

(١) من السمات التي ميزت العلاقات الدولية خلال 3 عقود الأخيرة هي:

- A. النمو السريع والمتزايد للأعمال الدولية في مجالات التبادل التجاري
- B. تطورت الحاجة لإدارة الأعمال الدولية التي على حداثتها أصبحت لها مكانه بارزه
- C. الإجابتان أ و ب صحيحت
- D. لا شئ مما ذكر

(٢) يعزى هذا النمو في حجم التدفقات المالية بين الاسواق العالمية إلى:

- A. انفتاح الأسواق العالمية على بعضها البعض والنمو الهائل والسريع في التكنولوجيا الصناعية والمعلوماتية
- B. انتشار المراكز المالية وظهور الأساليب الحديثة لإدارتها
- C. كل ما ذكر أعلاه

(٣) التكنولوجيا الصناعية والإنتاج تتضمن:

- A. أساليب , أدوات , وأنظمة الإنتاج الحديثه المطوره
- B. الاتصالات الالكترونية والإعلامية
- C. الإجابتان أ و ب

(٤) تكنولوجيا المعلوماتية:

- A. الاتصالات الالكترونية والأعلام
- B. قدرة البنوك على التحويل الفوري للأموال
- C. الإجابتان أ و ب

(٥) الأعمال الدولية هي:

- A. أي نشاط استثماري أو تجاري أو تاجر لسلعه أو خدمه يتعدى مداه انتشار الحدود الجغرافية لبلد ما
- B. أي نشاط تجاري أو خدمي تقوم به أي منظمة أعمال عبر حدود وطنيه لدولتين أو أكثر

- C. معاملات بين أفراد ومنشآت من دول مختلفة في شكل أنشطه تجاريه واستثمارات منوعه تمتاز بالديمومته
- D. جميع ما ذكر

(٦) الاستثمار الأجنبي المباشر:

- A. شراء وتملك أصول خارجيه ويمكن المستثمر التأثير بدرجة ما على مسار المنشأة
- B. شراء أوراق ماليه في شكل أسهم وسندات تصدرها مؤسسه أجنبيه أخرى
- C. لا شئ مما ذكر

(٧) الاستثمار الأجنبي الغير مباشر:

- A. شراء وتملك أصول خارجيه يمكن المستثمر التأثير بدرجة ما على مسار المنشأة
- B. شراء أوراق ماليه في شكل أسهم وسندات يستهدف الربح ويكون لصاحبه حق غير مباشر لا يمكنه التأثير بالشركه
- C. لا شئ مما ذكر

(٨) الشركه الدوليه:

- A. تمتلك طاقه إنتاجيه في أكثر من بلد ما
- B. تدير طاقاتها وفروعها وفقا لاستراتيجيه واحده
- C. تشكل إطار لنقل الأموال والإفراد والسلع والأفكار
- D. جميع ما ذكر

(٩) تكون قاعده ومحور أعمالها في موطنها:

- A. الشركه الدوليه I: company
- B. الشركه متعددة الجنسيات M: company
- C. الشركه العالميه G: company

(١٠) هي التي تتخذ أكثر من موطن للإعمال:

- A. الشركه الدوليه I: company
- B. الشركه متعددة الجنسيات M: company
- C. الشركه العالميه G: company

(١١) مرحله متقدمه لا يصبح فيها موطن محدد للشركة من حيث التوجه والنظرة لإعمالها:

A. الشركة الدولية company:I

B. الشركة متعددة الجنسيات company:M

C. الشركة العالمية company:G

(١٢) أنواع الأعمال الدولية:

A. التجارة الخارجية

B. الاستثمارات الأجنبية المباشرة والغير مباشرة

C. الإجابتان أ و ب

(١٣) تقوم الشركة الأجنبية بالسماح لشركه أخرى في بلد آخر باستعمال تقنيه معينه أو باستخدام اسم تجاري ملك لتلك الشركة:

A. الترخيص

B. تسليم المفتاح

C. عقود الإدارة

(١٤) تتعهد شركه أجنبيه بإكمال مشروع بكامله او جزء منه حسب الاتفاق:

A. الترخيص

B. تسليم المفتاح

C. عقود الإدارة

(١٥) تقوم شركه أجنبيه بإدارة منشأه في بلد آخر مقابل اجر:

A. الترخيص

B. تسليم المفتاح

C. عقود الإدارة

(١٦) هي إذن اتفاقيات إنتاج بالوكالة:

A. الترخيص

B. تسليم المفتاح

C. عقود التصنيع

١٧) هي عبارة عن اتفاقه بين طرفين يقوم بموجبها احد الطرفين بتوظيف الطرف الثاني لبيع أو تسهيل وإبرام اتفاقيات:

A. عقود التصدير بالوكالة

B. عقود الاداره

C. الترخيص

١٨) تقوم شركه متعددة الجنسيات في استثمار مشترك مع شريك محلي في بلد أجنبي:

A. الاستثمارات المشتركة

B. الترخيص

C. الاحتكار

١٩) هو تفاهم أو تكتل مجموعه من الشركات يتمركز تحت سيطرتها إنتاج أو تصريف الجزء الساحق من هذه البضاعة أو تلك سعيًا وراء الربح المطلق:

A. الاحتكار

B. الكارتلات

C. السنديكات

٢٠) تكتل مجموعه من الشركات يتفق أصحابها على تقاسم أسواق التصريف وعلى أسعار البيع

A. الكارتلات

B. السنديكات

C. التروست

٢١) تكتل يتكون من شركات اكبر وأكثر تطورا من الكارتل فأعضاؤه الذين ينتجون بصورة مستقلة لا يحق لهم وفق أحكام العضوية بيع منتجاتهم أو شراء موادهم بأنفسهم بل يؤلفون لذلك جهازا تجاريا مشتركا:

A. الكارتلات

B. السنديكات

C. التروست

٢٢) احتكار تصبح فيه ملكية جميع المؤسسات الأعضاء ملكية مشتركة ويتقاضى فيه المالكون السابقون:

- A. الكارتلات
- B. السنديكات
- C. التروست

٢٣) هو اتحاد يتكون من اكبر التروستات أو المؤسسات من مختلف الفروع الصناعية والبنوك والشركات التجارية وشركات النقل والتأمين على أساس تبعية ماله مشتركة إزاء كبرى الشركات متعددة الجنسيات:

- A. السنديكات
- B. التروست
- C. الكونسورسيوم

٢٤) تمارس المنشأة الدولية أنشطتها في السوق الدولية:

- A. في ظروف غامضة ومتناقضة تخضع للتغير السريع
- B. في ظروف عادية ولا تخضع للتغير
- C. في ظروف غامضة لكنها لا تخضع للتغير

٢٥) الاختلافات الواجب مراعاتها في منهجية إدارة الأعمال الدولية:

- A. تباين واختلاف الوحدات السياحية - تنوع السياسات الوطنية - اختلاف العادات والتقاليد - اختلاف النظم النقدية - اختلاف الأسواق الدولية من حيث الحجم والتوجهات
- B. تباين واختلاف الوحدات السياحية - تنوع السياسات الوطني - اختلاف العادات والتقاليد - اختلاف النظم النقدية
- C. تباين واختلاف الوحدات السياحية - تنوع السياسات الوطنية - اختلاف العادات والتقاليد

(1 حاولت هذه النظرية كغيرها من نظريات التجارة الخارجية تفسير أسباب قيام التبادل الدولي

A. نظريه الميزة المطلقة

B. نظرية النفقات

C. نظرية نسب عوامل الإنتاج

(2 صاحب نظرية الميزة المطلقة:

A. آدم سميث

B. ديفيد ريكاردو

C. هكشر

(3 من فرضيات نظرية الميزة المطلقة:

A. اعتماد التبادل الدولي على المقايضة بدل النقود-ثبات تكاليف الوحدة مهما كان حجم الإنتاج-سهولة انتقال عناصر الإنتاج مابين الصناعات داخل الدولة الواحدة وصعوبة انتقال هذه العناصر مابين الدول- إسقاط تكاليف النقل والمواصلات- العمالة التامة للاقتصاد- افتراض المنافسة التامة

B. اعتماد التبادل الدولي على المقايضة بدل النقود-ثبات تكاليف الوحدة مهما كان حجم الإنتاج-سهولة انتقال عناصر الإنتاج مابين الصناعات

C. داخل الدولة الواحدة وصعوبة انتقال هذه العناصر مابين الدول- إسقاط تكاليف النقل والمواصلات

D. اعتماد التبادل الدولي على المقايضة بدل النقود-ثبات تكاليف الوحدة مهما كان حجم الإنتاج-سهولة انتقال عناصر الإنتاج مابين الصناعات

E. داخل الدولة الواحدة وصعوبة انتقال هذه العناصر مابين الدول

(4 صاحب نظرية النفقات الميزة النسبية:

A. ديفيد ريكاردو

B. آدم سميث

C. هكشر

5) هذه النظرية حاولت أن تفسر أسباب قيام التبادل الدولي اعتماداً على فكرة أن العمل هو أساس القيمة

A. نظرية النفقات الميزة النسبية

B. نظريه الميزة المطلقة

C. نظرية نسب عوامل الإنتاج

6) تختلف عناصر الإنتاج لاختلاف في الوفرة النسبية لكل عنصر داخل البلد المعني وتحتاج السلع المختلفة إلى نسب وكميات مختلفة من عناصر الإنتاج هذه الفرضية لنظرية:

A. نظرية النفقات الميزة النسبية

B. نظريه الميزة المطلقة

C. نظرية نسب عوامل الإنتاج

7) تنسب نظرية نسب عوامل الإنتاج إلى:

A. آدم سميث

B. هكشر وأولين

C. هكشر

8) تظل نظرية _____ هي السائدة بين الاقتصاديين ولكن هناك قلة متزايدة ترفض وتشكك في افتراضات النظرية

A. الميزة النسبية

B. الميزة المطلقة

C. نسب عوامل الإنتاج

9) جاءت هذه النظرية لتجيب على السؤال التالي لماذا تتاجر الشركات مع الخارج ؟ تعرف هذه النظري ب:

A. النظرية الحديثة

B. نظرية الميزة المطلقة

C. نظرية الميزة النسبية

10) تتاجر الشركات مع الخارج لأن:

- A. الاستفادة من الطاقة غير المستغلة- تخفيض التكاليف- تحقيق إرباح إضافية-تنويع وتقليل المخاطر-الاستيراد وضمان الإمدادات
- B. الاستفادة من الطاقة غير المستغلة- تخفيض التكاليف- تحقيق أرباح إضافية
- C. الاستفادة من الطاقة غير المستغلة- تخفيض التكاليف

11) هي انعكاس لموقف الدولة ونظرتها إلى التجارة الخارجية كأداة لتحقيق مصالحها الاقتصادية القومية

- A. السياسة التجارية للدولة
- B. السياسة الحمائية
- C. الإدارة الالكترونية

12) أنواع السياسات التجارية:

- A. السياسة الحمائية - حرية التجارة
- B. السياسة الدولية- السياسة الحمائية - حرية التجارة
- C. السياسة الدولية- السياسة الحمائية

13) تعني الوضع الذي تستخدم فيه الدولة سلطتها العامة للتأثير بطريقه أو أخرى على المبادلات الدولية من حيث الحجم وطريقة تسوية المبادلات

- A. السياسة الدولية
- B. السياسة الحمائية
- C. حرية التجارة

14) تعني الوضع الذي لا تتدخل فيه الدولة في العلاقات التجارية الدولية وقد تعزز هذا الاتجاه عالميا مع التوقيع على الاتفاقية العامة للتعريفات والتجارة

- A. حرية التجارة
- B. السياسة الحمائية
- C. السياسة الدولية

15) تتمثل الأشكال المختلفة للحماية بـ:

- A. الرسوم الجمركية-نظام الحصص-الرقابة على أسعار الصرف-الضرائب الإضافية
- B. الرسوم الجمركية-نظام الحصص-الرقابة على أسعار الصرف
- C. نظام الحصص-الرقابة على أسعار الصرف-الضرائب الإضافية

الكويز: إدارة الأعمال الدولية اختبار نفسك المحاضرة الثالثة

عدد الأسئلة: 24 :

(١) كلمة _____ تعني جعل الموضوع المعني على مستوى عالمي وهي ترجمه للكلمة الانجليزية Globalization والتي تعني اتساع دائرة الموضوع لجميع مناطق الكون

A. العولمة

B. العولمة الاقتصادية

(٢) من أبرز سمات العولمة:

A. تحرير التجارة في السلع والخدمات - التدفق غير المقيد لرؤوس الأموال عبر الحدود

B. سهولة انتقال عناصر الإنتاج مابين الصناعات داخل الدولة الواحدة

C. لا شئ مما ذكر أعلاه

(٣) هي مرحلة متقدمه تدير فيها الشركات أعمالها دون مراعاة للحدود الجغرافية أو السيادة الوطنية

A. العولمة

B. العولمة الاقتصادية

(٤) المسببات الرئيسية للعولمة:

A. تحرير الاقتصاديات-التقنية الشركات متعددة الجنسيات

B. تحرير التجارة مابين الدول - ازدياد التكامل الاقتصادي-تحرير الاقتصاديات

C. تحرير التجارة مابين الدول - ازدياد التكامل الاقتصادي - تحرير الاقتصاديات - التقنية الشركات متعددة الجنسيات

٥) يشمل تسهيل انتقال عناصر الإنتاج بالإضافة إلى انتقال السلع كما قد يتضمن تنسيق السياسات بين الدول وربما توحيد العملة

A. تحرير الاقتصاديات

B. ازدياد التكامل الاقتصادي

C. التقنية

٦) تحكيم قوى السوق حيث بدأ مع منتصف السبعينات اتجاه جديد يرمي لتقليص دور الدولة في النشاط الاقتصادي

A. تحرير الاقتصاديات

B. ازدياد التكامل الاقتصادي

C. التقنية

٧) يتجلى تأثير التقنية في مجال العولمة ب

A. ابتداء طرق الإنتاج الشامل لتلبية حاجة أعداد متزايدة من المستهلكين

B. تحسين طرق المواصلات لنقل أعداد وكميات كبيره من الموارد

C. تحسين وسائل نقل ومعالجة المعلومات وثورة الاتصالات للتحكم في الموارد والعمليات

D. جميع ما ذكر

٨) تعتبر ك سبب ونتيجة للعولمة في نفس الوقت هي أكثر واهم قوه منفردة وراء التحولات في النشاط الاقتصادي العالمي

A. الشركات متعددة الجنسيات

B. ازدياد التكامل الاقتصادي

C. تحرير الاقتصاديات

٩) تعتبر الشركات متعددة الجنسيات وراء التحولات في النشاط الاقتصادي العالمي ويرجع ذلك أساسا لي:

A. تحكمها في نشاط اقتصادي في أكثر من قطر

B. قدرتها على استغلال الفوارق بين الدول

C. مرونتها الجغرافية

D. جميع ما ذكر

١٠) تهدف إلى إزالة التفرقة في التبادل التجاري وتحرير التجارة بين أعضائها ويتخذ نشاطها شكل دورات من الاجتماعات والمفاوضات الدورية التي تتم كل عدة سنوات تناقش فيها مواضيع مثل تخفيض التعريفات الجمركية وتقليل استخدام الحصص

A. الدور المحوري لك (غات) في تحرير التجارة

B. المنظمة العالمية للتجارة

C. التكامل الاقتصادي

١١) مقر المنظمة العالمية للتجارة

A. مراكش

B. سويسرا

C. أمريكا

١٢) مهام المنظمة العالمية للتجارة

A. منبر للتفاوض متعدد الأطراف لتحرير التجارة الخارجية - إدارة إجراءات تسوية النزاعات بين دول الأعضاء

B. إدارة استعراض آلية الإجراءات السياسية - التعاون مع صندوق البنك الدولي ووكالاتهما لتنسيق السياسات الاقتصادية العالمية

C. أ و ب

١٣) مبادئ منظمة التجارة العالمية

A. مبدأ الدولة الأولى بالرعاية - مبدأ الشفافية - مبدأ المعاملة الوطنية

B. مبدأ الشفافية - مبدأ المعاملة الوطنية

C. مبدأ المعاملة الوطنية

١٤) أن تلتزم الدولة وتمنح لكل الدول الأعضاء في الاتفاقية أي تخفيض جمركي تمنحه لأي دولة شريكه لها في التجارة

A. مبدأ الشفافية

B. مبدأ الدولة الأولى بالرعاية

C. مبدأ المعاملة الوطنية

١٥) التزام الأعضاء بنشر جميع المعاملات المتعلقة بالممارسات والإجراءات والقواعد التي تمس التجارة بشكل أساسي

A. مبدأ الشفافية

B. مبدأ الدولة الأولى بالرعاية

C. مبدأ المعاملة الوطنية

١٦) أن يمنح المنتج الأجنبي نفس المعاملة الممنوحة للسلع المحلية على صعيد التداول والتسعير والضرائب والمواصفات

A. مبدأ الشفافية

B. مبدأ الدولة الأولى بالرعاية

C. مبدأ المعاملة الوطنية

١٧) أن تقوم مجموعة من الدول المتقاربة جغرافيا في العادة بزيادة ارتباطها اقتصاديا وذلك بفتح أسواقها أمام بعضها وزيادة التعاون بينها وتوسيع نطاق السوق وزيادة فرصة الرفاهية

A. التكامل الاقتصادي

B. العولمة

C. العولمة الاقتصادية

١٨) مزايا التكامل الاقتصادي

A. توفير الفرص التجارية المختلفة - زيادة الكفاءة الانتاجية - الاستفادة من اقتصاديات الحجم - زيادة الرفاهية وتحقيق النمو الاقتصادي

B. توفير الفرص التجارية المختلفة - زيادة الكفاءة الانتاجية - الاستفادة من اقتصاديات الحجم

C. الاستفادة من اقتصاديات الحجم - زيادة الرفاهية وتحقيق النمو الاقتصادي

١٩) أشكال ومراحل التكامل الاقتصادي

A. السوق المشتركة - اتحاد اقتصادي - تكامل اقتصادي وسياسي تام

B. منطقة التجارة الحرة - اتحاد جمركي - السوق المشتركة - اتحاد اقتصادي

C. منطقة التجارة الحرة - اتحاد جمركي - السوق المشتركة - اتحاد اقتصادي - تكامل اقتصادي وسياسي تام

٢٠) إزالة الحواجز الجمركية وغير الجمركية بين الدول الأعضاء ولكل دولة الحرية في فرض رسوم أو تخفيضها فيما بين تلك الدول وأي دولة أخرى غير عضو في منطقة التجارة

