

مداخل إدارة العمليات

المدخل	مميزاتة	الاسم الرائد في هذا المجال	اسهاماتهم	عيوب المدخل
الوظائف الإدارية	- من أقدم المداخل في الإدارة - لا يزال يحظى باهتمام لدى المختصين في إدارة العمليات - يقوم على تجميع قرارات وأنشطة إدارة العمليات في مجموعات رئيسية تدعى وظائف المدير	Cook و Russel	- حدودا اربع وظائف في هذا المجال: - التصميم - التشغيل - الجدولة - الرقابة	هناك من يحدد وظائف أخرى، وهذا ما جعل أحد عيوب المدخل في عدد الوظائف ومحتواها.
علم الإدارة	- ثلاثة عناصر سمحت بظهور وتطور هذا المدخل: - ظهور وتطور بحوث العمليات (مع الحرب العالمية الثانية) - استعمال تكنولوجيا الحاسب (ابتداءا من الخمسينيات) - تعدد وكبر حجم الأعمال	E.S. Buffa و M.K. Starr	- يعتمد هذا المدخل على النماذج الكمية عموما ونماذج بحوث العمليات خاصة (القرار الأمثل لا يمكن أن يصل إليه المدير إلا باستعمال الأساليب الكمية)	- مستوى التجريد عند تمثيل الواقع - صعوبة الحلول المثلى - عدم واقعية فرضية الرشد المطلق - هذا المدخل يهمل جانبيا مهما في الإدارة وهو الجانب الفني
القرار	- تكمين إدارة العمليات في دراسة صنع القرار - لوظيفة العمليات، وهو يركز على: - أهمية الأساليب التحليلية في صنع القرار. - تعتمد الحلول المرضية بدلا من الحلول المثلى - والرشد المقيد بدلا من الرشد المطلق	Simon H. و R.G. Schroeder	- وضع هذا المدخل خطوات منهجية - اتخاذ القرار: - تحديد المشكلة - جمع البيانات - تحديد وتقييم البدائل المتاحة - اتخاذ القرار - المتابعة والتقييم	لم تذكر في الشرائح من الدكتور
النظم	- يركز هذا المدخل على نظام الإنتاج - يرى هذا المدخل أن الإنتاج عبارة عن نظام يقوم بتحويل مدخلات إلى مخرجات عبر عملية تحويلية	L.V. Bertalanffy	- تطوير الرؤية الكلية لنظام الإنتاج - الاهتمام بالعلاقات الرابطة بين النظم المكونة لنظام الإنتاج - التفاعل مع البيئة	لم تذكر في الشرائح من الدكتور
دورة الحياة	قدم Aquilano و Chase مدخلا منطقيا يقوم على دورة حياة نظام الإنتاج مع متابعة تقدم هذا النظام منذ ظهوره وحتى نهايته	Aquilano و Chase	- حسب هذا المدخل: النظام يولد كفكرة - ثم يمر عبر مراحل نمو وتطور - ليستجيب لمتطلبات البيئة. وعند عجزه عن الاستجابة، ينتهي هذا النظام.	لم تذكر في الشرائح من الدكتور
إستراتيجية العمليات	- في الماضي كانت وظيفة الإنتاج تعتبر وظيفة مساعدة فقط. - كانت هذه الوظيفة تتبع لإستراتيجية التسويق	Wickham Skinner	- يرى Skinner أن المجتمع المعاصر يتجه نحو : - تقليص حياة المنتج - تكنولوجيا متقدمة	لم تذكر في الشرائح من الدكتور