

المحاضرة الأولى

١- عند تصنيف عمليات الانتاج حسب الغرض من الانتاج لا نجد :

- أ- عملية التصنيع من اجل المخزون
- ب- عملية التصنيع من اجل الطلب
- ج- عملية التجميع من اجل المخزون
- د- عملية التجميع من اجل الطلب

٢- نجد العملية الاستخراجية عندما تصنف عمليات الانتاج حسب :

- أ- القطاع
- ب- طبيعة عملية الانتاج
- ج- طاقة الانتاج
- د- الغرض من الانتاج

٣- ادارة العمليات هي عملية التخطيط والتنظيم للعمليات والرقابة عليها لتحقيق اهداف المؤسسة هذا تعريف ادارة العمليات حسب :

- أ- مدخل القرارات
- ب- مدخل الوظائف
- ج- مدخل التعلم
- د- مدخل علم الادارة

٤- ليس من مداخل ادارة العمليات مدخل :

- أ- القرارات
- ب- دورة الحياة
- ج- استراتيجية العمليات
- د- البرمجة الخطية

٥- المدخل الذي يعتمد على النماذج الكمية عموما ونموذج بحوث العمليات خاصة هو :

- أ- مدخل بحوث العمليات
- ب- مدخل علم الادارة
- ج- مدخل القرارات
- د- مدخل النماذج الكمية

٦- ليس من عيوب مدخل علم الادارة :

- أ- الاعتماد على الحلول المرضية
- ب- مستوى التجريد عن تمثيل الواقع
- ج- صعوبة الحلول المثلى
- د- عدم واقعية فرضية الرشد المطلق

٧- ليس من مزايا مدخل النظم :

- أ- تطوير الرؤية الكلية لنظام الانتاج
- ب- الاهتمام بالعلاقات الرابطة بين النظم المكونة لنظام الانتاج
- ج- التفاعل مع البيئة
- د- تقليل دورة حياة المنتج

٨- لا تصنف عمليات الانتاج حسب :

- أ- القطاع
- ب- طبيعة عملية الانتاج
- ج- طاقة الانتاج
- د- الغرض من الانتاج

٩. إدارة العمليات تعني : (مكرر)

- أ- إدارة العمليات الانتاجية
- ب- إدارة العمليات الخدمية
- ج- إدارة العمليات الانتاجية والخدمية
- د- إدارة العمليات الامداد والتوريد

١٠. المدخل الذي يقوم على تجميع قرارات وانشطة ادارة العمليات في وظائف هو مدخل :

- أ- القرارات
- ب- الانشطة
- ج- العمليات
- د- الوظائف

١١. يتمثل احد عيوب مدخل الوظائف في :

- أ- طبيعة الوظائف
- ب- عدد الوظائف
- ج- عدد ادوات التحليل
- د- نمط التحليل

١٢. ليس من العوامل التي شجعت على ظهور مدخل علم الادارة : (مكرر)

- أ- ظهور وتطور بحوث العمليات
- ب- ظهور وتطور علم التسويق
- ج- استعمال تكنولوجيا الحاسب
- د- تعقد وكبر حجم ادارة الاعمال

١٣. حسب Russel و Cook تضم وظيفة الجدولة :

- أ- التخطيط الاجمالي
- ب- تقدير الحاجات
- ج- النقل
- د- الشراء

١٤. عند Cook و Russel تعد الصيانة من :

- أ- وظيفة التصميم
- ب- وظيفة التشغيل
- ج- وظيفة الجدولة
- د- وظيفة الرقابة

١٥. حسب Cook و Russel لا ينتمي وظيفة التصميم :

- أ- إدارة المشروع
- ب- تطور مهارات العمال
- ج- نمط التشغيل
- د- اختيار التجهيزات

١٦. المدخل هو :

- أ- النظرة التي تحكم تعاملنا مع موضوع معين
- ب- المنهج المسيطر في التعامل مع موضوع معين
- ج- الافتراض الذي ننطلق من عند تناول موضوع معين
- د- البديهيّة التي نسلّم بها عند تطرقنا لموضوع معين

١٧. العملية التجميع من أجل الطلب تظهر عند التصنيف حسب :

- أ- القطاع
- ب- طبيعة عملية الإنتاج
- ج- الغرض من الإنتاج
- د- طبيعة مخرجات الإنتاج

١٨. حدد Cook و Russel لإدارة العمليات :

- أ- ثلاث وظائف
- ب- أربع وظائف
- ج- خمس وظائف
- د- ست وظائف

١٩. بتقسيم المخرجات على المدخلات نحصل على :

- أ- الكفاءة
- ب- الفاعلية
- ج- الجودة
- د- الاداء

٢٠. تتميز المجتمعات المعاصرة بأهمية الشغل في

- أ- الزراعة
- ب- الصناعة
- ج- الخدمات
- د- القطاع الرابع

٢١. مما شجع مدخل علم الادارة على الظهور :

- أ- استعمال رأس المال
- ب- استعمال الوظائف الادارية
- ج- استعمال تكنولوجيا الحاسب
- د- استعمال المنهج الاداري

٢٢. يعتبر E.S.Buffa و M.K.Starr من ابرز ممثلي مدخل:

- أ- الوظائف الادارية
- ب- علم الادارة
- ج- القرارات
- د- النظم

٢٣. المدخل الذي يهمل الجانب الفني هو :