A. منطقة التجارة الحرة

B. اتحاد جمركي

C. السوق المشتركة

٢١) يكون لكل الدول الأعضاء رسوم جمركية موحدة

A. منطقة التجارة الحرة

B. اتحاد جمركي

C. السوق المشتركة

٢٢) السماح لعناصر الإنتاج من عماله ورأس مال بالانتقال بحرية بين الدول الأعضاء

A. منطقة التجارة الحرة

B. اتحاد جمركي

C. السوق المشتركة

٢٣) نفس صفات السوق المشتركة مع درجة عالية من التنسيق في السياسات الاقتصادية النقدية والمالية مع عدة قوانين مشتركة ومع خلق سلطه اتحاديه كالبرلمان الأوروبي

A. اتحاد جمركي

B. منطقة التجارة الحرة

C. اتحاد اقتصادي

٢٤) تنشأ مؤسسات مشتركة جديدة كالبنك المركزي وتزيد سلطات المؤسسات المشتركة القائمة كالبرلمان الأوروبي وتوحيد العملة

A. اتحاد اقتصادي

B. تكامل اقتصادي وسياسي تام

C. اتحاد جمركي

(١) يعتبر _____ واحداً من أكثر المؤشرات الاقتصادية التي يهتم بها رجال الاقتصاد والسياسة في البلد حيث يوفر الإحاطة الكاملة بعناصر التجارة والمعاملات الدولية

A. ميزان المدفوعات

B. الميزان التجاري

C. الحساب الجاري

(٢) ميزان المدفوعات انعكاس لـ:

A. إيرادات الشركات الوطنية وشركات النقل والشحن الأجنبية-إيرادات مواطني الدولة المقيمين بالخارج- الأرباح الرأسمالية-كافة الإيرادات القادمة من الخارج خلال فتره زمنيه عاده ما تكون سنه واحده

B. قيم البضائع المصدرة والمستوردة- إيرادات الشركات الوطنية وشركات النقل والشحن الأجنبية-إيرادات مواطني الدولة المقيمين بالخارج

C. قيم البضائع المصدرة والمستوردة- إيرادات الشركات الوطنية وشركات النقل والشحن الأجنبية-إيرادات مواطني الدولة المقيمين بالخارج-الأرباح الرأسمالية

D. قيم البضائع المصدرة والمستوردة - إيرادات الشركات الوطنية وشركات النقل والشحن الأجنبية - إيرادات مواطني الدولة المقيمين بالخارج - الأرباح الرأسمالية - كافة الإيرادات القادمة من الخارج خلال فتره زمنيه عاده ما تكون سنه واحده

(٣) هو بيان حسابي تسجل فيه قيم جميع التعاملات الاقتصادية من السلع والخدمات والهبات والمساعدات الأجنبية وكل المعاملات الرأسمالية وجميع كميات الذهب النقدي الداخلة والخارجة إلى ومن بلد ما خلال فتره معينه عادة ما تكون سنه

A. مفهوم ميزان المدفوعات

B. أسعار الصرف والعملات

C. الحساب الجاري

٤) إذا حقق ميزان المدفوعات _____ لدولة معينه نقول عنه أنه يميل لصالح تلك الدولة على حساب الدولة الأخرى وفي هذه الحالة يكون للدولة الأخرى _____ في ميزان مدفوعاتها

A. عجز _____ فائض

B. فائض _____ عجز

٥) في آليات التسجيل في الحساب إذا أدى التعامل إلى كسب عمله أجنبيه فإن ذلك يدعى:

A. رصيذا دائنا ويسجل كبنء موجب(+) في الطرف الدائن للحساب

B. رصيذا مدينا ويسجل في الطرف المدين كبنء سالب(-)

٦) في آليات التسجيل في الحساب إذا اشتمل التعامل على أنفاق عمله أجنبيه فإن ذلك يدعى:

A. رصيذا دائنا ويسجل كبنء موجب(+) في الطرف الدائن للحساب

B. رصيذا مدينا ويسجل في الطرف المدين كبنء سالب(-)

٧) الجانب الدائن يحتوي على:

A. المعاملات التي ينتج عنءا مدفوعات للبلء المعني من الدول الأخرى (الصادرات)

B. المعاملات التي تنتج عنءا مدفوعات من البلد المعني إلى البلدان الأخرى (الواردات)

٨) الجانب المدين يحتوي على:

A. المعاملات التي ينتج عنءا مدفوعات للبلء المعني من الدول الأخرى (الصادرات)

B. المعاملات التي تنتج عنءا مدفوعات من البلد المعني إلى البلدان الأخرى (الواردات)

٩) يتم تسجيل أية معاملات تترتب عنها مقبوضات أو تحصيلات:

A. من الغير للبلء المعني في الجانب الدائن صادرات

B. للغير في الجانب المدين واردات

١٠) يتم تسجيل أية معاملات تترتب عنها أية مدفوعات:

A. من الغير للبلء المعني في الجانب الدائن صادرات

B. للغير في الجانب المدين واردات

١١) يتكون ميزان المدفوعات من الحسابات التالية:

A. الحساب الجاري - حساب رأس المال - حساب التسويات

- B. الحساب الجاري - حساب رأس المال
C. حساب رأس المال - حساب التسويات

١٢) تمثل الفروق الإحصائية مجموع التعديلات في الميزان التجاري وميزات حساب رأس المال:

- A. حساب رأس المال
B. حساب التسويات
C. الحساب الجاري

١٣) صافي الاحتياطات من الذهب والأصول المتداولة الأخرى

- A. حساب رأس المال
B. حساب التسويات
C. الحساب الجاري

١٤) الحساب الجاري يتكون من جزأين:

- A. الميزان التجاري - ميزان التجارة غير المنظورة
B. الميزان التجاري ميزان التجارة المنظورة

١٥) يشمل التجارة المنظورة وأي صادرات وواردات البلد من السلع

- A. ميزان التجارة المنظورة
B. الميزان التجاري

١٦) يتكون من صادرات وواردات البلد المعني الخاصة بالخدمات كأجور النقل والشحن وخدمات

- التأمين والسياحة الخارجية
A. ميزان التجارة غير المنظورة
B. الميزان التجاري

١٧) إذا زادت قيمة الصادرات عن الواردات نقول أن لدينا فائضا في الميزان وفي حالة العكس

- يكون لدينا عجز فيه
A. صح
B. خطأ

١٨) يتكون حساب رأس المال من:

- A. المعاملات الرأسمالية طويلة الأجل - المعاملات الرأسمالية قصيرة الأجل
B. المعاملات الرأسمالية - المعاملات الرأسمالية قصيرة الأجل

١٩) هي التي تزيد مدتها عن السنة كاستثمارات المباشرة والقروض طويلة الأجل وإقساط سدادها

- A. المعاملات الرأسمالية
B. المعاملات الرأسمالية طويلة الأجل
C. المعاملات الرأسمالية قصيرة الأجل

٢٠) هي التي تقل مدتها عن السنة على أن تتم بصورة تلقائية وذلك تمييزاً لها عن المعاملات القصيرة التي تحدث بغرض تسوية العجز أو الفائض في ميزان المدفوعات

- A. المعاملات الرأسمالية
B. المعاملات الرأسمالية طويلة الأجل
C. المعاملات الرأسمالية قصيرة الأجل

٢١) تسجل القروض الرأسمالية والاستثمارات الأجنبية الآتية من الخارج وإقساط الديون الوطنية المستحقة على الخارج في الجانب:

- A. الدائن
B. المدين

٢٢) في حالة القروض والاستثمارات المقدمة للخارج وسداد إقساط الدين لفائدة الخارج تسجل في الجانب:

- A. الدائن
B. المدين

٢٣) التوازن الحسابي هو عملية حتمية في ميزان المدفوعات يتم بواسطة التحركات في عناصر احتياطات الدولة التي تأخذ عدة أشكال وهي:

- A. رصيد الدولة من الذهب - رصد العملات الأجنبية والودائع الجارية - الأصول الأجنبية قصيرة الأجل - الودائع التي تحتفظ بها السلطات والبنوك الأجنبية
B. رصيد الدولة من الذهب - رصد العملات الأجنبية والودائع الجارية - الأصول الأجنبية قصيرة الأجل

C. رصيد الدولة من الذهب- رصد العملات الأجنبية والودائع الجارية

(٢٤)رصيد الدولة من الذهب:

A. لدى السلطات النقدية وما تحتفظ به البنوك كأرصدة

B. هي التي تحتفظ بها السلطات النقدية الحكومية والبنوك التجارية الواقعة تحت رقابتها

C. هو أدونات الخزائن الأجنبية والأوراق التجارية التي بحوزة الدولة وهي التزامات على الحكومات والشركات الأجنبية والمواطنين والأجانب

(٢٥)رصد العملات الأجنبية والودائع الجارية:

A. لدى السلطات النقدية وما تحتفظ به البنوك كأرصدة

B. هي التي تحتفظ بها السلطات النقدية الحكومية والبنوك التجارية الواقعة تحت رقابتها

C. هو أدونات الخزائن الأجنبية والأوراق التجارية التي بحوزة الدولة وهي التزامات على الحكومات والشركات الأجنبية والمواطنين والأجانب

(٢٦)الأصول الأجنبية قصيرة الأجل:

A. لدى السلطات النقدية وما تحتفظ به البنوك كأرصدة

B. هي التي تحتفظ بها السلطات النقدية الحكومية والبنوك التجارية الواقعة تحت رقابتها

C. هي أدونات الخزائن الأجنبية والأوراق التجارية التي بحوزة الدولة وهي التزامات على الحكومات والشركات الأجنبية والمواطنين والأجانب

(٢٧)تحتفظ الودائع التي تحتفظ بها السلطات والبنوك الأجنبية لدى

A. البنوك الوطنية

B. البنوك الدولية

(٢٨)يحدث التوازن في ميزان المدفوعات عندما:

A. عندما تكون جميع العناصر المدينة في الحسابين الجاري والرأسمالي اكبر من مجموع العناصر الدائنة فيها

B. تكون جميع العناصر المدينة في الحسابين الجاري والرأسمالي مساوية لمجموع العناصر الدائنة فيها

C. عندما تكون جميع العناصر المدينة في الحسابين الجاري والرأسمالي اصغر من مجموع العناصر الدائنة فيها

٢٩) التوازن الحسابي هو الذي يتم بصفه مقصوده من خلال تحريك

A. حساب التسويات

B. الحساب الجاري

٣٠) يمكن أن يكون العجز في ميزان المدفوعات _____ وأسبابه ظرفيه جفاف ينتج عنه انخفاض كبير في الصادرات وأما أن يكون العجز _____ هيكليا ويستمر لسنوات

A. مؤقتا - دائما

B. دائما- مؤقتا

٣١) عدم توازن ميزان المدفوعات يؤثر على:

A. وفرة العملة الصعبة التي تحتاجها الشركات الدولية وإلى فرض قيود على الاستيراد

B. فرض قيود على الاستيراد

٣٢) يتمثل في القيمة التي تبادل بها عمله بعمله أخرى

A. سعر الصرف

B. سوق الصرف

٣٣) هو الذي تباع فيه العملات وتشتري ويتكون من مجموعه من البنوك والوسطاء والهيئات الأخرى التي تعمل في سوق الصرف عن طريق الوساطة أو المضاربة أو المتاجرة في العملات الأجنبية

A. سعر الصرف

B. سوق الصرف

٣٤) وظائف سوق الصرف:

A. نقل القوه الشرائية من طرف لآخر - توفير فرصة حماية للمتعاملين من تقلبات العملات - السماح لهذه السوق بالموازنة والتحكم في الأوراق الأجنبية

B. نقل القوه الشرائية من طرف لآخر-توفير فرصة حماية للمتعاملين من تقلبات العملات

C. نقل القوه الشرائية من طرف لآخر- السماح لهذه السوق بالموازنة والتحكم في الأوراق الأجنبية

(٣٥) التطورات التاريخية التي مر بها سعر الصرف:

- A. سعر الصرف على أساس قاعدة الذهب - نظام قاعدة تبادل الذهب - تعويم أسعار العملات
- B. سعر الصرف على أساس قاعدة الذهب - نظام قاعدة تبادل الذهب
- C. نظام قاعدة تبادل الذهب - تعويم أسعار العملات

(٣٦) سعر الصرف على أساس قاعدة الذهب

- A. مبادلة الذهب بأي عمله تتم بسعر ثابت وهو السعر الأساسي مع تأثير السعر السوقي قليلا بالعرض والطلب
- B. مبادلة الذهب بأي عمله تتم بسعر مرتفع وهو السعر الأساسي مع عدم تأثير السعر السوقي بالعرض والطلب

(٣٧) تتأثر قيمة العملة سلبا:

- A. إذا انخفضت واردات البلد المعني عن صادراته وإذا لم تغطي الصادرات كمية الذهب المدفوعة مقابل الواردات
- B. إذا زادت واردات البلد المعني عن صادراته وإذا لم تغطي الصادرات كمية الذهب المدفوعة مقابل الواردات

(٣٨) نظرية (تعادل القوى الشرائية) و (مؤشر فيشر العالي) هي طرق لتحديد:

- A. أسعار العملات
- B. أسعار السوق

(٣٩) تقوم هذه النظرية على فكرة أن قيمة العملة تتحدد أولا داخل بلدها وفقا لما تستطيع شراؤه من البضائع في السوق المحلي

- A. نظرية تعادل القوى الشرائية
- B. نظرية فيشر

(٤٠) كلما زادت كمية البضاعة التي تشتريها مقابل وحدة النقد من السوق المحلي كلما:

- A. زادت قيمة العملة في بلدها
- B. قلت قيمة العملة في بلدها

(٤١) كلما زادت القوى الشرائية للعملة الوطنية في الداخل فإن ذلك سيؤدي إلى:

A. انخفاض قيمة ذات العملة في الخارج

B. ارتفاع قيمة ذات العملة في الخارج

(٤٢) العملة التي تكون عوائدها أعلى تكون قيمتها أعلى وأسعار العملات تتحدد على أساس سعر

الفائدة على ودائع العملة في داخل البلد

A. نظرية فيشر

B. نظرية القوة الشرائية

(٤٣) يهدف البنك المركزي إلى منع معدلات التضخم باستخدام _____ كأداة تساعد على

تحديد كمية النقد المعروضة في السوق مقابل الطلب عليها

A. سياسات الصرف

B. سعر الفائدة

(١) تنص نظرية الأرصدة على:

A. الدولة التي تحقق فائض في ميزان المدفوعات فإن قيمة عملتها ترتفع

B. الدولة التي لديها عجز في ميزان المدفوعات فإن قيمة عملتها تنخفض

C. جميع ما ذكر

(٢) ارتفاع سعر الفائدة يؤدي:

A. ارتفاع أسعار الأسهم والسندات في السوق - المستثمر العادي يبحث على العائد الأعلى والأقل

مخاطره

B. انخفاض أسعار الأسهم والسندات في السوق - المستثمر العادي يبحث على العائد الأعلى والأقل

مخاطره

(١) مجمل التدفقات المالية التي يقوم بها مستثمر في بلد غير البلد الأم ويكون اما طويل أو قصير المدى :

A. الاستثمار الأجنبي

B. الاستثمار العام

C. كل ما سبق

(٢) ينتج عن الاستثمار الأجنبي:

A. المساهمة في إنشاء شركه بشكل انفرادي

B. المساهمة في شراكه مع شركه خاصة أو عامه في البلد المضيف استثمار مباشر

C. جميع ما ذكر

(٣) تفترض هذه النظرية أن عملية الاستثمار الأجنبي تبدأ وتنتهي من تلقاء نفسها ومحركها الأساسي هو العائد على رأس المال :

A. النظرية الاقتصادية التقليدية

B. النظرية الاحتكارية

(٤) من الانتقادات الموجهة للنظرية الاقتصادية التقليدية:

A. كان يمكن أن تكون هذه النظرية مقبولة عندما يتعلق الأمر بالاستثمار غير المباشر

لكن اليوم أصبح حجم الاستثمار الأجنبي المباشر كبير

B. الاستثمار غير المباشر قصير ومحدود وذو حجم قليل مقارنة بالمباشر

C. لا تفرق النظرية بين الاستثمار الأجنبي المباشر وبين مجرد تحركات لرأس المال

D. لا تفسر النظرية تبادل الاستثمار ما بين البلدان

E. جميع ما ذكر

(٥) اهتمت هذه النظرية بتفسير الأسباب التي تدفع بعض الشركات نحو الاستثمار في تركيبة السوق الذي تستأثر فيه شركه ما:

A. النظرية الاحتكارية

- B. النظرية النسبية
- C. النظرية التقليدية

٦) في احتكار الشركة الأولى للسوق تقوم النظرية على أن أحقية المنشأة في السوق العالمي ترجع لكونها الأقدم في السوق بحيث تؤهلها الأقدمية في السوق المحلي لـ:

- A. تحسن أسلوب إنتاجها
- B. تحقيق اسم وسمعه فيه
- C. يكون لها ميزه تنافسيه
- D. جميع ما ذكر

٧) تفترض هذه النظرية أن الاستثمار الخارجي ناجم عن وجود خلل وتشوهات في تركيبة السوق تعيق المنافسة التامة لأن المنافسة التامة لو توفرت فسوف تتاح الفرص والمعلومات للجميع

- A. نظرية القوه الاحتكارية
- B. نظرية سلوك رد الفعل
- C. نظرية دورة حياة المنتج

٨) تقوم الأعمال على مراقبة المنافسين ، ويقوم مضمون هذه النظرية على أن الاستثمار الأجنبي يكون كردة فعل من شركه محليه على شركه أجنبيه حيث تحاول الشركة المحلية بالذهاب إلى الخارج والقيام بالأعمال الدولية لمزاحمة الشركة الأجنبية في سوقها المحلي

- A. نظرية القوه الاحتكارية
- B. نظرية سلوك ردة الفعل
- C. نظرية دورة حياة المنتج

٩) تقوم هذه النظرية على أساس أن لكل سلعه دورة حياه منذ وصولها إلى السوق وتبدأ بالتقديم مروراً بالتطور ثم النضوج وتنتهي بالتدهور والزوال

- A. نظرية القوه الاحتكارية
- B. نظرية سلوك ردة الفعل
- C. نظرية دورة حياة المنتج

١٠) تفترض النظرية أن تحتفظ الدولة المنتجة للسلعة بميزة تنافسيه فريدة وعندما تبدأ بتصدير السلعة إلى الخارج تفقد ميزتها المطلقة من خلال التبادل التجاري

A. نظرية القوة الاحتكارية

B. نظرية سلوك ردة الفعل

C. نظرية دورة حياة المنتج

١١) وفقا لـ Vernon فإن :

A. سلوك بعض السلع سريعة الاستهلاك في السوق يختلف عن تلك السلع المعمرة بطيئة الاستهلاك

B. سلوك بعض السلع سريعة الاستهلاك في السوق يتشابه مع تلك السلع المعمرة بطيئة الاستهلاك

١٢) الرجوع لمخلص هتأن صفحه 23 عشان نقرا دورة حياة المنتج نفس اللي أخذناها بالتسويق بس اقروها عشان ترسخ أكثر -

