

(٤) يتم احتساب نسبة التداول من خلال قسمة:
مجموع الاصول المتداوله على مجموع الخصوم المتداوله

(٥) يحسب معدل دوران المخزون من خلال قسمة:
تكلفة المبيعات على متوسط المخزون

(٦) يقترض مالك المشروع الصغير في بداية المشروع لذلك ينبغي ان يراعي :
إمكانية وقدرة المشروع
رأس المال المتاح للاستثمار
الحيطة والحذر

(٧) للمشروع الريادي أهداف الاستراتيجية منها:
البناء المتجدد للسوق من خلال الدعايه والاعلان

(٨) لبناء ثقافة الرياده بالمنظمه علينا :
اعتماد هياكل تنظيميه مرنه

(٩) من الفروق الجوهرية بين المشروع الصغير والمشروع الريادي هي :
البيئه الابداعيه

(١٠) الشكل القانوني للمشروع عند التأسيس :
يعتبر اختياراً يمكن تغييره فيما بعد

(١١) القانون لايفرق في شركة التضامن :
بين شخصية العمل (الاعتباريه) وشخصية المالكين

(١٢) للشريك الموصي في شركة التوصيه البسيطة :
عدم الحق في الاداره وممارسه الاعمال داخل الشركه

(١٣) المده الزمنيه ليكون التخطيط استراتيجي في المشروعات الصغيره :
يبدأ من ثلاث سنوات فأكثر

(١٤) تحليل البيئه والذي يتضمن التحليل الاستراتيجي يسعى الى :
اكتشاف الفرص والتهديدات

(١٥) للتخطيط الاستراتيجي مزايا عديده منها :
يتيح للشركه اقتناص الفرص وتجنب التهديدات
غير مؤكده الاجابه اتمنى تتأكدوا منها

(١٦) تعني الرقابه الاستراتيجيه في مفهومها العام :
ضبط وتحديد نظم الرقابه ونظم الحوافز في المنظمه

(١٧) يعتبر التخطيط الاستراتيجي في المشروعات الصغيره امر :
هام وينبغي الاخذ به

(١٨) تصنف المخاطر في المشروعات الصغيره بأنه :
بعضها يمكن التنبؤ به والبعض الاخر لايمكن التنبؤ به

(١٩) تعاني المشروعات الصغيره من المخاطر والتي تنعكس في شكل :
خسائر ماديه
خسائر معنويه
خسائر نقديه

(٢٠) لا يتم حسابه ضمن تغطية التأمين الاساسيه وهو :
التأمين ضد الزجاج

(٢١) يعد من التأمين ضد الجريمه وهو :
التغطيه المرغوبه للتأمين

(٢٢) تكون الشركه قد حولت الخطر اذا :
تم شراء التأمين

(٢٣) تعمل وظيفة الشراء في المشروعات الصغيره على تحقيق :
اقل تكاليف الشراء
الحصول على اللوازم المطلوبه بالكميه المطلوبه
الحصول على المطلوب في الوقت المناسب وبالكميه المناسبه

(٢٤) الاجراءات التي يتم اتباعها للشراء في المشروعات الصغيره :
هي نفسها في المشروعات الكبيره غير انها اكثر اهميه فيها

(٢٥) نموذج عائد المحتوى الرقمي من وسائل الترويج على الانترنت وهو :
يعني المتاجره في الملكيه الفكرية

(٢٦) نموذج عائد الرسم على العمليات الجاريه من وسائل الترويج على الانترنت
وهو :
يعني الترويج من الرسوم على الخدمات

(٢٧) يجوز للشركه في الشركه المساهمه الخاصه :
أن تصدر اسهم من عدة فئات تختلف قيمتها الاسميه وقوتها التصويتية

(٢٨) من سلبيات المشروعات الصغيره :
مشكلة الحصول على التمويل اللازم لبدء المشروع
المسؤوليه غير المحدوده لبعض الاشكال القانونيه تجاه الخسائر والالتزامات
الماليه

(٢٩) التوقيت الزمني الصحيح لعمل دراسه جدوى المشروع هو :

قبل أي خطوات المشروع

(٣٠) اعداد دراسة الجدوى للمشروع الصغير تهدف الى وضع صاحب المشروع :

أمام حقائق توضح مدى إمكانية تنفيذ فكرته

(٣١) تعتبر دراسة الجدوى الاجتماعيه :
من الممكن عملها في دراسة الجدوى الاقتصادية

(٣٢) بدون دراسة الجدوى البيئيه في دراسة الجدوى الاقتصادية :
يتعرض المشروع الى مشاكل في تكيفه مع المجتمع الذي يعمل به

(٣٣) تعمل وظيفة عملية الشراء على :
تحقيق زيادة ربحية المشروع

(٣٤) تصنف وظيفة الشراء على انها وظيفة فنيه وهذا يعني :
أن يقوم بها شخص متخصص في الشراء

(٣٥) تقاس جودة وظيفة الشراء من قدرتها :
على تحقيق الكفايه الاقتصادية في الشراء

(٣٦) معادلة الاحتياج الاجمالي :
تساوي الاحتياج في التكرار

(٣٧) من متطلبات تخطيط الاحتياجات من المواد حساب المهل الزمني وهي :
تعني فترة التوريد

(٣٨) الكميات الاقتصادية للطلب :
يتحكم فيها عامل التكلفة وعوامل اخرى

(٣٩) تصنف العلاقة بين أنشطة الريادة وزيادة نمو اقتصاديات الدول :
كلما زادت الأنشطة الريادية زاد النمو الاقتصادي

(٤٠) للريادة آثار ايجابية في أحداث التغيير والتحول في اقتصاد الدوله وذلك:
لان الابداع من اهم خصائص الرياده

(٤١) الريادي دور مختلف عن دور المدير في :
طريقة ملكيه المنشأه

(٤٢) يتم اختيار المشروعات الكبيره على اساس متغير العرض بينما تتحدد
المشروعات الصغيره على :
وفقاً للسوق والعملاء

(٤٣) تصنف نزعة المشروعات الصغيره نحو المخاطره بأنها أكثر ميلاً الى :
المخاطره

(٤٤) لكي تتمكن من إقامة المشروعات الريادية ينبغي التأكد من :
الاطمئنان من الخلفيه الثقافيه والاجتماعيه والمهنيه للشخص

(٤٥) حتى تتمكن المنظمات الريادية من الوقوف على قدميها ينبغي ان تعتمد
على :
مفهوم السيوله التنظيميه

(٤٦) الشركات الريادية من العناصر الهامه في الاقتصاد المعاصر لذلك ينبغي
توفير :
بيئة الحريه في الاقتصاد

(٤٧) المهارات الفنيه التاليه في الرياده عدا واحده هي :
مهارات إدارة التفاوض بما فيه مصلحة المشروع

(٤٨) تصنف العمليه الرياديه على أنها عمليه إدراكيه :
تبدأ من المشاهده او التساؤل

(٤٩) فهم مايريده العملاء قبل المنافسين هي :
استراتيجيات المفاجاه واخذ الاخرين على غره

(٥٠) يستخدم الريادي استراتيجيه التمكن :
لأحتواء المنافسين والتغلب عليهم

???? ???? ??

بالتوفيق للجميع

?????

DrEaM.2007