ الترميز السلعي إلكترونيا عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ

١٠/ واحده من العبارات التالية خاطئه حول اللوجستيك وهي

- ينصب التركيز على قيادة الكلفه في العلاقه بين الشركه والمنافسين لتحقيق النجاح السوقي
- تقود ميزة القيمه إلى حصه سوقيه أكبر بحكم انخفاض تكلفه الوحده الواحده
- يحقق النقل المنتظم الجدوى الإقتصاديه في ظل وجود حركه نقل كافيه
- تعتبر القوه المتساويه من وسائل القيمه المضافه في الخدمه إذ أن ازديادها يشكّل تحدي لإدارة اللوجستك

## المحاضرة الثانية

١/ جميع العبارات التالية صحيحة حول اللوجستيك عدا واحده خاطئه وهي

- تقود الميزه الإنتاجيه إلى حصه تسويقيه أكبر بحكم انخفاض تكلفه الوحده الواحده
- يبلغ الترميز السلعي ( BC ) الكترونيا عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ ليتم الإحلال
- ينصب التركيز على قيادة القيمه في العلاقه بين الزبائن والشركه لتحقيق النجاح السوقي
- يزيد الترميز السلعي ( BC ) من الأخطاء عند التسليم والإستلام والمبادله للمنتجات

٢/ واحده من التالي ليست من أشكال خدمة الزبون

- تجانس ممثلي المبيعات
- عدم التعامل بالإئتمان
- ضمان التسليم ضمن فتره زمنيه معينه
- الصيانه الملقنه

- ٣/ إحدى قواعد خدمة الزبون التي تعتبر خدمة الزبون مهمه محدده ينبغي القيام بها لتلبية حاجات الزبون مثل معالجة الطلبات ، وإدارة المرتجعات .. هي
- خدمة الزبون كمقياس أداء
  - خدمة الزبون كفلسفه
  - خدمة الزبون كنشاط
  - تعهد واسع لتوفير قناعة الزبون بأعلى المستويات

- ٤/ من العوامل الأساسيه التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون
- عدم تدخل الإدارة العليا في المنظمه تجاه البرنامج
  - التغييرات الثقافيه لدى العاملين
  - اتصاف الأنظمه والإجراءات بالثبات وعدم التغيير
  - جميع ماذكر

- ٥/ واحده من العبارات التاليه خاطئه حول اللوجستيك وخدمة الزبون وهي
- تعتبر خدمة الزبون مقياس لمدى فاعليه نظام اللوجستيك وكيفية أداء عمله
  - تهدف العلاقه بين اللوجستيك والتسويق للوصول إلى ربحية مستقلة لكل منهما
  - تشير " الملائمه " كأحد أبعاد اللوجستيك الأساسيه إلى إدراك متطلبات الزبائن والعمل على تلبيتها
  - يعتبر إدراك الزبون للقيمه أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل استراتيجيه إدارة خدمة الزبون

- ٦/ تأخذ خدمة الزبون أشكالاً عديده منها
- عدم تجانس ممثلي المبيعات
  - عدم التعامل بالإئتمان
  - تركيب المنتج
  - جميع ماذكر

- ٧/ أحد أبعاد اللوجستيك الأساسيه الموجهه لخدمة الزبون والتي تقوم على إدارة المتطلبات المختلفه للزبائن والعمل على تلبيتها إستناداً لرغباتهم أو حجم مشترياتهم هي
- الاتصالات
  - الملائمة
  - الإعتيادية
  - شحن الطلب

- ٨/ إحدى قواعد خدمات الزبون التي تهدف لبناء بأعلى المستويات والتي تتفق مع المنظمات المعاصره
- المركز على إدارة الجوده الشامله هي
  - خدمة الزبون كمقياس أداء
  - خدمة الزبون كفلسفه
  - خدمة الزبون كنشاط
  - مود إجراءات خدمة الزبائن

٩/ تتعدد العوامل التي يمكن ان تحدد شكل استراتيجيه إدارة خدمة الزبون لتشمل

- قنوات الزبون
- إدراك الزبون للقيمة
- ولاء الزبون
- جميع ماذكر

١٠/ واحده من العبارات التاليه خاطئه حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي

- تعتبر خدمة الزبون مقياس لمدى فاعليه نظام اللوجستك
- تهدف العلاقه بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى جهود فرديه وربحيه مستقله لكل منهما
- تقوم الرؤيا العمليه لخدمة الزبون بإيجاد قيمة مضافه ذات أهميه في سلاسل التوريد
- يمكن السيطرة على العديد من عناصر خدمة الزبون من خلال إدارة سلاسل التوريد والتسويق

١١/ من العوامل الأساسيه التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون

- ثبات أنظمة وإجراءات المنظمه وعدم تغييرها
- التزام الإدارة العليا تجاه البرنامج
- إهمال النواحي الثقافيه تجاه البرنامج
- أ+ب

١٢/ تهدف العلاقه بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى عدة عناصر حاسمه منها

- ربحية مستقلة
- جهود منفردة
- قناة الزبون
- جميع ماذكر

١٣/ تأخذ خدمة الزبون أشكالاً عديده منها

- ضمان التسليم ضمن فتره زمنيّه معينه
- عدم التعامل بالإئتمان
- عدم تجانس ممثلي المبيعات
- جميع ما ذكر

١٤/ واحده من العبارات التاليه خاطئه حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي

- تقوم قاعدة " خدمة الزبون كفلسفه " على بناء قناة الزبون بأعلى المستويات
- تشير " الإعتماديه " كأحد أبعاد اللوجستك الأساسيه إلى إدراك متطلبات الزبائن والعمل على تلبيتها
- يعتبر ولاء الزبون أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل استراتيجيه إدارة خدمة الزبون
- تعتبر خدمة الزبون مقياس لمدى فاعليه نظام اللوجستك

## المحاضرة الثالثة

١/ يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط منها

- السيطرة على كلف الشحن
- زيادة كلف التوزيع

- توليد المنافع المكانية دون الزمانية
- أ+ب

- ٢/ يقود الإمداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى
- تحقيق انخفاض كبير في الأسعار
- عدم توازن الطلب
- عدم سيادة سوق البائع أو المشتري بشكل مطلق
- جميع ما ذكر صحيح

- ٣/ واحده من العبارات التالية خاطئه حول التوزيع المادي وهي :
- يشكل تدفق المواد الركيزه الأساسيه الأولى ضمن كلف اللوجستك
- يعتبر " التوثيق " إحدى الصعوبات التي تؤثر على إجمالي كلف اللوجستك
- يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعيه إلى زيادة المخزون المركزي لدى الشركه
- ينبغي إسناد مسؤولية الإمداد إلى وحدات المنظمه المتخصصه

- ٤/ من النقاط التي تبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي :
- زيادة كلف التوزيع
- توليد المنافع الزمانيه دون المكانية
- توليد المنافع المكانية دون الزمانيه
- التأثير على قرارات القنوات التوزيعيه

- ٥/ من أهماط كلف التوزيع :
- تكاليف الطلب والإتصال
- تكاليف النقل
- تكاليف المخازن
- جميع ما ذكر