- أ- علم الادارة
- ب- الوظائف الادارية
- ج- النظم
- د- القرارات

٢٤. تعتبر صعوبة الحلول المثلى من عيوب :

- أ- مدخل النظم
- ب- مدخل الوظائف الادارية
- ج- مدخل علم الادارة
- د- مدخل القرارات

٢٥. العنصر الذي لم يساهم في ظهور وتطور علم الإدارة هو :

- أ- ظهور وتطور بحوث العمليات
- ب- استعمال تكنولوجيا الحاسب
- ج- تعقد وكبر حجم الاعمال
- د- ظهور المؤسسات

٢٦. يعتمد مدخل علم الادارة على :

- أ- العمليات الرياضية
- ب- بحوث العمليات
- ج- البرمجة الخطية
- د- ادارة المشاريع

٢٧. لا يدخل في تكوين النظام :

- أ- التغذية العكسية
- ب- المدخلات
- ج- المخرجات
- د- الآلات

٢٨. من بين عيوب مدخل علم الادارة انه : (الواجب الاول)

- أ- يهمل الجانب العلمي للإدارة
- ب- يهمل الجانب الفني للإدارة
- ج- يعتمد الرشد المقيد كفرضية
- د- يقوم على عدم التوازن بين الوظائف

المحاضرة الثانية

١. تقوم استراتيجية العمليات على فكرة ان وظيفة العمليات هي التي :

- أ- تنشئ الربح وتحققه
- ب- تمكن الطاقة الانتاجية وتحققها
- ج- تنشئ الميزة التنافسية وتحققها
- د- تمكن الاستراتيجية وتحققها

٢. أسبقيات الأداء كما يسميها Wheelwright هي :

- أ- كفاءات الانتاج
- ب- مجالات للميزة التنافسية
- ج- اوقات للمنافسة
- د- حصص من السوق

٣. من الناحية الخارجية نشق الميزة التنافسية من :

- أ- المستوى التعليمي
- ب- مستوى الدخل للأفراد
- ج- رغبات وحاجات الزبون
- د- مستوى تطور التكنولوجيا

٤. جائزة Demming للجودة هي جائزة : (اسئلة المراجعة)

- أ- ألمانية
- ب- أمريكية
- ج- أوروبية
- د- يابانية

٥. ليس من العناصر الأساسية للجودة الشاملة : (مكرر) + (اسئلة المراجعة)

- أ- الرؤية الاستراتيجية للجودة
- ب- الانتاج بالكمية
- ج- مدخل الزبون
- د- التحسين المستمر

٦. التصنيع عالمي المستوى لا يتميز بالتركيز على : (مكرر) + (اسئلة المراجعة)

- أ- تكنولوجيا التشغيل
- ب- تطوير كفاءات الموارد البشرية
- ج- تخفيض السعر
- د- الجودة

٧. سرعة الاستجابة عند المؤسسة هي ميزة أساسية في التركيز على :

- أ- الخدمة
- ب- الوقت
- ج- الجودة
- د- التكلفة

٨. ليس من الاتجاهات المعاصرة لإدارة العمليات :

- أ- إدارة شاملة للجودة
- ب- عدم عولمة الاسواق
- ج- الاسراع التكنولوجي
- د- إعداد هندسة العمليات الادارية

٩. الجائزة اليابانية للجودة تعرف باسم :

- أ- Fuji
- ب- Zen
- ج- Yamaha
- د- Demming

١٠. مجالات الميزة التنافسية يسميها Wheelwright :

- أ- طرق التميز
- ب- أفضليات التميز
- ج- ميزة السبق
- د- أسبقيات الأداء

١١. ليس من الاتجاهات المعاصرة لإدارة العمليات :

- أ- تقليص الوقت
- ب- تقليص دور الإدارة
- ج- إدارة التوريد
- د- مساهمة العمال

١٢. وظيفة العمليات هي التي تنشئ الميزة التنافسية وتحققها هذه هي الفكرة التي يقوم عليها :

- أ- مدخل استراتيجي العمليات
- ب- مدخل الوظائف
- ج- مفهوم الميزة التنافسية
- د- تطوير المنتجات الجديدة

١٣. يعتبر مدخل الزبون :

- أ- من اهتمامات الجودة الشاملة
- ب- من العناصر الأساسية للجودة الشاملة
- ج- من مراحل الجودة الشاملة
- د- من اهداف التحسين المستمر

١٤. من خصائص الميزة التنافسية :

- أ- قصيرة المدى
- ب- متوسط
- ج- طويلة المدى
- د- غير مرتبطة بالمدى

١٥. اسبقيات الاداء تعني المجالات التي على المؤسسة ان تركز :

- أ- على واحد منها
- ب- على كلها
- ج- على معظمها
- د- على بعضها

١٦. من خصائص الميزة التنافسية :

- أ- تحدد هدف المؤسسة
- ب- تقدم التوجيه والتحفيز لكل الشركة
- ج- تقدم القيادة للمؤسسة
- د- تساعد على اعداد نظام تحفيز عادل

١٧. التوجه الجديد يتمثل في التركيز على :

- أ- قوة الخدمة ذات العلاقة بمنتج المؤسسة
- ب- قوة الانتاج ذات العلاقة بمنتج المؤسسة
- ج- قوة التكنولوجيا ذات العلاقة بمنتج المؤسسة
- د- قوة الإدارة ذات العلاقة بمنتج المؤسسة

المحاضرة الثالثة

١. ليس من فئات المنتج الجديد : (مكرر) + (اسئلة المراجعة)

