

أسئلة مادة إدارة الأعمال الصغيرة

س - الريادة تعني ؟

- (1) تعني الإبداع والابتكار
- (2) الاختراع والاكتشاف الجديد
- (3) الشيء غير المألوف الشيء المليء بالقوة والنشاط،
- (4) العمل الخلاق و تحمل المخاطرة
- (5) جميع ما ذكر اعلاه

س- تاريخياً يعود مفهوم الريادي في العمل ؟

- (1) في العصور الوسطى - الشخص الذي يدير مشاريع الإنتاج الكبيرة.
- (2) وفي القرن 17 - الشخص الذي يبرم عقوداً مشروطة مع الحكومة.
- (3) وفي القرن 18 - الشخص الذي يزود الآخرين برأس المال باعتباره مستثمراً وبين الشخص الذي يحتاج رأس المال باعتباره ريادياً ليستخدم رأس المال.
- (4) وفي القرن 19 -الشخص الذي ينظم المشروع ويديره للحصول على مكتسبات فردية مستخدماً مهاراته وخبراته على أمل ان يحقق مكاسب من خلال تشغيل هذه المصادر، وتعرضه للمخاطر.
- (5) وفي القرن 20 - عرف الريادي بالمبتكر المبدع الذي يعيد تنظيم شكل الإنتاج باستخدام اختراع معين أو وسيلة تكنولوجية جديدة، أو انتاج سلعة قديمة بطريقة جديدة
- (6) جميع ما ذكر اعلاه

س - من الذي يعرفون الريادة بأنها المشروع الصغير والجديد ؟

- (1) الناطقون بالإنجليزية
- (2) الناطقون بالألمانية
- (3) الناطقون بالعربية
- (4) الناطقون بالأسبانية

س- من الذي يعرفون الريادة بالقوة والملكية أي الشخص الذي يملك مشروع ويديره بنفسه في آن واحد؟

- (1) الناطقون بالإنجليزية
- (2) الناطقون بالألمانية
- (3) الناطقون بالعربية
- (4) الناطقون بالأسبانية

س - هو الشخص الذي يمتلك القدرة على اكتشاف الفرصة وإدراكها، وتحمل المخاطرة والعزم على البدء بالمشروع، وتأمين المصادر والإمكانات وتشغيلها من أجل إضافة قيمة إلى المنتج أو الخدمة أو الطريقة والإجراءات .

(1) الريادة التنظيمية

(2) المنظمة الريادية

(3) المدير

(4) الريادي

س - مجموعة الإجراءات التي يقوم بها شخص او مجموعة من الأشخاص من أجل إيجاد مشروع ريادي جديد بهدف تقديم شيء متميز يحقق رغبات الزبائن.

(1) الريادة التنظيمية

(2) المنظمة الريادية

(3) المدير

(4) الريادي

س- طبيعة العلاقة بين الريادة وبين زيادة نمو اقتصاديات الدول حسب تقرير مراقبة الريادة العالمية ؟

(1) علاقة عكسية

(2) علاقة توافقية

(3) علاقة متفاوتة

(4) علاقة طردية.

س - الآثار إيجابية التي تحدثها الريادة تتمثل في :-

(1) أحداث التغيير والتحول.

(2) إيجاد العديد من المشروعات التي تعتبر مهمة لتطوير الاقتصاد وتنميته.

(3) إيجاد فرص العمل ذات الأهمية على المدى الطويل و تحقيق النمو الاقتصادي.

(4) زيادة الكفاءة من خلال زيادة التنافس

(5) إحداث التغيير في هيكل السوق والعمل

(6) تبني الإبداع التنظيمي والتكنولوجيا الحديثة.

(7) إدخال ابتكار جذري يترك أثراً إيجابياً في الاقتصاد نتيجة البدء بإنشاء شركات جديدة.

(8) التنوع الكبير في الجودة والنوعية،

(9) جميع ما ذكر اعلاه

س - يختلف دور الريادي عن دور المدير في:

(1) ملكية المنظمة .

- (2) إيجاد منظمة جديدة.
- (3) تقديم ابتكار إلى السوق. (منتج جديد، تطوير منتج، أسلوب جديد يقلل التكلفة أو أكثر ملائمة).
- (4) تحديد الفرصة السوقية.
- (5) القدرة على اكتساب التطبيقات والأساليب والخبرات الجديدة.
- (6) القدرة على القيادة.
- (7) جميع ما ذكر أعلاه.

