

المحاضرة الأولى

اسئلة الفصل الثاني ١٤٣٤/٣٣ هـ (٦-١)

١. تنتمي الطريقة اليابانية إلى طرق:

- أ- الأساليب البيانية
- ب- الأساليب الكمية
- ج- الأساليب الهندسية
- د- الأساليب الموسمية

٢. عند تصنيف عمليات الإنتاج حسب الغرض من الإنتاج لا نجد:

- أ- عملية التصنيع من أجل المخزون
- ب- عملية التصنيع من أجل الطلب
- ج- عملية التجميع من أجل المخزون
- د- عملية التجميع من أجل الطلب

٣. نجد العملية الاستخراجية عندما تصنف عمليات الإنتاج حسب:

- أ- القطاع
- ب- طبيعة عملية الإنتاج
- ج- طاقة الإنتاج
- د- الغرض من الإنتاج

٤. إدارة العمليات هي عملية التخطيط والتنظيم للعمليات والرقابة على أهداف المؤسسة، هذا تعريف إدارة العمليات حسب:

- أ- مدخل القرارات
- ب- مدخل الوظائف
- ج- مدخل التعلم
- د- مدخل علم الإدارة

٥. ليس من مداخل إدارة العمليات مدخل:

- أ- القرارات
- ب- دورة الحياة
- ج- استراتيجية العمليات
- د- البرمجة الخطية

٦. وظيفة العمليات هي التي تنشئ الميزة التنافسية وتحققها هذه الفكرة التي يقوم عليها:

- أ- مدخل استراتيجية العمليات
- ب- مدخل الوظائف
- ج- مفهوم الميزة التنافسية
- د- تطوير المنتجات الجديدة

٧. من أبرز ممثلي مدخل القرارات:

- أ- Simon
- ب- Bertalanfy
- ج- Buffa
- د- Russel

٨. ليس من وظائف العمليات التي قدمها Russel & Cook

- أ- التصميم
- ب- الجدولة
- ج- الرقابة
- د- القيادة

اسئلة الفصل الأول ١٤٣٥/٣٤ هـ (٨-٧)

المحاضرة الثانية

اسئلة الفصل الثاني ١٤٣٤/٣٣ هـ (٧-١)

١. الجائزة اليابانية للجودة تعرف باسم:
 - أ- Fuji
 - ب- Zen
 - ج- Yamaha
 - د- Demming
٢. ليس من العناصر الأساسية للجودة الشاملة:
 - أ- الرؤية الاستراتيجية للجودة
 - ب- التحسين المستمر
 - ج- مدخل الزبون
 - د- تكليف الإدارة العليا لوحدة بإدارة الجودة
٣. مجالات الميزة التنافسية يسميها Weelwright :
 - أ- طرق التميز
 - ب- أفضليات التميز
 - ج- ميزة السبق
 - د- أسبقيات الأداء
٤. ليس من الاتجاهات المعاصرة لإدارة العمليات:
 - أ- تقليص الوقت
 - ب- تقليص دورة الإدارة
 - ج- إدارة سلامة التوريد
 - د- مساهمة العمال
٥. من خصائص المنتج العادي :
 - أ- لا يمكن إعادة بيعه
 - ب- لا يمكن وصفه قبل الشراء
 - ج- إنتاجه واستهلاكه غير متزامنين
 - د- لا يمكن تملكه
٦. من العناصر الأساسية للجودة الشاملة:
 - أ- التنوع
 - ب- الانتاج بالكمية
 - ج- مدخل الزبون
 - د- تخفيض التكاليف
٧. التصنيع عالمي المستوى لا يتميز بالتركيز على:
 - أ- تكنولوجيا التشغيل
 - ب- تطوير كفاءات الموارد البشرية
 - ج- تخفيض السعر
 - د- الجودة
٨. ليس من خصائص الخدمة:
 - أ- أنها غير ملموسة
 - ب- أن إنتاجها واستهلاكها متزامنان
 - ج- أنه لا يمكن نقلها
 - د- أنه يمكن إعادة بيعها
٩. تعني الميزة التنافسية القدرة على:
 - أ- دخول المنافسة
 - ب- تحقيق التفوق في المنافسة
 - ج- إنتاج كميات أكبر مقارنة بالمنافسين
 - د- الإنتاج بأقل تكلفة من المنافسين

اسئلة الفصل الأول ١٤٣٥/٣٤ هـ (٩-٨)