- أ- المنتجات المبتكرة
- ب- تغييرات المنتجات المبتكرة
- ج- تغييرات المنتجات الحالية
- د- المنتجات المقلدة

٢. لا تحتاج الاستراتيجية الهجومية الى : (اسئلة المراجعة)

- أ- الجهد المكثف في البحث والتطوير
- ب- موارد كبيرة
- ج- قدرة كبيرة على تحمل المخاطر
- د- قدرة ادخال التعديلات على المنتج

٣. لا يدخل ضمن اسباب تطوير المنتجات : (اسئلة المراجعة)

- أ- المنافسة
- ب- تطوير حاجة الزبون
- ج- ارتفاع الاسعار
- د- التطوير التكنولوجي

٤. التنوع هو عدد : (اسئلة المراجعة)

- أ- طرق الانتاج التي تتبناها المؤسسة
- ب- المنتجات المختلفة التي تنتجها المؤسسة
- ج- خطوط الانتاج التي تختارها المؤسسة
- د- زبائن وموردي المؤسسة

٥. ليس من عيوب التنوع :

- أ- الانتاج بكمية صغير
- ب- الجودة المنخفضة
- ج- التكلفة الكبيرة
- د- زيادة المخزون

٦. لا ينتج التطور والتزايد الكبيران في المنتجات عن :

- أ- توليد منتجات جديدة من منتجات قديمة
- ب- ظهور أساليب وطرق جديدة
- ج- ابتكار منتجات جديدة
- د- تخفيض الاسعار

٧. الاستراتيجية الهجومية تسمى ايضاً :

- أ- استراتيجية قائد السوق
- ب- استراتيجية الانتاج الكفاء
- ج- استراتيجية تطوير السوق
- د- استراتيجية اتباع القائد

٨. من مبررات استخدام التنوع في المنتجات :

- أ- تقليل التكاليف
- ب- استغلال الطاقات العاطلة
- ج- زيادة المخزون
- د- الانتاج بكميات كبيرة

٩. من عيوب التنوع يذكر :

- أ- الانتاج بكمية كبيرة
- ب- قلة فرص الاختيار امام الزبون
- ج- التكلفة الكبيرة
- د- تقليل الكميات المخزنة

١٠. تدخل المنتجات المقلدة ضمن : (مكرر)

- أ- المنتجات المبتكرة
- ب- فئات المنتجات القديمة
- ج- فئات المنتجات الجديدة
- د- تطوير المنتجات الحالية

١١. تعرف طريقة ABC ايضاً بـ :

- أ- Alfredo Analysis
- ب- Pareto Analysis
- ج- Stevenson Analysis
- د- hayek Analysis

١٢. من مبررات التبسيط في المنتجات :

- أ- الانتاج بكميات قليلة
- ب- استغلال الطاقة الزائدة
- ج- تحقيق ميزة ادنى تكلفة للوحدة
- د- زيادة فرص الاختيار امام الزبون

١٣. استراتيجية المنتج التي تعتمد على قدرة ادخال التعديلات على المنتج او الخدمة الحالية :

- أ- استراتيجية الانتاج الكفاء
- ب- الاستراتيجية الموجهة للتطبيقات
- ج- استراتيجية الدفاعية
- د- استراتيجية الهجومية

١٤. يشير التوسع خارج نطاق الصناعة ب :

- أ- التنوع العمودي
- ب- التنوع الافقي
- ج- التنوع الجانبي
- د- التنوع العمودي الى الخلف

١٥. من خصائص المنتج المادي :

- أ- لا يمكن اعادة بيعه
- ب- لا يمكن وصفه قبل الشراء
- ج- انتاجه واستهلاكه غير متزامنين
- د- لا يمكن تملكه

١٦. مما تحتاج اليه استراتيجية القائد قدرة كبيرة على :

- أ- غزو السوق
- ب- تحمل المخاطر
- ج- فرض الاسعار
- د- اعادة الهندسة

١٧. تقليص دورة حياة المنتجات لا ينتج عن :

- أ- سرعة تطوير المنتجات
- ب- رفع حجم الانتاج
- ج- سرعة ادخال المنتجات الجديدة
- د- شدة المنافسة بين المؤسسات

المحاضرة الرابعة

١. دورة حياة المنتج هي المراحل التي يمر بها المنتج :

- أ- منذ ظهوره وحتى دخوله السوق
- ب- منذ ظهوره وحتى تراجع
- ج- منذ الفكرة وحتى التراجع
- د- منذ ظهوره وحتى ظهور منتج جديد

٢. تكون دورة حياة الخدمة عموما اطول من دورة حياة المنتج :

- أ- لأن الخدمة اقل تكلفة من المنتج
- ب- لأن الخدمة اقل تعرضا للتقادم
- ج- لأن المنتج اطول وقتا للإنتاج
- د- لأن المنتج اكثر تعرضا للمنافسة

٣. المرحلة التي تمتد من بين ظهور الفكرة الجديدة وحتى ادخال المنتج الجديد الى السوق تسمى :

- أ- دورة الانتاج
- ب- دورة المنتج
- ج- دورة الابداع
- د- فجوة الابتكار

٤. المنتج القياسي : (مكرر)

- أ- ينتج بكميات كبيرة مع تنوع ادنى
- ب- ينتج بكميات ضئيلة مع تنوع ادنى
- ج- ينتج بكميات كبيرة مع تنوع اكثر
- د- ينتج بكميات ضئيلة مع تنوع اكثر

