

الكويز: اسئلة الإدارة الاستراتيجية
عدد الأسئلة: 40
تم إنشاءه بواسطة: **أَبُو يَزَنُ**

1) عملية منهجية مستمرة يتم من خلالها صنع واتخاذ القرارات بشأن المستقبل :

- الرؤية الاستراتيجية

- التخطيط الاستراتيجي ✓

- تحليل البيئة الداخلية

- تحليل البيئة الداخلية

2) من العناصر الأساسية للرسالة :

- بيان الرؤية الاستراتيجية للمنظمة

- بيان القيم الأساسية للمنظمة

- الاشارة إلى القوة الدافعة للمنظمة

- جميع ما سبق ✓

3) من أمثلة العوامل البيئية :

- العوامل الاقتصادية

- العوامل الساسية

- العوامل الثقافية

- جميع ما سبق ✓

4) تؤثر معدلات أسعار الصرف تأثيرا مباشرا على :

- القدرة التنافسية لمنتجات الشركة في السوق العالمية ✓

- القدرة التنافسية لمنتجات الشركة في السوق المحلي

- القيمة الإسمية لمنتجات الشركة في السوق العالمية

- القيمة الإسمية لمنتجات الشركة في السوق المحلي

5) يعتمد على قاعدة ان استراتيجية المنظمة ينبغي أن تواجه الفرص والتهديدات التي تنطوي عليها البيئة الخارجية للمنظمة :

- نموذج القوى الخمس

- نموذج اوستن

- نموذج بورتر

- أ + ج ✓

(6) يقصد بالمشتريين :

- العملاء

- المستهلكين

- تجار التجزئة والجملة

- جميع ما سبق ✓

(7) الكفاءة المتميزة تعني :

- نقاط قوة المنظمة وتتيح للمنظمة تميز منتجاتها ✓

- الموارد المالية والمادية والبشرية والتكنولوجية

- مهارات الشركة في التنسيق بين مواردها ووضعها قيد الاستخدام الانتاجي

- حجر الزاوية نحو التفكير استراتيجيا

(8) من أسس بناء الميزة التنافسية في المنظمة :

- البحوث والتطوير

- تطوير الكفاءة الانتاجية

- تحديد متطلبات وظائف المنظمة في تحقيق الكفاءة المتفوقة

- جميع ما سبق ✓

(9) يرى بورتر Porter أن أنشطة القيمة الأساسية تتحدد بعدة مواصفات منها :

- أن يتم انجاز هذا النشاط بطريقة مشابهة للمنافسين

- أن يكون مصدرا أساسيا لتحقيق الميزة التنافسية

- أن تمثل تكاليف هذا النشاط نسبة منخفضة من التكاليف

- لا شيء مما سبق ✓

(10) هي التي تدعم قيمة المنتج أمام العميل :

- التسويق والإعلان

- خدمات ما بعد البيع ✓

- البحوث والتطوير التكنولوجي
- البنية الأساسية للمنظمة

(11) يهدف تحليل أصحاب المصالح إلى :

- استكشاف موقف الأطراف المعنية بالمؤسسة من القرارات التي تكون قادمة على اتخاذها
- التعرف على توزيع الأدوار والأهمية لكل طرف
- التعرف على الاختلافات بين مختلف الأطراف
- جميع ما سبق ✓

(12) من خلال تحليل SWOT تتحقق عدة جوانب منها :

- نحدد الفرص المتوفرة في البيئة الخارجية ✓
- نحدد التهديدات والمخاوف في البيئة الداخلية
- نحدد نقاط الضعف المتوفرة لدى المؤسسة
- نحدد نقاط القوة الموجودة لدى المؤسسة

(13) عدد خطوات اعداد مصفوفة تقييم الموقف والتصرف :

- خمس خطوات ✓
- ستة خطوات
- اربع خطوات
- خطوتين

(14) تتكون الاستراتيجيات من :

- أحد عشر استراتيجية
- اثنتا عشر استراتيجية ✓
- خمسة عشر استراتيجية
- ثلاثة عشر استراتيجية

(15) تحقق اللا مركزية الإدارية عدة فوائد منها :

- اعطاء وقت أطول لصنع القرارات الاستراتيجية
- صنع قرارات أكثر فعالية وأفضل من منظور التخطيط الاستراتيجي
- امكانية تركيز القرارات الاستراتيجية

- أ + ب ✓

16) يقصد بالمؤشرات المالية لتقييم الأداء الاستراتيجي :

- النسب المالية
- نسب السيولة
- نسب الرفع المالي
- جميع ما سبق ✓

17) تعد من أهم الاستراتيجيات في ظل مستوى وحدة الأعمال :

- استراتيجية التنافس ✓
- استراتيجية التمويل
- استراتيجية الشراء
- استراتيجية التسويق

18) تعني استراتيجية قيادة التكلفة :

- الانتاج بأقل تكلفة كلية في الصناعة ✓
- الانتاج بأكبر تكلفة كلية في الصناعة
- الانتاج بتكلفة متوسطة في الصناعة
- الإنتاج المحدود

19) من مكونات استراتيجية التمويل :

- تقييم الأداء
- الاندماجات والاستحواذ ✓
- الحوافز
- تنمية وتطوير الإدارة

20) دور الاستشاريون في تخصيص المواد والتنظيم :