المحاضرة الثالثة

اسئلة الفصل الثاني ١٤٣٤/٣٣ هـ (١-٩)

١. الاستراتيجية الهجومية تسمى أيضا:
 - أ- استراتيجية قائد السوق
 - ب- استراتيجية الإنتاج الكفاء
 - ج- استراتيجية تطوير السوق
 - د- استراتيجية اتباع القائد
٢. من مبررات استخدام التنوع في المنتجات:
 - أ- تقليل التكاليف
 - ب- استغل الطاقات العاطلة
 - ج- زيادة المخزون
 - د- الانتاج بكميات كبيرة
٣. يدخل ضمن أسباب تطوير المنتجات
 - أ- المنافسة
 - ب- عدد العمال
 - ج- ارتفاع الأسعار
 - د- زيادة الطلب
٤. من عيوب التنوع يذكر:
 - أ- الانتاج بكميات كبيرة
 - ب- قلة فرص الاختيار أمام الزبون
 - ج- التكلفة الكبيرة
 - د- تقليل الكميات المخزنة
٥. تدخل المنتجات المقلدة ضمن:
 - أ- المنتجات المبتكرة
 - ب- فئات المنتجات القديمة
 - ج- فئات المنتج الجديد
 - د- تطوير المنتجات الحالية
٦. تعرف طريقة ABC أيضا بـ:
 - أ- Alfredo Analysis
 - ب- Pareto Analysis
 - ج- Stevenson Analysis
 - د- Hayek Analysis
٧. من مبررات التبسيط في المنتجات:
 - أ- الانتاج بكميات قليلة
 - ب- استغلال الطاقة الزائدة
 - ج- تحقيق ميزة أدنى تكلفة الوحدة
 - د- زيادة فرص الاختيار أمام الزبون
٨. استراتيجية المنتج التي تعتمد على قدرة إدخال التعديلات على المنتج أو الخدمة الحالية:
 - أ- استراتيجيات الإنتاج الكفاء
 - ب- الاستراتيجيات الموجهة للتطبيقات
 - ج- الاستراتيجية الدفاعية
 - د- الاستراتيجية الهجومية
٩. يشير التوسع خارج نطاق الصناعة بـ:
 - أ- التنوع العمودي
 - ب- التنوع الأفقي

اسئلة الفصل الأول ١٤٣٥/٣٤ هـ (١٠-١٢)

- ج- التنوع الجانبي
د- التنوع العمودي إلى الخلف
١٠. يعني تنوع المنتجات:

- أ- زيادة عدد المنتجات
ب- زيادة أنواع المنتجات
ج- زيادة عدد وأنواع المنتجات
د- زيادة أسواق المنتجات

١١. لا يدخل ضمن فئات المنتج الجديد

- أ- المنتجات المبتكرة
ب- تغييرات المنتجات الحالية
ج- المنتجات المقلدة
د- تغييرات المنتجات المقلدة

١٢. استراتيجية المنتج التي تعتمد فيها المؤسسة على قدرتها التكنولوجية هي :

- أ- الاستراتيجية الهجومية
ب- الاستراتيجية الموجهة للتكنولوجيا
ج- الاستراتيجية الموجهة للتطبيقات
د- استراتيجية اتباع القائد

المحاضرة الرابعة

اسئلة الفصل الثاني ١٤٣٤/٣٣ هـ (١-٥)

١. المنتج القياسي:
 - أ- ينتج بكمية كبيرة مع تنوع أدنى
 - ب- ينتج بكمية قليلة مع تنوع أدنى
 - ج- ينتج بكمية كبيرة مع تنوع أكبر
 - د- ينتج بكمية قليلة مع تنوع أكبر
٢. التقييم من وجهة نظر الانتاج هي مرحلة من مراحل:
 - أ- دورة الابتكار
 - ب- الطريقة البديهية
 - ج- طريقة فريق المغامرة
 - د- الطريقة العشوائية
٣. ليس من مراحل الطريقة البديهية لتطوير المنتجات:
 - أ- مرحلة تطوير الأفكار
 - ب- مرحلة النضج
 - ج- مرحلة تحليل الأعمال
 - د- مرحلة التطوير
٤. تتميز مرحلة النضج ضمن مراحل دورة حياة المنتج بعدة خصائص منها:
 - أ- نمو سريع في المبيعات
 - ب- عدد قليل من الزبائن
 - ج- عدد كبير من المنافسين
 - د- كمية قليلة من المبيعات
٥. تتميز دورة حياة الخدمة مقارنة بدورة حياة المنتج المادي بـ :
 - أ- زيادة التكاليف
 - ب- كونها أطول
 - ج- سرعة التعرض إلى التقادم
 - د- البطء في تحقيق الربح
٦. تمثل الطريقة البديهية واحدا من :
 - أ- مناهج البحث العلمي
 - ب- أساليب اكتشاف الأسواق الجديدة
 - ج- مناهج بناء الميزة التنافسية
 - د- أساليب تطوير المنتجات
٧. تحتوي الطريقة البديهية على :
 - أ- ٨ مراحل
 - ب- ٦ مراحل
 - ج- ٤ مراحل
 - د- ٣ مراحل
٨. تحتوي طريقة دورة الابتكار على:
 - أ- ٨ مراحل
 - ب- ٦ مراحل
 - ج- ٤ مراحل
 - د- ٣ مراحل
٩. التقييم من وجهة نظر الانتاج هي واحدة من مراحل:
 - أ- الطريقة البديهية
 - ب- طريقة دورة الابتكار
 - ج- طريقة فريق المغامرة
 - د- الطريقة التطبيقية