A. ملخص هتأن صفحه 23

B. لا شئ مما ذكر

١٣) التموقع Positioning يعني :

A. القيام بالترويج المكثف لإبراز ميزة المزيج التسويقي ، وبالتالي خلق الصورة الذهنية بخصوص جودة السلعة (تضاديا للتقليد)

B. تنشيط المبيعات للتخلص من المخزون

١٤) الأسباب التي دفعت الشركات للاستثمار الأجنبي (الغير مباشر) :

A. بروز النزعة الجماعية - زيادة المبيعات والإرباح - الحصول على حصة في السوق الدولية

B. الاستفادة من الإنتاج الزائد - تخفيف الاعتماد على السوق المحلي - تقوية القدرة التنافسية - الحوافز الحكومية

C. جميع ما ذكر

١٥) الأسباب التي دفعت الشركات للاستثمار الأجنبي (المباشر) :

A. تجنب الحواجز الجمركية والرسوم والضرائب - التقليل من تكاليف الإنتاج

B. ضمان التزود بالمواد الخام أو السلع الوسيطة - تعزيز القوة التنافسية والتسويقية

C. جميع ما ذكر

(١٦) محددات الاستثمار هي:

A. حجم ونمو السوق - الاستقرار السياسي - البنى الهيكلية - متغيرات السياسات

B. لا شئ مما ذكر

(١٧) هي تحديد المتغيرات المتعلقة بالسياسة الاقتصادية ومدى تدخل الدولة في النشاط الاقتصادي:

A. متغيرات السياسات

B. البنى الهيكلية

(١٨) خيارات التصدير للخارج:

A. تصدير مباشر - تصدير غير مباشر

B. لا شئ مما ذكر

(١٩) أن تقوم الشركة المنتجة بعملية التصدير بنفسها وهنا تقع المسؤولية على عاتقها حيث تدار وتنفذ نشاطات التصدير من قبل جهة غير مستقلة تنظيمياً عن الشركة:

A. التصدير المباشر

B. التصدير الغير مباشر

(٢٠) تلجأ الشركة إلى غيرها من الشركات والوكلاء الذين يقومون بالعملية بدلاً عنها ويتحملون الجزء الموكل إليهم من المسؤولية في هذا الشأن:

A. التصدير المباشر

B. التصدير غير المباشر

(٢١) من أهم أشكال الإنتاج بالخارج:

A. الاستثمار المشترك - الترخيص - الإنتاج في السوق الأجنبي

B. جميع ما ذكر

- (١) كل ما يحيط بالمنظمة (أي يقع خارجها) ويؤثر فيها بطريقة مباشرة أو غير مباشرة أي مجموعه من المتغيرات العناصر التي تحيط بالمنشأة وتؤثر في مسارها الاستراتيجي :
- A. بيئة الأعمال
- B. الهيكل التنظيمي
- (٢) تستمد بيئة الأعمال الدولية (أهميتها) من :
- A. المخاطر والفرص التي تحتوي عليها
- B. لا شئ مما ذكر
- (٣) تنقسم البيئة الخارجية حسب درجة التأثير إلى :
- A. البيئة الخارجية الخاصة
- B. البيئة الخارجية العامة
- C. جميع ما ذكر
- (٤) هي البيئة (التنافسية) وتضم مختلف العناصر التي تقع خارج حدود وسيطرة المنظمة :
- A. البيئة الخارجية الخاصة
- B. البيئة الخارجية العامة
- (٥) تضم مختلف التغيرات الخارجية التي تقع خارج حدود وسيطرة المنظمة والتي تؤثر على المنظمة بشكل (غير مباشر) :
- A. البيئة الخارجية الخاصة
- B. البيئة الخارجية العامة
- (٦) هم الأفراد الذين يستهلكون سلع وخدمات المنظمة :
- A. الزبائن
- B. المنافسون
- C. الموردون

٧) هم جميع المنظمات التي تنافس المنظمة بغية الحصول على الموارد أو الزبائن :

A. الزبائن

B. المنافسون

C. الموردون

٨) المنظمات التي توفر الموارد المادية أو البشرية :

A. الزبائن

B. المنافسون

C. الموردون

٩) كل جهة توفر الأموال للمنظمة البنوك المؤسسات المالية :

A. المنافسون

B. الممولون

C. الموردون

١٠) متغيرات بيئة المنظمة الخارجية:

A. العوامل السياسية والقانونية - العوامل الاقتصادية - العوامل الاجتماعية والثقافية - العوامل التكنولوجية - العوامل الايكولوجية

B. جميع ما ذكر

١١) القوانين - التشريعات - نظام الحكم ضمن العوامل:

A. السياسية والقانونية

B. الاقتصادية

١٢) الوضع الاقتصادي والتضخم السياسات المالية والنقدية ضمن العوامل:

A. السياسية والقانونية

B. الاقتصادية

١٣) الأعراف والعادات والقيم الاجتماعية والتعليم وتطور السكان ضمن العوامل:

A. الاجتماعية والثقافية

B. التكنولوجية

١٤) المحافظة على البيئة ، جماعات الضغط ، المسؤولية الاجتماعية ، أخلاقيات الأعمال ضمن العوامل:

A. الاجتماعية والثقافية

B. الأيكولوجية

١٥) البعد السياسي والقانوني بمثابة خطر:

A. للبلد

B. تجاري وخطر مالي

C. اجتماعي

١٦) البعد الاقتصادي بمثابة خطر:

A. للبلد

B. تجاري وخطر مالي

C. اجتماعي

١٧) البعد الاجتماعي بمثابة خطر:

A. للبلد

B. تجاري وخطر مالي

C. اجتماعي

١٨) مكونات البيئة السياسية:

A. النظام الاقتصادي والقانوني - وحدة الشعور الوطني - مدى الاستقرار السياسي - مدى تدخل الدولة وتحكمها

B. جميع ما ذكر

١٩) المخاطر السياسية نوعين :

A. مخاطر سياسية عامة

B. مخاطر سياسية خاصة

C. جميع ما ذكر

٢٠) هي المخاطر التي قد تتعرض إليها جميع الشركات بدون استثناء :

A. المخاطر السياسية العامة

B. المخاطر السياسية الخاصة

٢١) هي التي تواجه صناعه معينه أو شركه ما أو مشروعاً بعينه :

A. المخاطر السياسية العامة

B. المخاطر السياسية الخاصة

٢٢) تنقسم المخاطر السياسية (الخاصة) إلى :

A. مخاطر تؤثر على الملكية وقد تؤثر على جزء منها أو كلها

B. مخاطر تؤثر على العمليات وهي التي تمس بالعائد على الاستثمار والتدفق النقدي

C. جميع ما ذكر

٢٣) هدف الحكومات في هذا المجال هو التنمية وزيادة النمو الاقتصادي وتحقيق الاستقرار في الأسعار :

A. تعارض المصالح في المجال الاقتصادي

B. تعارض المصالح في المجال السياسي

٢٤) السياسة الخاصة بالأنفاق والإيراد الحكومي :

A. السياسات المالية

B. السياسات النقدية

٢٥) عند العجز تلجأ الدولة إلى :

A. تخفيض الواردات وتشجيع الصادرات وقد تلجأ إلى تخفيض عملتها المحلية

B. زيادة الواردات

٢٦) في الوقت الذي (لا توجد) فيه هيئه عالميه للتحكيم في النزاعات التجارية والاستثمارية فإنه عادة ما يتفق المتنازعون على فض نزاعاتهم عن طريق احد النظم القانونية التالية :

A. القانون الدولي

B. قوانين البلد الأم

C. قوانين البلد المضيف

D. جميع ما ذكر

٢٧) استراتيجيات درء المخاطر يمكن أن تتخذ على مستوى (ثلاث) مراحل:

A. الإجراءات المتخذة (قبل) الدخول للبلد - إجراءات (عند بدء وأثناء) العمليات - الإجراءات (البعديّة)

B. الإجراءات المتخذة قبل الدخول للبلد-إجراءات عند بدء وأثناء العمليات-الإجراءات القانونية

C. لا شئ مما ذكر

٢٨) التفاوض المسبق والتأمين ضد المخاطر من:

A. الإجراءات المتخذة قبل الدخول للبلد

B. الإجراءات عند بدء وأثناء العمليات

C. الإجراءات البعديّة

٢٩) التمسك بالاتفاقات وعدم التنازل عن الحقوق مع اللجوء لإجراءات التحكيم الدوليّة المعروفة في حالة النزاع:

A. الإجراءات المتخذة قبل الدخول للبلد

B. الإجراءات عند بدء وأثناء العمليات

C. الإجراءات البعديّة

٣٠) يتعين التخطيط المسبق لما قد يحدث من طوارئ:

A. الإجراءات المتخذة قبل الدخول للبلد

B. الإجراءات عند بدء وأثناء العمليات

C. الإجراءات البعديّة

٣١) يدرس ضمن إطارها جملة الخصائص الطبيعيّة لسكان البلد المعني ومالها من تأثير على الأعمال الدوليّة وعلى سلوك ومزاج البشر ويمكن تقسيمها إلى خصائص الطقس والمناخ - الخصائص الجسدية والمظهر الخارجي - الثقافة الماديّة:

A. العناصر الفيزيقيّة

B. العناصر الديمغرافيّة

C. العناصر السلوكيّة

٣٢) جملة الجوانب السكانية ذات الأثر الواضح على مجال الأعمال الدولية وخصوصيات كل بلد ويتمثل أهمها في معدل نمو السكان - حجم الأسرة-التعليم - العلاقات الأسرية - القضايا المتعلقة بتمركز السكان :

A. العناصر الفيزيائية

B. العناصر الديمغرافية

C. العناصر السلوكية

٣٣) تتعلق بجوانب تخص قضايا القيم والعقيدة والنظرة العامة للأشياء وتمثل في (الانتماء إلى الجماعات - النظرة إلى العمل - لأهمية نوع العمل - للظلم الاجتماعية - اللغة والتواصل) :

A. العناصر الفيزيائية

B. العناصر الديمغرافية

C. العناصر السلوكية

٣٤) تتكون البيئة الاجتماعية الثقافية من:

A. العناصر الفيزيائية - العناصر الديمغرافية

B. العناصر السلوكية

C. جميع ما ذكر

الكويز: إدارة الأعمال الدولية اختبار نفسك المحاضرة السابعة
عدد الأسئلة 16 :

١) منظمه دوليه تأسست عام 1944 م بموجب نفس الاتفاقية التي تمت الموافقة فيها على إنشاء البنك الدولي :

A. صندوق النقد الدولي

B. رأس مال الصندوق

٢) تم إنشاء هذه الاتفاقية لإعادة ترتيب الوضع النقدي العالمي أثر انهيار قاعدة الذهب وتردي التجارة والاقتصاد العالميين

A. اتفاقية برايتون وودز Woods Breton

B. اتفاقية رأس مال الصندوق

(٣) أهداف صندوق النقد الدولي :

A. تشجيع التبادل النقدي بين الدول والأعضاء - العمل على ثبات صرف العملات ووضع نظام متعدد الأطراف للمدفوعات - التخلص من قيود الصرف الأجنبي - مساعدة الدول التي تعاني من الاختلال في موازين المدفوعات

B. تشجيع التبادل النقدي بين الدول والأعضاء-العمل على ثبات صرف العملات ووضع نظام متعدد الأطراف للمدفوعات-التخلص من قيود الصرف الأجنبي

C. تشجيع التبادل النقدي بين الدول والأعضاء-العمل على ثبات صرف العملات ووضع نظام متعدد الأطراف للمدفوعات

(٤) وظائف الصندوق ومجالاته:

A. تنسيق أسعار الصرف بين الدول الأعضاء - تقديم القروض للدول المحتاجة لمعالجة العجز المؤقت - تبادل الآراء والتشاور

B. تنسيق أسعار الصرف بين الدول الأعضاء-تقديم القروض للدول المحتاجة لمعالجة العجز المؤقت

C. تنسيق أسعار الصرف بين الدول الأعضاء-تبادل الآراء والتشاور

(٥) يشترط على (الدول المقترضة) أن تطبق داخليا سياسة تقشفية بهدف تحقيق التوازن في ميزانها التجاري وميزان المدفوعات والحد من معدلات التضخم واتخاذ جملة من التدابير لذلك :

A. سياسة التكاف الهيكلية

B. شروط الصندوق

(٦) المنظمات التي تعمل في تمويل (التنمية والاستثمار) على المستوى (الدولي) :

A. البنك الدولي للإنشاء والتعمير

B. الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي

C. التنمية الاقتصادية في إفريقيا

(٧) المنظمات التي تعمل في تمويل (التنمية والاستثمار) على المستوى (الإقليمي) :

A. البنك الدولي للإنشاء والتعمير

B. الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي-المصرف العربي للتنمية الاقتصادية في إفريقيا

C. A & B

- ٨) المنظمات التي تعمل في تمويل التنمية والاستثمار منها ما هو على :
A. المستوى الدولي
B. المستوى الإقليمي والمستوى القطري
C. A & B

- ٩) المنظمات التي تعمل في تمويل (التنمية والاستثمار) على المستوى (القطري) :
A. البنك الدولي للإنشاء والتعمير
B. الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي
C. الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية والصندوق السعودي للتنمية

- ١٠) إحدى المؤسسات المالية التابعة للأمم المتحدة الذي أنشئ عام 1944 م بنفس الاتفاقية التي أنشئ بها صندوق النقد الدولي
A. البنك الدولي
B. صندوق المال

١١) أهداف البنك الدولي للإنشاء والتعمير:

- A. العمل على نمو التجارة العالمية والمحافظة على التوازن - تشجيع استثمار رؤوس الأموال الأجنبية الخاصة - منح القروض إلى المؤسسات الاقتصادية في الدول الأعضاء
B. العمل على نمو التجارة العالمية والمحافظة على التوازن - تشجيع استثمار رؤوس الأموال الأجنبية الخاصة
C. تشجيع استثمار رؤوس الأموال الأجنبية الخاصة - منح القروض إلى المؤسسات الاقتصادية في الدول الأعضاء

١٢) وظائف البنك الدولي للإنشاء والتعمير:

- A. تقديم القروض للدول الأعضاء - منح ائتمان متوسط وطويل الأجل لمساعد الدول المحتاجة في مشاريع البنى الهيكلية - ضمان القروض التي يقدمها المستثمرون لمشاريع الدول النامية - إنعاش الاستثمار الدولي عن طريق المشاريع الإنتاجية - تقديم المساعدات الفنية للدول الأعضاء
B. تقديم القروض للدول الأعضاء - منح ائتمان متوسط وطويل الأجل لمساعد الدول المحتاجة في مشاريع البنى الهيكلية - ضمان القروض التي

- C. يقدمها المستثمرون لمشاريع الدول النامية-إنعاش الاستثمار الدولي عن طريق المشاريع الإنتاجية
- D. تقديم القروض للدول الأعضاء-منح ائتمان متوسط وطويل الأجل لمساعد الدول المحتاجة في مشاريع البنى الهيكلية-ضمان القروض التي
- E. يقدمها المستثمرون لمشاريع الدول النامية-تقديم المساعدات الفنية للدول الأعضاء

(١٣) المؤسسات الإقليمية:

- A. الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي - المصرف العربي للتنمية الاقتصادية في إفريقيا - البنك الإسلامي للتنمية
- B. لا شئ مما ذكر

(١٤) الصناديق القطرية:

- A. الصندوق السعودي للتنمية - الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية العربية
- B. لا شئ مما ذكر

(١٥) المؤسسات التي تعمل في ضمان الاستثمار والخدمات المساعدة:

- A. الوكالة الدولية لضمان الاستثمار - الوكالة العربية للاستثمار - وكالات قطرية أخرى
- B. لا شئ مما ذكر

- (١٦) هي عضو في مجموعة البنك الدولي تعمل بإدارة مستقلة وتعمل على تحقيق أهدافها من خلال التأمين على الاستثمارات الأجنبية من المخاطر السياسية وتقديم الضمانات للمنشآت الدولية والمقرضين والتعاون مع البلدان النامية لاجتذاب الاستثمارات إليها :

A. الوكالة الدولية لضمان الاستثمار

B. الوكالة العامة

- (١) شهدت البيئة المالية للأعمال الدولية تطورات للأسواق المالية فأسفر على القيام بتحويلات مالية دولية يرجع سبب هذا التطور إلى:
- A. الزيادة الكبيرة في حجم العمليات المالية _ رفع القيود عن المعاملات المالية _ تطور التقنية ونظم المعلومات _ انتشار الأوراق المالية _ كبر حجم المؤسسات المالية
- B. الزيادة الكبيرة في حجم العمليات المالية _ رفع القيود عن المعاملات المالية _ تطور التقنية ونظم المعلومات _ انتشار الأوراق المالية .
- C. الزيادة الكبيرة في حجم العمليات المالية _ رفع القيود عن المعاملات المالية _ تطور التقنية ونظم المعلومات .
- (٢) هو ذلك الإطار الذي يجمع بائعي (الأوراق المالية) بمشتري تلك الأوراق بغض النظر عن الوسيلة التي يتحقق بها هذا الجمع والمكان الذي يتم فيه :
- A. السوق المالية الدولية
- B. سوق النقد
- C. السوق المالي
- (٣) يشترط السوق المالي توفر قنوات اتصال فعالة فيما بين المتعاملين في السوق بحيث :
- A. يحوز على الكفاءة والفاعلية
- B. يجعل الأثمان السائدة في أي لحظة زمنية معينة واحدة بالنسبة لأي ورقة نقد متداول فيه
- C. يصدرها أفراد أو شركات أو دوائر حكومية للحصول على قروض من شركات أو بنوك أو أفراد آخرين .
- (٤) (الاتصال) بالسوق المالي له نوعان :
- A. مباشر وغير مباشر
- B. وسطاء ووكلاء
- C. سوق النقد وسوق رأس المال

٥) من أمثلة الاتصال (الغير مباشر) :

- A. فاكس وتلكس وعبر البريد والتلفون أو الانترنت والبريد الالكتروني
- B. عن طريق أشخاص يعملون في السوق المالية (سماسرة ووسطاء ووكلاء)
- C. **كلتا الإجابتان صحيحة** (المباشر: يكون وجهاً لوجه) ..