- يقدمون النصح
- نادرا ما يتدخلوا
- يتم الاستعانة بهم أحيانا لتقديم النصح ✓
- غالبا ما يتم الاستعانة بهم

(21) من مكونات نموذج ماكينزي التي ينبغي على المديرين اخذها في الحسبان عند تنفيذ الاستراتيجية :

- الاستراتيجية

- الهيكل

- الأنظمة

- جميع ما سبق ✓

(22) يرجع كلمة استراتيجية إلى أصل يوناني وتعني :

- فن استخدام القوى ✓

- فن تطبيق التجارة

- فن التعاملات الاقتصادية

- فن الاستثمار

(23) من خصائص الرسالة الفعالة :

- موجهة لفئات من الجمهور المستهدف من قبل المنظمة

- تتميز بالخصوصية

- تتميز بالتحديد

- جميع ما سبق ✓

(24) تقسم بيئة الأعمال إلى ثلاثة مستويات هي :

- المستوى الدولي - المستوى المحلي - المستوى التجاري

- المستوى الدولي - المستوى القومي - المستوى التجاري

- المستوى الدولي - المستوى المحلي - المستوى الصناعي

- المستوى الدولي - المستوى القومي - المستوى الصناعي ✓

(25) عندما تنخفض قيمة الريال السعودي أمام العملات الأخرى :

- تكون المنتجات المصنوعة في السعودية غالية الثمن بينما تكون في الخارج غير غالية الثمن

- تكون المنتجات المصنوعة في السعودية غير غالية الثمن بينما تكون في الخارج غالية نسبياً ✓

- تكون المنتجات المصنوعة سواء في السعودية أم الخارج غالية نسبياً

- تكون المنتجات المصنوعة سواء في السعودية أم الخارج غير غالية .

(26) من القوى التي حددها نموذج بورتر :

- خطر دخول عملاء جدد
- حدة المنافسة بين الموردين العاملة داخل صناعة ما
- ضعف المساومة عند المشتريين
- مدى قرب البدائل من صناعة ما ✓

(27) من المواقف التي يكون فيها الموردون في وضع أقوى :

- عندما تمثل الصناعة عميلاً مهماً للموردين
- عندما يهدد الموردون باستخدام مدخلاتهم الخاصة لتصنيع المنتجات التي تنتجها الشركة ✓
- جميع ما سبق
- لا شيء مما ذكر

(28) ظهرت أواخر السبعينات من خلال شركة ماكنزي للاستشارات :

- الكفاءة المتميزة
- القدرات
- الميزة التنافسية ✓
- لا شيء مما سبق

(29) تساعد عمليات البحوث والتطوير المنظمات على :

- تحقيق كفاءة أقل
- تحقيق ميكل التكلفة ✓
- جميع ما سبق
- لا شيء مما سبق

(30) تقسم الأنشطة الأساسية إلى :

- فئتين
- ثلاث فئات
- أربع فئات
- خمس فئات ✓

(31) تشمل الأنشطة المساعدة على :

- المشتريات

- المبيعات

- البحوث والتطوير التكنولوجي

- أ + ج ✓

(32) عدد مراحل تحليل أصحاب المصالح

- سبع مراحل

- ثمان مراحل

- ستة مراحل ✓

- أربع مراحل

(33) يعبر المحور الأفقي في مصفوفة بوسطن عن :

- نمو السوق

- حصة السوق النسبية ✓

- مرحلة النضج

- مرحلة التقديم

(34) من محاور مصفوفة تقييم الموقف والتصرف

- الوضع الدفاعي

- الوضع المتحفظ

- الوضع التنافسي

- جميع ما سبق ✓

(35) هي مجموعة من الاستراتيجيات التي تشير إلى كمية ونوعية الموارد البشرية والمالية التي يجب استثمارها حتى يمكن تحقيق ميزة تنافسية :

- استراتيجية النمو المتمركز

- استراتيجية تنمية السوق

- استراتيجية الاستثمار ✓

- استراتيجية التنوع المترابط

(36) من الاعتبارات التي يجب مراعاتها لضمان تحقيق التوافق بين الاستراتيجية ونظام الحوافز هي :

- الأهداف والمسؤوليات وتاريخ إنجازها
- مستويات الأداء الاستراتيجي
- مقارنة الأداء الفعلي وأهداف الأداء
- جميع ما سبق ✓

(37) يتم قياس الأداء المتميز عبر عدة مراحل منها :

- الاستعداد للتغيير
- اختيار العمليات المحورية
- تحديد أفضل الممارسات
- جميع ما سبق ✓

(38) من الدوافع التي تشجع المنظمات على تحقيق التكلفة الأقل :

- توافر اقتصاديات الحجم
- الآثار المترتبة على منحى التعلم والخبرة
- وجود فرص مشجعة على تخفيض التكلفة وتحسين الكفاءة
- جميع ما سبق ✓

(39) من مكونات استراتيجية الموارد البشرية :

- إدارة المخاطر
- موازنة الموارد البشرية
- إدارة العلاقات مع المؤسسات المالية
- تقييم الأداء ✓

(40) إسم المقرر الحالي :

- الإدارة المالية
- الإدارة الاستراتيجية ✓
- إدارة التغيير
- إدارة الجودة