اسئلة الفصل الأول ١٤٣٥/٣٤ هـ (٦-٩)

المحاضرة الخامسة

اسئلة الفصل الثاني ١٤٣٤/٣٣ هـ (١-٤)

١. البرمجة الخطية هي طريقة لحل:

- أ- المسائل الخطية
- ب- المسائل البرمجية
- ج- مسائل الأمثلية
- د- مسائل الأولية

٢. في سطر المتغيرة الخارجة نجد أن :

- أ- أكبر قيمة مطلقة
- ب- المحور
- ج- أصغر قيمة سالبة
- د- الحل الأمثل

٣. في مسألة البرمجة الخطية يكون الحل الأمثل إذا كانت كل قيم سطر الحل:

- أ- سالبة
- ب- سالبة أو مساوية للصفر
- ج- موجبة أو مساوية للصفر
- د- صفرا

٤. تبدأ كتابة الحل الجديد في جدول Simplex بتقسيم:

- أ- سطر المحور على عمود المحور
- ب- عمود المحور على عنصر المحور
- ج- سطر المحور على المحور
- د- عمود المحور على المحور

٥. البرمجة الخطية هي طريقة لحل:

- أ- مسائل الربحية
- ب- مسائل الأمثلية
- ج- المسائل الصناعية
- د- المسائل الإدارية

اسئلة الفصل الأول ١٤٣٥/٣٤ هـ (٥-٨)

٦. إذا كانت لدينا المسألة التالية

$$Z = \text{Max } (20X_1 + 10X_2)$$

$$6X_1 + 2X_2 < 340$$

$$X_1 + 4X_2 < 130$$

$$X_1 > 0$$

$$X_2 > 0$$

هل قيمة الحل بالنسبة للمتغير X_1 من هذه المسألة هي:

- أ- ٦٠
- ب- ٥٥
- ج- ٥٠
- د- ٣٠

٧. في نفس المسألة السابقة هل قيمة الحل بالنسبة للمتغير X_2 هي:

- أ- ٨٠
- ب- ٦٠
- ج- ٤٠
- د- ٢٠

٨. في نفس المسألة السابقة هل القيمة المثلى لدالة الهدف هي:

- أ- ٢٤٠٠
- ب- ١٨٠٠

- ج- ١٢٠٠
- د- ٩٠٠

ملاحظة:

الأسئلة من ٦ إلى ٩ تشمل المحاضرة
الخامسة والسادسة
المحاضرة السادسة لم أجد لها أسئلة

المحاضرة السابعة

اسئلة الفصل الثاني ١٤٣٤/٣٣ هـ (١-٤)