٦) السوق المالية (الدولية) هي :

- A. **السوق التي تتم فيها عمليات الوساطة للأرصدة المالية بين المودعين والمستثمرين الباحثين عن مجالات آمنة وعوائد مجزية لأموالهم**
- B. هي الأسواق التي تتعامل بالأوراق قصيرة الأجل وهي عبارة عن أدوات دين موثقة بطريقة تحفظ حقوق مالكيها
- C. سوق الأوراق المالية طويلة الأجل الذي يتم ضمنه عقد الصفقات المالية والاستثمارية طويلة الأجل

٧) المخاطر (النظامية) الإضافية على تدفقات الشركة والناجمة عن تغييرات في معدلات التبدل هي :

- A. مخاطر التراجع
- B. **مخاطر التبدل**
- C. **لاشي مما ذكر**

٨) هدف إدارة مخاطر التبدل هو :

- A. ارتفاع تأثيرها
- B. لا يوجد لها تأثير
- C. **تخفيض تأثيرها**

٩) تصنف الأسواق المالية إلى :

- A. أسواق العملات
- B. أسواق العملات _ أسواق القروض والسندات
- C. **أسواق العملات _ أسواق القروض والسندات _ أسواق الأسهم (البورصات): دولياً وعربياً**

١٠) بورصة نيويورك ، بورصة طوكيو ، بورصة لندن :

A. دوليا

B. عربيا

C. كلاهما صحيحة

١١) بورصة القاهرة ، بورصة الرياض ، بورصة دبي

A. دوليا

B. عربيا

C. كلاهما صحيحة

١٢) من منظور معين يمكن أن نميز ما بين نوعين للسوق المالي هما :

A. سوق النقد - وسوق رأس المال

B. الأسهم والسندات

C. الأوراق التجارية و الكمبيالات

١٣) هي الأسواق التي تتعامل بالأوراق (قصيرة الأجل)

A. سوق رأس المال

B. سوق النقد

C. السوق المالي

١٤) من أهم أدوات سوق النقد ...

A. الأوراق التجارية اليورودولار

B. شهادات الإيداع القابلة للتداول

C. كلاهما صحيحة

١٥) تتميز أدوات الدين بكونها ...

A. قابلة للتداول في الأسواق المالية _ لها قدرة عالية على التحول إلى سيولة نقدية بسرعة

عند الحاجة _ تمتاز بتدني المخاطر المصاحبة لعوائدها

B. أداة دين قصيرة _ تصدر عن البنوك والشركات _ الحصول على الأموال عند الحاجة إليها

C. كلاهما صحيحة

١٦) سوق رأس المال هو :

- A. سوق تتم فيه عمليات الوساطة للأرصدة المالية بين المودعين والمستثمرين
- B. سوق تتعامل بالأوراق قصيرة الأجل
- C. سوق الأوراق المالية (طويلة الأجل) الذي يتم ضمنه عقد صفقات مالية واستثمارية طويلة الأجل

١٧) من أهم أدوات سوق رأس المال ...

- A. الأسهم
- B. السندات
- C. كلاهما صحيحة

١٨) لكي يحوز سوق رأس المال على الكفاءة والفاعلية يجب ...

- A. توفر أدوات الاستثمار المناسبة الأكثر إنتاجية والأقل تكلفة
- B. توفر سوق ثانوي ملائم
- C. كلاهما صحيحة

١٩) من أشهر مؤشرات الأسواق لدينا ...

- A. مؤشر داو جتر الأمريكي المكون من أسهم 30 شركة أخرى _ مؤشر نيكاي للبورصات اليابانية فقط
- B. مؤشر داو جتر الأمريكي المكون من أسهم 30 شركة أخرى _ مؤشر نيكاي للبورصات اليابانية _ مؤشر فوتسي البريطاني _ مؤشر داكس الألماني
- C. كلاهما غير صحيحة

٢٠) من الأوراق المالية المتداولة في سوق النقد ...

- A. الأوراق التجارية _ اليورو دولار _ شهادات الإيداع القابلة للتداول _ الكمبيالات _ أذونات الخزينة _ القبولات المصرفية
- B. أذونات الخزينة _ الكمبيالات
- C. القبولات المصرفية _ الكمبيالات _ أذونات الخزينة

(٢١) الأوراق التجارية هي عبارة عن ...

- A. ورقة مالية تصدرها البنوك التجارية تثبت انه بموجبها إيداع مبلغ محدد لمدة سنة أو أقل بسعر فائدة أعلى
- B. هي العملات الوطنية المودعة في بنوك خارج البلد الأصلي للعملة
- C. عبارة عن أداة دين قصيرة الأجل ، (تصدر عن): البنوك والشركات المساهمة ، (الهدف من إصدارها): الحصول على الأموال عند الحاجة إليها من خلال بيعها إلى الوسطاء

(٢٢) من عيوب الأوراق التجارية ؟

- A. غير مضمونة بأي أصول رأس مالية ، حيث أن الضامن هي سمعة البنك أو الشركة التي أصدرتها
- B. لا يمكن استرداد قيمتها من البنك أو الشركة التي أصدرتها قبل حلول استحقاقها
- C. يمكن لحاملها أن يبيعها أو يتنازل عنها في السوق الثاني الذي يشمل بنوك الاستثمار

(٢٣) هو (العملات الوطنية) المودعة في بنوك (خارج البلد الأصلي) للعملة :

- A. الأوراق التجارية
- B. اليورودولار (وهو لا يشير للعملة الأوروبية ، ولليورودولار سوق كبيرة في أسواق النقد العالمية)
- C. الكمبيالات

(٢٤) هي ورقة مالية (تصدرها البنوك التجارية) تثبت انه تم بموجبها إيداع مبلغ محدد لمدة سنة أو أقل بسعر فائدة أعلى قليلاً من سعر الفائدة التي تمنحه البنوك التجارية على الودائع العادية ...

- A. الأوراق التجارية
- B. اليورودولار
- C. شهادات الإيداع (القابلة للتداول)

(٢٥) من (مميزات) شهادات الإيداع القابلة للتداول ...

- A. قابلية تداولها في السوق النقدية (قبل) حلول تاريخ استحقاقها
- B. تستعملها البنوك كوسيلة للحصول على الأموال
- C. كلاهما صحيحة

٢٦) من (عيوب) شهادات الإيداع القابلة للتداول...

- A. (لا يمكن) استرداد قيمتها من البنك الذي أصدرها
- B. (يمكن) لحاملها أن يبيعها أو يتنازل عنها في السوق الثاني الذي يشمل بنوك الاستثمار
- C. كلاهما صحيحة

٢٧) الكمبيالات عبارة عن...

- A. أداة دين قصيرة أو متوسطة الأجل ، لا تزيد عن 5 سنوات ، يصدرها أفراد أو شركات للحصول على قروض ، هي عقد دين تتولد عنه فوائد محددة ، يمكن الاحتفاظ بها حتى تاريخ استحقاقها ، كما يمكن بيعها لطرف آخر ، غالباً ما يتعامل بها السماسرة والبنوك التجارية
- B. أداة دين قصيرة الأجل ، مدتها تتراوح من 3 إلى 6 إلى 9 أشهر أو سنة ، يتم التبادل بها على أساس الخصم ، يمكن بيع الأذن الواحد بخصم
- C. قيمته الاسمية عند الإصدار ، تصدر الاذونات الحكومية بقيم متدرجة.
- D. كلاهما صحيحة

٢٨) أذونات الخزينة هي...

- A. أداة دين قصيرة أو متوسطة الأجل ، لا تزيد عن 5 سنوات ، يصدرها أفراد أو شركات للحصول على قروض ، عقد دين تتولد عنه فوائد محددة يمكن الاحتفاظ بها حتى تاريخ استحقاقها ، يمكن بيعها لطرف آخر ، يتعامل بها السماسرة والبنوك التجارية.
- B. أداة دين قصيرة الأجل ، مدتها تتراوح من 3 إلى 6 إلى 9 أشهر أو سنة ، يتم التبادل بها على أساس الخصم ، يمكن بيع الأذن الواحد بخصم قيمته الاسمية عند الإصدار ، تصدر الاذونات الحكومية بقيم متدرجة.
- C. كلاهما صحيحة

٢٩) أرباحها معفاة من الضريبة ، تضع الحكومة شروطاً مغرية لشرائها ، تحقق عائداً مجزياً لحاملها هذه من :

- A. مزايا أذونات الخزينة
- B. مزايا القبولات المصرفية
- C. عيوب شهادات الإيداع

٣٠) هي أدوات دين تصدرها الشركات التجارية وهي مضمونة السداد من البنك التجاري الذي تتعامل معه الشركة وتستخدم بكثرة من جانب المستوردين المحليين عند شرائهم بضاعة من الخارج...

A. أذونات الخزينة

B. شهادات الإيداع

C. القبولات المصرفية

٣١) من (مزايا) القبولات المصرفية :

A. أرباحها معفاة من الضريبة وتضع الحكومة شروطا مغرية لشرائها وتحقق عائدا مجزيا لحاملها.

B. قابلية للتداول بخصم في السوق الثاني للنقد _ تعتبر أداة مقبولة على نطاق واسع في المعاملات الدولية.

C. كلاهما صحيحة

(١) ما هي وظيفة (التخطيط) وما هي وظيفة (التنظيم) ؟

A. وظيفة (التخطيط) تحديد الهدف والعمل المطلوب لتحقيقه ، (والتنظيم) تحديد من سيقوم بهذا العمل أي أنها تختص بتقسيم العمل وتحديد المسؤوليات والصلاحيات ووضع الإطار الذي يتم من خلاله التنفيذ

B. وظيفة التنظيم تحديد الهدف والعمل المطلوب لتحقيقه والتخطيط تحديد من سيقوم بهذا العمل أي أنها تختص بتقسيم العمل وتحديد المسؤوليات والصلاحيات ووضع الإطار الذي يتم من خلاله التنفيذ

C. لا يوجد تخطيط أو تنظيم في الأعمال الدولية

(٢) أشكال الهياكل التنظيمية التي يجب اختيارها بما يتلاءم وإمكانات واحتياجات المنظمة :

A. نموذج قسم الأعمال الخارجية ، نموذج الشركة الخارجية المنفصلة ، نموذج التقسيم الوظيفي ، نموذج التقسيم الجغرافي .

B. نموذج قسم الأعمال الخارجية ، نموذج الشركة الخارجية المنفصلة ، نموذج التقسيم الوظيفي ، نموذج التقسيم الجغرافي ، التقسيم على أساس ساعي ، نماذج أخرى مختلطة .

C. نموذج قسم الأعمال الخارجية ، نموذج الشركة الخارجية المنفصلة ، نماذج أخرى مختلطة

(٣) قسم الأعمال الخارجية هو ...

A. المسئول عن وظيفة التسويق في جميع الأسواق محلية أم خارجية ويكون مسئولا لدى المدير العام وكذلك بالنسبة لبقية الوظائف .

B. لكل عمل في بلد مدير مستقل يخضع للمدير العام وهو بمثابة مساعد له يتبع له مباشرة

C. قسم مستقل بذاته يديره مدير يخضع للمديرية العامة للشركة جنبا إلى جنب مع باقي أقسام الشركة المختصة كلها (بالسوق المحلي في بلد المقر)

(٤) من (مزاي) نموذج قسم الأعمال الخارجية ...

A. يبرز مكانة أصحاب الخبرات العالية ويشكل مجالا لاكتسابهم مزيد من الخبرات ، ويزيد من تماسك الأعمال الدولية ويوحدها كمجموعة تعمل سويا .

- B. يعطي الأعمال الخارجية صوتاً مسموعاً بتعيين مساعد مدير عام كمدير لها .
C. كلتا الإجابتان صحيحتان

- ٥) من (مساوي) قسم الأعمال الخارجية...
A. لا يساعد على وضع سياسة دولية موحدة , كانت الشركات الأوروبية تطبق هذا النظام بكثرة ثم بدأت التخلي عنه منذ السبعينيات .
B. اهتمام مدراء الأقسام الأخرى بمسؤولياتهم المحلية , وجود العمليات الخارجية نفسها بالتالي تنافس الإدارات المحلية على الموارد , انعدام التنسيق مع بقية الإدارات .
C. كلتا الإجابتان صحيحتان

- ٦) نموذج قسم الأعمال الخارجية مناسب لـ...
A. (لا يناسب) الأعمال الدولية ذات الحجم الكبير (وإنما يصلح للأعمال الخارجية الصغيرة)
B. لا يناسب الأعمال الدولية ذات الحجم الصغير وإنما يصلح للأعمال الخارجية الكبيرة .
C. يناسب الأعمال الدولية الصغيرة والكبيرة .

- ٧) نموذج الشركة الخارجية (المنفصلة) هي...
A. قسم مستقل بذاته يديره مدير يخضع للمديرية العامة للشركة جنباً إلى جنب مع باقي أقسام الشركة المختصة كلها بالسوق المحلي في بلد المقر .
B. المسئول عن وظيفة التسويق في جميع الأسواق محلية أم خارجية ويكون مسئولاً لدى المدير العام وكذلك بالنسبة لبقية الوظائف .
C. لكل عمل في بلد مدير مستقل يخضع للمدير العام وهو بمثابة مساعد له يتبع له مباشرة

- ٨) من (مزاي) نموذج الشركة الخارجية المنفصلة...
A. يعطي استقلالية للشركات التابعة في الخارج الأمر الذي يحبذ البلد المضيف , يساعد على تدريب الكوادر واكتساب الخبرات المتخصصة في عمليات هذا البلد , يقوي الصلة المباشرة مع المدير العام في البلد المضيف ويسهل التعامل مع المشاكل المختلفة .
B. يبرز مكانة أصحاب الخبرات العالية ويشكل مجالاً لاكتسابهم مزيد من الخبرات , ويزيد من تماسك الأعمال الدولية ويوحدها كمجموعة تعمل سوياً .
C. كلتا الإجابتان صحيحتان

٩) من (مساوي) نموذج الشركة الخارجية المنفصلة...

A. لا يساعد على وضع سياسة دولية موحدة بحيث يعتمد كل شي على طبيعة العلاقة بين المدير المحلي والمدير العام.

B. كانت الشركات الأوروبية تطبق هذا النظام بكثرة ثم بدأت التخلي عنه منذ السبعينيات

C. كلتا الإجابتان صحيحة.

١٠) نموذج التقسيم الوظيفي هو...

A. قسم مستقل بذاته يديره مدير يخضع للمديرية العامة للشركة جنبا إلى جنب مع باقي أقسام الشركة المختصة كلها بالسوق المحلي في بلد المقر.

B. المسئول عن وظيفة التسويق في جميع الأسواق محلية كانت أم خارجية ويكون مسئولا لدى المدير العام وكذلك بالنسبة لبقية الوظائف.

C. لكل عمل في بلد مدير مستقل يخضع للمدير العام وهو بمثابة مساعد له يتبع له مباشرة

١١) من (مزيا) نموذج التقسيم الوظيفي...

A. يناسب الشركات التي لها خطوط (إنتاج قليلة ومتكاملة) كالشركات الاستخراجية التي تعمل بقطاع المعادن , تشابه المنتجات من حيث وسائل تسويقها وتمويلها مهما تعددت خطوط الإنتاج (منتجات الشركات البترولية من بنزين وكيروسين وزيوت محركات كلها تنتج وتمول وتسوق بنفس الطريقة)

B. يشجع النموذج التخصص الوظيفي , يركز القرار ويقلل بالتالي من تكرار الوظيفة أو المهمة وتشتت الجهود , تكون الإدارة العليا صغيرة لعدم الحاجة للاشتراك في كل صغيرة.

C. كلتا الإجابتان صحيحة.

١٢) من (مساوي) نموذج التقسيم الوظيفي...

A. يؤدي إلى ضيق النظرة لدى كبار المديرين وصعوبة وضع إستراتيجية شاملة بسبب ذلك , تفقد العمليات الدولية خصوصيتها بسبب معاملتها كالمحلية , يتضمن النموذج تطويلا للإجراءات وإضعافا للمدير المحلي بسبب تشابك المسؤولية وعدم وحدة السلطة الأمرة.

B. كانت الشركات الأوروبية تطبق هذا النظام بكثرة ثم بدأت التخلي عنه منذ السبعينيات

C. كلتا الإجابتان صحيحة.

١٣) نموذج التقسيم الجغرافي يتكون من ...

- A. المدير العام إلى جانب مدراء المناطق الجغرافية التي تتولى المسؤولية الكاملة عن العمليات في مناطقها بما في ذلك الإنتاج والتمويل .
- B. يكون حجم العمليات كبيرا ولا يغطي منطقة أو بلد على كل الشركة متعددة الجنسية ، تتساوى المناطق في الأهمية ويدير كل منطقة مدير مساعد .
- C. كلتا الإجابتان صحيحة .

١٤) من استخدامات وفوائد ومزايا نموذج التقسيم الجغرافي ...

- A. يكون مفيدا عندما تكون هناك ضرورة لتعديل المزيج التسويقي ليلاءم كل منطقة ، يستخدم أيضا عندما تكون السلعة نمطية ولا تتطلب تقنية عالية غير أن المنافسة حادة في الأسواق مما يستدعي التركيز على التسويق في كل منطقة لوحدها .
- B. ينجح هذا النظام عندما تكون الفوارق داخل المجموعة الجغرافية محدودة بينما الفوارق بين المجموعات عالية .
- C. كلتا الإجابتان صحيحة .

١٥) من مساوئ التقسيم الجغرافي ...

- A. صعوبة التنسيق بين المناطق المختلفة ، يصبح النظام معقد إذا تعددت المنتجات المتعامل فيها ، يقود إلى اختلافات في إجراءات وسياسات الشركة متعددة الجنسيات من بلد لآخر .
- B. يؤدي إلى ضيق النظرة لدى كبار المديرين وصعوبة وضع إستراتيجية شاملة بسبب ذلك ، تفقد العمليات الدولية خصوصيتها بسبب معاملتها كالمحلية ، يتضمن النموذج تطويلا للإجراءات وإضعافا للمدير المحلي بسبب تشابك المسؤولية وعدم وحدة السلطة الأمرة .
- C. كلتا الإجابتان صحيحة .

١٦) التقسيم على أساس سلمي يقوم على :

- A. أساس وجود إدارة مستقلة لكل سلعة أو خط إنتاجي أو مجموعة متشابهة من السلع وعلى رأس كلا منها مسئول على مستوى كل الدول التي توجد بها عمليات الشركة .
- B. المسئول عن وظيفة التسويق في جميع الأسواق محلية أم خارجية ويكون مسئولا لدى المدير العام وكذلك بالنسبة لبقية الوظائف .
- C. لكل عمل في بلد مدير مستقل يخضع للمدير العام وهو بمثابة مساعد له يتبع له مباشرة

١٧) متى يكون نموذج التقسيم السلعي مفيدا ؟

- A. في حالة وجود تشابه بين كل سلعة وأخرى من حيث الخصائص وأساليب التسويق والتمويل
ع أن يكون لكل مجموعة سوق كبير بما فيه الكفاية.
- B. في حالة وجود خلاقات عديدة بين كل سلعة وأخرى من حيث الخصائص وأساليب التسويق
والتمويل على أن يكون لكل مجموعة سوق كبير بما فيه الكفاية.
- C. يكون مفيدا في كل الأحوال.

