

الادارة الاستراتيجية [4+3+2]

الادارة الاستراتيجية [2]

صياغة الاستراتيجية: ايضاح و تمهيد الطريق الذي تعتقد المنظمة انه سيقودها لتحقيق اهدافها.

تطبيق الاستراتيجية:

المرحلة الفعلية والعمليات التنفيذية في إدارة الاستراتيجية وهي تعني حشد كل الموارد والمصادر المتاحة وتهيتها لتصبح اعمالا وانشطة منتجة **وتتضمن:** 1- وضع الاهداف الدورية 2- وضع السياسات 3- توزيع وتخصيص الموارد

المراجعة الاستراتيجية:

هي الخطوة الاخيرة من خطوات ادارة الاستراتيجية **وتنصب على:**

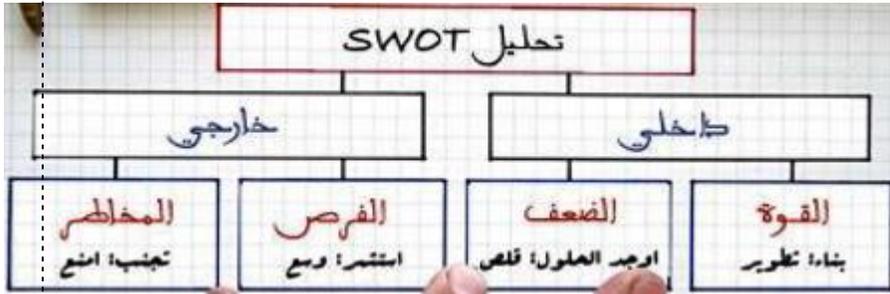
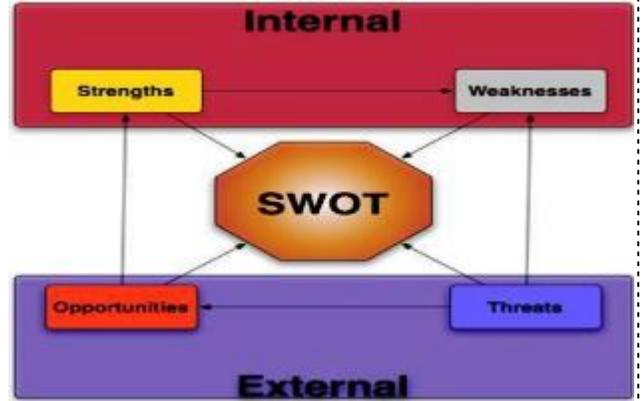
1- متابعة العوامل الداخلية والخارجية 2- قياس الاداء الفعلي 3- اتخاذ الاجراءات التصحيحية

الاستراتيجيون:

هم واضعي الاستراتيجية ويمثلون مجموعة الافراد المسؤولين بالدرجة الاولى عن نجاح او فشل المنظمة وعادة ما يكون لهم العديد من الاسماء مثل: مجلس الادارة، والمستشارون، الرؤساء، الملاك....

الفرص و المخاطر:

تتمثل في نتائج الاتجاهات والاحداث الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والتكنولوجية والتنافسية التي يمكن ان تؤثر بشكل واضح علي المنظمة بصورة ايجابية او سلبية في المستقبل.



نقاط القوة و الضعف:

تمثل نتائج تحليل العوامل و المتغيرات التي يمكن السيطرة عليها داخل المنظمة و التي تؤدي علي نحو جيد او سيء.

أسئلة SWOT	
أسئلة إيجابية	
الفرص <ul style="list-style-type: none">هل مطالب أصحاب المصلحة مراوغة؟هل يوجد أصحاب مصلحة لم يتم تناولهم؟كيف يمكن زيادة المشاركة؟ما هي فرص المتوفرة للمؤسسة؟كيف يمكننا خدمة الدول النامية بصورة أفضل؟	نقاط القوة <ul style="list-style-type: none">ماذا تعلمه أفضل من الآخر؟ماذا يميز المؤسسة؟هل هناك ثقافة جماعية إيجابية؟ما درجة قوة سمعتك؟هل الرؤية واضحة وتوفر اتجاهاً محدداً؟
التحديات <ul style="list-style-type: none">من يمكنه الوفاء بمتطلبات أصحاب المصلحة بصورة أفضل؟ما هي التحيزات الواردة التي يمكن التغاضي عنها؟ما الذي يمثل عامل جذب بالنسبة لأصحاب المصلحة؟كيف يمكن تحويل البيئة النظامية؟كيف يمكن أن تشكل التقنية تهديداً؟	نقاط الضعف <ul style="list-style-type: none">ماذا يفعله الآخرون أفضل منك؟كيف يمكنك أن تصبح أكثر كفاءة؟هل الموارد المناسبة متوفرة؟هل يمكنك مقاومة الضغوط السلبية؟
أسئلة سلبية	

