

veron	سلوك بعض السلع سريعة الاستهلاك في السوق يختلف عن تلك السلع المعمره بطيئة الاستهلاك
برايتون وودز	اعادة تنظيم التعامل النقدي بين الدول
Jauch&Glaueck	الادارة الاستراتيجية/جملة القرارات والتصرفات التي تتبنى من خلال المنشأة استراتيجية او استراتيجيات فعالة لتحقيق اهدافها
P.KOTLER	الادارة الاستراتيجية/عملية تتبنى من خلالها المنشأة علاقتها ببيئتها الخارجية وتحدد اهدافها واستراتيجياتها المتعلقة بنمو المحفظه
George milkovech	ادارة الموارد البشرية هي تلك الادارة التي تتخذ سلسلة من القرارات الخاصة بالعلاقات الوظيفية والمؤثرة في فعالية المنظمة وفعالية الموظفين
Michael poole	ادارة الموارد البشرية تعرف بانها العملية الخاصة ب استقطاب الافراد وتطويرهم و المحافظة عليهم في اطار تحقيق اهداف المنظمة واهدافهم
ديفيد ريكاردوا	نظرية الميزة النسبية تفسير اسباب قيام التبادل الدولي اعتمادا على فكرة ان العمل هو اساس القيمة هي السائدة بين الاقتصاديين
ادم سمث	نظرية الميزة المطلقة تفسير اسباب قيام التبادل التجاري
هكشر واولين	نسب عوامل الانتاج
النظرية الاقتصادية التقليدية	عملية الاستثمار الاجنبي تبدأ وتنتهي من تلقاء نفسها ومحركها الاساسي هو العائد على راس المال
النظرية الاحتكارية	الاسباب التي تدفع بعض الشركات نحو الاستثمار في تركيبة السوق الذي تستأثر فيه شركة ما
نظرية القوة الاحتكارية	ان الاستثمار الخارجي ناجم عن وجود خلل وتشوهات في تركيبة السوق تعيق المنافسة التامة
نظرية سلوك ردة الفعل	ان الاستثمار الاجنبي يكون كردة فعل من شركة محلية على شركة اجنبية حيث تحاول المحلية مزاحمة الشركة الاجنبية في سوقها المحلي
نظرية دورة حياة المنتج	تقوم النظرية على اساس ان لكل سلعة دورة حياة تبدأ ب التقديم-التطور-النضوج-التدهور والزوال تحتفظ الدولة المنتجة للسلعة بميزة تنافسية فريدة وعندما تبدأ بتصدير السلعة للخارج تفقد هذه الميزة
تعريف الاعمال الدولية حسب shiv ramu	أي نشاط تجاري او خدمي تقوم به أي منظمة اعمال عبر حدود وطنية لدولتين او اكثر
الشركة الدولية	تكون قاعدة ومحور اعمالها في وطنها
الشركة متعددة الجنسيات	هي التي تتخذ اكثر من موطن لهذه الاعمال
الشركة العالمية	مرحلة لا يصبح فيها موطن محدد لشركة
الاحتكار	تكتل مجموعة من الشركات متعددة الجنسيات يتمركز تحت سيطرتها انتاج او تصريف الجزء الساحق من البضاعة سعيا وراء الربح المطلق
اشكار الاحتكارات	الكارتل / السنديكات / التروست / الكونسورتيوم
الكارتل	شركات يتفق اصحابها على تقاسم اسواق الصرف وعلى اسعار البيع والكمية الواجب انتاجها

