

ملتقى طلاب وطالبات جامعة الملك فيصل , جامعة الدمام
www.ckfu.org

الكويز: أختبر نفسك بـ (الإدارة الاستراتيجية)
عدد الأسئلة: 35
تم إنشاؤه بواسطة: ياسر

(1) تعريف الإدارة الإستراتيجية ..؟

- هي منظمة من العمليات المتكاملة ذات العلاقة بالتحليل الاستراتيجي والمنبثقة من رؤية المنظمة وصولاً لغاية المنظمة .
- هي مجموعة من القرارات والنظم الإدارية التي تحدد رؤية ورسالة المنظمة .
- جميع ما ذكر ✓

(2) الخطوات الرئيسية لإعداد استراتيجية وحدة الأعمال ..؟

- رسالة وأهداف وحدة الأعمال .
- تحليل البيئة الداخلية لوحدة الأعمال .
- تحليل البيئة الخارجية لوحدة الأعمال
- صياغة استراتيجية وحدة الأعمال
- إعداد البرامج الاستراتيجية
- إعداد الموازنات
- الرقابة
- جميع ما ذكر ✓

(3) من الاستراتيجيات العامة للتنافس ..؟

- استراتيجيات قيادة التكلفة
- استراتيجيات التميز
- استراتيجيات التركيز
- جميع ما ذكر ✓

(4) ما هو الأساس القوي الذي تستند عليه استراتيجية الأعمال ويجعلها تستمر في تحقيق نجاحها ..؟

- قطاع سوق معين
- قيادة تكلفة
- ميزة تنافسية ✓
- لا يوجد اجابة

(10) تصف رسالة المنظمة ..؟

- المستقبل الذي ترغب فيه
- القيم التي تسعى الى تحقيقها
- فلسفتها وأسلوبها في مجال الاعمال ✓
- الغايات التي يجب الالتزام بها

(11) الرؤية هي عبارة قصيرة تصور ..؟

- عوامل النجاح الاساسية
- سبب تواجد المنظمة
- الميزة التنافسية التي تتمتع بها المنظمة
- المستقبل المرغوب فيه جدا من قبل المنظمة ✓

(12) يوجد هناك عدة عوامل رئيسية في البيئة الاقتصادية ومنها ..؟

- معدل النمو الاقتصادي
- معدلات الفائدة ومعدلات الصرف
- معدلات التضخم والانكماش
- جميع ما ذكر صحيح ✓

(13) يترتب على معدلات التضخم ..؟

- نمو اقتصادي ابطأ
- معدلات فائدة أعلى
- حركة نقدية غير مستقرة
- كل ما ذكر أعلاه صحيح ✓

(14) ما هي السمة الأساسية للتضخم ..؟

- عدم سداد مدفوعات ثابتة
- المعدلات النقدية الكبيرة
- صعوبة التنبؤ بالمستقبل ✓
- لا يوجد اجابة

(15) من عناصر نموذج بورتر ..؟

- اربعة وظائف ومنها البحوث والانتاج والتسويق والخدمة
- ثلاثة وظائف ومنها تحليل أنشطة وتحليل عناصر وميزة تنافسية
- الاجابة الصحيحة (أ) ✓
- الاجابة الصحيحة (ب)

(21) من مفهوم الميزة التنافسية؟

- هي عبارة عن خليط من امور مادية وغير مادية
- تعني المركز التنافسي الذي تكون به المنظمة
- بناء الاستراتيجية وتنفيذها في الواقع الميداني
- جميع ما ذكر صحيح ✓

(22) ما هي مصادر الميزة التنافسية ..؟

- المدخلات والمخرجات ✓
- امتلاك العديد من المدخلات
- الموارد البشرية
- الموارد المالية

(23) قسم مايكل بورتر الانشطة التي تخلق قيمة تنافسية الى نوعين من الانشطة ..؟

- أنشطة تجارية
- أنشطة استهلاكية
- أنشطة أساسية وأنشطة داعمة ✓
- لا يوجد اجابة

(24) الجودة المتفوقة تمنح الشركة ميزتين هما...؟

- فرض نفسها بالسوق التجاري
- فرض سعر عالي وزيادة الكفاءة ✓
- فرض حظر للمنتجات الرديئة
- فرض روح التعاون بين شركاء المنظمة

