

الكويز: ادارة تسويق محاضره 13 ومحاضره 14
عدد الأسئلة: 9
تم إنشاءه بواسطة: رورو-A

(1) أي من اهداف الرقابة صحيحة : (نموذج JEKYLL)

- الرقابة الزمنية: التأكد من تحقيق النتائج المستهدفة في الوقت المناسب ✓

- رقابة الربحية: تقدير مدى استغلال الشركة لأفضل الفرص المتاحة في الأسواق والمنتجات والقنوات

- الرقابة على الكفاءة: تحديد ما اذا كانت الشركة تنتمي إمكاناتها المالية او تخسرها

- الرقابة الاستراتيجية: تقييم كفاءة الانفاق وتأثيره على النفقات التسويقية

(2) يعني مفهوم الرقابة التسويقية على أنه

- عملية التأكد من أن النشاطات التسويقية تنفذ حسب ما هو مخطط له

- عملية مستمرة لاكتشاف وقياس الانحرافات عن النتائج المستهدفة واتخاذ الإجراءات التصحيحية

- (أ، ب) ✓

- ليس مما ذكر اعلاه

(3) تواجد منتجات عالمية مثل سيارات تويوتا ، نيسان في السوق السعودي يتم من خلال

- الترخيص

- التصدير المباشر ✓

- التصدير الغير مباشر

- جميع ما ذكر أعلاه

(4) من أنواع الرقابة

- الرقابة الزمنية

- الرقابة على الربحية

- (أ، ب) ✓

- الرقابة المالية

(5) من وسائل الدخول (التسويق) للأسواق الدولية التالي

- الترخيص

- الاستثمار المشترك

- (أ، ب) ✓

- عقود النظام

(6) من وسائل الدخول (التسويق) للأسواق الدولية التي أكثر التزاما في التوسع الدولي: (نموذج فهد الحجاز) (مكرر بطريقه مختلفه)

- الترخيص

- البيع المباشر

- الاستثمار المشترك ✓

- عقود الاداره

(7) من خطوات الرقابه التسويقيه ماعدا: (نموذج اختبار الفصل الاول لعام 1433)

- تحديد الجوانب التي تتضمنها عملية الرقابة

- وضع معايير نموذجية (كمية ونوعية)

- وضع أسلوب للرقابة يتعلق بتحديد كيفية عمل وتوفير نظام معلومات كفو

- التأكد من كمية الأرباح ✓

(8) الهدف من الرقابه الزمنيه

- التأكد من تحقيق النتائج المستهدفة في الوقت المناسب ✓

- تحديد ما إذا كانت الشركة تنمي إمكاناتها المالية أو تخسر؟

- تقييم كفاءة الإنفاق وتأثيره على النفقات التسويقية

- تقدير مدى استغلال الشركة لأفضل الفرص المتاحة في الأسواق والمنتجات والقنوات . -

(9) إن المسؤول عن الرقابة الإستراتيجية هو / هي

- الإدارة العليا و إدارة التسويق ✓

- إدارة التسويق

- إدارة التسويق والإدارة التنفيذية للمبيعات والإعلان والتوزيع والابحاث

- الإدارة العليا و إدارة التسويق