س - ليس من خصائص المشروعات الصغيرة؟

- (1) تحدد المشروعات الريادية الصغيرة أسواقها حسب نظامها
- (2) تتحرك حسب السوق او الزبون بغض النظر عن حجمها أو قطاع الصناعة
- (3) تعتبر المشروعات الصغيرة أكثر ميلاً إلى الأخذ بالمخاطرة
- (4) تقوم المشروعات على أساس متغير العرض. (من خصائص المشروعات الكبيرة)

س- هناك اسباب رئيسية تجعل المشروعات الصغيرة تتجه نحو الابتكار والأعمال الريادية أكثر مما تقوم به المشروعات الكبيرة تتمثل في:

- (1) تدار المشروعات الصغيرة من قبل مدير المشروع (الريادي)
- (2) تكون المشروعات الصغيرة عادة بسيطة في تنظيمها
- (3) توجه نشاطها نحو الهدف الأساسي
- (4) تتسم المشروعات الصغيرة بصغر الحجم وقابلية التغيير
- (5) الانتقال إلى الجديدة بنسب خطورة أقل مما هو الأمر عليه في المشروعات الكبيرة.
- (6) المشروعات الصغيرة اقرب إلى السوق لارتباطها بالمتغيرات السريعة والمستهلك.
- (7) الريادي في المشروعات الصغيرة مستعداً للمحاولة وجاهزاً لاغتنام الفرص.
- (8) جميع ما ذكر أعلاه

س- يلعب دوراً أساسياً في إيجاد المشروع ويجب امتلاك المعرفة المتعلقة بكيفية تقديم المنتج وتحديد السعر المناسب وكيفية التوزيع، وكيفية ممارسة نشاط الدعاية والإعلان.

- (1) السياسات والبرامج الحكومية.
- (2) الخلفية الثقافية والاجتماعية والمهنية للشخص
- (3) التسويق
- (4) المنتج

س - تسهم في دعم الأعمال الريادية من خلال توفير البيئة الاقتصادية المشجعة والمحفزة، وإيجاد البنية التحتية الضرورية للمشروعات.

- (1) السياسات والبرامج الحكومية.

(2) الخلفية الثقافية والاجتماعية والمهنية للشخص

(3) التسويق

(4) المنتج

س- صنف لاندو الرياديين إلى :

(1) المغامر – التوافقي – الريادي – الحالم

(2) المغامر – التوافقي – الريادي – الخيالي

(3) المتعلم – التوافقي – الريادي – المنتج

(4) المغامر- المدير- الكارزمي - الخيالي

س- إذا كانت درجة المخاطرة عالية ودرجة الإبداع منخفضة.

(1) الحالم

(2) الريادي

(3) التوافقي

(4) المغامر

س- إذا كانت درجة مخاطرة منخفضة ودرجة إبداع منخفضة. معتمدا على هامش التحسينات أو الإبداع

من المؤسسات القائمة.

(1) الحالم

(2) الريادي

(3) التوافقي

(4) المغامر

س- اذا كان يقبل على العمل بدرجة عالية من الإبداع والمخاطرة.

(1) الحالم

(2) الريادي

(3) التوافقي

(4) المغامر

س- يقدم على العمل عندما تكون درجة المخاطرة منخفضة ودرجة الإبداع عالية

(1) الحالم

(2) الريادي

(3) التوافقي

(4) المغامر

س - تعتبر الريادة ذات اهمية كبيرة في الاقتصاد لأنها تعمل على

- (1) تعمل على إيجاد قيمة مضافة تعود بالفائدة على كل من الأفراد والمنظمة والمجتمع
- (2) إيجاد مكان مناسب في السوق
- (3) التحول الى المشاريع الكبيرة
- (4) القدرة على السيطرة

س- ليس من العوامل المؤثرة في تكوين الريادة؟

- (1) العوامل الشخصية.
- (2) العوامل التي تتعلق بالمنظمة.
- (3) العوامل الخارجية.
- (4) العوامل الجولوجية

س- من اهم العوامل الشخصية التالي :

- (1) صفات الرجل العظيم
- (2) عدم التطابق بالانسجام الاجتماعي
- (3) النوع والسمات الشخصية
- (4) التطور الإجتماعي وبيئة الطفولة والعائلة والاصدقاء
- (5) المخاطرة وحب المغامرة.
- (6) التعليم والعمر وتاريخ العمل
- (7) جميع ما ذكر اعلاه

س- من اهم العوامل المنظمية التالي :

- (1) الهيكل التنظيمي المعتمد على استراتيجيات الإبداع والابتكار والمعرفة
- (2) التنظيم المرن
- (3) عدم الاعتماد على الأطر التنظيمية الهرمية
- (4) تبني مفهوم السيولة التنظيمية والذي يعتمد فيها على شبكة واسعة من الاتصالات غير الرسمية والمفتوحة.
- (5) جميع ما ذكر اعلاه

س- من اهم العوامل الخارجية التالي :

- (1) السمات العامة للمجتمع. وهي الثقافة السائدة في المجتمع (مثال احترام السن والأقدمية، أو تأكيد الذات والتنافس...)
- (2) القاعدة المؤسسية للبحث والتطوير في المجتمع. وهي تتعلق بحالة البنية التحتية في المجتمع.
- (3) توافر أجواء الحرية في المجتمع.