(25) تركز إدارة الجودة الشاملة (TQM) على ...؟

- تحقيق اهداف المنظمة

- خاصة

(30) تشترط في الرسالة الفعالة أن ...؟

- تعد من قبل الادارة العليا
- تعد من قبل المستويات التنفيذية
- تعد من قبل الاستشاريين
- تكون معدة ومقسمة من قبل الجميع في المنظمة ✓

(31) عندما تستهدف المنظمة شريحة من السوق فإنها تتبنى استراتيجية ..؟

- السيطرة
- الاستحواذ
- التميز
- التركيز ✓

(32) يهدف التخطيط الاستراتيجي الى ..؟

- زيادة الفجوة الاستراتيجية
- تقليص الفجوة الاستراتيجية ✓
- تقليل استخدام المواد
- تحديد الاعمال اليومية

(33) يهدف تحليل اصحاب المصلحة الى معرفة موقفهم وسلوكهم تجاه ..؟

- الارباح التي تحققها المنظمة
- استراتيجية المنظمة ✓
- سلسلة القيمة للمنظمة
- الميزة التنافسية للمنظمة

(34) التجزئة الاستراتيجية هي عملية تقسيم المنظمة الى ..؟

- أنشطة اساسية
- أنشطة رئيسية
- نشاطات او وحدات الاعمال ✓
- منتجات حسب الزبائن

الكويز: الاستراتيجية المحاضرات 1..2..

عدد الأسئلة: 15

تم إنشائه بواسطة: أسسسوم

(1) هو عملية منهجية مستمره يتم من خلالها صنع وإتخاذ القرارات بشأن المستقبل , ووضع الاجراءات والعمليات الضرورية لتحقيق المستقبل المشود وتقرير كيفية قياس النجاح .

- التخطيط الاستراتيجي ✓

- الإدارة الاستراتيجية

- تحليل البيئة الخارجية

(2) تعريف الإدارة الاستراتيجية :

- هي عملية لتحليل العوامل التي لاتملك المنظمة القدرة على التحكم بها .

- هي إعلان رسمي يتعلق بما تحاول الشركة تحقيقه على المدى المتوسط والمدى الطويل .

- هي مجموعة من القرارات والنظم الادارية التي تحدد رؤية ورسالة المنظمة في الأجل الطويل في ضوء ميزاتھا التنافسية ومتابعة وتقييم الفرص ✓

(3) من خطوات التخطيط الاستراتيجي ..

- اختيار رسالة المنظمة والاهداف الرئيسية لها

- تحليل البيئة الخارجية وتحديد التنافسية للمنظمة للتعرف على الفرص والتهديدات

- تحليل البيئة التشغيلية الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف

- جميع مأسبق ✓

(4) من خصائص الرؤية الاستراتيجية :

- توجد احساسا ضعيفا بعرض المنظمة

- ترسم المسار الماضي للمنظمة

- تحدد شخصية المنظمة خلال خمس سنوات قادمة أو اكثر ✓

- جميع مأسبق

(5) من العناصر الاساسية لرسالة المنظمة :

- بيان الرؤية الاستراتيجية للمنظمة

- بيان القيم الأساسية للمنظمة

- جميع ماسبق ✓

(11) كلما كانت أقل انخفضت تكلفة رأس المال للشركة ..

- معدلات نمو الاقتصاد

- معدلات سعر الصرف

- معدلات الفائدة ✓

- معدلات التضخم والانكماش

(12) معدلات التضخم والانكماش تترتب على ..

- نمو اقتصادي أسرع

- معدلات فائدة أقل

- حركة نقدية غير مستقره ✓

(13) تشير الى الطريقة التي تتغير بها الاخلاق والقيم وتؤثر بها في الصناعة وينتج عنها فرص وتهديدات هي ..

- القوى الإقتصادية

- القوى التكنولوجية

- القوى الديموغرافية

- القوى الاجتماعية ✓

(14) أهم الجوانب التي أصبحت محل اهتمام الكثير من المنظمات في مجال القوى الديموغرافية ..

- دخول النساء مجال العمل

- التغيرات التي حدثت في التوزيع العمري للسكان

- الاعمال في ظل العولمة

- أ.ب ✓

(15) يرى أن الرؤية هي فن رؤية الاشياء غير المرئية ..

- آدم سميث

- ريفيد ريكاردو

- جوناثان سويفت ✓

- هكشر وأولين

الكويز: الاستراتيجية المحاضرات 4..3..
عدد الأسئلة: 11
تم إنشاءه بواسطة: أسسسوم

(1) يعتمد على ان استراتيجية المنظمة ينبغي أن تواجه الفرص والتهديدات التي تنطوي عليها البيئة الخارجية للمنظمة , وبصفة خاصة فهو
ميكمل الصناعة وكيفية حدوث التغييرات التي تطرأ عليها ..