١٨) من أمثلة النماذج الأخرى المختلطة...

- A. نظام المصفوفة.
- B. الهيكل القائم على فكرة إدارة المشروع.
- C. كلا الإجابتان صحيحة.

١٩) نظام المصفوفة هو خليط بين...

- A. النمط الوظيفي والتقسيم على أساس المنتجات أو التقسيم الجغرافي ضمن مصفوفة تسمح
بوجود فرق عبر الأنشطة المختلفة
- B. يتعرض العاملون إلى سلطتين الأولى رأسية وظيفية والثانية أفقية من الأقسام ، الفكرة: إجبار
المديرين من مختلف الأقسام على التنسيق وكسر الحواجز الجغرافية أو الوظيفية أو
السلعية
- C. كلتا الإجابتان صحيحة.

٢٠) من مزايا نظام المصفوفة...

- A. كفاءة أكبر في استخدام الموارد ، السرعة والمرونة في الاستجابة لمتغيرات البيئة ،
خدمة أكبر للزبائن ، تنسيق بين الأقسام الوظيفية، تطوير دائم للمهارات ، توسيع
الوظائف للعاملين .
- B. يكون مفيدا عندما تكون هناك ضرورة لتعديل المزيج التسويقي ليلاءم كل منطقة ،
يستخدم أيضا عندما تكون السلعة نمطية ولا تتطلب تقنية عالية غير أن المنافسة حادة
في الأسواق مما يستدعي التركيز ع التسويق في كل منطقة لوحدها .
- C. كلتا الإجابتان صحيحة.

٢١) الغموض في السلطة ، نمو الصراعات بين الهياكل ، كثرة اللقاءات والنداشات الطويلة ، الحاجة إلى التدريب في مجال العلاقات ، هيمنة بعض الأطراف من (مساوي)

A. التقسيم الجغرافي.

B. نظام المصفوفة.

C. التقسيم الوظيفي

٢٢) هو كل عملية تقوم بها الشركة عملية متكاملة تضعها الشركة في مشروع مستقل وتشكل له فريق عمل مستقل ومدير للمشروع ويحدث ذلك في المنشآت التي تتصف أعمالها بعدم الاستمرارية ويتطلب الأمر التركيز على العمليات وليس الوظائف وتقليل مستويات الهيكل التنظيمي وتمكين العاملين من اتخاذ القرار ذات التأثير الكبير في الأداء والاستخدام لتكنولوجيا المعلومات والتركيز على المهارات المتعددة للعاملين) التدوير الوظيفي (وتعليم وتدريب الأفراد كيفية المشاركة في العمل مع الآخرين ، بناء ثقافة انفتاح وتعاون والتزام بالأداء ومنع التنافس بين الإداريين من مميزات.....

A. الهيكل القائم على فكرة إدارة المشروع.

B. التقسيم الوظيفي.

C. نظام المصفوفة.

٢٣) من الاعتبارات المتعلقة باختيار الهياكل...

A. حجم الأعمال الدولية للشركة ، تاريخ المنشأة وتطور عملياتها ، فلسفة الشركة وثقافتها

B. نوعية عمل الشركة واستراتيجياتها ، وجود الكوادر المؤهلة وما تضيفه من مرونة على الهيكل التنظيمي .

C. كلتا الإجابتان صحيحة.

٢٤) حجم (الأعمال الدولية) لدى الشركة من (مميزاتها) :

A. إذا كانت الشركة جديدة على الأعمال الدولية فلن تكون لديها الرغبة لتغيير هيكلها ليلاءم الأعمال الدولية ، مع اكتساب الخبرة ومرور الزمن يتأكد أن الأعمال الدولية ليست شيئاً عارضا ويتعين ملائمة الهيكل معها ، بمرور الزمن سيكون لدى المدير الثقة بتبني هياكل أكثر تعقيدا .

B. إذا كانت (الأعمال الدولية) (قليلة بالنسبة لإجمالي أعمال الشركة) فلن تحتاج الشركة لتعديل هيكلها المحلي لاستيعاب ذلك ، لكن عندما تصبح النسبة 40 % أو 50 % يصبح من الصعب على الشركة أن تستمر بالهيكل السابق .

C. كلتا الإجابتان صحيحة.

٢٥) حجم (المنشأة) وتطور عملياتها من (مميزاتها) :

A. إذا كانت (الشركة) جديدة على الأعمال الدولية فلن تكون لديها الرغبة لتغيير هيكلها ليلائم الأعمال الدولية , مع اكتساب الخبرة ومرور الزمن يتأكد أن الأعمال الدولية ليست شيئاً عارضا ويتعين ملائمة الهيكل معها , بمرور الزمن سيكون لدى المدير الثقة بتبني هياكل أكثر تعقيدا .

B. إذا كانت الأعمال الدولية قليلة بالنسبة لإجمالي أعمال الشركة فلن تحتاج الشركة لتعديل هيكلها المحلي لاستيعاب ذلك , لكن عندما تصبح النسبة 40 % أو 50 % يصبح من الصعب ع الشركة أن تستمر بالهيكل السابق .

C. كلتا الإجابتان صحيحة .

٢٦) توجه المديرين ونظرتهم للأعمال الدولية يؤثر في النموذج التنظيمي المختار , كلما كان لديهم إلمام بالثقافات الأخرى واندماج في العولمة (النظرة غير الأحادية) كلما كانوا أكثر ميلا لإعطاء الأعمال الدولية حيزا كبيرا في إدارتهم , العولمة وانفتاح الدول يفرضان على كثير من الشركات التفكير من ذلك المنظور من (مميزات) :

A. نوعية عمل الشركة واستراتيجياتها .

B. وجود الكوادر المؤهلة .

C. فلسفة الشركة وثقافتها .

٢٧) نوعية الشركة واستراتيجيتها من أهمها ...

A. نوعية المنتجات التي تتعامل بها وما إذا كان لديها خطوط إنتاج عميقة ومتوسطة أم محدودة وكذلك برنامج الشركة وتوسعها المستقبلي واقتصاديات النظم المختلفة , كلما تنوعت منتجات الشركة وتعددت مناطق عملياتها كلما اختارت نمودجا يعكس هذا التنوع كالنموذج السلي أو الجغرافي .

B. يمنح الشركة مرونة في الانتقال من نموذج لآخر , يسهل تدريب الكوادر المختلفة لتطبيق النظام المختار .

C. كلتا الإجابتان صحيحة .

٢٨) وجود كوادر مؤهلة لها خبرات في الأعمال الدولية وقدرة على العمل في مناطق مختلفة والتأقلم في بيئتها من شأنه أن ...

A. نوعية المنتجات التي تتعامل بها وما إذا كان لديها خطوط إنتاج عميقة ومتوسطة أم محدودة وكذلك برنامج الشركة وتوسعها المستقبلي واقتصاديات النظم المختلفة , كلما

- تنوعت منتجات الشركة وتعددت مناطق عملياتها كلما اختارت نموذجاً يعكس هذا التنوع كالنموذج السلعي
- B. أو الجغرافي .
- C. يمنح الشركة مرونة في الانتقال من نموذج لآخر , يسهل تدريب الكوادر المختلفة لتطبيق النظام المختار .
- D. كلتا الإجابتان صحيحة .

الكويز: إدارة الأعمال الدولية أختبر نفسك المحاضرة العاشرة
عدد الأسئلة 31 :

- (١) هو نظام متكامل يتم من خلال تحديد رسالة الشركة في المستقبل وأهدافها والتصرفات اللازمة لتحقيق ذلك والجهود الموجهة نحو تخصيص الموارد ...
- a. التخطيط الاستراتيجي بشكل عام .
- b. التخطيط الاستراتيجي بشكل خاص .
- c. الإدارة الاستراتيجية .
- (٢) هو عملية تنبؤ وتوقع لما سيحدث لفترة طويلة الأجل وتخصيص الموارد والامكانيات الموجودة في إطار الزمن الذي تحدده الخطه ...
- a. التخطيط الاستراتيجي بشكل عام .
- b. التخطيط الاستراتيجي بشكل خاص .
- c. الإدارة الاستراتيجية .
- (٣) مراحل عملية التخطيط ...
- a. تحديد الأهداف _ جمع المعلومات وتقييم الوضع الحالي _ وضع الافتراضات _ تحديد البدائل والاختيار _ تنفيذ الخطة وتقييم النتائج .
- b. تحديد الأهداف _ جمع المعلومات وتقييم الوضع الحالي _ وضع الافتراضات _ تحديد البدائل والاختيار .
- c. تحديد الأهداف _ جمع المعلومات وتقييم الوضع الحالي _ تحديد البدائل والاختيار .

(٤) أهمية التخطيط الاستراتيجي...

- a. تحديد مجالات تميز المنشأة في المستقبل _ تحديد مجالات أعمالها وأنشطتها بما يتلاءم مع إمكانياتها وطبيعتها .
- b. تطوير وتنمية مجالات التميز والتنافس المستقبلية للمنشأة _ يسهل توقع تغيرات البيئة _ يشكل نظام إنذار مسبق للمنشأة .
- c. **كلتا الإجابتان صحيحة.**

(٥) تعبر (الإدارة الاستراتيجية) عن جملة القرارات والتصرفات التي تبني من خلالها المنشأة إستراتيجية أو استراتيجيات فعالة لتحقيق أهدافها هذا التعريف من تعريفات :

- a. P.kotler
- b. **Jauch & Glaueck**
- c. Michael Alvert

(٦) (الإدارة الإستراتيجية) هي عملية تتبنى من خلالها المنشأة علاقتها ببيئتها الخارجية وتحدد أهدافها واستراتيجياتها المتعلقة بنمو محفظة الأعمال لكل النشاطات الممارسة من نظر :

- a. **P.kotler**
- b. Jauch & Glaueck
- c. Michael Alvert

(٧) كون الإدارة الإستراتيجية عملية قبلية فهي أيضا...

- A. عملية مستمرة حالية.
- B. عملية مستمرة مستقبلية.
- C. **عملية مستمرة حالية ومستقبلية.**

(٨) تتضمن مراحل الإدارة الإستراتيجية...

- A. **صياغة الإستراتيجية _ تنفيذها _ الرقابة عليها .**
- B. صياغة الإستراتيجية _ تنفيذها .
- C. صياغة الإستراتيجية _ الرقابة عليها .

(٩) (الإدارة الإستراتيجية) تتميز عن (التخطيط الاستراتيجي) بكونها...

- A. عملية ديناميكية .
- B. عملية ديناميكية متقطعة .
- C. **عملية ديناميكية متواصلة .**

(١٠) مراحل الإدارة الإستراتيجية...

- A. مرحلة التخطيط الاستراتيجي _ مرحلة تنفيذ الإستراتيجية.
- B. **مرحلة التخطيط الاستراتيجي _ مرحلة تنفيذ الإستراتيجية _ مرحلة المراجعة والتقويم.**
- C. مرحلة التخطيط الاستراتيجي _ مرحلة المراجعة والتقويم.

(١١) من استراتيجيات الدخول للأسواق الدولية...

- A. تملك للمشروع بنسبة 100 %
- B. استثمارات مشتركة تكون فيها نسبة التملك أقل من 100 % تحالفات إستراتيجية.
- C. **كلتا الإجابتان صحيحة.**

(١٢) تعد هذه الإستراتيجية الأسرع لتحقيق تواجد مميز في السوق وتحقيق الربحية وهو أمر تفضله الشركات متعددة الجنسيات

- A. **إستراتيجية التملك التام.**
- B. إستراتيجية الشراكة.
- C. التحالفات الإستراتيجية.

(١٣) أسباب تفضيل التملك الكامل...

- A. ما لديها من تجارب سيئة عن الاستثمارات المشتركة _ تدني مستوى الثقة مع الشركاء الأجانب _ عدم التأكد من حملة الأسهم المحليين.
- B. تعارض المصالح حول سياسات التوظيف في المشروع المشترك _ صعوبة الاحتفاظ طويل الأجل بحصة الشراكة فيه.
- C. **كلتا الإجابتان صحيحة.**

(١٤) شروط إستراتيجية (التملك المشترك) المثلى...

- A. **توفر المركز التنافسي للمنشأة في السوق الأجنبي _ توفر شركاء مقبولين _ توفر قيود قانونية لضمان التزام الطرفين المتعاقدين _ توفر الاحتياجات الضرورية لنجاح النظام الرقابي _ دراسة علاقة الكلفة/المنفعة.**
- B. توفر المركز التنافسي للمنشأة في السوق الأجنبي _ توفر شركاء مقبولين _ توفر قيود قانونية لضمان التزام الطرفين المتعاقدين.
- C. **توفر المركز التنافسي للمنشأة في السوق الأجنبي _ توفر شركاء مقبولين _ توفر قيود قانونية لضمان التزام الطرفين المتعاقدين _ دراسة علاقة الكلفة / المنفعة.**

١٥) ترى المنشآت الدولية أن نجاح الإستراتيجية المثلى للتملك المشترك يتطلب توفر:

- A. أربعة عوامل . توفر المركز التنافسي للمنشأة في السوق الأجنبي - توفر شركاء مقبولين - توفر قيود
- B. خمسة عوامل . قانونية لضمان التزام الطرفين المتعاقدين - توفر الاحتياجات الضرورية لنجاح النظام
- C. ستة عوامل . الرقابي - دراسة علاقة الكلفة/المنفعة (إجابة السؤال السابق)

١٦) تضطر المنشأة الدولية للشراكة والدخول التدريجي في السوق من خلال الاستثمارات المشتركة Ventures Joint أو عن طريق العقود الأخرى نتيجة لقوانين بعض البلدان أو بفعل بعض الظروف الأخرى :

- A. إستراتيجية الشراكة .
- B. إستراتيجية التملك التام .
- C. التحالفات الإستراتيجية .

١٧) تتضمن إستراتيجية الشراكة ...

- A. مساهمة الشركة لمتعددة الجنسيات .
- B. إنشاء شركة جديدة بالشراكة في البلد المضيف حيث يتم التفاوض بخصوص جملة من الالتزامات والاصول لكلا الطرفين .
- C. كلتا الإجابتان صحيحة .

١٨) نقصد بالالتزامات هنا هي ...

- A. نقل المنشأة الدولية لأصولها وموظفيها وخبرتها أو استثماراتها الأخرى للشركة المحلية بيعا أو تأجيرا أو العكس من الشركة المحلية على الأجنبية ويترب لها حقوقا على شكل عقد أو حصّة ...
- B. عملية تتبنى من خلالها المنشأة علاقتها ببيئتها الخارجية وتحدد أهدافها واستراتيجياتها المتعلقة بنمو محفظة الأعمال لكل النشاطات الممارسة .
- C. جملة القرارات والتصرفات التي تبني من خلالها المنشأة إستراتيجية أو استراتيجيات فعالة لتحقيق أهدافها .

١٩) من أمثلة الالتزامات القابلة للنقل ...

- A. النسخ _ Rights Copy العلامة التجارية _ Mark Trade براءات الاختراع Patents .
- B. النسخ _ Rights Copy العلامة التجارية _ Mark Trade براءات الاختراع Patents
- C. المهارات والمعرفة Knowledge & Skills .

C. النسخ _ Rights Copy العلامة التجارية _ Mark Trade المهارات والمعرفة & Knowledge Skills .

٢٠) تراعى المنشآت الدولية في اختيار المشروع أن يكون على أساس ...

A. الملكية والتعاقد .

B. سياسة التشغيل في حدود القدرات المتبادلة للأطراف ذات العلاقة بالاتفاق (المنشأة الدولية _ الشركة المحلية _ الحكومة المضيفة) .

C. كلتا الإجابتان صحيحة .

٢١) من ضمن الاتفاقيات التي تحصل بين الشركة المحلية والمنشأة الدولية عقود

التكنولوجيا (الترخيص) الذي يكون بديلاً مناسباً للاستثمار المباشر في الحالات التالية

A. لا تتوفر الأموال لدى الشركة الأجنبية للإنفاق على الاستثمار المباشر (التملك , الشراكة , العقود) _ لا تتوفر الخبرة اللازمة لدى الشركة الأجنبية أو عدم تمكنها من إدارة المشروع .

B. تكون المنافسة قوية جداً في السوق أو وجود قيود صعبة لدخول إلى السوق في شكل استثمار مباشر _ يكون هناك مخاطر سياسية في البلد المضيف .

C. كلتا الإجابتان صحيحة .

٢٢. التحالفات الإستراتيجية هي عبارة عن ...

A. اتفاقية تعاونية بين الشركات المتنافسة وغير المتنافسة التي تبحث عن فرص استثمار أو تملك , تعقد التحالفات بين شركتين أو أكثر للدخول في تحالف حول إحدى المشاريع .

B. أن يكون التحالف في شكل اتفاقية قصيرة الأجل تتضمن حل مشكلة معينة (التعاون في تطوير منتج جديد) .

C. كلتا الإجابتان صحيحة .

٢٣. من أمثلة التحالفات ...

A. . Toshiba & Motorola _ 1989 عام Toyota مع GM -

B. _ Toshiba & الأولى علامة تحت تباع وتصوير نسخ آلات الأخيرة تنتج حيث Canon و Kodak بين 1989 _ عام Toyota مع GM - Motorola .

C. الأولى علامة تحت تباع وتصوير نسخ آلات الأخيرة تنتج حيث Canon و Kodak بين _ 1989 عام Toyota مع GM -

٢٤. نظرا للصعوبات التي تواجه المنشأة الدولية للدخول إلى الأسواق الدولية قد تعتمد الكثير من المنشآت ...

A. أسلوب الشراكة.

B. أسلوب التحالف.

C. أسلوب التملك التام.

٢٥. أسباب قيام التحالف الاستراتيجي ...

A. تسهيل الدخول إلى السوق _ 1987 Motorola & Toshiba تقاسم التكاليف الثابتة التي تنشأ عن الحاجة لتطوير منتج جديد _ الجمع بين المهارات والأصول الثابتة التكاملية _ تدخل الشركات في تحالفات إستراتيجية بغرض الحصول ع معايير تقنية لصناعتها .

B. تسهيل الدخول إلى السوق _ 1987 Motorola & Toshiba تقاسم التكاليف الثابتة التي تنشأ عن الحاجة لتطوير منتج جديد _ الجمع بين المهارات والأصول الثابتة التكاملية .

C. تسهيل الدخول إلى السوق _ 1987 Motorola & Toshiba تقاسم التكاليف الثابتة التي تنشأ عن الحاجة لتطوير منتج جديد _ تدخل الشركات في تحالفات إستراتيجية بغرض الحصول ع معايير تقنية لصناعتها .