- ٦/ واحده من العبارات التالية خاطئه حول التوزيع وهي :
- ينبغي عدم إسناد مسؤولية التوزيع لبعض وحدات المنظمه المختلفه
- تشكل المستودعات الركيزه الأساسيه الأولى ضمن كلف اللوجستك
- يشكل المنظور الشامل لنظام التوزيع جزءا أساسيا من سلاسل التوريد
- يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعيه إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركه

- ٧/ يؤدي الإمداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى :
- سيادة سوق المشتري بشكل مطلق
- سيادة سوق البائع بشكل مطلق
- استقرار نسبي في الأسعار
- اختلافات كبيره في الطلب

٨/ يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال :

- خفض كلف التوزيع
- توليد المنافع المكانية دون الزمانيه
- سيادة سوق البائع بشكل مطلق
- أ + ب

٩/ من أنماط كلف التزويد :

- تكاليف معالجة الطلب
- تكاليف المناولة
- تكاليف المخازن
- جميع ما ذكر

١٠/ جميع العبارات التالية المتعلقة باللوجستك صحيحة عدا واحدة خاطئه وهي :

- يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعيه إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركه
- تعتبر السيطرة على كلف الشحن أحد الأدوار الإستراتيجيه للتوزيع المادي
- من الأفضل إسناد مسؤولية الإمداد لبعض وحدات المنظمه المختلفه
- يشكّل تدفق المواد الركيزه الأساسيه الأولى ضمن كلف اللوجستك

١١/ يقود الإمداد المنتظم والمستمر عبر التوزيع المادي إلى :

- توازن الطلب
- ارتفاع كبير في الأسعار
- سيادة سوق المشتري بشكل مطلق
- سيادة سوق البائع بشكل مطلق

## المحاضرة الرابعة

١/ المواد التي لا يؤدي نفاذها إلى توقف نظام التشغيل " .. مفهوم لأحد تصنيفات المخزون التاليه :

- المجموعه A
- المفردات الحيويه
- مفردات ذات معدلات طلب عالي
- المفردات الإحتياطيه

٢/ جميع ما يلي من سمات المصادر الإستراتيجيه لمعلومات التوريد عدا واحدة وهي :

- بروز أهميتها عند صياغة القرارات المتعلقة بالجدارات المحوريه
- تتعلق بالمفردات ذات الربحيه العاليه والمخاطره المنخفضه
- ارتباطها بنقاط الإختناقات في سلسه التوريد
- أهميتها عند اتخاذ قرارات الشركه مع الموردين

- ٣/ واحده من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة الجوده الشامله وهي :
- يتطلب التنفيذ الناجح لإدارة الجوده الشامله شمول خطة الجوده كافه مرافق المنظمه
  - تتطلب إدارة الجوده الشامله إجراء تحسينات متقطعه ومفاجئه
  - تقدم إدارة الجوده الشامله أنماط التغيير الضروريه وهي ليست بالعلاج الناجح لجميع مشاكل الإنتاجيه
  - يعتبر " الهيكل التنظيمي " أحد عناصر نظام إدارة الجوده الشامله

٤/ تشمل إجراءات التنفيذ لإدارة الجوده الشامله :

- التنظيم
- التزام الإدارة العليا دون غيرها
- عدم التغيير الثقافي
- أ + ب

٥/ أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار الأهميه :

- مفردات ذات طلب عالي
- المفردات الإحتياطيه
- المجموعه B
- مفردات ذات طلب منخفض

٦/ تعتمد فلسفه إدارة الجوده الشامله على عدة مبادئ أساسيه منها :

- عدم التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات
- الجهود الجماعيه في العمل
- التحسينات المنقطعه والمفاجئه
- جميع ما ذكر

٧/ جميع العبارات التاليه صحيحه حول إدارة الجوده الشامله عدا واحده خاطئه هي :

- لا تعتبر إدارة الجوده الشامله العلاج الناجح لجميع أمراض او مشاكل الإنتاجيه
- تقوم إدارة الجوده الشامله على التشخيص المبكر للانحرافات
- يعتبر تأمين التدفق المنتظم للمواد من العوامل المؤديه إلى تحسين الجوده
- لا يتطلب نظام إدارة الجوده الشامله تحقيق ثورة ثقافيه لدى العاملين

٨/ تقوم فلسفه نظام إدارة الجوده الشامله على العديد من المبادئ الأساسيه منها :

- التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات
- الجهود الفرديه في العمل
- التحسينات المفاجئه والمتقطعه
- أ + ب

٩/ تعتبر " المفردات المساعده " إحدى تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار :

- معدلات الطلب
- الأهميه
- قيمة المخزون
- المساحه المخزنيه

- ١٠ / واحده من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة الجوده الشامله وهي :
- يتطلب التنفيذ الناجح لإدارة الجوده الشامله إحداث ثوره ثقافيه لدى العاملين
  - يتطلب إدارة الجوده ركنا أساسيا في إدارة اللوجستك وسلاسل التوريد
  - يتحدد هدف إدارة الجوده الشامله بمعالجة المشكلات بعد وقوعها
  - يتطلب نظام إدارة الجوده الشامله جهودا كبيره على المدى الطويل

- ١١ / واحده من العبارات التاليه ليست من سمات المصادر الإستراتيجيه لمعلومات التوريد :
- استخدامها في صنع القرارات على المدى البعيد
  - أهميتها عند صياغة قرارات الصنع أم الشراء
  - ارتباطها بالمستويات الدنيا في المنظمه
  - ارتباطها بنقاط الإختناقات في سلسلة التوريد

١٢ / تشمل عناصر نظام إدارة الجوده الشامله :

- التكنولوجيا
- الأفراد
- الهيكل التنظيمي
- جميع ما ذكر

## المحاضرة الخامسة

- ١ / من مزايا المعدات الرأسماليه :
- تخضع لمعايير ضريبيه خاصه
  - لا تساعد الحكومه عادةً في تمويلها وشرائها
  - تعتبر جزء من المنتج النهائي
  - لا يرتبط قرار شراؤها بالمبيعات والمخرجات

٢ / تنتهي دورة المشتريات بـ :

- استلام المواد وقبولها
- اختيار الموردين
- المصادقه على قوائم الشحن
- المتابعه للتحقق من تلبية مواعيد التسليم

٣ / مصدر التوريد الذي يقوم على عقد شراكة طويله الأجل مابين المشتري والمورد والذي يدعو إليه نظام إدارة الجوده الشامله هو :

- المصدر القاعده
- المصدر المنفرد
- المصدر المتعدد
- المصدر الخارجي



- ٤/ واحده من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة المشتريات وهي :
- يعتبر تحديد المتطلبات الوظيفيه الأكثر صعوبه بُغية التحديد الدقيق للمواصفات
  - يلجأ المشتري للتوصيف بالعلامه التجاريه عندما تكون الكميه المشتراه كبيره
  - تتمثل المرحله الأولى للوصول إلى مواصفة المستخدم بتخطيط الجوده والمنتج
  - من أهداف إدارة الشراء تطوير وإدابة العلاقات مع الموردين

- ٥/ شركه صناعيه ترغب بتقديم منتج جديد ، فإذا علمت بأن التكلفه المتغيره للوحده ١٢\$ وأن سعر البيع للوحده هو ٣٠\$ وفي ظل كون التكاليف الثابته السنويه ٩٠٠٠\$ فإن نقطة التعادل لهذا المنتج :
- ٣٠٠ وحده
  - ٧٥٣ وحده
  - ٥٠٠ وحده
  - ٧٥٠ وحده