- نموذج أوستن

✓ - نموذج بورتر

- نموذج مايكنزي

(2) من عناصر نموذج بورتر :

- ضعف المساومة عند المشتريين

- ضعف المساومة عند الموردين

✓ - حدة المنافسة داخل صناعة ما

- مدى بعد البدائل من صناعة ما

(3) الولاء للماركة ومزايا التكلفة المطلقة , اقتصاديات الحجم , اللوائح والانظمة الحكومية . تكاليف تحول المستهلك تعتبر من ..

✓ - عوائق دخول المنافسين المحتملين للصناعة

- عوائق الخروج من الصناعة

- محددات المنافسة بين الشركات القائمة

- المواقف التي يكون فيها الموردون في وضع اقوى

(4) من عوائق الخروج من الصناعة ..

- الاستثمارات في الامول الصناعية قليلة القيمة

- التكاليف الثابتة العالية للخروج

- الارتباط العاطفي واعتماد الشركة بصناعة معينة

✓ - جميع ماسبق

(5) م المنظمات التي توفر المدخلات في الصناعة

- خطر دخول منافسين

- قوة المساومة عند المشتريين

- التحليل الخارجي

- الموارد

✓ - التحليل الداخلي

الكويز: الاستراتيجية المحاضرات 7..8..
عدد الأسئلة: 18
تم إنشاؤه بواسطة: أسسسوم

(1) هي مجموعة الموارد التي تشكل قاعدة لمدخلات العمليات التصنيعية والتسويقية وجميع عمليات خلق القيمة بالنسبة للشركة تجاة المستهلكين ..

- الكفاءات المتميزة

- القدرات

- الموارد ✓

(2) تعني نقاط قوة المنظمة وتتيح للمنظمة تميز منتجاتها أو تحقيق خفض جوهري في التكاليف مقارنة بمنافسيها وتمكنها من اكتساب ميزة تنافسية ..

- الموارد

- الكفاءات المتميزة ✓

- الميزة التنافسية

(3) هي حجر الزاوية نحو التفكير استراتيجيا .. ظهرت أواخر السبعينات من خلال شركة ماكنزي للاستشارات ..

- الميزة التنافسية ✓

- الأنشطة الداعمة

- كفاءة متفوقة

(4) العنصرين الأساسيين في البناء أو البعدين الأساسيين في مجال المزايا التنافسية هي :

- القدرات والاعتمادية

- الكفاءة و التجديد ✓

- الانتاج والتسويق

(5) عبارته عن خليط من أمور مادية وغير مادية هي :

- بطاقة الاداء المتوازن

- الميزة التنافسية ✓

- التكنولوجيا الإلكترونية

- زيادة الكفاءة
- تخفيض تكاليف الوحدة
- تصنيع المنتجات وفقاً للمستهلك
- جميع ماسبق ✓

13) يعتبر هذا المدخل بحد ذاته طريقة للتحليل الداخلي ..

- مدخل سلسلة القيمة
- مدخل موارد المنظمة
- مدخل النسب الخاصة بأوجه النشاط ✓

14) هي نظام إداري يعتمد على تصميم نظام لتقييم الاداء ..

- مدخل سلسلة القيمة
- بطاقة قياس الاداء المتوازن ✓
- الجدارة

15) مصادر مجالات الجدارة هي ..

- مجالات تحقيق الكفاءة
- مجالات تحسين الكفاءة
- مجالات الابتكار
- جميع ماسبق ✓

16) المحاور الاربعة لبطاقة الاداء المتوازن ..

- محور المالية
- محور الزبائن
- محور التعلم والانظمة
- جميع ماسبق ✓

17) يرى porter أن المواصفات التالية اذا توافرات في نشاط يمكن اعتباره أحد أنشطة القيمة الاساسية ..