٢٦. من محددات التحالفات الإستراتيجية ...

A. اقتصادية _ التقدم التكنولوجي _ فرص السوق .

B. التقدم التكنولوجي _ فرص السوق .

C. اقتصادية _ التقدم التكنولوجي .

٢٧. هناك عاملان يلعبان أدوارا هامة في البدائل الإستراتيجية التي تبنتها الشركات المتعددة الجنسيات في صناعات عديدة هما ...

A. الدخول للسوق الأجنبي الجديد _ التخطيط والتطوير .

B. الدخول للسوق الأجنبي الجديد _ التخطيط والرقابة .

C. الدخول للسوق الأجنبي الجديد _ التطوير والبحث .

٢٨. من مزايا البحث والتطوير ...

A. هناك جانبان مهمان هما التكلفة والالتزامات المتبادلة بين الشركاء _ من الجوانب المهمة للتحالفات البحث والتطوير للسلع والخدمات حيث تتكفل كل وحده بتطوير جزء من الأجزاء المكونة للسلعة (بناء الطائرات , السيارات , المعدات الصناعية , الصناعات الالكترونية

B. التحالفات الإستراتيجية تمهد لدخول الشركات المتعددة الجنسيات إلى الأسواق بتكاليف ملائمة _ تركيز العمل ع نطاق عالمي يتطلب وجود ظروفًا اقتصادية ملائمة وبحوثًا تطويرية عالية التقدم (الصناعات الأدوية , الكيماوية الخفيفة , الأجهزة الطبية) .
C. كلتا الإجابتان صحيحة.

٢٩. أكثر أسلوب انتشارًا لنشوء التحالفات (بناء الطائرات , تطوير أجهزة الكمبيوتر , أبحاث الهندسة الوراثية والسيارات)
A. التحالفات لدخول الشركات المتعددة الجنسيات إلى الأسواق بتكاليف ملائمة تنفق بصورة مشتركة ع البحث والتطوير .
B. تركيز العمل ع نطاق عالمي يتطلب وجود ظروفًا اقتصادية ملائمة وبحوثًا تطويرية عالية التقدم .
C. البحث والتطوير للسلع والخدمات .

٣٠. المخاطرة تكون منخفضة عندما تكون الاتفاقات المعقودة...
A. قصيرة الأجل وذات رؤوس أموال صغيرة .
B. طويلة الأجل وذات رؤوس أموال كبيرة يمكنها من اقتسام أي مخاطر بينهما .
C. قصيرة الأجل وذات رؤوس أموال كبيرة .

٣١. منافع التحالفات الإستراتيجية هي...
A. موارد مكمله _ المشاركة في المخاطر _ تقليل المنافسة _ رأس المال ووقت الوصول للسوق الدولي .
B. موارد مكمله _ المشاركة في المخاطر _ رأس المال ووقت الوصول للسوق الدولي .
C. المشاركة في المخاطر _ تقليل المنافسة _ رأس المال ووقت الوصول للسوق الدولي .

(1) إدارة الموارد البشرية هي تلك الإدارة التي تتخذ سلسلة من القرارات الخاصة بالعلاقات الوظيفية والمؤثرة في فعالية المنظمة وفعالية الموظفين من تعريظات ...

a. George Milkovech

b. Michael Poole

c. P. Kotler

(2) إدارة الموارد البشرية تعرف ع أنها العملية الخاصة باستقطاب الأفراد وتطويرهم والمحافظة عليهم في إطار تحقيق أهداف المنظمة وتحقيق أهدافهم من تعريظات ...

a. George Milkovech

b. Michael Poole

c. P. Kotler

(3) إذا تعرف إدارة الموارد البشرية بأنها ...

A. العملية الخاصة باستقطاب الأفراد وتطويرهم والمحافظة عليهم في إطار تحقيق أهداف المنظمة وتحقيق أهدافهم

B. تلك الإدارة التي تتخذ سلسلة من القرارات الخاصة بالعلاقات الوظيفية والمؤثرة في فعالية المنظمة وفعالية الموظفين

C. الإدارة التي تختص باستقطاب وتوظيف واختيار وتطوير وتدريب وتحفيز ومكافأة العاملين في المنظمة.

(4) يعتبر Alvert Michael إدارة الموارد بأنها إستراتيجية هامة تعمل ع عدة مفاهيم هي

A. اشتراكها بالتخطيط الاستراتيجي الشامل للمنظمة _ اعتبار الموظفين العنصر البشري أصولا استثمارية يجب إدارتها وتطويرها بفعالية وكفاءة_ يجب أن تصمم البرامج وتعد السياسات بشكل يتوافق مع متطلبات الموظفين الاقتصادية وطموحاتهم الوظيفية.

B. تعمل على تهيئة المناخ الوظيفي في مجال العمل بشكل يساعد الموظفين ع تقديم أقصى طاقاتهم واستغلال مهاراتهم وقدراتهم _ يجب تصميم وإعداد سياسات ونشاطات إدارة الموارد البشرية بشكل يحقق التناغم والتناسق فيما بينهم وبين بقية أهداف وسياسات ونشاطات القطاعات الإدارية الأخرى في المنظمة.

C. كلتا الإجابتان صحيحة.

(5) من وظائف إدارة الموارد البشرية...

A. الاستقطاب والاختيار _ تخطيط الاحتياجات البشرية _ تقويم الأداء _ الترقيات _ تحديد الأجور والرواتب _ التدريب والتطوير.

B. الاستقطاب والاختيار _ تخطيط الاحتياجات البشرية _ تقويم الأداء _ الترقيات _ التدريب والتطوير.

C. الاستقطاب والاختيار _ تخطيط الاحتياجات البشرية _ تقويم الأداء _ تحديد الأجور والرواتب _ التدريب والتطوير.

(6) هناك عوامل تؤثر في عملية التوظيف التي تنتج عن التوسع في الاستثمارات الأجنبية منها...

A. تعمل على تهيئة المناخ الوظيفي في مجال العمل بشكل يساعد الموظفين ع تقديم أقصى طاقاتهم واستغلال مهاراتهم وقدراتهم _ يجب تصميم وإعداد سياسات ونشاطات إدارة الموارد البشرية بشكل يحقق التناغم والتناسق فيما بينهم وبين بقية أهداف وسياسات ونشاطات القطاعات الإدارية الأخرى في المنظمة.

B. إذا كان المشروع جزءاً من الاستثمارات الحيوية _ مدى ملائمة المناخ الاستثمار في القطاعات الإنتاجية في السوق المحلي لبلد المضيف للشركة المتعددة الجنسية.

C. اشتراكها بالتخطيط الاستراتيجي الشامل للمنظمة _ اعتبار الموظفين العنصر البشري أصولاً استثمارية يجب إدارتها وتطويرها بفعالية وكفاءة - يجب أن تصمم البرامج وتعد السياسات بشكل يتوافق مع متطلبات الموظفين الاقتصادية وطموحاتهم الوظيفية.

(7) التأثيرات الغير مباشرة التي تحدثها الاستثمارات الأجنبية من ايجابياتها...

A. مضاعفة التأثيرات الايجابية (زيادة القوة الشرائية _ تحسين السيولة النقدية _ الرفاهية) , نقل خبرات فنية جديدة وإدارية إلى القوى العاملة المحلية , جذب كفاءات للعمل في فروع ش.م.ج في البلد المضيف.

B. خلق فرص عمل إذا كان المشروع جديد , أجور أعلى مقابل زيادة في الإنتاجية , استحداث وظائف وأعمال إضافية في البلد المضيف.

C. كلتا الإجابتان صحيحة.

- 8) التأثيرات المباشرة التي تحدثها الاستثمارات الأجنبية من ايجابياتها ...
- A. مضاعفة التأثيرات الايجابية (زيادة القوة الشرائية _ تحسين السيولة النقدية _ الرفاهية) , نقل خبرات فنية جديدة وإدارية إلى القوى العاملة المحلية , جذب كفاءات للعمل في فروع ش.م.ج في البلد المضيف .
- B. خلق فرص عمل إذا كان المشروع جديد , أجور أعلى مقابل زيادة في الإنتاجية , استحداث وظائف وأعمال إضافية في البلد المضيف .
- C. كلتا الإجابتان صحيحة .

- 9) التأثيرات المباشرة التي تحدثها الاستثمارات الأجنبية من سلبياتها ...
- A. نقص الوظائف في البلد الأم للشركة المتعددة الجنسية , التغيير في مستوى الأجور في البلد المضيف وبلد الأم , دخول شركات استثمار أجنبية محل الشركات التي استثمرت خارج البلد .
- B. يقلل من فرص العمل إذا كان الاستثمار تملك مشروع قائم , نشوب خلافات مع النقابات العمالية , يحدث اختلال في التوازن الوظيفي بين مختلف المناطق .
- C. كلتا الإجابتان صحيحة .

- 10) التأثيرات الغير مباشرة التي تحدثها الاستثمارات الأجنبية من سلبياتها ...
- A. نقص الوظائف في البلد الأم للشركة المتعددة الجنسية , التغيير في مستوى الأجور في البلد المضيف وبلد الأم , دخول شركات استثمار أجنبية محل الشركات التي استثمرت خارج البلد .
- B. يقلل من فرص العمل إذا كان الاستثمار تملك مشروع قائم , نشوب خلافات مع النقابات العمالية , يحدث اختلال في التوازن الوظيفي بين مختلف المناطق .
- C. كلتا الإجابتان صحيحة .

- 11) تقدم الشركات المتعددة الجنسيات تعويضات وحوافز مرتفعه بالمقارنة لما تقدمه الشركات المحلية والهدف منها ...
- A. استقطاب أفضل المهارات الإدارية والفنية المحلية العاملة في الشركات الوطنية في البلد المضيف _ هذا الإجراء من جانب ش.م.ج يعمل على زيادة الأجور والحوافز في مناطق جغرافية أخرى داخل البلد .
- B. يعمل على زيادة الطلب على الكفاءات الجيدة داخل البلد المضيف , يترتب من الأجور متوسط إنتاجية عمل أعلى وقوة أكبر في أداء رأس المال في الفروع التابعة ش.م.ج أكثر مما هو

عليه في الشركات المحلية في البلد المضيف ، تتحسن إلى جانب الأجور الكثير من الصناعات (ظروف العمل _ الخدمات الاجتماعية _ العديد من الأمور غير النقدية) التي تقدمها الشركة المتعددة الجنسية في البلد المضيف .
C. كلتا الإجابتان صحيحة.

12) تعمل الشركات بصورة مباشرة في تنمية الموارد البشرية العاملة لديها من خلال ...
A. توفير فرص التدريب الإضافي للخريجين من المدارس والجامعات للحصول ع احتياجاتها من المهارات المطلوبة _ تقوم بتقديم الحوافز للمواطنين لزيادة مهاراتهم .
B. مضاعفة التأثيرات الايجابية (زيادة القوة الشرائية _ تحسين السيولة النقدية _ الرفاهية) , نقل خبرات فنية جديدة وإدارية إلى القوى العاملة المحلية , جذب كفاءات للعمل في فروع ش.م.ج في البلد المضيف .
C. كلتا الإجابتان صحيحة.

13) يعتمد مجال التدريب المطلوب للموظفين ع استراتيجيات ش.م.ج على ...
A. إستراتيجية الشراكة _ إستراتيجية التملك التام _ التحالفات الإستراتيجية .
B. استراتيجيات التكامل البسيطة _ حالة إتباع إستراتيجية ظرفية _ حالة إتباع إستراتيجية التكامل المعقدة .
C. كلتا الإجابتان صحيحة.

14) تكون الشركة مهتمة أكثر بمزايا عروض العمل المحلية قليلة التكاليف فتلجأ إلى التوظيف للعمال الغير ماهرة وشبه ماهرة وتدريبهم على مهارات عمل محدودة هي
A. استراتيجيات التكامل البسيطة .
B. حالة إتباع إستراتيجية ظرفية .
C. حالة إتباع إستراتيجية التكامل المعقدة .

15) يكون حجم ونوعية التدريب محدد حسب الظروف التي تمر بها عملية الإنتاج للسوق المحلي , تقدم برامج تدريب حسب الاحتياجات المحلية ومتطلبات الشركة التابعة هي من
A. استراتيجيات التكامل البسيطة .
B. حالة إتباع إستراتيجية التكامل المعقد .
C. حالة إتباع إستراتيجية ظرفية .

16) في هذه الحالة تكون هناك حاجة أكبر لتنسيق التدريب ودعمه حيث يكون التطوير والتنفيذ على المستوى الدولي مهما لإعداد إستراتيجية تكاملية معقدة...

A. استراتيجيات التكامل البسيطة.

B. حالة إتباع إستراتيجية التكامل المعقد.

C. حالة إتباع إستراتيجية ظرفية.

17) من ضمن تطوير مزيج من سياسات إدارة الموارد البشرية...

A. القيام بنقل الموظفين التنفيذيين القداماء إلى الإدارة العامة أو المركزية (تتم العملية في أي وقت).

B. إعادة توزيع الموظفين الآخرين على الإدارات التي تكون في حاجة إلى وظائفهم حتى لو كان العمل في دوله أو منطقة أخرى إلا أنه لا يتم النقل قبل اجتياز برنامج تدريب خاص بالمكان أو العمل الجديد.

C. كلتا الإجابتان صحيحة.

18) توفر ش.م. ج برامج تدريبية في فروعها الخارجية مماثلة لنوع ومستوى التدريب في المقر الرئيسي للشركة الأم وتختلف باختلاف...

A. المستوى الوظيفي للعامل والصناعة ، نوع إستراتيجية الدخول للشركة في السوق (تملك - مشاركت) ، طبيعة التكنولوجيا المستخدمة ، الأساليب الإدارية المستخدمة في الشركات التابعة والتي تؤثر ع حجم ونوعية التدريب.

B. المستوى الوظيفي للعامل والصناعة ، نوع إستراتيجية الدخول للشركة في السوق (تملك - مشاركت) ، الأساليب الإدارية المستخدمة في الشركات التابعة والتي تؤثر ع حجم ونوعية التدريب.

C. المستوى الوظيفي للعامل والصناعة ، نوع إستراتيجية الدخول للشركة في السوق (تملك - مشاركت) ، طبيعة التكنولوجيا المستخدمة.

19) تقوم شركة ديمر بتر الألمانية Benz Daimler المنتجة لسيارات Mercedes ب...

A. تنفيذ برامج تدريب مهنية في جميع الدول التي لها فيها وكالات تجارية ، تدرب سنويا حوالي 2500 موظف في فروعها التابعة في الدول النامية.

B. يتم تدريب الجزء الأول في مكان العمل ، الجزء الثاني في قاعات المحاضرات ، الجزء الثالث في ورش حرفية تابعة للمصنع.

C. كلتا الإجابتان صحيحة.

20) إدارة الموارد البشرية في ش.م.ج

- A. تعتمد الشركات المتعددة الجنسيات في فروعها الخارجية ع المغتربين من البلد الأم 3 %
يابانيون و 4 % أمريكيون معظمهم يعمل في
- B. الوظائف العليا أو الفنية الرئيسية , مع مطلع الثمانينيات اعتمدت ع الموظفين المغتربين المحليين من الدول النامية.
- C. تنفيذ برامج تدريب مهنية في جميع الدول التي لها فيها وكالات تجارية , تدرب سنويا حوالي 2500 موظف في فروعها التابعة في الدول النامية.
- D. كلتا الإجابتان صحيحة.

21) تعتمد ش.م.ج ع الموظفين المغتربين من الدول النامية لعدة أسباب منها ...

- A. التغير الملحوظ في إستراتيجية الإنتاج الدولي _ دورة حياة عمل المغترب الأمريكي قصيرة وعالية التكلفة _ عدم قدرة المغترب الأمريكي والياباني التفاعل مع بعض البيئات.
- B. أن المدير المغترب من الدول النامية أقل تكلفة _ للمدير المحلي استعداد أكبر ع التعامل مع بيئات عديدة خاصة إذا كان يعمل في بيئته المحلية.
- C. كلتا الإجابتان صحيحة.

22) تعمل ش.م.ج على تدريب وتأهيل عدد من المدراء الدوليين الذين تكون لهم قابلية

- التحرك من بلد إلى آخر وفقا للطلب عليهم في أي منطقة من العالم تتطلب وجودهم مما
- A. يجعل الاعتماد ع المغتربين من البلد الأم أقل شأن مقارنة بالتكلفة المتدنية للمديرين المحليين فقط.
- B. يجعل الاعتماد ع المغتربين من البلد الأم أقل شأن مقارنة بالتكلفة المتدنية للمديرين المحليين _ يشكل استجابة لضغوط الحكومات المضيضة لاستخدام الموظفين المحليين.
- C. كلتا الإجابتين خاطئة.

23) تصنيف الشركات وفق معيار سياسات التوظيف التي تتبعها إلى أربعة أنواع رئيسية هي ...

- A. الشركات ذات التركيز العرقي _ Ethnocentric الشركات ذات التركيز العرقي المتعدد
- _ Polycentric الشركات ذات التركيز العالمي . Regiocentric الإقليمي التركيز ذات
- الشركات Geocentric _
- B. الشركات ذات التركيز العرقي _ Ethnocentric الشركات ذات التركيز العرقي المتعدد
- _ Polycentric الشركات ذات التركيز العالمي . Geocentric الإقليمي التركيز ذات
- الشركات Regiocentric _

C. الشركات ذات التركيز العرقي Ethnocentric _ الشركات ذات التركيز العرقي المتعدد
Regiocentric _ الشركات ذات التركيز العالمي . Regiocentric الإقليمي التركيز
Polycentric _ الشركات ذات التركيز

24) الشركات ذات التركيز العرقي يوجد فيه قيم ومعتقدات متشابهة خاصة في الشركات التابعة كتلك الموجودة في الشركة الأم وعليه...

A. تتم معظم الاتصالات ونقل المعلومات بالاتجاه واحد (من الشركة الأم على الشركة التابعة).

B. يكون فيها معظم الموظفين الرئيسيين من البلد الأم (مغتربين)

C. تتم معظم الاتصالات ونقل المعلومات بالاتجاه واحد (من الشركة الأم على الشركة التابعة) - يكون فيها معظم الموظفين الرئيسيين من البلد الأم (مغتربين)

25) هذا النوع من الشركات له نوع من الاستقلالية الذاتية التي تتصف بها الشركات التي تعمل ضمن هذا النمط _ الاتصال بالشركة الأم يكون محدودا _ تتخذ قراراتها التنظيمية بدون الرجوع إلى الإدارة العامة بالشركة الأم _ يتم اتخاذ القرارات الاستراتيجية بالتنسيق مع الشركة الأم - يتم اختيار معظم الموظفين من البلد المضيف

A. الشركات ذات التركيز العرقي المتعدد .

B. الشركات ذات التركيز العرقي .

C. الشركات ذات التركيز العالمي .

26) هذا النوع من الشركات يكون الاتصال في الاتجاهين _ لا يتم تشكيل الفريق الإداري على أساس المصالح في البلد المضيف _ يتم استقطاب الموظفين من أي منطقة في العالم واستخدامهم في أي منطقة أخرى في العالم .