٥. لا تعتمد الطريقة البديهيّة لتطوير المنتجات على :

- أ- الافكار الداخلية
- ب- شكاوي الزبائن
- ج- افكار الموزعين
- د- قانون العمل

٦. ضمن الطريقة البديهيّة تكون الغريظة هي :

- أ- الخطوة الاولى
- ب- الخطوة الثانية
- ج- الخطوة الثالثة
- د- الخطوة الرابعة

٧. اسلوب تطوير المنتجات الذي تتبناه خاصّة المؤسسات الكبرى نظرا لارتفاع التكاليف :

- أ- الطريقة البديهيّة
- ب- فريق المغامرة
- ج- دورة الابتكار
- د- دورة حياة المنتج

٨. يكون ظهور الربح في الخدمة :

- أ- اسرع من ظهوره في المنتج
- ب- اقل من ظهوره في المنتج
- ج- بنفس سرعة ظهوره في المنتج
- د- اقوى منه في المنتج

٩. ليس من مراحل الطريقة البديهيّة لتطوير المنتجات :

- أ- مرحلة تطوير الأفكار
- ب- مرحلة النضج
- ج- مرحلة تحليل الأعمال
- د- مرحلة التطوير

١٠. تتميز مرحلة النضج ضمن مراحل دورة حياة المنتج بعدة خصائص منها :

- أ- نمو سريع في المبيعات
- ب- عدد قليل من الزبائن
- ج- عدد كبير من المنافسين
- د- كمية قليلة من المبيعات

١١. تتميز دورة حياة الخدمة مقارنةً بدورة حياة المنتج المادي بـ :

- أ- زيادة التكاليف
- ب- كونها أطول
- ج- سرعة التعرض للتقادم
- د- البطء في تحقيق الربح

١٢. يمثل النمو :

- أ- المرحل الأولى من دورة حياة المنتج
- ب- المرحل الثانية من دورة حياة المنتج
- ج- المرحل الثالثة من دورة حياة المنتج
- د- المرحل الرابعة من دورة حياة المنتج

١٣. في دورة حياة المنتج :

- أ- ٣ مراحل
- ب- ٤ مراحل
- ج- ٥ مراحل
- د- ٦ مراحل

المحاضرة الخامسة

١. البرمجة الخطية هي طريقة لحل : (مكرر)

- أ- المسائل الخطية
- ب- المسائل البرمجية
- ج- مسائل الأمثلية
- د- مسائل الأولوية

٢. في سطر المتغيرة الخارجة نجد :

- أ- أكبر قيمة مطلقة
- ب- المحور
- ج- أصغر قيمة سالبة
- د- الحل الأمثل

٣. في مسألة البرمجة الخطية ، يكون الحل الأمثل اذا كانت كل قيم سطر الحل : (مكرر) + (الواجب الثاني)

- أ- سالبة
- ب- سالبة أو مساوية للصفر
- ج- موجبة أو مساوية للصفر
- د- صفراً

٤. تبدأ كتابة الحل الجديد في جدول Simplex بتقسيم :

- أ- سطر المحور على عمود المحور
- ب- عمود المحور على عنصر المحور
- ج- سطر المحور على المحور
- د- عمود المحور على المحور

٥. تبين دالة الهدف :

- أ- هدف المسألة نفسها
- ب- هدف المؤسسة نفسها
- ج- هدف السوق نفسه
- د- هدف الورشة نفسها

٦- في عمود المتغيرة الداخلة تجد : (اسئلة المراجعة)

- أ- أكبر قيمة مطلقة من بين القيم السالبة
- ب- أكبر قيمة مطلقة من بين القيم الموجبة
- ج- أصغر قيمة مطلقة من بين القيم السالبة
- د- أصغر قيمة مطلقة من بين القيم الموجبة

٧- تقاطع المتغيرة الداخلة والمتغيرة الخارجة يحدد : (مكرر) + (اسئلة المراجعة)

- أ- القيمة المطلقة
- ب- الحل الأمثل
- ج- الحل الأولي
- د- المحور

٨- تبين قيود المسألة :

- أ- القيود التي تواجهها المؤسسة بالنسبة للسوق
- ب- القيود التي تفرضها المؤسسة على هذه المسألة
- ج- القيود التي يفرضها السوق على المسألة
- د- القيود التي تواجهها المؤسسة بالنسبة لهذه المسألة

٩- تعني قيود عدم السالبة :

- أ- المؤسسة تتعامل مع القيم الموجبة
- ب- ربح المؤسسة يكون موجبا
- ج- المؤسسة لا يمكن ان يكون لها سلوك سالب
- د- متغيرات المسألة غير سالبة

١٠- الجدول المستعمل في مسائل البرمجة الخطية هو :

- أ- جدول البرمجة
- ب- جدول Simplex
- ج- جدول Templex
- د- جدول Complex

١١- ليس من نموذج البرمجة الخطية :

- أ- دالة الهدف
- ب- قيود المسألة
- ج- قيد عدم السالبة
- د- الرقم القياسي للسطر

١٢- من مكونات البرمجة الخطية : (الواجب الثاني)

- أ- دالة الانتاج
- ب- قيد الانتاج
- ج- قيود المسألة
- د- دالة المسألة

المحاضرة السادسة

تطبيق للمحاضرة الخامسة .