- أن تمثل تكاليف هذا النشاط نسبة منخفضة من التكاليف
- أن يتم إنجاز هذا النشاط بطريقة مختلفة ومميزة عن المنافسين ✓
- أن لا يكون مصدراً محتملاً لتحقيق ميزة تنافسية

الكويز: الاستراتيجية المحاضرات 9 و 10 و 11 و 12

عدد الأسئلة: 20

تم إنشاءه بواسطة: [fahad893](#)

(1) أهم وأكثر النماذج قبولاً واتفاقاً لاختيار الاستراتيجية الملائمة للمنتج :

- نموذج مصفوفة بوسطن ✓

- مصفوفة تقييم الموقف الاستراتيجي والتصرف

- مصفوفة جنرال اليكتريك

- مصفوفة ماكينز

(2) يتألف نموذج مصفوفة بوسطن من بعدين "محورين" رئيسيين هما :

- الوضع التنافسي ومدى جاذبية الصناعة

- حصة السوق النسبية ومعدل نمو السوق ✓

- المركز المالي والميزة النسبية

- الاستقرار البيئي وقوة أو مركز الصناعة

(3) من استراتيجيات الانكماش المتعددة :

- استراتيجية الحصاد

- استراتيجية التصفية

- استراتيجية الهندرة

- جميع ما ذكر ✓

(4) "إحدى استراتيجيات الاستقرار النسبي" هي إحدى البدائل في مصفوفة بوسطن والتي ينصح المدراء الاستراتيجيين بإتباعها عندما يكون وضع المنتج أو الخدمة قي :

- علامات الاستفهام ✓

- النجوم

- إدارة النقدية "البقرة الحلوب"

- الوضع المضطرب "الكلب"

(5) الاستراتيجية المناسبة التي يجب على المنظمة اتباعها في مرحلة النجوم من مصفوفة بوسطن هي :

- إحدى استراتيجيات الاستقرار النسبي

- إحدى استراتيجيات الانمكاش

- إحدى استراتيجيات النمو السريع ✓

- استراتيجية الهندرة

(6) الخطوة الثانية عند تطبيق مصفوفة بوسطن هي تحديد خصائص المصفوفة بالنسبة لكل قطاع سوقي , أي تحديد كل من :

- معدل النمو في مبيعات المنتج في كل قطاع سوقي

- الحصة السوقية للمنظمة في كل قطاع من القطاعات

- الميزة النسبية للمنظمة في كل قطاع من القطاعات

- أ - ب ✓

(7) مكونات مصفوفة تقييم الموقف الاستراتيجي والتصرف هي :

- المركز المالي , الميزة التنافسية , معدل النمو , قوة أو مركز الصناعة

- المركز المالي , الميزة التنافسية , الاستقرار البيئي , معدل النمو

- المركز المالي , الميزة التنافسية , الاستقرار البيئي , قوة أو مركز الصناعة ✓

- المركز المالي , معدل النمو , الاستقرار البيئي , قوة أو مركز الصناعة

(8) "تحديد الموقف الاستراتيجي للمنظمة تمهيداً لتحديد نوع الاستراتيجيات المناسبة" هي إحدى خطوات إعداد مصفوفة تقييم الموقف الاستراتيجي والتصرف وهي الخطوة :

- الثانية

- الثالثة

- الرابعة

- الخامسة ✓

(9) "المحافظة على استراتيجية التركيز من خلال بقاء الوضع على ما هو عليه أو التنويع الى اسواق جديدة" يكون هذا البديل مناسب اذا كان الموقف الاستراتيجي داخل مصفوفة SPACE في :

- الوضع المتحفظ ✓

- الوضع الهجومي

- الوضع التنافسي

- الوضع الدفاعي

(10) تتكون مصفوفة وحدة الاعمال من محورين هما :

- محور رأسي : الوضع التنافسي , محور أفقي : مدى جاذبية الصناعة

- محور رأسي : مدى جاذبية الصناعة , محور أفقي : الوضع التنافسي ✓

- محور رأسي : حصة السوق النسبية , محور أفقي : نمو السوق

- محور رأسي : نمو السوق , محور أفقي : حصة السوق النسبية

11) تتكون مصفوفة جنرال اليكتريك / مكابيزي

- محور رأسي : الوضع التنافسي , محور أفقي : مدى جاذبية الصناعة

- محور رأسي : مدى جاذبية الصناعة , محور أفقي : الوضع التنافسي ✓

- محور رأسي : حصة السوق النسبية , محور أفقي : نمو السوق

- محور رأسي : نمو السوق , محور أفقي : حصة السوق النسبية

12) مصفوفة جنرال اليكتريك / مكابيزي تتكون من خلايا عددها :

- اربع خلايا

- ست خلايا

- تسع خلايا ✓

- عشر خلايا

13) يقصد بها إنشاء وحدة داخلية لتزويد الشركة بمدخلاتها وكذلك إنشاء الشركة لنظام توزيع داخلي لتقريب الشركة من مستهلكيها النهائيين :