(4) السياسات والقوانين والأنظمة

(5) جميع ما ذكر اعلاه

س- يعتبر من أكثر العوامل التي تساعد على تغيير ثقافة المشروعات الريادية.

(1) إتاحة الفرصة

(2) التقدم المتسارع في مجال التكنولوجيا

(3) التسويق الجيد

(4) الظاهرة الفردية

س- من العوامل المؤثرة في تغيير الثقافة من خلال التقدم في مجال التكنولوجيا ؟

(1) السرعة الكبيرة والوقت القصير بين وقوع الحدث وردة الفعل على هذا الحدث.

(2) سرعة أنتشار المنتج.

(3) تقاسم المعلومات والمعرفة.

(4) جميع ما ذكر اعلاه

س - تعتبر الريادة ظاهرة بشكل أساسي؟

(1) مزدوج

(2) جماعية

(3) فردية

(4) كلية

س- عناصر الريادة هي :-

(1) الريادي - الفرصة - المنظمة - الموارد

(2) الريادي - الفجوة - المنظمة- المواد

(3) الريادي - الفرصة - المنظمة- المواد

(4) المبادر- الفرصة - التنظيم- الموارد

س- هي الفجوة بين الواقع وبين ما هو محتمل في السوق وتمثل احتمالية تقديم خدمة الزبائن بطريقة أفضل

من الطريقة الحالية؟

(1) الريادي

(2) الفرصة

(3) المنظمة

(4) المواد

س- هي الإطار والوعاء الذي يتم فيه تنسيق وترتيب كل من الأنشطة والمصادر والأشخاص ؟

(1) الريادي

(2) الفرصة

(3) المنظمة

(4) المواد

س- هو الشخص الذي يقع في مركز إجراءات الريادة ويدير الإجراءات والأنشطة جميعها؟

(1) الريادي

(2) الفرصة

(3) المنظمة

(4) المواد

س- تشمل الموارد والإمكانات المتاحة التي يمكن للريادي أن يستثمرها في المشروع؟

(1) الريادي

(2) الفرصة

(3) المنظمة

(4) المواد

س- ما هي المهارات الريادية ؟

(1) مهارات إدارة الأعمال.

(2) مهارات إدارية.

(3) المهارات الفنية.

(4) جميع ما ذكر اعلاه

س- هي القدرة على التخطيط ووضع الأهداف والقدرة على التحكم بنفسه وسلوكه وإدارة النمو وتحمل المخاطرة والاختراع والمواظبة والرؤية القيادية والقدرة على إدارة التغيير.

(1) مهارات إدارة الأعمال.

(2) مهارات إدارية.

(3) المهارات الفنية.

س- هي مهارات الكتابة والإتصال الشفوية والسيطرة والتحكم بالبيئة المحيطة

(1) مهارات إدارة الأعمال.

(2) مهارات إدارية.

(3) المهارات الفنية.

س- وتتعلق ببدء العمل وتطويره وإدارته. إضافة على مهارات التسويق والإدارة والتمويل والمحاسبة والإنتاج والتفاوض.

(1) مهارات إدارة الأعمال.

(2) مهارات إدارية.

(3) المهارات الفنية.

س- ماهي مرتكزات العمل الريادي في المنظمات ؟

(1) باكتشاف الفرصة وتحليلها واستغلالها

(2) العملية الريادية عملية إدراكية تبدأ بالمشاهدة أو التساؤل

(3) العمل الريادي بسيطاً ليتم التغلب على الصعوبات.

(4) العمل الريادي يبدأ صغيراً حيث يتطلب إمكانات وأموال قليلة وعدد أفراد قليل.

(5) يحاول العمل الريادي منذ البداية احتلال موقع القيادة

(6) جميع ما ذكر اعلاه

س- يضاف إلى المرتكزات السابقة

(1) الانتماء- الارتباط بالمنظمة – الحس الاقتصادي والاجتماعي

(2) اتباع الأسلوب العلمي في حل المشكلات

(3) تخصيص جزء من وقت المدير للأنشطة الريادية

(4) جميع ما ذكر اعلاه

س- جاذبية الصناعة تحددها قوى خمسة حسب بورتر هي :-

(1) قوة النظام -المشتريين -المنافسين الجدد - البدائل المتاحة - المنافسين الحاليين

(2) قوة الموردين -المشتريين -المنافسين الاجانب - البدائل المتاحة - المنافسين الحاليين

(3) قوة الموردين -المشتريين -المنافسين الجدد - البدائل المتاحة - المنافسين الحاليين

(4) قوة الموردين -المشتريين -المنافسين الجدد – البدائل الصعبة - المنافسين الاجانب

س - لا يعتبر..... السبب الوحيد الضامن لبقاء المنظمة وديمومتها، وإنما القيم والأهداف طويلة الأجل هي التي تسهم في استمرارها في الأجل الطويل.