السنديكات	شركات اكبر واكثر من الكارتل ينتجون بصورة مستقلة ولا يحق لهم بيع او شراء موادهم بأ نفسهم
التروست	تصبح فيه ملكية مؤسسات الاعضاء مشتركة ويتقضى المالكون السابقون ارباح
الكونسورسيوم	هو اتحاد يتكون من اكبر التروستات على اساس تبعية مالية مشتركة كا الشركات متعددة الجنسيات
انواع السياسات التجارية	السياسة الحمائية /حرية التجارة
الاتفاقية العامة (للغات)	1947 م
منظمة التجارة العالمية	1995 م
انضمت السعودية	لتجارة العالمية 2005 م
المنظمة العالمية للتجارة	هي امتداد للغات تأسست عام 1994 م ظهرت رسميا في جنيف 1995/1/1 م
التكامل الاقتصادي	هو ان تقوم من الدول المتقاربة جغرافيا بزيادة ارتباطها اقتصاديا عن طريق فتح اسواقها امام بعضها وزيادة التعاون وتوسيع نطاق السوق وزيادة فرصة الرفاهية
اشكال ومراحل التكامل الاقتصادي	1-منطقة التجارة الحرة 2-اتحاد جمركي 3-السوق المشتركة 4-اتحاد اقتصادي 5-تكامل اقتصادي وسياسي تام.
ميزان المدفوعات	بيان حسابي تسجل فيه قيم جميع التعاملات الاقتصادية
البيئة الخارجية العامة	1-القوى القانونية والسياسية 2- القوى الاقتصادية 3-الاجتماعية والثقافية 4-التكنولوجية 5-ظروف البيئة الطبيعية 6-البعد الدولي
البيئة الخارجية الخاصة	1-المنافسون 2-الزبائن 3-الموردون 4-الشركاء الاستراتيجيون
البيئة الداخلية للمنظمة	1-العاملون 2-الملاك 3-البيئة المادية 4-مجلس الادارة 5-الهيكل التنظيمي 6-الثقافة
البيئة الثقافية الاجتماعية	1-العناصر الفيزيكية 2-العناصر الديمغرافية 3-العناصر السلوكية
صندوق النقد الدولي	تاسس عام 1944 م اتفاقية (برايتون وودز)
البنك الدولي	1944 م في نفس الاتفاقية التي انشأ فيها صندوق النقد الدولي
الوكالة الدولية لضمان الاستثمار	تأسست عام 1988 م في كوريا الجنوبية
دورة حياة المغترب	1-مرحلة الانبهار 2-الصدمة الثقافية(اخطر مرحلة) 3-التكيف وهي اخر حرف U 4-المبدعين
SWOT Analysis	نقاط القوة=S=نقاط الضعف=W=الفرص=O=التهديدات=T
المسببات الرئيسية للعولمة	1-تحرير التجارة 2-ازدياد التكامل الاقتصادي 3-تحرير الاقتصاديات 4-التقنية 5-الشركات متعددة الجنسيات
العولمة	Globlization
مبادئ منظمة التجارة العالمية	1-الدولة الاولى بالرعاية 2-مبدأ الشفافية 3-مبدأ المعاملة الوطنية
يتكون حساب المدفوعات	1-الحساب الجاري 2-حساب رأس المال 3-حساب التسويات

من	
انهيار نظام قاعدة الذهب	بعد الحرب العالمية الاولى عام 1925 م
اسباب الاستثمار الاجنبي غير المباشر	1-بروز النزعة الجماعية 2-زيادة المبيعات والارباح 3-الحصول على حصة في السوق الدولية 4-الاستفادة من الانتاج الزائد 5-تخفيض الاعتماد على السوق المحلي 6-تقوية القدرة التنافسية 7-الحوافز الحكومية.
اسباب الاستثمار الاجنبي المباشر	1-تجنب الحواجز الجمركية والرسوم والضرائب 2-تقليل من تكاليف الانتاج 3-ضمان التزود بالمواد الخام والسبع الوسيطة 4-تعزيز القوة التنافسية والتسويقية .
محددات الاستثمار	1-حجم ونمو السوق 2-الاستقرار السياسي 3-البنى الهيكلية 4-متغيرات سياسية
الانتاج في الاسواق الدولية	1-الاستثمار المشترك 2-الترخيص 3-الانتاج في السوق الاجنبي
مكونات البيئة السياسية	1-النظام الاقتصادي والقانوني 2-وحدة الشعور الوطني 3-مدى الاستقرار السياسي 4-مدى تدخل الدول وتحكمها
مراحل عملية التخطيط	1-تحديد الاهداف 2-جمع المعلومات وتقييم الوضع الحالي 3-وضع الافتراضيات 4-تحديد البدائل والاختيارات 5-تنفيذ الخطة وتقييم النتائج
وظائف ادارة الموارد البشرية	1-الاستقطاب 2-تخطيط الاحتياجات البشرية 3-التدريب والتطوير 4-الترقيات 5-تقويم الاداء 6-تحديد الاجور والرواتب
من المشاكل المطروحة امام المحاسبة الدولية	1-ترجمة العملات 2-توحيد الحسابات 3-معاملة اسم الشهرة 4-تفاصيل العملية المحاسبية المطلوبة تختلف عبر الدول 5- التضخم
ادارة مخاطر اسعار العملات	1-تحديد وقياس حجم الانكشاف 2-تصميم وتنفيذ نظام معلومات يرصد و يتابع الانكشاف واسعار العملات 3-وضع استراتيجية للحماية من الانكشاف 4-تحديد من المسؤول عن تنفيذ الاستراتيجية
عناصر المزيج التسويقي	1-المنتج 2-السعر 3-التوزيع 4-الترويج
B to B	تجارة الاعمال مع الاعمال الاخرى
B to C	تجارة
تعريف التجارة الالكترونية حسب المنظمة العالمية لتجارة (WTO)	مجموعة متكاملة من عمليات انتاج توزيع تسويق وبيع المنتجات بوسائل الكترونية
تعريف التجارة الالكترونية حسب نيكولاس بيرتلي	تسويق المنتجات عبر شبكة الانترنت الدولية وتفرغ البرامج الالكترونية دون الذهاب الى المتجر او الشركة فهي تشمل الاتصالات بين مختلف الشركات على المستوى المحلي او الدولي بما يسهل عملية التبادل التجاري ويزيد من احجامها .