- ٦/ من مزايا المعدات الرأسماليه :
- تعتمد قرارات شراؤها على أسس المبيعات والعماله
  - تحتاج إلى تمويل قصير الأمد
  - تعتبر جزء من المنتج النهائي
  - لا تخضع إلى معايير ضريبية خاصه

- ٧/ من الأهداف التي تسعى إدارة المشتريات لتحقيقها :
- الحصول على أفضل خدمه ممكنه للتوريد
  - الإحتفاظ بالموردين وعدم تغييرهم
  - تفضيل الكميه المناسبه على السعر المناسب
  - جميع ما ذكر

- ٨/ تتمثل الخطوه الثانيه لدورة المشتريات بـ :
- استلام طلبات الشراء
  - تحديد السعر المناسب
  - اختيار الموردين
  - إطلاق أمر الشراء

- ٩/ يلجأ المشتري للتوصيف بواسطه العلامه التجاريه عندما تكون :
- الكميات المشتراه كبيره
  - خبره المشتري تفوق خبره المورد
  - المفرده تشمل على براءة اختراع
  - عدم امتلاك المورد أفضليه ابداعيه لقسم معين من الزبائن

- ١٠/ جميع العبارات التاليه المتعلقه بإدارة المشتريات صحيحه عدا واحده خاطئه وهي :
- تحتل المتطلبات الوظيفيه الأهميه الأكبر بغية التحديد الدقيق للمواصفات المطلوبه
  - تشارك كافة دوائر وأقسام المنظمه في عمليات الشراء بصورة فاعله
  - يتم تأمين المفردات الروتينية عادة من خلال البحث عن موردين جدد

- يقوم المصدر المنفرد للتوريد على عقد شراكه طويلة الأمد مابين المشتري والمورد

١١/ اذا كانت الثابته السنويه لأحد الجديده ٨٠٠٠ \$ وأن سعر بيع الوحده هو ٢٥ \$ والتكلفه المتغيره للوحده ٩,٥ \$ فإن نقطة التعادل لهذا المنتج هي :

- ٣٢٠ وحده

- ٥١٦ وحده

- ٢٣٢ وحده

- ٨٤٢ وحده

١٢/ في ظل البيع لأحد المنتجات ٣٠ \$ والتكلفه الثابته السنويه ٩٥٠٠ \$ ، التكلفه المتغيره للوحده ١٢,٥ \$ فإن العائد المنتظر من تصنيع ٩٠٠ وحده هو :

- ١٥٧٥٠ \$

- ٦٢٥٠ \$

- ١٧٥٠٠ \$

- ١٧٤٨٨ \$

١٣/ من الأهداف التي تسعى إدارة المشتريات لتحقيقها :

- تفضيل السعر المناسب على الكمية المطلوبه

- إدامة العلاقات مع الموردين

- الحصول على أقل خدمه ممكنه للتوريد

- جميع ما ذكر

١٤/ تتمثل الخطوه الثالثه لدورة المشتريات بـ :

- اختيار الموردين

- استلام طلبات الشراء

- إطلاق أمر الشراء

- تحديد السعر المناسب

١٥/ يلجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامه التجاريه عندما يكون :

- خبرة المورد تفوق خبرة المشتري

- العمليه لا تمتاز بالسريه

- الكميات المشتراة كبيره

- عدم امتلاك المورد أفضليه ابداعيه لقسم معين من المشتريين

١٦/ جميع العبارات التاليه المتعلقة بإدارة المشتريات صحيحه ما عدا واحده خاطئه هي :

- يتم تأمين المفردات الروتينييه عادة من خلال كشوفات الموردين المعتمدين

- تمثل المواصفات المعياريه نتائج للدراسات والجهود المبذوله من قبل الجهات الحكوميه والمراكز البحثيه

- يدعو نظام إدارة الجوده الشامله إلى مصدر التوريد المنفرد

- تمثل متطلبات الكمية الأهميه الأكبر عند التحديد الدقيق للمواصفات المطلوبه

١٧ / إذا كان سعر البيع لـ واحد المنتجات ٣٧ \$ والتكلفة المتغيرة للوحده ١٤,٥ \$ والتكلفة الثابتة السنويه ١١٢٠٠ \$ فإن العائد المنتظر من تصنيع ٩٧٠ وحده هو :

- ٢٣٧٢٠ \$

- ٢٤٦٩٠ \$

- ١٠٦٢٥ \$

- ٢٤٦٧٦ \$

## المحاضرة السادسة

١ / واحد من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة المرتجعات وهي :

- تستوجب الخطوه النهائيه لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج
- يفترض التوبيو الصحيح ضمان انسيابية التدفق العكسي للمرتجعات
- تستوجب الإدارة الكفؤة للمرتجعات إجراء عملية المعاينه والفحص ببطء شديد لضمان الدقه
- تستوجب المرتجعات التجاريه غير المجازة مزيد من التخطيط والتصميم والبرمجه

٢ / إحدى الموضوعات المحدده للبحث ضمن إدارة الشراء والتي تحقق سرعة التعامل مع الموردين والضغط عليهم لتقديم أفضل الخدمات ، في ظل البرمجه الآليه لملفات المخزون هي :

- صيغة مؤشر السعر
- أنظمة مسارات المورد
- منحني التعلم
- تخطيط المتطلبات المادي ( MRP )

٣ / ليست من الخطوات الرئيسيه في تنمية أو تطوير استراتيجيه التفاوض في الشراء :

- تحديد الحاله الفعليه التي يتوقع الموافقه عليها
- تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقه عليها
- تطوير هدف محدد للتفاوض
- تجنب تحليل موقف المجهز التساومي

٤ / إحدى مساحات الموضوعات المحدده للبحث ضمن إدارة الشراء والتي تتطلب بأن تكون قوائم بيانات المواد وملفات المخزون مبرمجه آليا هي :

- تحليل الخصومات السعريه
- منحني التعلم
- تخطيط المتطلبات المادي
- الكلف الإجماليه للمالك

٥ / واحد من التالي ليست من الخطوات الرئيسيه في تنمية أو تطوير استراتيجيه التفاوض في الشراء :

- تطوير العديد من الأهداف العامه للتفاوض
- تحليل موقف المجهز التساومي
- تحليل الكلف من خلال جمع البيانات ذات الصله
- محاولة التعرف على احتياجات المجهز ( مكاسبه )

٦/ واحد من العبارات التالية خاطئه حول إدارة المرتجعات وهي :

- لا تستوجب الخطوه النهائيه لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج
- لابد من تأسيس فريق متخصص يتولى التبويب الصحيح لضمان انسيابية التدفق العكسي
- تستوجب الإدارة الكفاء للمرتجعات إجراء عملية المعاينه والفحص ببطء شديد
- يجب أن تدار أنشطة المرتجعات أول بأول بغية تحديد مسار المنتج المرتجع

٧/ أحد الموضوعات المحدده للبحث ضمن إدارة الشراء والتي تقوم على استخدام الخبرة في زيادة الإنتاج بالشكل الذي يؤدي إلى تخفيض تكلفة الوحدة الواحده هي :

- تخطيط المتطلبات المادي ( MRP )