(1) التخطيط

(2) الربح فقط

(3) الموقع الجغرافي

(4) الرواد

س- ماهي أهم العناصر الواجب توفرها لتحقيق الإبداع الفعال الذي يعد سمة أساسية للمنظمات الريادية؟

(1) الاستراتيجيات الريادية

(2) الهيكل التنظيمي

(3) البيئة التنظيمية

(4) جميع ما ذكر اعلاه

س- هي استراتيجية يهدف الريادي من وراءها الوصول للسيطرة وقيادة السوق (أكثر الاستراتيجيات مخاطرة)

(1) استراتيجية المغامرة والأخذ بزمام المبادرة

(2) يجيات المفاجأة وأخذ الآخرين على غرة

(3) استراتيجية التمكن

(4) استراتيجية الخصائص الاقتصادية والاجتماعية للسلعة

س- هي استراتيجية يحقق الريادي فيها ما يريده الزبون قبل أن يفهم هذه الحاجة المنافسين.

(1) استراتيجية المغامرة والأخذ بزمام المبادرة

(2) يجيات المفاجأة وأخذ الآخرين على غرة

(3) استراتيجية التمكن

(4) استراتيجية الخصائص الاقتصادية والاجتماعية للسلعة

س- هي استراتيجية تقوم على تقديم سلعة معروفة من خلال تحويل استخداماتها ومنافعها وخصائصها الاقتصادية.

(1) استراتيجية المغامرة والأخذ بزمام المبادرة

(2) يجيات المفاجأة وأخذ الآخرين على غرة

(3) استراتيجية التمكن

(4) استراتيجية الخصائص الاقتصادية والاجتماعية للسلعة

س- هي استراتيجية يراقب الريادي السوق ويخطط ليصل الى الاحتكار في منطقة صغيرة فيتجنب بذلك المنافسة

(1) استراتيجية المغامرة والأخذ بزمام المبادرة

(2) يجيات المفاجأة وأخذ الآخرين على غرة

(3) استراتيجية التمكن

(4) استراتيجية الخصائص الاقتصادية والاجتماعية للسلعة

س- ما هي الأهداف الاستراتيجية للمشروع الريادي:

(1) أهداف النمو

(2) تطوير السوق من خلال تشكيل السوق

(3) الحصة السوقية

(4) المكانة السوقية

(5) جميع ما ذكر اعلاه

س- ماهي مصادر الفرص الريادية ؟

(1) المصادر الفجائية. حدث خارجي غير متوقع.

(2) المصادر التعارضية. الفرق بين الواقع وما يفترض أن يكون عليه.

- (3) مصدر الحاجة إلى طريقة أو أسلوب عمل جديد.
- (4) مصدر التغير في هيكل الصناعة وبنيتها.
- (5) مصدر العوامل الديموغرافية. (تغيرات في العمر والعمالة ومستوى التعليم والدخل...)
- (6) مصدر تبدل الإدراك والرؤيا.
- (7) -مصدر المعرفة الجديدة. (الفنية والعلمية والاجتماعية)
- (8) جميع ما ذكر اعلاه

س - ماهي النقاط التي يجب على الريادي أن يراعي العوامل التالية عند البدء بدراسة المشروع؟

- (1) الموقع.
- (2) عمليات التصنيع.
- (3) المواد الخام اللازمة للتصنيع.
- (4) القوى البشرية.
- (5) المبنى والمعدات المساندة الأخرى.
- (6) جميع ما ذكر اعلاه

س - ماهي عناصر الفرق بين المشروع الريادي وبين المشروع الصغير؟

- (1) الابداع - القدرة على النمو - الاهداف التكتكية
- (2) الابداع - القدرة على النمو - الاهداف الاستراتيجية
- (3) الابداع - القدرة على الممارسات التجارية - الاهداف الاستراتيجية
- (4) الفن - الانتاج- الاهداف التشغيلية

س- يمتاز المشروع الريادي بالأهداف طويلة الأجل، وعلى العكس المشروع الصغير غالباً ما تكون أهدافه قصيرة الأمد.

- (1) صح
- (2) خطأ

س- المشروع الريادي يقوم على أساس من الابتكار وعدم الإبداع المميزين.

- (1) صح
- (2) خطأ

س- حجم المشروع لا يمكن اعتباره مؤشراً كافياً ما إذا كان المشروع ريادياً

- (1) صح
- (2) خطأ