المحاضرة السابعة

١. من فرضيات التقدير :

- أ- عدم التمكن من التقدير الكامل
- ب- عدم استمرار او فعل العوامل السابقة
- ج- معرفة المستقبل
- د- المؤسسة المغلقة

٢. إحدى الأساليب النوعية لتقدير الطلب التي تتصف بكونها بسيطة الا انه يعاب عليها طول الوقت وزيادة التكلفة هي :

أ- طريقة Delphi

- ب- تقديرات رجال البيع
- ج- مسموحات الزبائن
- د- آراء وتقديرات المديرين

٣. اذا كان تقدير الطلب أقل من التقدير الفعلي ، فإن ذلك يعني :

أ- نقص في المبيعات

- ب- وجود طاقة عاطلة غير مستغلة
- ج- عدم تضرر سمعة المنظمة
- د- وجود مخزون زائد

٤. من السمات العامة لتقدير الطلب :

- أ- إمكانية تحقيق الدقة المطلوبة عند التقدير
- ب- عدم افتراض استمرارية تأثر عوامل الماضي في المستقبل
- ج- انخفاض دقة التقدير بزيادة الفترة المقدرة لها
- د- البيانات التاريخية التي يعتمد عليها للتقدير لا تأخذ شكلاً معيناً

٥. تسمى مجموعة الملاحظات الاحصائية المرتبطة في الوقت : (اسئلة المراجعة)

- أ- سلسلة تاريخية
- ب- سلسلة زمنية
- ج- سلسلة عددية
- د- سلسلة منتهية

٦. من أساليب التقدير :

- أ- الاسلوب العشوائي
- ب- الاسلوب الافقي
- ج- الاسلوب الموسمي
- د- الاساليب الكمية

٧. تمثل دراسات السوق واحداً من :

- أ- الأساليب الافقية
- ب- الأساليب العشوائية
- ج- الأساليب الموسمية
- د- الأساليب النوعية

٨. لا يساعد تقدير الطلب المؤسسة على : (اسئلة المراجعة)

- أ- تحديد طاقة الانتاج الضرورية للتجاوب مع الطلب
- ب- تحديد اسلوب تطوير المنتجات
- ج- حسن اختيار التكنولوجيا الانسب لتلبية الطلب
- د- توجيه سياسة التخزين بالمؤسسة

٩. عدم التمكن من التقدير الكامل : (اسئلة المراجعة)

- أ- فرضية من فرضيات التقدير
- ب- هدف من اهداف التخطيط
- ج- شرط من شروط الانتاج
- د- مبدأ أساسي لإدارة العمليات

١٠. لتحديد المزيج الانتاجي نستعمل :

- أ- مسائل النقل
- ب- طريقة Gantt
- ج- طريقة CPM
- د- البرمجة الخطية

١١. لا يفترض التقدير :

- أ- استمرار العوامل الأساسية الموجودة في الماضي
- ب- عدم التمكن من التقدير الكامل
- ج- ضعف دقة التقدير مع طول الفترة
- د- عدم وجود فرق بين التقدير والواقع

١٢. يحتاج التقدير دائماً الى :

- أ- بيانات من الحاضر
- ب- بيانات ماضية
- ج- بيانات مستقبلية
- د- بيانات من السوق

١٣. تقدير الطلب لا يساعد المؤسسة على

- أ- تحديد طاقة الانتاج
- ب- تحسين حصة المؤسسة من السوق
- ج- توجيه ساسة التخزين
- د- حصر استراتيجيات الانتاج

١٤. من فرضيات التقدير :

- أ- مصداقية الادوات الاحصائية والرياضية
- ب- قدرة الاساليب الكمية على القيام بالتقدير
- ج- استمرار العوامل الأساسية الموجودة في الماضي
- د- تداخل وظائف المؤسسة

١٥. من عيوب الاساليب النوعية للتقدير انها :

- أ- تأخذ بعين الاعتبار العوامل غير الملموسة
- ب- قليلة الدقة
- ج- مفيدة عندما تنقص المعلومات
- د- غير مكلفة

١٦. من مزايا الاساليب النوعية للتقدير انها : (الواجب الثاني)

- أ- تستغرق مدة طويلة
- ب- قليلة الدقة
- ج- تأخذ العوامل الملموسة بعين الاعتبار
- د- تأخذ العوامل غير الملموسة بعين الاعتبار

١٧. تستعمل طريقة Delphi في : (الواجب الثالث)

- أ- تحديد الانتاج الامثل
- ب- اختيار الموقع
- ج- تحديد المسار الحرج
- د- تقدير الطلب

المحاضرة الثامنة

١. للحصول على دليل الموسمية :

- أ- نقسم الطلب الفعلي على الطلب المتوسط
- ب- نقسم الطلب المتوسط على الطلب الفعلي
- ج- نضرب الطلب الفعلي على الطلب المتوسط
- د- نجمع الطلب المتوسط والطلب الفعلي

٢. تظهر معادلة طريقة التهذئة الاسية على النحو التالي

- أ- $F_{t+1} = \alpha + F_t (D_t - F_t)$
- ب- $F_{t+1} = D_t + \alpha (F_t - F_t)$
- ج- $F_{t+1} = F_t + \alpha (D_t - F_t)$
- د- $F_{t+1} = F_t + D_t (\alpha_t - F_t)$

٣. في طريقة التهذئة الاسية يمثل α (الفا)

- أ- الطلب المقدر للمرحلة المستقبلية
- ب- الطلب الفعلي للمرحلة الحالية
- ج- معامل التهذئة
- د- معامل الترجيح