البيئة الداخلية: هي مجموعة العوامل و المتغيرات التي يمكن للمنظمة التحكم فيها والسيطرة عليها.

البيئة الخارجية: هي مجموعة القوي و المتغيرات التي تحيط بمجال أعمال و أنشطة المنظمة و لا يمكن التحكم او السيطرة عليها.

البيئة العامة: هي العوامل المتغيرات التي تؤثر علي جميع المنظمات و الاعمال بصفة عامة و لا يتوقف تأثيرها علي نوع معين من الاعمال او مكان معين من الدولة.

البيئة الخاصة: هي مجموعة العوامل و المتغيرات التي تؤثر بشكل خاص علي منظمات معينة نظرا لارتباطها المباشر بتلك المنظمات.

السياسات التنظيمية:

تمثل ارشادات و توجيهات تضعها الادارة العليا بما يسهم في تحقيق الاهداف وغالبا ما يتم استخدامها علي مستوي الوحدات الادارية المختلفة.

الغايات و الاهداف:

- **الغايات** هي النتائج المراد تحقيقها علي مدي زمني طويل نسبيا و هي ترتبط بالإستراتيجية و التخطيط الاستراتيجي علي المدي الزمني الطويل و يهتم بوضعها وتحديد اهدافها علي المستويات الادارية بالمنظمة لانها تحتاج الي تفكير استراتيجي ومهارات ذهنية عالية.

- **اما الاهداف** فهي تمثل النتائج المراد تحقيقها علي مدي زمني متوسط وتحقيقها بطريقة متكاملة ومتتابعة يمكن من تحقيق الغايات (تشمل اهداف طويلة المدي- قصيرة المدي).

الادارة الاستراتيجية [3]

الفعالية التنظيمية والكفاءة التنظيمية:

- **الفعالية** تعني اداء الاشياء الصحيحة بصورة صحيحة و هي ترتبط بنجاح المنظمة في تحقيق اهدافها في المدي البعيد و هي ترتبط بتحقيق مصلحة كافة الاطراف ذات العلاقة بالمنظمة.

- **اما الكفاءة** فترتبط بفعل الأشياء الصحيحة أي تهتم بالطريقة الاقتصادية التي يتم بها انجاز العمليات المتعلقة بالاهداف و عادة ما يعبر عنها بنسبة المخرجات الي المدخلات.

الانتاجية:

الانتاجية فهي النسبة بين المخرجات والمدخلات و تعد مقياسا مهما علي التنافس و تحسين مستوى المعيشة وقوة مركز المنظمة في التواجد الاستراتيجي في السوق.

الثقافة التنظيمية: تشير الي مجموعة المعتقدات والقيم والرموز والطقوس والتوقعات التي يتقاسمها اعضاء المنظمة و تنتقل من جيل تنظيمي لآخر.

رسالة المنظمة:

هي الخصائص الفريدة للمنظمة التي تجعلها مميزة عن المنظمات الاخرى و من ثم فهي تكشف عن الصورة التي تحاول المنظمة ان تكون عليها و تعكس المفهوم الذاتي للمنظمة.

تحدد الرسالة التزامات المنظمة و الأهداف العليا تجاهه المستويات الخمس التالية:



القواعد الادارية:

القواعد الادارية هي مجموعة الاوامر والتعليمات الخاصة بأحد المجالات الادارية و التنظيمية التي تقترن بجزاءات تفرض على من يخالفونها.