- منحى التعلم
- تحليل الخصومات السعريه
- صيغة مؤشر السعر

٨/ واحد من التالي ليست من الخطوات الرئيسيه في تنمية أو تطوير استراتيجيه التفاوض في الشراء :

- تطوير هدف محدد مطلوب للتفاوض
- تحليل الكلف من خلال جمع المعلومات ذات الصله
- تحديد الحاله الفعلية التي يتوقع الموافقه عليها فقط
- توضيح موقف المشتري والبيانات الداعمه

٩/ جميع العبارات التاليه صحيحه حول إدارة المرتجعات عدا واحد خاطئه وهي :

- لا يفترض التبويب الصحيح ضمان انسيابية التدفق العكسي للمرتجعات
- تستوجب الخطوه النهائيه لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج
- لا بد من إجراء عملية المعاينه والفحص بالسرعه الممكنه حتى لا تهبط قيمة المنتج
- تتمثل الخطوه الأولى لإدارة المرتجعات بالنظره العامه للشكل البيئي للإداره الحديثه

## المحاضرة السابعة

١/ من العوامل التي يجب أن تُبنى عليها الإستراتيجيه العاميه للوجستك وسلاسل التوريد :

- حلقات توزيعه طويله
- خدمات محدوده
- السرعه في تقديم المنتج
- جميع ما ذكر صحيح

٢/ من أبرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما أوجزها - فيليب كوتلر :

- تراجع أهمية أخلاقيات الأعمال
- نمو التسويق غير الربحي
- تراجع ظاهرة العولمه
- محدودية انتشار تكنولوجيا المعلومات

٣/ أحد المستويات المؤثرة على أنظمة التوزيع العالمي الذي يشير إلى المتغيرات التي تحدث في البيئه الخارجيه الكليه كالمغيرات القانونيه ، الإقتصاديّه هو :

- المستوى الكلي العالمي
- شبكة القيمه
- مستوى التقديم
- الشركه

٤/ واحده من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة سلاسل التوريد في ظل العومله وهي :  
- تعتبر " دورة حياة المنتج " من العوامل التي يمكن أن تؤثر على قرار دخول الشركه إلى الأسواق العالميه  
- ظهور المنظمات المتخصصة بالتوريد أغنت الشركات عن اتباع المدخل المتكامل  
- تعتبر " المعايير الإجتماعيه " من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالميا  
- يعتبر " التملك / الإستحواذ " أحد استراتيجيات دخول الأسواق العالميه

٥/ من أهم العوامل التي يمكن أن تؤثر على قرار الشركه للدخول إلى الأسواق العالميه :

- طاقة الإنتاج
- التنوع الجغرافي
- قدرة أو طاقة السوق
- جميع ما ذكر

٦/ جميع ما يلي من العوامل التي يجب أن تبني عليها الإستراتيجيه العالميه للوجستيك عدا واحده وهي :

- خدمات منتشره
- حلقات توزيعيه طويله
- التركيز على السوق
- الإستجابه السريعه

٧/ من العناصر غير المسيطره عليها ضمن سلسلة التوريد عالميا :

- المستودعات
- خدمة الزبون
- القوى التكنولوجيه
- النقل

٨/ هناك ثلاث مستويات تؤثر على أنظمة التوزيع العالمي والتي ينبغي التدرج في دراستها بأحد الترتيبات التاليه :

- شبكة القيمه - المستوى الكلي العالمين - الشركه
- شبكة القيمه - الشركه - المستوى الكلي العالمي
- الشركه - شبكة القيمه - المستوى الكلي العالمي
- الشركه - المستوى الكلي العالمي - شبكة القيمه

٩/ من الإستراتيجيات التي تتبعها الشركات لدخول الأسواق العالمية :

- المشاريع المشتركة
- التصدير
- التملك / الإستحواذ
- جميع ما ذكر

١٠/ من أبرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما أوجزها المختصون في هذا المجال :

- تراجع التسويق غير الربحي
- العولمة السريعة
- تراجع أهمية المسؤولية الإجتماعية في العمل
- محدودية انتشار تكنولوجيا المعلومات

١١/ واحد من الآتي ليست العوامل التي يجب أن تبنى عليها الإستراتيجية العالمية لسلاسل التوريد وهي :

- السرعة في تقديم المنتج
- التركيز على السوق
- خدمات محدودة
- حلقات توزيعه قصيره

١٢/ من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد للمنظمات العالمية :

- العوامل التنافسيه
- المستودعات
- التخليف
- خدمة الزبون

١٣/ تستطيع المنظمه أن تقدم إنتاجا عالميا إذا ملكت :

- الذاتيه
- ميزة المملكيه غير المحدوده
- ميزة الموقع المحلي المحدد
- أ + ب

١٤/ أحد المستويات المؤثره على أنظمة التوزيع العالمي الذي يستوجب التركيز على العامل المهم تجاه المجهزون والشركاء المنافسون هو :

- المستوى الكلي العالمي
- الشركه
- شبكة القيمه
- المستوى المحلي

## المحاضرة الثامنة

١/ يرجع إطالة زمن الدور في سلاسل التوريد إلى عدة أسباب منها :

- استخدام التكنولوجيا المتقدمة
- الفعاليات غير المتكررة في العملية
- التسلسل أو التوازي في أداء العمليات
- الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفية

٢/ من عوامل النجاح الحرجة لتقليل زمن دورة سلسلة التوريد :

- تجنب الرقابة على العاملين بخصوص معايير قياس زمن الدور
- عدم اللجوء إلى تطبيقات إدارة الجودة الشاملة
- عدم تدخل الإدارة العليا
- استخدام الفرق متعددة الوظائف

٣/ يعتبر " بعد العمليات " محو لأحد معايير قياس الأداء في سلسلة التوريد وهو :

- معيار التكلفة الكلية
- معيار عملية الأعمال
- معيار الطلب الكامل
- معيار بطاقة الأداء المتوازن

٤/ يحدث التركيز على أجزاء العملية التي يستغرق إنجازها الزمن الأطول في متوسط أزمات الدور وذلك

ضمن إحدى خطوات طرق تقليل الفجوة الزمنية في سلسلة التوريد وهي :

- تحديد جهود التحسين المستمر لتقليل زمن الدور
- تحديد فرص تقليل زمن الدور
- قياس أداء عملية زمن الدور
- تطوير الفهم الكامل لعملية سلسلة التوريد والأداء الحالي لزمن الدور

٥/ تراجع أسباب إطالة زمن الدور في سلاسل التوريد إلى عدة أسباب منها :

- الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفية
- الفعاليات المتكررة في العملية
- انسيابية حركة المواد
- وضوح الأهداف

٦/ يتمثل الجزء الإبداعي للفريق المتخصص بتقليل زمن الدور في سلاسل التوريد بـ :

- تطوير وتنفيذ المقترحات الهادفة لتقليل زمن الدور
- تطوير الفهم الكامل لعملية سلسلة التوريد والأداء الحالي لزمن الدور
- قياس أداء عملية زمن الدور
- تحديد فرص تقليل زمن الدور

٧/ واحده من التالي ليست من عوامل النجاح الحرجه لتقليل زمن الدوره في سلسلة التوريد :

- تطبيقات إدارة الجوده الشامله
- تجنب إستخدام الفرق متعددة الوظائف
- تدريب العاملين على طرق تقليل زمن الدوره
- مساندة الإدارة العليا