- استراتيجية التكامل الأفقي

- استراتيجية التكامل الرأسية ✓

- استراتيجية المشروعات المشتركة

- استراتيجية التنوع المترابط

14) يقصد بها إغلاق مجال الاعمال داخل الشركة :

- استراتيجية تقليص النشاط

- استراتيجية التخلص ✓

- استراتيجية التصفية

- استراتيجية التنوع غير المترابط

15) إحدى استراتيجيات الاستثمار التي تتبنى الشركات فيها استراتيجيتي التمييز والقيادة في التكلفة هي :

- استراتيجيات مرحلة النمو

- استراتيجيات مرحلة الركود

✓ - استراتيجيات مرحلة التشبع

- استراتيجيات مرحلة التدهور

16) جميع الاستراتيجيات التالية من استراتيجيات الاستثمار عدا واحدة :

✓ - استراتيجيات مرحلة الانطلاق

- استراتيجيات مرحلة النمو الأولى

- استراتيجيات مرحلة النمو

- استراتيجيات مرحلة التشبع

17) من الاستراتيجيات العامة للتنافس والتي عادة ماتتبع في إوضاع التدهور أو بدايات التراجع داخل الصناعة التي تعمل في إطارها المنظمة هي :

- استراتيجية القيادة في التكلفة

- استراتيجية التمييز

✓ - استراتيجيات التركيز

- التحالفات الاستراتيجية

18) جميع الاستراتيجيات التالية من الاستراتيجيات العامة للتنافس عدا واحدة :

- استراتيجية القيادة في التكلفة

- استراتيجية التمييز

- استراتيجيات التركيز

✓ - التحالفات الاستراتيجية

19) مرحلة التدهور ضمن استراتيجيات الاستثمار والتي تتبع المنظمات فيها احدى الاستراتيجيات التالية :

- استراتيجية تركز السوق

- استراتيجية التصويب

- استراتيجية التمييز

✓ - أ, ب

20) المصفوفة التي تتكون من تسع خلايا وتعتمد على محورين أفقي وعمودي هي :

- مصفوفة وحدة الأعمال

- مصفوفة جنرال الكتريك / ماكينزي ✓

- مصفوفة بوسطن

- مصفوفة SPACE

ظلل (اختر) الإجابة الصحيحة مما يلي:

- (1) تتم التجزئة الاستراتيجية :
 (أ) بعد الاختيار الاستراتيجي
 (ب) بالتوازي مع الاختيار الاستراتيجي
 (ج) قبل الاختيار الاستراتيجي
 (د) بغض النظر عن الاختيار الاستراتيجي
- (2) الى جانب البعد المالي وبعد الموارد البشرية تغطي بطاقة الأداء المتوازن:
 (أ) بعد الموردين وبعد الانتاج
 (ب) بعد العمليات وبعد الزبائن
 (ج) بعد العمليات وبعد الانتاج
 (د) بعد التسويق وبعد الزبائن
- (3) يصنف معدل النمو الاقتصادي ضمن:
 (أ) العوامل الاقتصادية
 (ب) العوامل السياسية
 (ج) العوامل الاجتماعية
 (د) العوامل المالية
- (4) ترتبط الرقابة الاستراتيجية بشكل قوي مع:
 (أ) اصحاب المصلحة
 (ب) نظم التسعير
 (ج) الهيكل التنظيمي
 (د) التخطيط الاستراتيجي
- (5) حسب نموذج السلطة والشرعية والإلحاح فإن أصحاب المصلحة الذين لهم سلطة لكنهم لا يستعملونها لكونهم لا يملكون الشرعية و لا الطلبات الملحة وتكون علاقتهم بالمؤسسة قليلة هم:
 (أ) النائمون
 (ب) التقديرون
 (ج) المطالبون
 (د) المسيطرون
- (6) يقترح نموذج سووت على المنظمة تبني استراتيجية الانتظار حينما يكون لها:
 (أ) نقاط قوة وفرص
 (ب) نقاط قوة ومخاطر
 (ج) نقاط ضعف وفرص
 (د) نقاط ضعف ومخاطر

نحمل ٢

(7) يعرف Mintzberg الاستراتيجية بأنها:

(أ) خطة

(ب) وضعية

(ج) نموذج

(د) كل مركب

١٥٥٩

(8) يصطلح على مجموعة المنتجات والخدمات المتجانسة الموجهة إلى سوق معينة ذات منافسين محدودين والذين يمكن أن تعد لهم استراتيجية واحدة باسم:

(أ) التجزئة الاستراتيجية

(ب) التحليل الاستراتيجي

(ج) وحدات الأعمال الاستراتيجية

(د) دورة حياة المنتج

(9) لتحديد رسالة المنظمة نسأل عن :

(أ) طبيعة الأعمال (Business) التي تقوم بها المنظمة

(ب) ممولي المنظمة

(ج) المدى الذي تخطط له المنظمة

(د) طبيعة موارد المنظمة

(10) حوكمة الشركات هي مجموعة من الأطر التنظيمية والإدارية والقانونية والمالية التي تنظم العلاقة بين:

(أ) الإدارة والملاك واصحاب المصالح الاخرى

(ب) الادارة والملاك

(ج) الادارة والموظفين

(د) الادارة والممولين

(11) يهدف تحليل أصحاب المصلحة إلى معرفة:

(أ) الامكانيات والقدرات المالية لأصحاب المصلحة

(ب) موقف وسلوك أصحاب المصلحة تجاه استراتيجية المنظمة

(ج) قدرة تأثير أصحاب المصلحة على سوق المنظمة

(د) دور مختلف أصحاب المصلحة في تحقيق الربح بالمنظمة

(12) يعرف بأنه تقديم منتجات موازية للمنتجات الحالية قد تكون مكملتها أو مشتقة منها أو منافسة لها.

(أ) التكامل الرأسي الى الأمام

(ب) التكامل الرأسي الى الخلف

(ج) التنويع غير المترابط

(د) التكامل الأفقي

(13) بطاقة الأداء المتوازن هي طريقة قدمها كل من نورتن وكابلن بهدف:

- (أ) تحديد المزايا التنافسية للمنظمة
- (ب) تقييم أداء المنظمة
- (ج) إجراء المراجعة الاستراتيجية للمنظمة
- (د) التقييم المالي للمنظمة

(14) من بين متغيرات اعتماد الهيكلية التي يتم استخدامها لتحديد الخيارات التنظيمية الأساسية:

- (أ) الربحية
- (ب) مدى التخصص في العمل
- (ج) المزايا التنافسية
- (د) رأس المال

(15) من مزايا استراتيجية التخصص:

- (أ) ثقافة أحادية و غياب المنافسة داخل المنظمة
- (ب) خطر زوال مجال النشاط
- (ج) هياكل تنظيمية بسيطة وسهولة تحديد الأفضلية التنافسية
- (د) مرونة ضعيفة وإمكانيات تكيف محدودة

(16) ينتهي التخطيط الاستراتيجي بـ:

- (أ) إعداد الخطط التنفيذية
- (ب) إعداد الخطط الاستراتيجية
- (ج) إعداد خطط التعامل مع أصحاب المصلحة
- (د) إعداد جميع أنواع الخطط بالمنظمة

(17) يعرف بأنه الدراسة التحليلية لمختلف العوامل والمتغيرات التي تؤثر على استراتيجية المنظمة ومزاياها التنافسية وترهن استمرارها:

- (أ) التحليل الاستراتيجي
- (ب) تحليل أصحاب المصلحة
- (ج) التحليل التشغيلي
- (د) تحليل المزايا التنافسية

(18) يقوم التحليل المصفوفي على مبدأ تمثيل أنشطة المنظمة بناء على:

- (أ) تقاطع بعدي التحليل الاستراتيجي الداخلي والخارجي
- (ب) تحليل وضعية المنظمة في السوق
- (ج) القدرات الاستراتيجية المتاحة للمنظمة
- (د) الخيارات الاستراتيجية للمنظمة

(19) حسب نموذج الساعة الاستراتيجية، حينما يكون عرض المنظمة أفضل قيمة من عرض المنافسة وبأسعار أكثر فإنها تتبنى:

- (أ) استراتيجية التمييز نحو الأسفل
- (ب) استراتيجية هجينة
- (ج) استراتيجية التفخيم دون زيادة السعر
- (د) استراتيجية التفخيم بتمييز نحو الأعلى

(20) حسب نموذج سلسلة القيمة لـ Porter ، الوظائف التي تخلق القيمة في المنظمة هي:

- (أ) وظائف الدعم فقط
- (ب) الوظائف الأساسية فقط
- (ج) وظائف الدعم والوظائف الأساسية معا
- (د) الوظائف الثانوية