الاجراءات:

الاجراءات هي كيفية اداء نشاط او عمل معين حيث توضح الخطوات المتتابعة لتنفيذ العمل بصورة تفصيلية.

التكتيك:

التكتيك يمثل الوسائل التي يمكن من خلالها تنفيذ احد مجالات الاستراتيجية.

الميزانيات:

الميزانيات هي الترجمة الرقمية لخطط وبرامج المنظمة وذلك في شكل قيم مادية ومالية تمثل جانبي الإيرادات والمصروفات

العولمة الادارية:

توجه الادارة نحو العولمة وتعاملها الواسع معها على نهج تحرير التجارة العالمية والقضاء على المعوقات التي تعترضها وتتطلب العولمة المزيد من التوجيهات الاستراتيجية حيث تقاربت الوظائف والأنشطة الادارية المتبعة في المنظمات عبر الحدود الوطنية.

المدير الاستراتيجي:

المدير الاستراتيجي هو كل من يهتم برسم رسالة المنظمة وتحديد غاياتها وصياغة وتكوين الاستراتيجية ويسعى لتطبيقها على مدى زمني بعيد وغالبا ما يمثل احد قيادات الادارة العليا.

البرامج: البرامج تمثل مجموعة نشاطات واعمال يجب اتمامها حسب خطوات متسلسلة لتحقيق هدف معين.

الميزة التنافسية: الميزة التنافسية تشير الى المجالات التي يمكن للمنظمة ان تنافس الغير من خلالها بطريقة اكثر فعالية.

الكفاءة الوظيفية والكفاءة التشغيلية:

- الكفاءة الوظيفية تشير الى نقاط القوة والضعف الخاصة بالمنظمة في وظائفها الجوهرية.

- الكفاءة التشغيلية تمثل القدرة النسبية للشركة للتغلب على منافسيها في المجالات التشغيلية فيما يتعلق بالنواحي التسويقية والتمويلية.

رؤية كلية الهندسة جامعة المنصورة:

تسعى كلية الهندسة خلال الخمس سنوات القادمة الى اكتساب ثقة المجتمع في خريجها وتبؤ مكانة متميزة بين كليات الهندسة المصرية والعربية المعتمدة من خلال توفير بيئة متميزة للتعليم والتعلم والبحث العلمي وخدمة الجامعة والمجتمع.

رسالة الكلية:

- اعداد مهندسين قادرين على الابداع من خلال برامجها الاكاديمية المختلفة

- اعداد كوادر قادرة على البحث والتطوير من خلال برامج الدراسات العليا

- كما تقوم الكلية بتوفير الخدمات والاستشارات الفنية المتخصصة من خلال مراكزها ووحداتها ذات الطابع الخاص

اهداف الكلية:

- تزويد الطلبة بأصول المعرفة في العلوم الاساسية والهندسية والانسانية

- تأهيل الطلبة بمهارات هندسية وتكنولوجية ، وتنمية قدراتهم على التفكير التحليلي والتخيل الابداعي

- اعداد المهندسين المؤهلين علميا للاضطلاع بالنشاطات الهندسية ، القادرين على المساهمة في مختلف القطاعات التي تتطلبها خطط التنمية بالبلاد

- اعداد اخصائيين في مختلف المجالات الهندسية بعد الحصول على درجة البكالوريوس وفتح المجال امامهم للحصول على درجة الماجستير والدكتوراه

- اعداد الكوادر المهنية في مختلف المجالات الهندسية بعد الحصول على درجة البكالوريوس وفتح المجال امامهم للحصول على درجة الدبلوم في احدى التخصصات الهندسية والتكنولوجية

- تقديم الاستشارات الهندسية ، توفير الخدمات الفنية لمعالجة المشاكل الهندسية في مختلف القطاعات ، وذلك بالتعاون مع الهيئات والمؤسسات الحكومية والشركات الانتاجية في محافظة الدقهلية او على مستوى الدولة

- تنظيم المؤتمرات والندوات والحلقات العلمية ، بهدف زيادة الاحتكاك العلمي بين الاكاديميين والمهنيين ، تبادل وجهات النظر بين المشتركين

