

تعديلات

أشكركم على السؤال الجيد:

الواجب 3 والسؤال 1:

لقد أعطيت الإجابة السريعة وهي صحيحة أيضا، بحيث أن التدافع بين العرض والطلب (كألية للسوق) يؤدي إلى تحديد مستوى الأسعار. وبما أن عدد المنتجين في سوق المنافسة الاحتكارية أقل من العدد في سوق المنافسة التامة، فبإمكانهم التأثير في المدى القريب على الأسعار عبر العرض، كما يمكنهم التأثير بشكل مباشر على الأسعار بسبب التمايز بين السلع.

التطبيق 13 (في المحاضرة التطبيقية 14):

وهي الإجابة الأدق، لأنها توضح الفرق بين نموذج المنافسة غير التامة والمنافسة التامة. وذلك، لأن المنتج في إطار المنافسة التامة لا يستطيع أن يؤثر بشكل منفرد على الأسعار ولا على العرض في السوق، بينما يستطيع التأثير على الأسعار في إطار المنافسة غير التامة.

التطبيق 9 (في المحاضرة التطبيقية 14):

يطلب تعديل البيانات في التطبيق 9، التكلفة الكلية=65 بينما التكلفة المتغيرة=60

كذلك $AFC=ATC-AVC=65-60=5$ عوضا عن $AFC=ATC-AVC=60-65=5$

التطبيق 15 (في المحاضرة التطبيقية 14):

تتحقق نقطة التوازن أو التعادل على المدى البعيد عندما يتساوى السعر مع التكلفة الحدية، ويكون عندئذ الربح الأقصى يساوي صفر. كذلك عندما يتساوى السعر مع التكلفة المتوسطة الأدنى، ويكون عندئذ الربح الاقتصادي الأقصى يساوي صفر.

د. حسن بلقاسم غسان