

اختبار العلاقات العامة 1435 (نموذج A) - 50 سؤال -

1. أول من قام بتدريس مادة العلاقات العامة على مستوى الجامعات هو:
 - ادوار بيرنز ..
 - بيتري ..
 - ركس هارلو ..
 - دانييل ديفو ..
2. في انجلترا أول من حاول استخدام طرقاً تماثل ما هو مستخدم في العلاقات العامة هو:
 - مارك دون ..
 - بيتري ..
 - دانييل ديفو ..
 - دورمان ايتون ..
3. فيما يتعلق بصفات من يعمل في مجال العلاقات العامة نجد أن الموضوعية هي أحد الصفات:
 - الاتصالية ..
 - الأخلاقية ..
 - التربوية ..
 - الشخصية ..
4. يطبق الأسلوب المركزي في إدارة العلاقات العامة إذا كانت:
 - الجماهير مختلفة ..
 - الجماهير متماثلة ..
 - الجماهير كثيرة العدد ..
 - إمكانية التوزيع غير جيدة ..
5. من بين عيوب التلفزيون كوسيلة من وسائل الإعلام أنها:
 - غير محددة بوقت ..
 - تتضمن الكثير من الوسائل الفرعية ..
 - تحد من خصوبة الخيال ..
 - قد تنقل أخبار متأخرة ..
6. العلاقات الاتصالية في رجل العلاقات العامة هي تلك الصفات التي:
 - يمكن قياسها بمقياس النجاح والرسوب ..
 - لا يمكن قياسها بمقياس النجاح والرسوب ..
 - يولد الإنسان مزود بها ..
 - كل ما سبق ..
 -

7. الأديان السماوية بإيجاد إطار خلقي من التعامل بداية من التعامل مع:

- الخالق سبحانه ..
- النفس ..
- الآخرين ..
- كل ما سبق ..

8. العالم الذي ارتبط اسمه بأربعة إنجازات مهمة في مجال العلاقات العامة هو:

- ادوار بيرنز ..
- إيفي بيترلي ..
- دانييل ديفو ..
- مارك دورن ..

9. يمكن التعرف على آراء الناس من خلال:

- المشاهدة ..
- القراءة ..
- السمع ..
- كل ما سبق ..

10. رأي الأقلية هو ذلك الرأي الذي:

- يمكن قياسه ..
- لا يمكن قياسه ..
- يعتنقه عدد كبير ..
- لا يتم التصريح به ..

11. من بين أنواع الجمهور ما يلي:

- الجمهور العام ..
- الجمهور النوعي ..
- الجمهور الداخلي ..
- كل ما سبق ..

12. خصوبة الخيال هي أحد الصفات التي يتصف بها من يمارس مهنة العلاقات العامة وهي من الصفات:

- الشخصية ..
- الاتصالية ..
- الموضوعية ..
- الاجتماعية ..

13. تعتمد العلاقات العامة الحديثة على:

- الأحاسيس ..
- العقل والوعي ..
- الانفعالات ..
- العواطف ..

14. الاستخدام الحقيقي للعلاقات العامة طبقاً للمفهوم الحديث تم على يد أبي العلاقات العامة وهو:

- ركس هارلو ..
- دانييل ديفو ..
- إيفي بيترلي ..
- دور كايم ..

15. يرى ادوارد برينز أن وظائف العلاقات العامة هي:

- التكيف ..
- الإقناع ..
- الإعلام ..
- كل ما سبق ..

16. سميت المرحلة الأولى من مراحل تطور العلاقات العامة في أمريكا بمرحلة:

- الحرية ..
- الاقتصاد ..
- التخصيب ..
- الكساد ..

17. أقدم وسيلة من الوسائل المستخدمة في مجال الإعلام:

- الانترنت ..
- الاتصال الشخصي ..
- التلفزيون ..
- الإذاعة ..

18. في مجال العلاقات العامة تعتبر فكرة الرأي العام فكرة:

- قديمة قدم الحياة الإنسانية ..
- حديثة جداً ..
- لا وجود لها ..
- ترتبط بأمريكا فقط ..

19. من مميزات المرحلة الثانية لتطور العلاقات العامة في أمريكا:

- تأثير الحكومة على الرأي العام ..
- عدم تدخل الحكومة ..
- سيطرة الشركات ومكاتب النشر ..
- ممارسة العلاقات العامة من جانب واحد ..

20. العالم الذي قام بتأليف كتاب بعنوان "بلورة الرأي العام" سنة 1923 م هو:

- بيتري ..
- ركس هارلو ..
- أوجست كونت ..
- ادوارد برنيز ..

21. قبل الثروة الصناعية كانت الخدمات تقدم على أساس:

- فردي ..
- جماعي ..
- مؤسسي ..
- تعاوني ..

22. من بين وسائل قياس الرأي العام ما يلي:

- الاستفتاء ..
- تحليل مواد وسائل الإعلام ..
- جمع الشائعات وتحليلها ..
- الإجابة الصحيحة كل ما سبق ..

23. السيطرة على أفكار الجمهور وتحريك مشاعره كانت أهم سمات الحضارة:

- اليونانية ..
- الرومانية ..
- المصرية ..
- الفارسية ..

24. من بين مميزات الجماعة ما يلي:

- قوة العلاقات الإنسانية ..
- أقل تجانساً ..
- أعم وأشمل من المجتمع ..
- عدم الارتباط بالمجتمع ..