٨/ أحد معايير قياس أداء سلسلة التوريد والذي يشمل على عدة مساحات أداء أساسيه منها البعد المالي وبعد العمليات وبعد الزبون مفهوم يشير إلى :

- معيار الطلب المثالي / أو الكامل
- معيار التكلفة الكليه
- معيار بطاقة الأداء المتوازن
- معيار التفاوض

٩/ سلسلة منطقيه من الإجراءات ذات الصله التي تحول المدخلات إلى مخرجات كما وتعتبر الأساس في فهم سلاسل التوريد مفهوم يشير إلى :

- خارطة العمليات
- التفاوض
- الطلب المثالي
- بعد التعلم والنمو

١٠/ من الأسباب التي تؤدي إلى إطالة زمن الدوره في سلاسل التوريد :

- الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفيه
- وجود انسيابيه في حركة المواد
- الشحن بالدفعات
- استخدام التكنولوجيا المتقدمه

١١/ واحده من التالي ليست من عوامل النجاح الحرجه لتقليل زمن دورة سلسلة التوريد :

- عدم تدخل الإدارة العليا
- تطبيق نظام المعلومات الفعاله والتكنولوجيا الحديثه
- التنسيق بين أعضاء سلسلة التوريد
- استخدام الفرق متعددة الوظائف

١٢/ أحد معايير قياس الأداء في سلسلة التوريد الذي يشير لمقدرة السلسله على تحقيق ١٠٠% من الطلب في التوقيت المحدد هو :

- التفاوض
- معيار التكلفة الكليه
- معيار الطلب الكامل
- بعد الزبون



١٣ / سلسلة التوريد من الفعاليات المتكررة والمتزايدة التي تحقق الإنتفاع من الموارد المتاحة عبر تحويل الشئ الملموس إلى نتائج محددة قابله للقياس مفهوم يشير إلى :

- النقل المنتظم
- عملية الأعمال
- الطلب المثالي
- بعد التعلم والنمو

## المحاضرة التاسعة

١ / واحد من العبارات التالية خاطئه حول سلاسل التوريد والإستجابة الفاعله للزبائن وهي :  
- تخدم شبكة المناطق المحليه ( LANs ) العمليات التسويقيه بمساحة جغرافيه محدده لا تزيد عن ميلين  
- تساهم الجدوله الزمنيه لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد  
- تعمل الإدارة اللوجستيه على خلق الإستقرار السعري عن طريق مخازنها  
- تتمثل الخطوه الأولى لأنظمة التوزيع المادي بزيادة مستويات المخزون

٢ / واحد من التالي ليست من سمات التجاره الإلكترونية وهي :  
- تخفيض التكاليف التشغيليه للشركات  
- قل الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمه للزبون  
- عدم الحاجة لمساحات شاسعه لإقامة معارض الشركه  
- عدم حاجة الشركات إلى رأس مال ضخمة

٣ / واحد من العبارات التالية خاطئه حول تحقيق الإستجابة الفاعله للزبائن وهي :  
- يعتبر رضا الزبائن من الأسباب الدافعه بالمنظمات نحو التعاقد الخارجي  
- تعمل الإدارة اللوجستيه على خلق التوازن السعري عن طريق مخازنها  
- يمكن الحل الأمثل للإستجابة الفاعله للزبون بتطبيق نظام الجدوله الفوريه ( JIT )  
- لا تساهم الجدوله الزمنيه لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد

٤ / أحد أنواع شبكات الإنترنت التي تخدم العمليات التسويقيه والتي تمد لمساحة جغرافيه كبيره بحيث تربط الحاسب والهواتف لتشمل عموم البلد وهي :

- شبكة المناطق الواسعه ( WANs )
- شبكة المناطق المركزيه ( MANs )
- شبكة المناطق المحليه ( LANs )
- جميع ما ذكر

٥ / واحد من التالي ليست من سمات التجاره الإلكترونية :

- معرفة أفضل بالبائعين والمنتجين
- زيادة التكاليف التشغيليه للشركه
- عدم حاجة الشركات إلى رأس مال ضخمة
- اختصار الزمن والمسافات

- ٦/ واحده من العبارات التاليه خاطئه حول تحقيق الإستجابة الفاعله للزبون وهي :
- تتمثل الخطوه الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعه والدقه
  - يكمن الحل الأمثل للإستجابة الفاعله للزبون بتطبيق نظام الجدوله الفوريه ( JIT )
  - تساهم الجدوله الزمنيه لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد
  - تعمل الإدارة اللوجستيه للوصول إلى حالة من عدم الإستقرار السعري عن طريق مخازنها

٧/ أحد أنواع شبكات الإنترنت التي تخدم العمليات التسويقيه والتي تربط أجهزة حاسب شخصيه ومحطات هواتف بحدود مساحه جغرافيه محدده لا تزيد عن ميل أو ميلين هي :

- شبكة المناطق المركزيه ( MANs )
- شبكة المناطق الواسعه ( WANs )
- شبكة المناطق المحليه ( LANs )
- لا توجد إجابته صحيحه

٨/ جميع ما يلي من سمات التجاره الإلكترونية عدا واحده وهي :

- تخفيض التكاليف التشغيليه للشركات
- الشراء المباشر من الموقع
- حاجات الشركات لرأس مال ضخم
- معرفة أفضل بالبائعين والمنتجين

## المحاضرة العاشرة

١/ أحد أمط المخزون الذي يهدف إلى تغطية الإختلالات في عملية التصنيع هو :

- المخزون بالدفعات الكبيره
- نقطة إعادة الطلب
- المخزون الواسع
- مخزون الأمان

٢/ إحدى طرق تقييم المخزون التي تعتبر من أكثر الطرق بساطه في التطبيق وشيوعا في الإستخدام المحاسبيه الداخليه هي :

- طريقة التكلفة المحدده
- طريقة متوسط ( معدل ) التكلفة
- قاعدة ما يدخل أولاً يخرج أولاً
- قاعدة ما يدخل أخيراً يخرج أولاً

٣/ من أبرز أهداف إدارة المخزون :

- تجنب حالات التقادم
- الإحتفاظ بالمخزون بكميات كبيره باستمرار
- تجميد حجم كبير من رأس المال في المخزون
- تحقيق الخدمه العاليه للزبون الخارجي دون الداخلي

٤/ واحده من التالي ليست من النقاط الهامه لبلوغ أهداف إدارة المستودعات :

- تعظيم استخدام المساحات المخزنيه
- زيادة الجهد المادي الخاص بنقل المواد إلى داخل وخارج المستودعات
- المحافظه على مسار الترميز للمفردات
- تأمين قنوات الإتصال مع المستهلكين

٥/ أحد أنماط المخزون الذي يهدف إلى تغطية التذبذبات غير المتوقعه في التوريد والطلب هو :

- مخزون الأمان
- المخزون بالدفعات الكبيره
- نقطة إعادة الطلب
- المخزون الواسع

٦/ إحدى المخزون التي نفترض بأن السلع يتم الأسعار الجاريه ويتم بموجبها تقييم الوحدات بآخر سعر تم بموجبه شراء الكميات الأخيره وهي :

- طريقة التكلفه المحدده
- طريقة متوسط التكلفه
- قاعدة ما يدخل أخيرا يخرج أولا
- قاعدة ما يدخل أولا يخرج أولا

٧/ من النتائج المترتبه على قيود التخزين غير الدقيقه :