- رفع المستوى العلمي والتكنولوجي في مختلف التخصصات الهندسية للمهندسين وذلك عن طريق تقديم برامج التعليم المستمر

- اجراء ونشر البحوث العلمية والتطبيقية لاثراء المعرفة في مجالات العلوم الهندسية

الإدارة الاستراتيجية [4] - الفصل الثاني

مدخل لدراسة الإدارة الاستراتيجية

أولاً: مفهوم الإدارة الاستراتيجية و تطورها:

نقلت كلمة استراتيجية من الحضارة اليونانية عن الكلمة الأصلية لها استراتيجيوس و كان استخدامها قاصر على الخطط المستخدمة لإدارة الحروب ووضع الخطط العامة في المعارك و حديثاً صارت مستخدمة بمعنى مختلف لدي منظمات الأعمال الحديثة و المبادرة و الرائدة و المهمة بتحليل بيئتها و الاستجابة لها.

تعريف الإدارة الاستراتيجية:

تعني تصور الرؤى المستقبلية للمنظمة، ورسم رسالتها وتحديد غاياتها على المدى البعيد و تحديد أبعاد العلاقات المتوقعة بينها و بين بيئتها بما يسهم في بيان الفرص و المخاطر المحيطة بها و نقاط القوة و الضعف المميزة لها و ذلك بهدف اتخاذ القرارات الاستراتيجية المؤثرة على المدى البعيد ومراجعتها و تقويمها”

خصائص الإدارة الاستراتيجية:

- ضرورة وضوح التصور والرؤية المستقبلية للمنظمة
- بيان أهمية رسالة المنظمة
- التركيز على ضرورة وضوح الغايات و الأهداف
- ان التزام المنظمة ببيئتها يعد امراً مهماً
- تهتم الاستراتيجية بتحديد وتخصيص الموارد
- الاهتمام بتصرفات وممارسات الإدارة العليا
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية المؤثرة على المدى البعيد

ثانياً: تطور مفهوم الإدارة الاستراتيجية:

- المرحلة الأولى التوجه بالتخطيط طويل المدى
- المرحلة الثانية التوجه الاستراتيجي المحدود
- المرحلة الثالثة التوجه البيئي
- المرحلة الرابعة التوجه الاستراتيجي المتكامل

أهمية الإدارة الاستراتيجية لمنظمات الأعمال:

- وضوح الرؤية المستقبلية و اتخاذ القرارات الاستراتيجية
- تحقيق النتائج الاقتصادية والمالية المرضية
- القدرة على احداث التغير
- التفاعل البيئي على المدى البعيد
- تدعيم المركز التنافسي
- تخصيص الموارد و الامكانيات بطريقة فعالة

الكفاءة و الفعالية و علاقتها بالإستراتيجية:

- تشير الكفاءة الي الطريقة الاقتصادية التي يتم بها إنجاز العمليات المتعلقة بالأهداف و عادة ما يعبر عنها من خلال النسبة بين المخرجات و المدخلات.

- اما الفعالية فتشير الي قدرة المنظمة على تحقيق اهدافها بحيث يتم الاهتمام برعاية مصالح كافة الاطراف ذات العلاقة بالمنظمة

التفكير الإبتكاري و مهارات التفكير الاستراتيجي:

- يتمثل التفكير الإبتكاري في قدرة الفرد على الانتاج انتاجاً يتميز باكبر قدر من الطلاقة الفكرية و المرونة التلقائية و الإصالة و بالتداعيات البعيدة كاستجابة لمشكلة او موقف مثير.

- مكونات عملية الابتكار:

- 1- الطلاقة الفكرية
- 2- الإصالة
- 3- المرونة التلقائية
- 4- القدرة على التداعي البعيد

خصائص مديري الأعمال ذوي السمات الإبتكاريه و الإبداعيه:

- الاستعداد لتقليل و امتصاص مخاطر مروضيههم
- الاستعداد لتبني الافكار الغير مدروسة جديداً
- الاستعداد لتجاهل سياسات المنظمة
- القدرة على اصدار قرارات سريعة
- ارتفاع مهارة الانصات الفعال
- عدم تصيد اخطاء المروضين او التشهير بهم
- الابتعاد عن الحقد و تفضيل المصلحة العامة