٤. في طريقة التهذئة الاسية يمثل (D_t)

- أ- آخر تقدير
- ب- الطلب الفعلي للمرحلة الحالية
- ج- معامل التهذئة
- د- معامل الترجيح

٥. $Y = a + bX$ هو شكل الدالة التي يعتمد عليها : (مكرر مع عكس السؤال)

- أ- التقدير بالطريقة البيانية
- ب- التهذئة الاسية
- ج- الانحدار الخطي البسيط
- د- التقدير الموسمي

٦. تستعمل الطرق البيانية والاحصائية والرياضية ضمن :

- أ- الاسلوب العشوائي
- ب- الاسلوب الافقي
- ج- الاساليب الكمية
- د- الاسلوب الموسمي

٧. تعطي طريقة المتوسطات المتحركة المرجحة لكل قيمة في السلسلة الزمنية :

- أ- اسماً خاصاً بها
- ب- معاملاً خاصاً
- ج- قيمة خاصة بها
- د- خانة خاصة بها

٨- في طريقة المتوسطات المتحركة المرجحة ، تكون مجموع المعاملات :

- أ- يساوي ١
- ب- أقل من ١
- ج- أكبر من ١
- د- يساوي $m+n-1$

٩- لا تحتاج طريقة التهذئة الأسية الى : (مكرر)

- أ- آخر تقدير
- ب- الطلب الفعلي للمرحلة الحالية
- ج- معامل التهذئة α
- د- معامل الترجيح U

١٠- التهذئة الأسية هي طريقة من أشهر طرق :

- أ- الأساليب النوعية
- ب- الأساليب الكمية
- ج- الأساليب الهندسية
- د- الأساليب الموسمية

١١- تنتمي الطريقة البيانية الى طرق :

- أ- الأساليب البيانية
- ب- الأساليب الكمية
- ج- الأساليب الهندسية
- د- الأساليب الموسمية

١٢- تتمثل الطريقة البيانية في التقدير :

- أ- برسم خط الاتجاه العام
- ب- بحساب منحنى الدالة
- ج- برسم خط عمودي
- د- برسم تذبذب التقدير

١٣- يتم استعمال الطريقة البيانية في :

- أ- ٣ مراحل
- ب- ٤ مراحل
- ج- ٥ مراحل
- د- ٦ مراحل

١٤- يكون تحديد الاتجاه غير دقيق عند استعمال :

- أ- طريقة Delphi
- ب- الطريقة البيانية
- ج- طريقة التهذئة الاسية
- د- الانحدار الخطي

١٥- اساس منحنى التعلم انه عند تضاعف الكمية من الانتاج :

- أ- ينقص وقت انتاج الوحدة بمعدل ثابت
- ب- تنقص تكلفة انتاج الوحدة بمعدل ثابت
- ج- ينقص انتاج الوحدة بمعدل غير ثابت
- د- تنقص تكلفة انتاج الوحدة بمعدل غير ثابت

١٦. عند استعمال المتوسط المتحرك البسيط تستعمل :

- أ- كل البيانات المتوفرة
- ب- بيانات فترة واحدة فقط
- ج- اقدم بيانات
- د- بيانات الفترات الاخيرة

١٧. عند تقدير الطلب الموسمي يستعمل :

- أ- معامل الموسمية
- ب- عامل الموسمية
- ج- مؤشر الموسمية
- د- دليل الموسمية

١٨. في العلاقة $F_{t+1} = F_t + \alpha (D_t - F_t)$ يمثل α :

- أ- معامل التهديئة
- ب- اخر طلب
- ج- الطلب الفعلي
- د- تقدير الفترة القادمة

المحاضرة التاسعة

١. المصنع الذي يركز على تصنيع منتجات متنوعة باستخدام تكنولوجيا معينة هو :

- أ- المصنع المركز على المنتج
- ب- المصنع المركز على التشغيل
- ج- المصنع المركز على السوق
- د- مصنع التنوع الكبير

٢. تتصف طريقة المفاضلة في اختيار الموقع على أساس (الحجم / التكلفة) بالاعتماد على :

- أ- حجم الموقع وتكلفة الانتاج
- ب- حجم الانتاج وتكلفة الموقع
- ج- حجم الموقع وحجم الانتاج
- د- تكلفة الموقع وتكلفة الانتاج

٣. تمثل المرحلة الثالثة عن STEVENSON لتحديد الموقع في :

- أ- تقييم البدائل واتخاذ القرار
- ب- تحديد المواقع البديلة
- ج- تحديد معيار التقييم
- د- حساب التكلفة

٤. يتعلق اختيار الموقع : (مكرر)

- أ- بتشغيل النظام الانتاجي
- ب- بالتخطيط قصير المدى
- ج- بتحضير اليد العاملة
- د- بتصميم النظام الانتاجي

٥. المصنع المركز على السوق : (من أسئلة الواجب الثالث بس معكوس)

- أ- يركز على ثقافة المنافسة في السوق
- ب- يركز على الاستجابة السريعة للزبائن
- ج- يركز على قدرة المؤسسة في الرد على السوق
- د- يركز على سعة السوق

٦. المصنع المركز على التشغيل يركز على : (اسئلة المراجعة)

- أ- تصنيع منتجات متنوعة باستخدام تكنولوجيا معينة
- ب- تشغيل أكبر عدد من العمال
- ج- تصميم المنتجات بتشغيل أقصى طاقة للإنتاج
- د- تشغيل المساحات المتاحة للمؤسسة