- المتابعه الزائده بسبب ردود فعل الزبائن
- حدوث عجز في المخزون بما يؤدي إلى تشويش الجدوله
- زيادة المبيعات
- أ + ب

٨/ من الأمور التي يتوجب على إدارة المستودعات القيام بها لغرض زيادة الإنتاجيه وتقليل التكاليف :

- الزياده الكبيره في حجم العماله
- تعظيم استخدام المساحات المخزنيه
- الإحتفاظ بعدد كبير من المعدلات الإحتياطيه
- جميع ما ذكر

٩/ تصب أهداف ووظائف المخزون تجاه الموائمه بين :

- التوريد والطلب
- المنتجات الجاهزه ومكوناتها
- متطلبات العمليات والمخرجات من العمليه السابقيه
- جميع ما ذكر

١٠/ جميع ما يلي من الأهداف البارزه لإدارة المخزون عدا واحده وهي :

- تحقيق الخدمه العاليه للزبون
- اختيار الكميه الإقتصاديه للمخزون
- تجميد جزء كبير من رأس المال في المخزون

- تجنب حالات التقادم

١١/ غط المخزون الملائم لبعض المنتجات في سوق التجاره الدوليہ مثل الحبوب والمعادن الثمينه التي تتذبذب أسعارها في ضوء العرض والطلب العالميين هو :

- المخزون الواسع
- مخزون الأمان
- نقطة إعادة الطلب
- المخزون الفوري

١٢/ من أبرز أهداف إدارة المخزون :

- تقليل تكلفة الاحتفاظ بالمخزون
- توفير المخزون بكميات كبيره باستمرار
- تجميد حجم كبير من رأس المال في المخزون
- جميع ما ذكر

١٣/ طريقة تقييم المخزون التي تعتبر من أفضل الطرق في إبراز قيمه الحقيقيه للمخزون في آخر المده بالإضافة على كلف السلع المباعه هي :

- طريقة متوسط ( معدل ) التكلفة
- طريقة التكلفة المحدده
- قاعدة ما يدخل أولا يخرج أولا
- قاعدة ما يدخل أخيرا يخرج أولا

١٤/ تؤدي قيود التخزين غير الدقيقه إلى :

- زيادة فرص البيع
- المتابعه الزائده
- ارتفاع مؤشرات الإنتاجيه
- إدامة مستوى مقبول من الخدمه

## المحاضرة الحادية عشر

١/ إذا كانت قيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١٢ ( ٦٣٣٢ ) مليون دولار ، والمبيعات لعام ٢٠١٢ ( ٨٧٤٢٠ ) مليون دولار وقيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١١ ( ٥٥٦٠ ) مليون دولار فإن دوران المخزون :

- ١٥,٧ مره
- ٧,٤ مره
- ١٤,٧ مره
- ١٣,٨ مره

٢/ جميع العبارات التاليه صحيحه حول المخزون عدا واحده خاطئه وهي :

- تؤدي الكميه الإقتصاديه للمخزون لإبقاء التكلفة الكليه للإحتفاظ بالمخزون بحدودها الدنيا
- تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تعقيدا ومن أصعبها تحديدا

- عند انخفاض مستوى مخزون الأمان تزداد كلف نفاذ المخزون
- يشير الطلب المستقل إلى المواد الأولية والأجزاء التكميلية التي ستستخدم في إنتاج المنتجات النهائية
- ٣/ إحدى حالات كلف نفاذ المخزون التي يكون التجهيز خلالها من مصدر داخلي كما ويسهل من خلالها السيطرة على مدة التوريد هي :
  - تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد
  - ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد
  - ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد
  - حالة الطلب المرتد

- ٤/ من أهم وظائف إدارة المخزون :
  - تحقيق الموازنة المزدوجة بين أنظمة الإنتاج وأنظمة التوزيع
  - تجنب حدوث انسيابية مستلزقات الإنتاج
  - عدم السعي وراء الحصول على خصم الكمية
  - أ + ب

- ٥/ التكلفة الناجمة عن الحالات التي يزيد فيها الطلب عن الكمية المخزونه الفعليه في المستودعات مفهوم يشير إلى :
  - تكلفة نفاذ المخزون
  - تكلفة الاحتفاظ بالمخزون
  - تكلفة أمر الشراء
  - تكلفة إعادة الطلب

- ٦/ تحتاج المنظمات باختلاف أنواعها إلى الإدارة الكفؤة للسيطره على المخزون لكون المخزون :
  - يمثل استثمارا ماليا
  - لا يمثل سلاح تنافسي قوي لدى المنظمات
  - يؤثر عادة على جميع العمليات اليومية للمنظمه
  - ليس ذي أهمية في حياة المنظمات

- ٧/ إذا كانت قيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١٠ ( ٦٣٧٠ ) مليون دولار وقيمته في نهاية عام ٢٠١١ ( ٧٢٥٠ ) مليون دولار والمبيعات لعام ٢٠١١ ( ٩٨٤٨٩ ) مليون دولار فإن دوران المخزون هو :
  - ١٥,٥ مره
  - ١٤,٥ مره
  - ١٣,٥ مره
  - ٣,٦ مره

- ٨/ إذا علمت أن معدل الطلب على المواد يعادل ٣٦٠ وحده يوميا ، وأن المده الزمنيه اللازمه لوصول المواد بين الموردین هي سبعة أيام وأن مخزون الأمان يساوي ٨٢٠ وحده فإن نقطة إعادة الطلب :
  - ٣٣٤٠ وحده
  - ١٧٠٠ وحده
  - ٦١٠٠ وحده

٩/ جميع ما يلي من صور كلف نفاذ المخزون عدا واحده هي :

- انخفاض الطلبات المرتده
- فقدان المبيعات المستقبلية
- فقدان الزبون
- الغرامات بسبب الإخلال في العقود المبرمه

١٠/ جميع العبارات التاليه صحيحه حول المخزون عدا واحده خاطئه وهي :

- تعتبر كلف نفاذ المخزون أكثر كلف المخزون تعقيدا أو من أصعبها تحديدا
- يمكن الهدف من نظام السيطرة على المخزون بتقليل الكلف الكليه لنظام المخزون
- عند زيادة مستوى تزداد كلف نفاذ المخزون
- تشير الكميه الإقتصاديه للمخزون إلى نقطة تعادل كلف الإحتفاظ بالمخزون وكلف أمر الشراء

١١/ إحدى حالات الكلف نفاذ المخزون التي غالبا ما يكون التجهيز خلالها من مصدر داخلي كما ويسهل من خلالها السيطرة على مدة التوريد هي :

- حالة الطلب المرتد
- تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد
- ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد
- ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد

١٢/ إذا علمت أن معدل الطلب على المواد يعادل ٤٧٠ وحدة يوميا وأن مخزون الأمان يساوي ١١٥٠ وحدة . وفي ظل كون المده الزمنية اللازمه لوصول المواد من الموردين هي ( تسعة أيام ) فإن نقطة إعادة الطلب :

- ١٠٨٢٠ وحدة
- ٩٨٨٠ وحدة
- ٥٣٨٠ وحدة
- ٣٠٨٠ وحدة

١٣/ جميع العبارات التاليه صحيحه حول المخزون عدا واحده خاطئه وهي :