A. الشركات ذات التركيز العرقي المتعدد .

B. الشركات ذات التركيز العرقي .

C. الشركات ذات التركيز العالمي .

27) هذا النوع من الشركات يكون تعيين الموظفين والمدراء وإدارتهم على أساس إقليمي _ يتمتع المدراء الإقليميون بصلاحيات واستقلالية أكبر في اتخاذ القرارات _ تنحصر حركة وتنقلات الموظفين والمدراء محصورة فقط بين الأقاليم داخل البلد المضيف .

A. الشركات ذات التركيز العالمي .

- B. الشركات ذات التركيز الإقليمي .
C. الشركات ذات التركيز العرقي .

(28) استراتيجيات التوظيف ش.م.ج على ثلاثة مصادر أساسية للتوظيف...

- A. البلد الأم للشركة _ البلد المضيف للشركة _ بلد ثالث .
B. البلد الأم للشركة _ المؤهل العلمي _ بلد ثالث .
C. المؤهل العلمي _ البلد الأم للشركة _ البلد المضيف للشركة .

(29) من مزايا البلد الأم للشركة...

- A. مدراء دوليين _ أقل تكلفة .
B. منسجم مع البلد المضيف _ تكاليف أقل للمحافظة ع الموظف _ إمكانية الترقية الموظفين المحليين _ الاستجابة لضغوط الحكومة المضيف (التوظيف المحلي)
C. التآلف مع أهداف الشركة _ الولاء للشركة _ الكفاءة التكنولوجية _ سهولة الرقابة على الأداء

(30) من مزايا البلد المضيف للشركة...

- A. مدراء دوليين _ أقل تكلفة .
B. منسجم مع البلد المضيف _ تكاليف أقل للمحافظة ع الموظف _ إمكانية الترقية الموظفين المحليين _ الاستجابة لضغوط الحكومة المضيف (التوظيف المحلي)
C. التآلف مع أهداف الشركة _ الولاء للشركة _ الكفاءة التكنولوجية _ سهولة الرقابة على الأداء .

(31) من مزايا البلد الثالث...

- A. مدراء دوليين _ أقل تكلفة .
B. منسجم مع البلد المضيف _ تكاليف أقل للمحافظة ع الموظف _ إمكانية الترقية الموظفين المحليين _ الاستجابة لضغوط الحكومة المضيف (التوظيف المحلي)
C. التآلف مع أهداف الشركة _ الولاء للشركة _ الكفاءة التكنولوجية _ سهولة الرقابة على الأداء .

(32) من عيوب البلد الأم للشركة...

- A. حساسية البلد المضيف _ منافسة المواطنين المحليين .
- B. صعوبة الرقابة ع عمل الموظف _ صعوبة الاتصال _ ضعف فرص العمل أمام الموظفين والعمال المحليين .
- C. صعوبة التكيف مع البيئة الأجنبية تكاليف عالية ع التدريب _ الضغوط المستمرة في مكان العمل _ مشكلات التكيف الأسرية .

(33) من عيوب البلد المضيف للشركة...

- A. حساسية البلد المضيف _ منافسة المواطنين المحليين .
- B. صعوبة الرقابة ع عمل الموظف _ صعوبة الاتصال _ ضعف فرص العمل أمام الموظفين والعمال المحليين .
- C. صعوبة التكيف مع البيئة الأجنبية تكاليف عالية ع التدريب _ الضغوط المستمرة في مكان العمل _ مشكلات التكيف الأسرية .

(34) من عيوب البلد الثالث...

- A. حساسية البلد المضيف _ منافسة المواطنين المحليين .
- B. صعوبة الرقابة ع عمل الموظف _ صعوبة الاتصال _ ضعف فرص العمل أمام الموظفين والعمال المحليين .
- C. صعوبة التكيف مع البيئة الأجنبية تكاليف عالية ع التدريب _ الضغوط المستمرة في مكان العمل _ مشكلات التكيف الأسرية .

(35) يشترط أن تتوفر في الموظف المرشح الصفات التالية...

- A. المؤهل العلمي _ الخبرة السابقة في العيش خارج الوطن الأم _ اللباقة والود في التعامل _ عدم التحيز العرقي أو الديني _ القدرة على التكيف التفاعل الثقافي .
- B. المؤهل العلمي _ الخبرة السابقة في العيش خارج الوطن الأم _ اللباقة والود في التعامل _ القدرة على التكيف التفاعل الثقافي .
- C. المؤهل العلمي _ الخبرة السابقة في العيش خارج الوطن الأم _ عدم التحيز العرقي أو الديني _ القدرة على التكيف التفاعل الثقافي .

36) من أكثر المهارات أهمية في الموظف أو المدير المرشح للعمل في ش.م.ج هي ...

- A. استراتيجيات التوظيف.
- B. إدارة الموارد البشرية.
- C. القدرة على الاتصال.

37) أنماط المدراء المؤهلين للاتصال الإداري في الشركة الأم ...

- A. مدير من البلد الأم _ مدير من البلد المضيف _ مدير من البلد الأم تم تدريبه في بلد الشركة الأم _ مدير دولي تدرب للعمل في أي منطقة من العالم.
- B. مواطن من البلد الأم مع خبرة في البلد المضيف _ مدير من البلد المضيف تم تدريبه في البلد الأم للشركة.
- C. مدير من البلد المضيف تم تدريبه في البلد الأم للشركة _ مدير دولي تدرب للعمل في أي منطقة من العالم.

38) أمام ش.م.ج بدائل عديدة لتحقيق الاتصال الفعال بالشركة التابعة لها تبدأ بالبحث عن

- A. مدير من البلد المضيف تم تدريبه في البلد الأم للشركة.
- B. مدير من البلد الأم تم تدريبه في بلد الشركة الأم.
- C. مدراء مدربين للعمل ع المستوى الدولي بغض النظر عن جنسيتهم.

39) اتجهت بعض ش.م.ج الأمريكية في الآونة الأخيرة إلى توظيف مدراء ممن تدربوا في

الولايات المتحدة الأمريكية خصيصا للعمل في شركاتهم التابعة والعاملت في

- A. الهند.
- B. اليابان.
- C. أمريكا.

40) من المهارات الدقيقة والمهمة للمدير الدولي المغترب ...

- A. مهارات الاتصال والصبر والإصغاء _ الكفاءة الوظيفية _ التحكم في اللغات الأجنبية _ القدرة ع التحدث مع الآخرين وبناء علاقات معهم.
- B. مهارات الاتصال والصبر والإصغاء _ الكفاءة الوظيفية _ التحكم في اللغات الأجنبية _ القدرة ع التحدث مع الآخرين وبناء علاقات معهم _ قابلية التكيف الأسري مع البيئة الخارجية.

C. مهارات الاتصال والصبر والإصغاء _ الكفاءة الوظيفية _ التحكم في اللغات الأجنبية _ قابلية التكيف الأسري مع البيئة الخارجية.

41) نظرا لأهمية التأقلم والتكيف مع بيئة الأعمال الدولية وبالأخص الجوانب المالية والتجارية والاجتماعية والثقافية منها تقدم ش.م.ج العديد من برامج التدريب للمدراء والمرشحين للعمل ع نطاق عالمي منها...

A. برامج إعداد المديرين للقيام بزيارة عمل للدول المضيضة للاستثمار _ برامج التدريب لاستخدام اللغة أو اللغات _ برامج إعداد المديرين لكتابة تقارير مختصرة عن البلد المضيف _ تدريب المدير وأسرتة ع التعامل مع الثقافة السائدة في البلاد المضيف والخاصة ب (البروتوكولات _ الأعراف الاجتماعية _ الضيافة _ المناسبات الدينية والوطنية. (...)

B. برامج الإدارة العامة للمدراء في معاهد متخصصة _ برامج بخصوص تقنيات التفاوض ضمن الأعراف التجارية في البلد المضيف.

C. **كلتا الإجابتان صحيحة.**

الكويز: إدارة الأعمال الدولية أختبر نفسك المحاضرة الثانية عشر
عدد الأسئلة: 24 :

1) تعريف الإدارة المالية الدولية هو ...

A. **تتعلق بإيجاد الأموال الكفيلة بتمويل العمليات الرأسمالية والتشغيلية بأقل تكلفة بحيث تحقق دخلا وتكون متاحة عند الحاجة في ذات الوقت.**

B. أن الارتباط وثيق بين المحاسبة والمالية الدولية فالأخيرة تقوم على قاعدة البيانات التي توفرها المحاسبة علما أن لكل منها وظيفة مختلفة.

C. الوصول إلى المستهلك الدولي واكتشاف حاجاته ورغباته والعمل ع إشباعها بمستوى أفضل من في المنافسين وتنسيق الجهود والنشاطات التسويقية لتحقيق أهداف المؤسسة في ظل القيود البيئية الدولية.

2) تقسم الإدارة المالية الدولية إلى نوعين أساسيين هما ...

A. ترجمة العملات _ توحيد الحسابات.

B. **الأول :يتعلق بإيجاد الأموال أو ما يسمى بتمويل الشركات . الثاني :يتعلق بإدارة هذه الأموال المتاحة أو ما يسمى بإدارة الاستثمار.**

C. كلاهما خاطئة.

(3) تكلفة رأس المال وبورصات مختلفة ونظم مختلفة يعطي الإدارة المالية الدولية...

A. بعدا مختلفا.

B. بعدا متشابها.

C. قريبا مختلفا.

(4) المحاسبة في الأعمال الدولية هي...

A. الوصول إلى المستهلك الدولي واكتشاف حاجاته ورغباته والعمل ع إشباعها بمستوى أفضل من في المنافسين وتنسيق الجهود والنشاطات التسويقية لتحقيق أهداف المؤسسة في ظل القيود البيئية الدولية.

B. تتعلق بإيجاد الأموال الكفيلة بتمويل العمليات الرأسمالية والتشغيلية بأقل تكلفة بحيث تحقق دخلا وتكون متاحة عند الحاجة في ذات الوقت.

C. أن الارتباط وثيق بين المحاسبة والمالية الدولية فالأخيرة تقوم على قاعدة البيانات التي توفرها المحاسبة علما أن لكل منها وظيفة مختلفة.

(5) من المشاكل المطروحة أمام المحاسبة الدولية لدينا...

A. قضية الازدواج الضريبي _ الاتفاقات الضريبية _ الضرائب المحلية والضرائب الدولية.

B. ترجمة العملات _ توحيد الحسابات _ معاملت اسم الشهرة _ تفاصيل العمليات المحاسبية المطلوبة تختلف عبر الدول _ التضخم.

C. كلاهما صحيحة.

(6) الضرائب في البيئة الدولية هي...

A. قضية الازدواج الضريبي _ الاتفاقات الضريبية _ الضرائب المحلية والضرائب الدولية.

B. ترجمة العملات _ توحيد الحسابات _ معاملت اسم الشهرة _ تفاصيل العمليات المحاسبية المطلوبة تختلف عبر الدول _ التضخم.

C. كلاهما صحيحة.

(7) تمويل الشركات في الدين له عدة عوامل منها...

A. التمويل بالدين _ التمويل من خلال حقوق المساهمين.

B. إدارة التدفق النقدي _ المصادر الداخلية للأموال _ إدارة رأس المال العامل.

C. كلاهما صحيحة.

8) التمويل بالدين يتم من خلال ...

A. البنوك مباشرة_ أو من خلال السندات ومشتقاتها_ بفعل التطورات الحاصلة في البيئة المالية فقد ارتفع هذا النوع من الديون _ بإمكان الشركات ان تبحث عن القروض في أماكن بعيدة خلاف بلدها الأصلي عبر بنوك محلية عالمية _ طرح سندات مقومة بعملات متداولة في أكثر من سوق خلاف بلدها الأصلي .

B. تمويل الشركات أصولها من توليفة من الدين ورأس المال أي ما يقدمه المساهمون _ تختلف نسبة الديون في تمويل الأصول بين البلدان ففي اليابان مثلاً 80 % حيث هناك درجة اعتمادية قوية بين البنوك والشركات مما يجعل إرضاء البنك أهم في ذهن الإدارة .

C. تقل النسبة في الدول الغربية لصالح التمويل بحقوق المساهمين التي تفوق 50 % فتضع الشركات أعينها ع البورصة

9) ندرة رأس المال لم تعد عائقاً أمام أي فكرة جيدة في أي بلد حيث يمكن جمع الأموال من أماكن عديدة خارج مقر الشركة... .

A. صح .

B. خطأ .

10) التمويل من خلال المساهمين منها ...

A. تمويل الشركات أصولها من توليفة من الدين ورأس المال أي ما يقدمه المساهمون _ تختلف نسبة الديون في تمويل الأصول بين البلدان ففي اليابان مثلاً 80 % حيث هناك درجة اعتمادية قوية بين البنوك والشركات مما يجعل إرضاء البنك أهم في ذهن الإدارة .

B. تقل النسبة في الدول الغربية لصالح التمويل بحقوق المساهمين التي تفوق 50 % فتضع الشركات أعينها ع البورصة

C. كلاهما صحيحة .

11) إدارة التدفق النقدي منها هدفها هو ...

A. تستطيع الإدارة المحلية تحريك الأموال بين إدارتها فهناك فرصة أكبر ع المستوى الدولي حيث توجد حاجة لدى بعض الفروع وفوائض لدى الأخرى ومن واجب الإدارة العليا تشجيع ذلك وفرضه بين شركاتها _ يأخذ ذلك عدة أشكال فمجرد تأجيل الدفع بين الشركات التابعة فيه منفعة للشركتين الزميلتين التابعتين للشركة متعددة الجنسيات ...

- B. المحافظة على سيولة الشركة في سعيها لتحقيق أهدافها وجني أرباح من الأصول المالية _
تعمل لتكامل التدفق النقدي مع الاحتياجات المستقبلية للتأكد من أن المال متوفر عند
الحاجة فبذلك تتمكن من تمويل نشاطاتها دون توقف وبأقل تكلفة بما في ذلك
تكلفة الفرصة البديلة ...
C. كلاهما صحيحة.

12) المصادر الداخلية للأموال من أهدافها ...

- A. تستطيع الإدارة المحلية تحريك الأموال بين إدارتها فهناك فرصة أكبر ع المستوى الدولي
حيث توجد حاجة لدى بعض الفروع وفوائض لدى الأخرى ومن واجب الإدارة العليا تشجيع
ذلك وفرضه بين شركاتها _ يأخذ ذلك عدة أشكال فمجرد تأجيل الدفع بين الشركات
التابعة فيه منفعة للشركتين الزميلتين التابعتين للشركة متعددة الجنسيات ...
B. المحافظة على سيولة الشركة في سعيها لتحقيق أهدافها وجني أرباح من الأصول المالية _
تعمل لتكامل التدفق النقدي مع الاحتياجات المستقبلية للتأكد من أن المال متوفر عند
الحاجة فبذلك تتمكن من تمويل نشاطاتها دون توقف وبأقل تكلفة بما في ذلك
تكلفة الفرصة البديلة ...
C. كلاهما صحيحة.

13) يشمل رأس المال العامل النقد باسم الشركة لدى البنوك والمخزون السلعي والحسابات
المدينية والحسابات الدائنة هو ...

- A. المصادر الداخلية للأموال .
B. إدارة التدفق النقدي .
C. إدارة رأس المال العامل .

14) تتعقد إدارة رأس المال العامل عبر البلدان بسبب ...

- A. القوانين الحكومية التي تضع قيودا على التحويل .
B. اختلاف معدلات التضخم والتغيير في أسعار العملات .
C. كلاهما صحيحة .

15) لو أخذنا إدارة النقد السائل فإننا نجد أن الإدارة السليمة تقتضي ...

- A. معرفة احتياجات الشركات التابعة واحتياجات الشركات الزميلة وكذا احتياجات الرئاسة

- B. معرفة أحسن وسيلة لتحويل النقد الزائد من الشركة التابعة إلى المركز _ معرفة أحسن وجهة لاستخدام النقد بعد ذلك .
- C. كلاهما صحيحة .

16) هناك وسائل أخرى تتبعها الشركات لتحويل الأموال منها ...

- A. مصاريف إدارية _ أتاوات ع أقساط فنية _ استعمال سعر التحويل الذي تتقاضاه شركة تابعة من أخرى تابعة بحيث يتم التحويل من خلال تضخيم الأسعار وحتى من خلال تدنيها بغرض دعم أحد الطرفين .
- B. مصاريف إدارية _ أتاوات ع أقساط فنية فقط .
- C. مصاريف إدارية _ استعمال سعر التحويل الذي تتقاضاه شركة تابعة من أخرى تابعة بحيث يتم التحويل من خلال تضخيم الأسعار وحتى من خلال تدنيها بغرض دعم أحد الطرفين .

17) إدارة مخاطر التضخم والعملات والمحافظ الاستثمارية لها عدة عوامل منها ...

- A. التمويل بالدين _ التمويل من خلال حقوق المساهمين .
- B. إدارة مخاطر التضخم _ مخاطر تقلب أسعار صرف العملات _ إدارة المحافظ الاستثمارية الدولية .
- C. إدارة التدفق النقدي _ المصادر الداخلية للأموال _ إدارة رأس المال العامل .

18) إدارة مخاطر التضخم لها عدة عوامل منها ...

- A. ليس هناك قطر لا يعاني من تضخم في الأسعار الداخلية مهما كانت درجة التضخم بل أن استقرار الأسعار صار يعرف بأنه تضخم طفيف اقل من 5% ينخر التضخم من قيمة الأصول المالية في الوقت الذي يقلل فيه من عبء الخصوم مشجعا بذلك الافتراض ما لم تلغ نسب الفوائد جاذبيته _ محاربة آثار التضخم تقتضي القدرة ع التنبؤ بمعدلاته وذلك جزء من الإدارة والتخطيط في مجالات كثيرة .
- B. الأقطار التي تعاني من معدلات تضخم عالية صاحبة عملة متدهورة القوة الشرائية داخليا ومن ثم خارجيا _ رد الفعل الطبيعي في حالة التضخم يتمثل في إخراج العملة بسرعة من القطر صاحب التضخم العالي أو استثمارها داخله لكن في أصول عينية لا تتأثر سلبا بالتضخم العقار
- C. إذا كان إخراج الأموال صعبا _ اللجوء إلى رفع أسعار المنتجات عند ارتفاع أسعار المدخلات أو اللجوء لحلول مختلفة (تغيير النوعية , المكونات , الحجم . .)
- D. كلاهما صحيحة .