٧. يعد تحديد معيار التقييم واحدة من : (اسئلة المراجعة)

- أ- مراحل ادارة المشاريع
- ب- مراحل البرمجة الخطية
- ج- مراحل تقدير الطلب
- د- مراحل اختيار الموقع

٨. ليست من طرق المفاضلة في اختيار الموقع : (اسئلة المراجعة)

- أ- المفاضلة على اساس التكلفة والعوائد
- ب- المفاضلة باستعمال النمط الافقي
- ج- المفاضلة على اساس الحجم / تكلفة الموقع
- د- المفاضلة باستعمال الوسيط البسيط

٩. يمثل القرب من الزبائن عاملاً مهماً في اختيار الموقع :

- أ- في القطاع الفلاحي
- ب- في القطاع الصناعي
- ج- في قطاع الخدمة
- د- في كل القطاعات

١٠. تتوقف سعة المصنع على :

- أ- الانتاج الفعلي
- ب- الطلب المتوقع
- ج- وقت الانتاج نفسه
- د- وقت نقل المنتج

١١. المصنع المركز على الانتاج الكبير هو مصنع :

- أ- مركز على السوق
- ب- مركز على الانتاج
- ج- مركز على المنتج
- د- مركز على التشغيل

١٢. اختيار الموقع قرار استراتيجي ولكنه لا يهتم ب :

- أ- مقدار السعة
- ب- توقيت التوسعات
- ج- انواع المنتجات
- د- انواع الوحدات

١٣. اختيار الموقع حسب STEVENSON في :

- أ- ٣ مراحل
- ب- ٤ مراحل
- ج- ٥ مراحل
- د- ٦ مراحل

١٤. تتمثل الاستراتيجية الهجومية عند تحديد توقيت التوسع في

أ- تحديد سعة تزيد عن الحاجة

ب- سعة حسب الحاجة

ج- سعة أقل من الحاجة

د- سعة حسب سعة المنافس المباشر

المحاضرة العاشرة

١. تمثل طريقة الشمال الغربي واحدة من الطرق التي تساعد على الحصول على :

أ- حل أولي

ب- الحل الأمثل

ج- الحل المرضي

د- الحل القاعدي

٢. طريقة الشمال الغربي لا تأخذ بعين الاعتبار : (أسئلة المراجعة)

أ- التكاليف

ب- كميات الموردين

ج- حاجات المستفيدين

د- التوازن

٣. $(m + n - 1)$ هو عدد : (أسئلة المراجعة) + (الواجب الثالث معكوس)

أ- الخانات المملوءة في الحل الأولي

ب- الخانات المملوءة في الحل القاعدي

ج- الخانات الفارغة في الحل القاعدي

د- الخانات الفارغة في الحل الأولي

٤. عند تحسن حل مسألة النقل نصل الى الحل الأمثل اذا كانت : (أسئلة المراجعة)

أ- كل قيم الاقتصاد موجبة أو مساوية للصفر

ب- بعض القيم الاقتصادية تساوي الصفر

ج- بعض القيم الاقتصادية سالبة أو تساوي الصفر

د- كل قيم الاقتصاد سالبة أو تساوي الصفر

٥. يعتبر شرطاً أساسياً في مسألة النقل التوازن في :

أ- عدد الموردين وعدد المستفيدين

ب- كميات الموردين

ج- العرض والطلب

د- حاجات المستفيدين

٦. يمثل التوازن بين العرض والطلب شرطاً أساسياً لحل مسائل :

أ- البرمجة الخطية

ب- اختيار الموقع

ج- النقل

د- إدارة المشاريع

٧. ليست من خصائص المشكلات التي تتعامل معها طريقة النقل :

أ- تكلفة معلومة لنقل الوحدة

ب- عدم تجانس الوحدات المنقولة

ج- وجود عدد محدد من الموردين

د- وجود عدد محدد من المستفيدين

٨- نضيف مستفيداً وهمياً في مسائل :

- أ- البرمجة الخطية
- ب- النقل
- ج- ادارة المشاريع
- د- اخرى

٩- طريقة الشمال الغربي عند البحث عن حل أولي :

- أ- تأخذ التكاليف بعين الاعتبار
- ب- لا تأخذ التكاليف بعين الاعتبار
- ج- تأخذ الاقتصاد بعين الاعتبار
- د- تأخذ الارقام القياسية بعين الاعتبار

١٠- تكاليف التعامل مع المورد الوهمي :

- أ- تساوي اكبر تكلفة لدى الموردين الضليين
- ب- تساوي ادنى تكلفة لدى الموردين الضليين
- ج- تساوي متوسط التكاليف لدى الموردين الضليين
- د- تساوي صفراً

١١- تتمثل طريقة الشمال الغربي في التوزيع على :

- أ- الخانة المتواجدة في شمال غرب الجدول
- ب- المستفيد المتواجد في شمال غرب الجدول
- ج- المورد المتواجد في شمال غرب الجدول
- د- المستفيد المتواجد في شمال من عند المورد المتواجد في الغرب

المحاضرة الحادية عشر

تطبيق للمحاضرة العاشرة

المحاضرة الثانية عشر

١- تنطلق شبه المشروع دائماً من :

- أ- أصغر قيمة
- ب- أطول عملية
- ج- الصف
- د- العملية الخيالية

٢- عند استعمال الشبكة لإدارة المشروع تظهر العملية في شكل :