- عند ارتفاع مستوى المخزون تنخفض كلف نفاذ المخزون
- تعتبر الطلبات المرتده إحدى صور كلف نفاذ المخزون
- تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تبسيطا ومن أسهلها تحديدا
- عندما يكون التوريد من مصدر داخلي يصبح من السهوله السيطرة على مدة التوريد

١٤/ إحدى حالات كلف نفاذ المخزون التي تصل في ظلها كمية المخزون إلى الصفر عند وصول المفردات المطلوبه إلى المخازن هي :

- حالات الطلب المرتد
- ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد
- ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد
- تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد

- ١٥ / يشير مفهوم " الكمية الإقتصادية للمخزون " إلى :
- كمية الطلب المتعلقة بنقطة التعادل لكل من كلف الاحتفاظ بالمخزون وكلف أمر الشراء
  - كمية الطلب المتعلقة بزيادة كلف الاحتفاظ بالمخزون عن كلف أمر الشراء
  - كمية الطلب المتعلقة بزيادة كلف أمر الشراء عن كلف الاحتفاظ بالمخزون
  - بلوغ كلف الاحتفاظ بالمخزون حدودها العليا

## المحاضرة الثانية عشر

- ١ / من الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب :
- عدم احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد
  - ثبات الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب
  - عدم ثبات كمية الشراء
  - جميع ما ذكر صحيح
- ٢ / واحده من العبارات التالية خاطئه حول توزيع مواقع المخزون وهي :
- من عيوب أنظمة التوزيع المركزيه عدم قدره على التفاعل مع الطلبات المحليه
  - تتصف أنظمة التوزيع اللامركزيه بإرتفاع كلف الإتصال والتنسيق على مستوى مراكز التوزيع
  - يعتبر التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدوله من أهداف إدارة توزيع المخزون
  - يؤدي نظام تخطيط متطلبات التوزيع إلى التفاعل الأكبر مع طلبات الزبائن
- ٣ / من الطرق المستخدمه للوقايه من حالات عدم اليقين في المخزون :
- الشراء عند الحاجة
  - الاحتفاظ بمخزون زائد
  - إطالة مدة التوريد
  - تخفيض مستوى المخزون
- ٤ / يمكن احتساب المستوى المستهدف في ظل نظام المراجعه الدوريه للمخزون وفقا للمعادله :
- ( كمية الشراء / ٢ ) + مخزون الأمان
  - كمية الطلب - المخزون الفعلي
  - الطلب في وحدة الزمن ( مدة المراجعه + مدة التوريد ) + مخزون الأمان
  - مخزون الأمان + ( حجم الطلب في وحدة الزمن \* مدة التوريد )

- ٥ / من الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب :
- احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد
  - عدم النقطة الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب
  - عدم ثبات كمية الشراء
  - جميع ما ذكر

٦/ لغرض تحديد مخزون الأمان لابد من معرفة :

- مدة التوريد
- نقطة إعادة الطلب
- المنتجات البديله
- أ + ب

٧/ بإفتراض أن الإنحراف المعياري يبلغ ٣٢٥ وحده وفي ظل الرغبة في الحصول على مستوى الخدمة يبلغ عند معامل أمان ( ١,٦٨ ) فإن مخزون الأمان :

- ٥٤٦ وحده
- ٣١٥ وحده
- ٨٧١ وحده
- ٥٣٠ وحده

٨/ يمكن احتساب كمية الطلب في ظل نظام المراجعة الدوريه للمخزون وفقا للمعادله :

- الطلب في وحدة الزمن ( مخزون الأمان \* مدة التوريد ) \* فترة المراجعة الدوريه
- المستوى المستهدف - المخزون الفعلي
- معدل الإستهلاك اليومي \* مخزون الأمان
- الطلب في وحدة الزمن ( مدة المراجعة الدوريه + مدة التوريد ) + مخزون الأمان

٩/ من الأهداف الكامنه وراء إدارة توزيع المخزون :

- تقليل كلف النقل
- تقليل كلف المناوله
- عدم التعاون مع الموردين بخصوص عملية الجدوله
- أ + ب

١٠/ من الطرق المستخدمه للوقايه من حالات عدم اليقين في المخزون :

- الشراء المبكر
- عدم الإحتفاظ بمخزون زائد
- تخفيض مستوى المخزون
- إطالة مدة التوريد

١١/ من الفروض التي تقوم عليه نقطة إعادة الطلب :

- عدم ثبات الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب
- ثبات كمية الشراء
- عدم احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد
- لا توجد إجابته صحيحه

١٢/ من الأهداف الكامنه وراء إدارة توزيع المخزون :

- تقليل كلف النقل
- زيادة كلف المناوله



- عدم التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدوله
- البعد عن الزبون لإمكانية تحقيق المستوى الملائم من الخدمة

١٣ / واحده من العبارات التاليه خاطئه حول المخزون وهي :

- يجب إطلاق أمر الشراء عندما يكون المخزون متاح بكمية كافيه خلال فترة التوريد
- تتصف أنظمة التوزيع اللامركزيه لمواقع المخزون بتقليل كلف الإتصال والتنسيق
- من عيوب أنظمة التوزيع اللامركزيه لمواقع المخزون عدم قدره على التفاعل مع الطلبات المحليه
- يعتبر الشراء المبكر من الطرق المستخدمه للوقايه من حالات عدم اليقين في مدة التوريد

١٤ / من الملامح المميزه لأنظمة التوزيع اللامركزيه :

- إمكانية تقليل كلف الإتصال والتنسيق
- مواجهة الحالات الخاصه مثل الموسمييه
- محاولة الموازنه بين المخزون المتاح وبين حاجة مراكز التوزيع
- أ + ب

### المحاضرة الثالثة عشر

١ / من الفوائد الناجمه عن نظام الجدوله الفوريه ( JIT ) :

- زيادة مستويات المخزون
- زيادة المهل الزمني للتصنيع
- تقليل المساحات المخصصه للتخزين
- جميع ما ذكر

٢ / مؤشرات التحسين المستمر في أداء المنظمه جرّاء استخدام نظام الجدوله الفوريه ( JIT ) :

- وصول الشحنات بناء على مواعيد جدوله
- زيادة عدد الأفراد العاملين في إدارة المخزون
- انسيابية الأجزاء عبر محطات العمل
- زيادة الزمن المستغرق لتهيئة المكائن

٣ / من مميزات نظام الجدوله الفوريه ( JIT ) مقارنة بعمليات الشراء التقليديه :

- وصول الشحنات بناء على مواعيد جدولة العمليات
- حجم دفعات كبيره بفترات زمنييه كبيره
- التعامل مع العديد من الموردين
- عقود شراء طويلة الأجل

٤ / أثرت الجدوله الفوريه ( JIT ) على استراتيجيه المنظمه من خلال التركيز على :

- أسبقيات التنافس
- الموقع الإستراتيجي
- الاختلاف مع أهداف الموردين
- أ + ب

٥/ من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفوريه :

- العقلية الراغبه بالتغيير
- توافق أهداف المشتري والبائع
- الحاجه إلى استثمار عال وخبره متراكمه
- المرونه العاليه في عمليات المنظمه التشغيليه

٦/ جميع العبارات المتعلقة بالنقل صحيحه عدا واحده خاطئه وهي :