19) يؤدي احتمال التغير في أسعار العملات إلى ثلاثة أنواع من الانكشافات هي ...

A. **الانكشاف المحاسبي _ انكشاف التبادل _ انكشاف اقتصادي.**

B. تحديد وقياس حجم الانكشاف _ تصميم وتنفيذ نظام معلومات يرصد ويتابع الانكشاف وأسعار العملات _ وضع إستراتيجية للحماية من الانكشاف.

C. تحديد وقياس حجم الانكشاف _ تصميم وتنفيذ نظام معلومات يرصد ويتابع الانكشاف وأسعار العملات _ تحديد من المسئول عن تنفيذ الإستراتيجية.

20) الانكشاف المحاسبي هو ...

A. ما يحدث عند ترجمة البيانات المالية من عملة البلد المضيف إلى عملة المقر أو أية عملة أخرى في الوقت الذي تكون فيه قيمة هذه العملات أمام بعضها البعض قد تغير.

B. تقود الترجمة إلى ربح أو خسارة عند قيام الشركة الأم بإعداد بياناتها الموحدة في نهاية السنة المالية أو حتى قبل ذلك) لا يتعلق الأمر بتدفق نقدي حقيقي _ (اعتمادا ع الطريقة المحاسبية المتبعة يمكن ترحيل الأرباح والخسائر إما إلى حساب الأرباح أو الخسائر أو إلى حساب خاص.

C. **كلاهما صحيحة.**

21) انكشاف التبادل هو ...

A. التغير في قيمة الحسابات الدائنة أو المدينة والذي فيه يتغير المبلغ المدفوع أو المستلم عندما تحين ساعة السداد بسبب تغير سرعة العملة مابين وقت الالتزام ووقت السداد .

B. الأمر يتعلق بحسابات للشركة تحت التحصيل بعملة أجنبية نشأت بتبادل تجاري أو معاملات في الخارج.

C. **كلاهما صحيحة.**

22) الانكشاف الاقتصادي هو ...

A. تغير قيمة الشركة ككل عندما يؤثر التغير في سرعة العملة ع عملياتها المستقبلية.

B. مثاله أن يصبح التصدير الذي تعتمد عليه الشركة غير مجد لارتفاع أسعار السلعة المصدرة في سوقها بأن يرتفع سعر الدولار مثلا وتجد الشركات

C. الأمريكية المصدرة فقدت ميزتها التنافسية إذا كانت تصدر من داخل الولايات المتحدة وبذلك تقل قيمتها المستقبلية.

D. **كلاهما صحيحة.**

23) إدارة مخاطر أسعار العملات تتضمن أربعة بنود رئيسية هما ...

- A. الانكشاف المحاسبي _ انكشاف التبادل _ انكشاف اقتصادي _ إدارة المخاطر .
- B. تحديد وقياس حجم الانكشاف _ تصميم وتنفيذ نظام معلومات يرصد ويتابع الانكشاف وأسعار العملات _ وضع إستراتيجية للحماية من الانكشاف _ تحديد من المسئول عن تنفيذ الإستراتيجية .
- C. كلاهما خاطئة .

24) إدارة المحافظ الاستثمارية الدولية هي ...

- A. أن تقليل المخاطر يقتضي تنويع المحفظة الاستثمارية وأثبتت الدراسات أنه من الأفيد للمستثمر أن تتضمن حافظته الاستثمارية أوراقا مالية أسهم وسندات (خارجية متنوعة) .
- B. ميزة التنويع كلما زاد عدد الشركات المستثمر فيها في الحافظة كلما استقر الدخل وتدنّت المخاطر إلى أن تصل إلى حد لا تنخفض بعده _ الشكل المثالي للحافظة وكم ينبغي أن يكون محليا وخارجيا فلها أساليب وطرق ومؤشرات خاصة تساعد في هذا المجال .
- C. كلاهما صحيحة .

الكويز: إدارة الأعمال الدولية أختبر نفسك المحاضرة الثالثة عشر
عدد الأسئلة 20 :

1) تعريف التسويق الدولي هو ...

- A. الوصول إلى المستهلك الدولي واكتشاف حاجاته ورغباته والعمل ع إشباعها بمستوى أفضل من في المنافسين وتنسيق الجهود والنشاطات التسويقية لتحقيق أهداف المؤسسة في ظل القيود البيئية الدولية .
- B. عملية تعبئة موارد المؤسسة وتوجيهها لاختيار واستغلال الفرص في الأسواق الدولية بما يحقق ويعزز أهداف الشركة الإستراتيجية على المديين القصير والطويل .
- C. كلاهما صحيحة .

2) أهمية التسويق الدولي تكمن في ...

- A. الوصول إلى المستهلك الدولي واكتشاف حاجاته ورغباته _ العمل ع إشباعها بمستوى أفضل من المنافسين _ تعبئة وتوجيه كافة موارد المؤسسة (المالية , المادية , البشرية) بغرض مقابلة متطلبات المستهلك الدولي بما يتوافق مع الأهداف الإستراتيجية للمنظمة الدولية ع المدى

- B. القصير والطويل .
- C. تنسيق الجهود والأنشطة التسويقية لاستغلال الفرص التي تقدمها بيئة الأعمال الدولية _ تحقيق أهداف أطراف المبادلة (المستهلك الدولي ولمنظمة الدولية) في ظل مجموعة من القيود البيئية الخاصة ببيئة الأعمال الدولية (المخاطر) _ سياسية وقانونية .
- D. مالية (التضخم , أسعار العملات , معدلات الفائدة) _ تجارية _ اجتماعية وثقافية (قيم , معتقدات) .
- E. كلاهما صحيحة .

(3) منهج إدارة التسويق الدولي هو ...

- A. الذي يعنى إدارة المسائل المتعلقة بخدمة الأسواق الدولية حيث يتعلق بالاتخاذ القرارات الأساسية والخاصة بالدخول والمزاولة أو عدم المزاولة للأعمال الدولية _ التوقيت الزمني للدخول إلى الأسواق الدولية _ نوع الأسواق الواجب الدخول إليها _ كيفية الدخول وخدمة السوق الدولية وانتقاء الإستراتيجية المناسبة من مبادلات تجارية (تصدير واستيراد) واستثمار خارجي (مباشر وغير مباشر)
- B. تشابه كبير بينه وبين التسويق المحلي من حيث الفلسفة والأدوات والتقنيات والنظريات إلا أن هناك خصوصيات ينفرد بها وترجع لطبيعة ممارسته على مستوى البيئة الدولية مثل الاختلاف بين السوقين المحلي والدولي ويؤدي إلى اختلاف الممارسات بينهما _ العمل عبر الحدود بالنسبة للأسواق الخارجية يستلزم تحديات مختلفة (إجراءات قانونية واعتبارات ومشاكل خاصة أي مجموعة من المخاطر) _ ينظر لعناصر المزيج التسويقي (المنتج , السعر , التوزيع , الترويج) من منظور دولي .
- C. كلاهما صحيحة .

(4) من خصوصيات التسويق الدولي ...

- A. الذي يعنى إدارة المسائل المتعلقة بخدمة الأسواق الدولية حيث يتعلق بالاتخاذ القرارات الأساسية والخاصة بالدخول والمزاولة أو عدم المزاولة للأعمال الدولية _ التوقيت الزمني للدخول إلى الأسواق الدولية _ نوع الأسواق الواجب الدخول إليها _ كيفية الدخول وخدمة السوق الدولية وانتقاء الإستراتيجية المناسبة من مبادلات تجارية (تصدير واستيراد) واستثمار خارجي (مباشر وغير مباشر)
- B. تشابه كبير بينه وبين التسويق المحلي من حيث الفلسفة والأدوات والتقنيات والنظريات إلا أن هناك خصوصيات ينفرد بها وترجع لطبيعة ممارسته ع مستوى البيئة الدولية مثل الاختلاف بين السوقين المحلي والدولي ويؤدي إلى اختلاف الممارسات بينهما _ العمل عبر

الحدود بالنسبة للأسواق الخارجية يستلزم تحديدات مختلفة (إجراءات قانونية واعتبارات ومشاكل خاصة أي مجموعة من المخاطر) ينظر لعناصر المزيج التسويقي (المنتج ، السعر ، التوزيع ، الترويج) من منظور دولي .
C. كلاهما صحيحة .

5) سياسات المزيج التسويقي الدولي يختلف عن الأسواق المحلية بعدة عوامل هي ...
A. بالنسبة لسياسة المنتج _ بالنسبة لسياسات التسعير .
B. نوع الأسواق _ خدمة الأسواق .
C. كلاهما صحيحة .

6) بالنسبة لسياسات المنتج لها اختلافات خاصة ع مستوى ...
A. تدخل الحكومات بأساليب مختلفة في تحديد الأسعار ,تنوع الأسواق وانعكاساتها ع الطلب والسعر , التأثير بأسعار العملات ,كول قنوات التوزيعية وتأثيراتها بفعل الوسطاء ع السعر .
B. اختلاف التصاميم باختلاف الأذواق والثقافات , تقنية الإنتاج , اعتبارات البيئة في قضايا التلوث البيئي , احترام بعض المعايير الخاصة بالجودة والأمن والسلامة .
C. كلاهما صحيحة .

7) بالنسبة لسياسات التسعير هي التي ...
A. تدخل الحكومات بأساليب مختلفة في تحديد الأسعار ,تنوع الأسواق وانعكاساتها ع الطلب والسعر , التأثير بأسعار العملات ,كول قنوات التوزيعية وتأثيراتها بفعل الوسطاء ع السعر .
B. اختلاف التصاميم باختلاف الأذواق والثقافات , تقنية الإنتاج , اعتبارات البيئة في قضايا التلوث البيئي , احترام بعض المعايير الخاصة بالجودة والأمن والسلامة .
C. كلاهما صحيحة .

8) موضوعات خاصة التسويقي الدولي منها ...
A. المناطق الحرة .
B. التجارة الالكترونية .
C. كلاهما صحيحة .

9) المناطق الحرة مفهومها هو ...

A. مساحة جغرافية مغلقة ومعزولة وغير مأهولة بالسكان تدخلها الكثير من البضائع غير الممنوعة دون إجراءات جمركية ورسمية للدخول.

B. تشمل ع الكثير من الأنشطة مثل تجارة الأعمال مع الأعمال الأخرى _ B to B تجارة الأعمال مع الأفراد _ C to B العمليات الداخلة التي تستخدمها الشركات في دعم أنشطة شرائها وبيعها وتعيينها الأفراد وتخطيطها وغير ذلك من الأنشطة في المجال.

C. كلاهما صحيحة.

10) للمناطق الحرة لها عدة مناطق منها ...

A. جغرافية مغلقة ومعزولة غير مأهولة بالسكان _ تقع ضمن ميناء بحري أو مطار جوي أو ع مقربة منه _ تكون مخصصة للاستخدام من قبل التجار والمستثمرين لممارسة نشاطاتهم فيها في حدود نصوص قانون المناطق الحرة التجارية.

B. تستفيد من الإعفاءات الخاصة بالرسوم الجمركية _ تدخل إليها البضاعة أو تقام فيها الصناعة بدون أي رسوم جمركية أو قيود فنية أو إدارية فهي تقع خارج النطاق الجمركي والإداري للدولة _ تستخدم لتخزين البضائع العابرة بغرض الحفاظ عليها وإعادة توزيعها _ تسمح بتأخير دفع رسوم الاستيراد أو تجنب دفع الضرائب غير المباشرة ع أنواع أخرى من الأنشطة التي تتم فيها.

C. كلاهما صحيحة.

11) من أهداف المناطق الحرة وغاياتها ...

A. توفير النقد الأجنبي من خلال ترويج وترقية الصادرات _ جذب الاستثمارات الأجنبية (تقدم مجموعة من الحوافز) _ خلق فرص عمل في الصناعات والشركات المتوطنة بصفة مباشرة فيها.

B. تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية في مناطق مختلفة _ نقل التكنولوجيا والخبرة الفنية والإدارية _ تعزيز الحركة التجارية للبلد من خلال استخدام موارده المحلية _ تنشيط قطاعي الخدمات والنقل.

C. كلاهما صحيحة.

12) من مزايا وحوافز المناطق التجارية الحرة ...

A. الإعفاء من الضرائب ع استيراد المواد الأولية والمواد النصف مصنعة _ توفير البنية التحتية والخدمات الأساسية لتسهيل الأعمال الدولية _ توفير جهاز إداري يتولى الإشراف

- والإنجاز والمتابعة لكافة الإجراءات الفنية والتقنية والتنظيمية الخاصة _ توفير العمالة اللازمة من مختلف التخصصات للصناعات والشركات التجارية المتواجدة بها .
- B. توفير النقد الأجنبي من خلال ترويج وترقية الصادرات _ جذب الاستثمارات الأجنبية (تقدم مجموعة من الحوافز) _ خلق فرص عمل في الصناعات والشركات المتوطنة بصفة مباشرة فيها .
- C. كلاهما صحيحة .

(13) مفهوم التجارة الالكترونية هي ...

- A. مساحة جغرافية مغلقة ومعزولة وغير مأهولة بالسكان تدخلها الكثير من البضائع غير الممنوعة دون إجراءات جمركية ورسمية للدخول .
- B. تشمل ع الكثير من الأنشطة مثل تجارة الأعمال مع الأعمال الأخرى _ B to B تجارة الأعمال مع الأفراد _ C to B العمليات الداخلة التي تستخدمها الشركات في دعم أنشطة شرائها وبيعها وتعيينها الأفراد وتخطيطها وغير ذلك من الأنشطة في المجال .
- C. كلاهما صحيحة .

(14) تعرف المنظمة العالمية للتجارة (WTO) التجارة الالكترونية ع أنها ...

- A. مجموعة متكاملة من عمليات إنتاج وتوزيع وتسويق وبيع المنتجات بوسائل إلكترونية .
- B. تسويق المنتجات عبر شبكة الانترنت الدولية وتفرغ البرامج الالكترونية دون الذهاب إلى المتجر أو إلى الشركة فهي تشمل الاتصالات بين مختلف الشركات ع المستوى المحلي أو الدولي بما يسهل عملية التبادل التجاري ويزيد من أحجامها .
- C. كلاهما صحيحة .

(15) يعرف الخبير الاقتصادي الأمريكي نيكولاس بيرتلي التجارة الالكترونية أنها ...

- A. مجموعة متكاملة من عمليات إنتاج وتوزيع وتسويق وبيع المنتجات بوسائل إلكترونية .
- B. تسويق المنتجات عبر شبكة الانترنت الدولية وتفرغ البرامج الالكترونية دون الذهاب إلى المتجر أو إلى الشركة فهي تشمل الاتصالات بين مختلف الشركات ع المستوى المحلي أو الدولي بما يسهل عملية التبادل التجاري ويزيد من أحجامها .
- C. كلاهما صحيحة .

16) تتخذ التجارة الالكترونية أشكالاً عديدة منها ...

- A. إجراء البيع مع عمليات الدفع النقدي بالبطاقات النقدية أو غيرها _ عرض السلع والخدمات عبر الانترنت أو غيرها من الشبكات مثل الهاتف والفاكس والتلفاز.
- B. إنشاء متاجر افتراضية عبر الانترنت _ القيام بأنشطة التوزيع _ ممارسة الخدمات المالية وخدمات النقل والشحن وغيرها عبر الانترنت.
- C. كلاهما صحيحة.

17) من أهم مجالات التجارة الالكترونية ...

- A. البيع والشراء والتفاوض _ تقديم المعلومات عن السلعة أو الخدمة _ إبرام عقود السلع والخدمات الالكترونية الصفقات _ إعطاء أوامر البيع والشراء.
- B. المتابعة الالكترونية لعمليات التعاقد وتنفيذ الصفقات _ الاستلام الفوري للسلع والخدمات عبر الشبكات وخارجها _ إضافة إلى تسوية المدفوعات والسداد الفوري للالتزامات المالية.
- C. كلاهما صحيحة.

18) مع الازدياد المتنامي لعدد مستخدمي الانترنت ع مستوى العالم تنوعت استخداماته والاستفادة منه في مختلف القطاعات الاقتصادية السليمة والخدمات من بيع وشراء وتسويق وترويج وإعلان ويشير الاتحاد الدولي للاتصالات ITU إلى أن عدد المستخدمين في تزايد حيث بلغ 5.4 مليون مستخدم في 1991 ثم تضاعف حتى بلغ 60 مليون في عام 1996 وتوقع ITU أن يصل عدد مستخدمي الانترنت في عام 2006 إلى 600 مليون مستخدم فصاحب هذا التطور نمو بحجم التجارة في قطاعات مختلفة فقدرت بعض المصادر أن التسوق عبر الانترنت عام 1999 يمثل 13 % من حجم تسوق المستهلكين وتضاعف إلى 26 % بحلول عام 2007 م كل هذا من ...

- A. تطور التجارة الالكترونية.
- B. مجالات التجارة الالكترونية.
- C. فوائد التجارة الالكترونية.

19) تشير الإحصاءات إلى النمو الكمي لتطور التجارة الالكترونية بين ...

- A. توفير المعلومات اللازمة لدعم اتخاذ القرارات الخاصة بالأعمال الدولية ع اختلاف أشكالها وأنماطها _ إمكانية الشراء من المكان الذي تتواجد فيه المكتب والبيت والسيارة _ تمكين المستهلك من الحصول ع منتجات ذات جودة عالية كنتيجة لزيادة المنافسة في الأسواق

- B. المحلية والدولية .
- C. قطاعات الأعمال _ (B2B) الأعمال والمستهلكين (B2C) منذ عام 2002 حسب المناطق الجغرافية إذا إجمالي حجم التجارة يتضاعف كل عام منذ . 2002
- D. كلاهما صحيحة .

(20) من فوائد التجارة الالكترونية...

- A. توفير المعلومات اللازمة لدعم اتخاذ القرارات الخاصة بالأعمال الدولية ع اختلاف أشكالها وأنماطها _ إمكانية الشراء من المكان الذي تتواجد فيه المكتب والبيت والسيارة _ تمكين المستهلك من الحصول ع منتجات ذات جودة عالية كنتيجة لزيادة المنافسة في الأسواق المحلية والدولية .
- B. معاينة المنتجات مباشرة اللون والشكل _ تمكين الشركات من التخفيض في التكاليف التسويقية التوزيع والإعلان _ تمكين الاتصال السريع وتسهيل عملية التفاوض تقليل الجهد .
- C. كلاهما صحيحة .

انتهت بحمد الله

دعواتكم لكل من ساهم في هذا العمل

إعداد الأخوات: رحيل ولينا

تنسيق وطباعة: قاصد خير