١. من فرضيات التقدير :
 - أ- عدم التمكن من التقدير الكامل
 - ب- عدم استمرار أو فعل العوامل السابقة
 - ج- معرفة المستقبل
 - د- المؤسسة نظام مغلق
٢. إحدى الأساليب النوعية لتقدير الطلب التي تتصف بكونها بسيطة إلا أنه يعاب عليها طول الوقت وزيادة التكلفة، هي:
 - أ- طريقة Delphi
 - ب- تقديرات رجال البيع
 - ج- مسموحات الزبائن
 - د- آراء وتقديرات المديرين
٣. إذا كان تقدير الطلب أقل من الطلب الفعلي فإن ذلك يعني:
 - أ- نقص في المبيعات
 - ب- وجود طاقة عاطلة غير مستغلة
 - ج- عدم تضرر سمعة المنظمة
 - د- وجود مخزون زائد
٤. من السمات العامة لتقدير الطلب:
 - أ- إمكانية تحقيق الدقة المطلقة عند التقدير
 - ب- عدم افتراض استمرارية تأثير عوامل الماضي في المستقبل
 - ج- انخفاض دقة التقدير بزيادة الفترة المقدرة لها
 - د- البيانات التاريخية التي يعتمد عليها للتقدير لا تأخذ شكلا معيناً
٥. يقوم التقدير على مجموعة من الفرضيات، وليس من ضمن هذه الفرضيات:
 - أ- القدرة على التقدير الكامل
 - ب- استمرار العوامل الأساسية الموجودة في الماضي
 - ج- تضعف دقة التقدير مع طول الفترة التي نقدر لها الظاهرة
 - د- البيانات التاريخية التي نعتمد عليها للتقدير تأخذ عادة شكلاً معيناً يدعى نمط التغيير
٦. في مجال تقدير الطلب وعندما يكون تنذب الطلب حول متوسط ثابت أو شبه ثابت فإننا أمام:
 - أ- نمط الطلب المتذبذب
 - ب- نمط الطلب الثابت
 - ج- النمط الأفقي
 - د- النمط العمودي
٧. تعتمد طريقة Delphi على:
 - أ- رجال التسويق
 - ب- آراء المديرين
 - ج- آراء الخبراء
 - د- الإدارة العليا
٨. أساليب تقدير الطلب المتوفرة هي:
 - أ- أساليب نظرية وأساليب تطبيقية
 - ب- أساليب عملية وأساليب استراتيجية
 - ج- أساليب عامة وأساليب خاصة
 - د- أساليب كمية وأساليب نوعية

اسئلة الفصل الأول ١٤٣٥/٣٤ هـ (٥-٨)

المحاضرة الثامنة

اسئلة الفصل الثاني ١٤٣٤/٣٣ هـ (٥-١)

١. للحصول على دليل موسمية:

- أ- نقسم الطلب الفعلي على الطلب المتوسط
- ب- نقسم الطلب المتوسط على الطلب الفعلي
- ج- نضرب الطلب الفعلي في الطلب المتوسط
- د- نجمع الطلب المتوسط والطلب الفعلي

٢. تظهر معادلة طريقة التهدة الأسية على النحو التالي:

$$F_{t+1} = \alpha + F_t (D_t - F_t)$$

$$F_{t+1} = D_t + \alpha (F_t - F_t)$$

$$F_{t+1} = F_t + \alpha (D_t - F_t)$$

$$F_{t+1} = F_t + D_t (\alpha - F_t)$$

٣. في طريقة التهدة الأسية يمثل (الف) :

- أ- الطلب المقدر للمرحلة المستقبلية
- ب- الطلب الفعلي للمرحلة الحالية
- ج- معامل التهدة
- د- معامل الترجيح

٤. في طريقة التهدة الأسية يمثل (D_t) :

- أ- آخر تقدير
- ب- الطلب الفعلي للمرحلة الحالية
- ج- معامل التهدة
- د- معامل الترجيح

٥. $Y = a + bx$ هو شكل الدالة التي يعتمد عليها:

- أ- التقدير بالطريقة البيانية
- ب- التهدة الأسية
- ج- الانحدار الخطي البسيط
- د- التقدير الموسمي

٦. طريقة المتوسطات المتحركة المرجحة تعطي في السلسلة الزمنية:

- أ- لكل قيمة معامل خاص بها
- ب- لكل قيمة نفس الوزن
- ج- لكل قيمة نفس المعامل
- د- لكل قيمة أوزان مختلفة

٧. لا تحتاج طريقة التهدة الأسية إلى معرفة :

- أ- آخر تقدير
- ب- معامل تهدة α ألفا
- ج- الطلب الفعلي للمرحلة الحالية
- د- الطلب الفعلية للمرحلة السابقة

٨. يتم التقدير بطريقة التهدة الأسية حسب العلاقة:

$$F_{t+1} = F_t + \alpha (D_t + F_t)$$

$$F_{t+1} = F_t - \alpha (D_t - F_t)$$

$$F_{t+1} = F_t + \alpha (D_t - F_t)$$

$$D_{t+1} = F_t + \alpha (D_t - F_t)$$

٩. تتكون الطريقة البيانية لتقدير الطلب من:

- أ- ٣ مراحل
- ب- ٤ مراحل
- ج- ٥ مراحل

اسئلة الفصل الأول ١٤٣٥/٣٤ هـ (٦-١١)

د- ٦ مراحل

١٠. لنفترض أن الطلب الفعلي على منتجنا بآلاف الوحدات تطور كالتالي:

السنوات	٢٠١١	٢٠١٢	٢٠١٣	٢٠١٤
الطلب (آلاف الوحدات)	٧	١٢	١٤	؟

باستعمال طريقة المتوسط المتحرك البسيط سيكون تقدير الطلب لسنة ٢٠١٤

أ- ١٧

ب- ١٥

ج- ١٣

د- ١١

١١. إذا كان لدينا المعطيات التالية:

السنوات	٢٠١٠	٢٠١١	٢٠١٢	٢٠١٣	٢٠١٤
الطلب الفعلي (ألف وحدة)	١٥	١٨	١٨	٢٠	؟
وزن الفترة	٠,١	٠,٢	٠,٣	٠,٤	

باستعمال طريقة المتوسط المتحرك المرجح سيكون تقدير الطلب لسنة ٢٠١٤

أ- ٢٢,٣

ب- ١٨,٥

ج- ١٨,٧

د- ١٩,٦

المحاضرة التاسعة

١. المصنع الذي يركز على تصنيع منتجات متنوعة باستخدام تكنولوجيا معينة هو:

اسئلة الفصل الثاني ٣٣/٤٣٤ هـ (١-٤)

- أ- المصنع المركز المنتج
- ب- المصنع المركز على التشغيل
- ج- المصنع المركز على السوق
- د- مصنع التنوع الكبير

٢. تتصف طريقة المفاضلة على أساس الحجم / التكلفة بالاعتماد على:

- أ- حجم الموقع وتكلفة الإنتاج
- ب- حجم الإنتاج وتكلفة الموقع
- ج- حجم الموقع وتكلفة الإنتاج
- د- تكلفة الموقع وتكلفة الإنتاج

٣. تمثل المرحلة الثالثة عن STEVENSON لتحديد الموقع في :

- أ- تقييم البدائل واتخاذ القرار
- ب- تحديد المواقع البديلة
- ج- تحديد معيار التقييم
- د- حساب التكلفة

٤. ليست من خصائص المشكلات التي تتعامل معها طريقة النقل:

- أ- تكلفة معلومة لنقل الوحدة
- ب- عدم تجانس الوحدات المنقولة
- ج- وجود عدد محدد من الموردين
- د- وجود عدد محدد من المستفيدين

٥. المصانع التي تركز على الإنتاج الكبير لتحقيق التكلفة المنخفضة والاستفادة من اقتصاديات الحجم هي:

- أ- المصانع المركزة على الإنتاج
- ب- المصانع المركزة على المنتج
- ج- المصانع المركزة على التكلفة
- د- المصانع المركزة على اقتصاديات الحجم

٦. ليس من طرق المفاضلة في اختيار الموقع:

- أ- المفاضلة على أساس التكلفة والعوائد
- ب- المفاضلة باستعمال الوسيط البسيط
- ج- المفاضلة باستعمال طريقة النقل
- د- المفاضلة باستعمال طريقة الشمال الغربي

اسئلة الفصل الأول ٣٤/٤٣٥ هـ (٥-٨)

٧. فيما يخص اختيار الموقع فإن:

- أ- كل المؤسسات تواجه المشكلة مرة واحدة في حياتها
- ب- بعض المؤسسات تواجه المشكلة أكثر من مرة
- ج- كل المؤسسات تواجه المشكلة أكثر من مرة
- د- لا تواجه هذه المشكلة إلا المؤسسات الصغيرة

٨. في مجال اختيار الموقع لا تهتم الاستراتيجية بـ:

- أ- مقدار السعة
- ب- توقيت التوسعات
- ج- إنتاج الوحدات
- د- أنواع الوحدات

المحاضرة العاشرة

اسئلة الفصل الثاني ١٤٣٤/٣٣ هـ (١)

١. يمثل التوازن بين العرض والطلب شرطاً أساسياً لحل مسائل:

أ- البرمجة الخطية

ب- اختيار الموقع

ج- النقل

د- إدارة المشاريع

٢. تمكن طريقة الشمال الغربي من الحصول على:

أ- الحل الأمثل

ب- الحل الأفضل

ج- حل أولي

د- الحل النهائي

٣. يشترط حل مسألة النقل:

أ- التوازن بين عدد الموردين وعدد المستفيدين

ب- التوازن بين الطلب والعرض

ج- التوازن بين تكاليف التوريد

د- التوازن بين عدد الأسطر وعدد الأعمدة

٤. يكون الحل الأولي قاعدياً إذا كان عدد الخانات المملوءة يساوي:

أ- $M-n+1$

ب- $M+n+1$

ج- $M-n-1$

د- $M+n-1$

٥. يضاف مستفيد وهمي عندما يكون مجموع الكميات المتوفرة:

أ- أكبر من مجموع الحاجات

ب- أقل من مجموع الحاجات

ج- يساوي من مجموع الحاجات

د- يساوي ضعف مجموع الحاجات

اسئلة الفصل الأول ١٤٣٥/٣٤ هـ (٢-٥)

الحادية عشر امتداد للعاشرة

المحاضرة الثانية عشرة

١. تنطلق شبكة المشروع دائماً من:

أ- أصغر قيمة

ب- أطول عملية

ج- الصفر

د- العملية الخيالية

اسئلة الفصل الثاني ١٤٣٤/٣٣ هـ (٤-١)

٢. عند استعمال الشبكة لإدارة المشروع تظهر العملية في شكل:

أ- سهم

ب- دائرة

ج- مربع

د- مثلث

٣. يتمثل دور العملية الخيالية في شبكة المشروع في:

أ- المساعدة على إظهار الربط الطبيعي بين العمليات

ب- تبسيط الحسابات

ج- تبسيط المسار

د- تسهيل حساب المسار الحرج

٤. عند حساب أقصى مدة للشبكة وفي حالة انطلاق أكثر من عملية من نفس المرحلة:

أ- تعتمد أصغر قيمة

ب- تعتمد أكبر قيمة

ج- يعتمد الصفر

د- لا تحدد القيمة

٥. تستخدم خرائط جانت Gantt :

أ- لمتابعة مدى تقدم المشروع

ب- لتحديد أهداف المشروع

ج- للتأكد من إنطلاق المشروع

د- لرقابة تكاليف المشروع

اسئلة الفصل الأول ١٤٣٥/٣٤ هـ (١٣-٥)

٦. لا يدخل ضمن مراحل استعمال خريطة جانت Gantt :

أ- رسم مخطط (جدول زمني)

ب- إبراز تكاليف المشروع

ج- إظهار جدولة عمليات المشروع حسب الخطة

د- إظهار تقدم الإنجاز

٧. عند رسم شبكة المشروع ترسم العملية في شكل:

أ- سهم

ب- شبكة

ج- خط طويل

د- دائرة

٨. عند رسم شبكة المشروع ترسم المرحلة في شكل:

أ- سهم

ب- شبكة

ج- خط طويل

د- دائرة

٩. تنطلق شبكة المشروع:

أ- بعملية واحدة

ب- بمرحلة واحدة

- ج- بأكثر من عملية
د- بأكثر من مرحلة
١٠. في شبكة المشروع فإن طول السهم:

- أ- يكون حسب مدة المرحلة
ب- يكون حسب تكلفة العملية
ج- يكون حسب تكلفة المرحلة
د- لا علاقة له بمدة العملية

١١. في شبكة المشروع:

- أ- إلى نفس المرحلة يمكن أن تصل أكثر من عملية
ب- إلى نفس المرحلة لا يمكن أن تصل أكثر من عملية
ج- إلى نفس العملية يمكن أن تصل أكثر من مرحلة
د- إلى نفس العملية لا يمكن أن تصل أكثر من مرحلة

١٢. في شبكة المشروع:

- أ- من نفس العملية يمكن أن تنطلق أكثر من مرحلة
ب- من نفس المرحلة يمكن أن تنطلق أكثر من عملية
ج- من نفس العملية لا يمكن أن تنطلق أكثر من مرحلة
د- من نفس المرحلة لا يمكن أن تنطلق أكثر من عملية
١٣. عند رسم شبكة المشروع نلجأ في بعض الحالات إلى إدراج:

- أ- المراحل الخيالية
ب- العمليات الثانوية
ج- المراحل الثانوية
د- العمليات الخيالية

المحاضرة الثالثة عشر

١. المسار الحرج هو عبارة عن مجموعة من:

- أ- المراحل الحرجة
ب- المدد الحرجة
ج- العمليات الحرجة
د- التكاليف الحرجة

اسئلة الفصل الأول ١٤٣٥/٣٤ هـ