25. كانت القبائل البدائية تحتاج إلى التعاون من أجل:

- ترويح برامجها ..
- المحافظة على بقائها ..
- توعية السكان ..
- التسويق ..

26. ينظر إلى الكاريكاتير الذي نشر في الولايات المتحدة الأمريكية عام 1725م على أنه علامة بارزة في مجال العلاقات

العامة وقد قام بنشره:

- جورج واشنطن ..
- روزفلت ..
- بنيامين فرانكلين ..
- ركس هارلو ..

27. كشفت الآثار أن أول نشرة مصورة ظهرت في الحضارة:

- الفرعونية ..
- الآشورية ..
- الفارسية ..
- الرومانية ..

28. من بين مميزات الأسلوب الاتصالي في توصيل المعلومات:

- قوة التأثير ..
- لا يحتاج إلى وقت ..
- يفيد مع المجموعات الكبيرة ..
- لا يستلزم نفقات كثيرة ..

29. لكي تكون الرسالة ناجحة لابد أن يكون لها:

- تأثير أقوى ..
- تكلفة أقل ..
- توقيت مناسب ..
- كل ما سبق صحيح ..

30. البحث عن السلوك الإنساني ودوافعه وردود الأفعال تجاه هذا السلوك هو تعريف لـ:

- العلاقات العامة ..
- العلاقات الإنسانية ..
- الدعاية ..
- التسويق ..

31. من ضمن تعريفات العلاقات العامة كانت المعادلة التي يرمز لها بالأحرف (RACE) وقد قدمها الباحث:

- بيتري ..
- دورمان ايتون ..
- جون مارستون ..
- ركس هارلو ..

32. تتفق العلاقات العامة الحديثة والقديمة في أنهما:

- لا يهتمان بالإنسان ..
- يهتمان بفهم نفسية الفرد وقيمه ..
- البعد عن الموضوعية ..
- التحيز للمجتمعات ..

33. عصر المعلومات هو الاسم الذي أطلق على المرحلة:

- الثالثة ..
- الخامسة ..
- السابعة ..
- الإجابة غير موجودة ..

34. الأسلوب الإعلامي في توصيل المعلومات يمتاز بأنه:

- قوي التأثير ..
- يحتاج وقت أطول ..
- يحتاج تكاليف أكثر ..
- الأكثر انتشاراً ..

35. يمكن تعريف العلاقات العامة على أنها "أي موقف أو كلمة أو عمل يمكن أن:

- يؤثر في الناس" ..
- يضر الناس" ..
- يستجدي الناس" ..
- يعاقب الناس" ..

36. مراقبة التغير الاجتماعي هو أحد وظائف:

- العلاقات الإنسانية ..
- العلاقات الفردية ..
- العلاقات العامة ..
- العلاقات الجماعية ..

37. من بين الصفات الخاصة بالجماهير:

- سهولة الإقناع ..
- لا تتأثر بالإيحاء ..
- عدم المبالغة ..
- تغير من عاداتها بسهولة ..

38. تهدف العلاقات العامة إلى إقناع الجمهور عن طريق:

- التملق ..
- المحاباة ..
- الإقناع ..
- القوة ..

39. المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة هي أحد متطلبات:

- البرنامج ..
- الكوادر البشرية ..
- الرسالة ..
- الوسيلة ..

40. أطلق على المرحلة الرابعة من مراحل تطور العلاقات العامة اسم مرحلة:

- الإزدهار ..
- الحرب العالمية الثانية ..
- الركود الاقتصادي ..
- روزفلت ..

41. في مجال العلاقات العامة نجد أن اللباقة هي أحد صفات الكوادر البشرية وهي صفة:

- اتصالية ..
- شخصية ..
- علمية ..
- جماعية ..

42. كانت العلاقات العامة القديمة تعتمد على:

- الانفعالات ..
- الأحاسيس ..
- التقدير الشخصي ..
- كل ما سبق صحيح ..

43. كان السفستائيون يساهمون في تعبئة الرأي العام في الحضارة:

- الرومانية ..
- اليونانية ..
- المصرية ..
- الفارسية ..

44. تعتبر البلاغة اللغوية هي أحد الصفات:

- الشخصية ..
- الاجتماعية ..
- النفسية ..
- الاتصالية ..

45. أن الرأي الفردي هو رأي:

- مهم للمجتمع ..
- لا يمكن قياسه ..
- يشترك فيه الكثيرون ..
- غير مهم للمجتمع ..

46. من بين وظائف العلاقات العامة:

- مضاعفة الأرباح ..
- رعاية المصلحة الفردية ..
- رعاية ضمير المؤسسة ..
- الإجابة غير موجودة ..

47. أول من أشار إلى أهمية الرأي العام هو:

- أوجست كونت ..
- دور كايم ..
- جان جاك روسو ..
- ماكس فيبر ..

48. فيما يتعلق بعلاقة الجمهور والجماعة نجد أن الجمهور يمتاز بأنه:

- أقل تجالساً ..
- أكثر تجالساً ..
- أكثر خصوصية ..
- قوي العلاقات ..

49. سميت المرحلة الثالثة من مراحل تطور العلاقات العامة في أمريكا باسم مرحلة:

- روزفلت ..
- الحرب العالمية الثانية ..
- مرحلة الإزدهار ..
- مرحلة التخصيب ..

50. من أفضل التعريفات التي قدمت عن العلاقات العامة هو ذلك التعريف الذي ينظر إليها على أنها تتضمن:

- الفن ..
- العلم ..
- البحث ..
- كل ما سبق صحيح ..