- ينبغي تحديد طرق أو مسالك النقل بشكل مسبق
- يعد النقل حجر الأساس في إدارة اللوجستك وسلاسل التوريد
- يشكّل النقل البحري الجزء الأكبر من إجمالي النقل
- لا يضيف النقل قيمة مضافه للمنتج

٧/ من العوامل المؤثره على كلف النقل والتسعير التي تعود إلى المنتج :

- التخزين
- موسمية نقل المنتج
- طبيعة ومدى القوانين الحكوميه للناقل
- درجة المنافسه الداخليه والخارجيه

٨/ من الفوائد الناجمه عن نظام الجدولة الفوريه ( JIT ) :

- تقليص المهل الزمني للتصنيع
- زيادة المساحات المخصصه للتخزين
- زيادة مستويات المخزون
- تجنب المرونه في العمل

٩/ من سمات نظام الجدولة الفوريه ( JIT ) مقارنة بعمليات الشراء التقليديه :

- يستغرق وصول الشحنات وقت طويل نسبيا
- حجم دفعات صغير يحسب الإحتياجات الفعلية للعمليات
- زيادة عدد الأفراد العاملين في المخزون
- التعامل مع عدد كبير من الموردين

١٠/ من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفوريه ( JIT ) :

- توافق أهداف المشتري والبائع
- الحاجه إلى استثمار قليل وخبره بسيطه
- العقلية الراضيه للتغير
- اتصاف المنظمه بالمرونه العاليه

١١/ من العوامل المؤثره على كلف النقل والتسعير والتي تعود إلى السوق :

- التخزين
- الكثافه
- سهوله أو صعوبه المناوله
- موسمية نقل المنتج

- ١٢/ من أهم مجالات التحسين المستمر في أداء المنظمة جرّاء استخدام نظام الجدولة الفوريه ( JIT ) :
- عدم انسيابية الأجزاء عبر محطات العمل
  - زيادة المساحات المخزنيه
  - زيادة الزمن المستغرق لتهيئة المكائن
  - انخفاض عدد الأفراد العاملين في إدارة المخزون

- ١٣/ إحدى مكونات نظام الجدولة الفوريه ( JIT ) والتي تشير لمحاولة تقليص واختزال التعقيدات في العمليات التحويلية هي :
- التركيز على المؤسسه
  - استخدام نظام البطاقه
  - الجدولة الفوريه للشراء
  - بناء نظام الصيانه المنتجه

- ١٤/ من سمات عمليات الشراء التقليديه مقارنة بنظام الجدولة الفوريه ( JIT ) :
- وصول الشحنات بناءً على مواعيد جدولة العمليات
  - حجم دفعات صغيره بحسب الإحتياجات الفعلية للعمليات
  - انخفاض كلف المخزون
  - التعامل مع العديد من الموردين

- ١٥/ من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفوريه ( JIT ) :
- كون تطبيق النظام لا يعطي نتائج على الأمد القصير
  - العقلية الراغبه بالتغيير
  - التحديث المستمر في العمليات التشغيليه للمنظمه
  - التقاء أهداف المشتري والبائع

## المحاضرة الرابعة عشر

- ١/ من العوامل المؤثره على كلف النقل والتسعين والتي تعود إلى المنتج :
- موسمية نقل المنتج
  - موقع الأسواق التي تحدد المسافه للبضاعه المنقوله
  - درجة المنافسه الداخليه والخارجيه
  - سهولة أو صعوبة المناوله

- ٢/ واحد من التالي ليست من مزايا النقل الجوي ، وهي :
- المساهمه في تخفيض تكاليف التخزين
  - أقل تكلفه في التغليف الحمائي
  - زيادة العناية الفائقه في المناوله
  - أقل ضرر للبضاعه

٣/ جميع ما يلي من مزايا النقل الجوي عدا واحده وهي :

- سرعة إدخال البضاعة إلى السوق
- أقل تكلفة في التغليف الحمائي
- الحاجة الكبيرة إلى العناية الفائقة في المناولة
- أقل ضرر للبضاعة

٤/ جميع العبارات التالية المتعلقة بالنقل صحيحة عدا واحده خاطئه وهي :

- يضيف النقل قيمه مضافه للمنتج
- يتطلب النقل الجوي تكلفه أكبر في التغليف الحمائي
- يشكّل النقل الجزء الأكبر ضمن كلف عناصر اللوجستك
- يشكّل النقل البحري الجزء الأكبر من إجمالي النقل

## الواجبات

١/ تتمثل المرحله الثانيه لدورة المشتريات بـ :

- اختيار الموردين
- تحديد السعر المناسب
- استلام طلبات الشراء
- إطلاق أمر الشراء

٢/ جميع العبارات التاليه المتعلقة بإدارة الجوده صحيحة عدا واحده خاطئه وهي :

- تعتبر إدارة الجوده ركناً أساسياً في إدارة اللوجستك وسلاسل التوريد
- تهدف إدارة الجوده الشامله لمعالجة المشكلات بعد وقوعها
- الجوده ليست بالعلاج الناجح لجميع أمراض ومشاكل الإنتاجيه
- يتطلب تنفيذ إدارة الجوده الشامله إحداث تغير ثقافي لدى العاملين

٣/ من العوامل غير المسيطر عليها ضمن سلسلة التوريد عالمياً :

- النقل
- التغليف
- المستودعات
- القوى التكنولوجيه

٤/ من الأسباب التي تؤدي إلى إطالة زمن الدوره في سلاسل التوريد :

- الفعاليات التي لا تضيف قيمة وظيفيه
- انسيابيه حركة المواد
- استخدام التكنولوجيا المتقدمه
- كل ما ذكر

- ٥/ واحده من العبارات التاليه خاطئه حول الإستجابه الفاعله للزبائن وهي :
- يعتبر رضا الزبائن من الأهداف الدافعه بالمنظمات إلى التعاقد الخارجي
  - تعمل الإدارة اللوجستيه على خلق التوازن السعري عن طريق مخازنها
  - تتمثل الخطوه الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعه والدقه
  - لا تساهم الجدوله الزمنيه لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد

٦/ أحد أنماط المخزون الذي يرتبط ببعض المنتجات في سوق التجاره الدوليه مثل الحبوب والمعادن الثمينه التي تتذبذب أسعارها في ضوء العرض والطلب العالميين هو :

- المخزون بالدفعات الكبيره

- المخزون الواسع

- مخزون الأمان

- نقطة إعادة الطلب

٧/ تعدد فوائد نظام الجدوله الفوريه ( JIT ) والتي منها :

- تقليص المهل الزمنيه للتصنيع

- زيادة مستويات المخزون

- ١ + ٢

- زيادة المساحات المخصصه للتخزين

٨/ بين العوامل المؤثره على كلف النقل والتسعير ضمن سلسلة التوريد :

- مناولة المواد

- تدفق المعلومات

- التغليف الحمائي

- الشراء

٩/ يتمثل الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي بالعديد من النقاط الهامه والتي منها :

- سيادة أسواق المشتري بشكل مطلق

- توليد المنافع المكانية دون الزمنيه

- توازن الأسعار وثباتها

- جميع ما ذكر

١٠/ من الأنواع المتعدده لخدمة الزبون ضمن سلسلة التوريد :

- شروط الإئتمان

- تجانس ممثلي المبيعات

- تركيب المنتج

- جميع ما ذكر

شكراً للمبدعة ( المحترمة ) على مجهودها في ترتيب وحل الأسئلة