- أ- سه
- ب- دائرة
- ج- مربع
- د- مثلث

٣- يتمثل دور العملية الخيالية في شبكة المشروع في :

- أ- المساعدة على إظهار الربط الطبيعي بين العمليات
- ب- تبسيط الحسابات
- ج- تبسيط المسار
- د- تسهيل حساب المسار الحرج

٤. عند حساب أقصى مدة للشبكة وفي حال انطلاق أكثر من عملية من نفس المرحلة :

- أ- تعتمد أصغر قيمة
- ب- تعتمد أكبر قيمة
- ج- يعتمد الصفر
- د- لا تحدد القيمة

٥. تعد طريقة PERT واحدة من طرق :

- أ- البرمجة الخطية
- ب- مسألة النقل
- ج- اختيار الموقع
- د- إدارة المشاريع

٦. تستعمل خريطة Gantt من أجل : (مكرر)

- أ- اختيار الموقع
- ب- متابعة مدى تقدم المشروع
- ج- حل مسألة النقل
- د- حل مسألة البرمجة الخطية

٧. تخص طريقة CPM :

- أ- تطوير المنتجات
- ب- إدارة المشاريع
- ج- مسائل النقل
- د- مسائل أخرى

٨. في مجال إدارة المشاريع ، يقسم المشروع الى مجموعات من : (أسئلة المراجعة)

- أ- العمليات البسيطة
- ب- المراحل البسيطة
- ج- المهام البسيطة
- د- المدد البسيطة

٩. يمكن للعملية الخيالية أن : (مكرر) + (أسئلة المراجعة)

- أ- يكون لها مدة
- ب- يكون لها اسم
- ج- تدخل في المسار الحرج
- د- يكون لها مرحلة بدء دون مرحلة الانتهاء

١٠. يظهر في الشبكة دائماً :

- أ- أكثر من مسار
- ب- مسار واحد على الأكثر
- ج- مساران اثنان
- د- مسار واحد على الأقل

١١. تكون ادنى مدة لأول مرحلة من الشبكة :

- أ- دائماً مساوية للواحد
- ب- مساوية للواحد في بعض الحالات
- ج- دائماً مساوية للصفر
- د- مساوية للصفر في بعض الحالات

١٢. في إدارة المشروع وفي حالة وصول أكثر من عملية الى نفس المرحلة : (مكرر)

- أ- تعتمد أصغر قيمة
- ب- تعتمد أكبر قيمة
- ج- يعتمد الصفر
- د- لا تحدد القيمة

١٣. من بين الادوات التي تستعمل اكثر في ادارة المشاريع :

- أ- طريقة النقل
- ب- البرمجة الخطية
- ج- طريقة CPM
- د- طريقة Simpiex

١٤. تنتهي الشبكة دائماً :

- أ- بعملية واحدة
- ب- بمرحلة واحدة
- ج- بعمليتين
- د- بمرحلتين

١٥. بين نفس المرحلتين :

- أ- لا يمكن ان تكون أكثر من عمليتين
- ب- لا يمكن ان تكون الا عملية واحدة
- ج- لا تكون أي عملية
- د- يمكن ان تكون أي عدد من العمليات

١٦. في حالة انطلاق أكثر من عملية من نفس المرحلة تعتمد :

- أ- أصغر قيمة
- ب- أكبر قيمة
- ج- أي قيمة
- د- متوسط القيمة

١٧. في شبكة المشروع :

- أ- لطول السهم علاقة بمدة العملية
- ب- ليس لطول السهم علاقة بمدة العملية
- ج- لطول السهم علاقة برقم المرحلة
- د- لطول السهم علاقة بأدنى مدة للمرحلة

١٨. ليس من مراحل طريقة Gantt :

- أ- رقابة الجودة
- ب- رسم مخطط
- ج- اظهار دولّة عمليات المشروع حسب الخطّة
- د- اظهار تقدم الانجاز

المحاضرة الثالثة عشر

١- الاسراع في انجاز المشروع يعني :

- أ- الاسراع في انجاز العمليات الحرجة
- ب- الاسراع في انجاز العمليات الغير حرجة
- ج- الاسراع في انجاز المراحل الحرجة
- د- الاسراع في انجاز المراحل الغير حرجة

٢- احدى مراحل المشروع التي يتم فيها تحديد الانشطة الحرجة والتي يجب ان تعطى اهتماماً كبيراً حيث يتم تنفيذ المشروع في

موعده المحدد هي :

- أ- مرحلة الرقابة
- ب- مرحلة التطوير
- ج- مرحلة الجدولة
- د- مرحلة حساب التكلفة النهائية

في المحاضرة الاولى تحت مدخل الوظائف يوجد أربع وظائف من ضمنها الجدولة وتشمل إدارة المشاريع .

وإدارة المشاريع من أهم الأدوات فيها الشبكة PERT وعن طريقها يتم تحديد الأنشطة الحرجة .

المحاضرة الرابعة عشر

مراجعة لمواضيع المقرر

اشكر كل من :

- الاخت ابوي نبض قلبي (اسئلة عام ١٤٣٣هـ)
- الاخ OS7 (اسئلة الفصل الاول ١٤٣٤هـ)
- الاخ أبو يزن (اسئلة الفصل الثاني ١٤٣٤هـ)

جزاهم الله الجنة على مساعدتهم لنا

ولا تنسوننا من صالح دعائكم

اخوكم فهد