

تلخيص التلخيص للاقتصاد الجزئي..نقاط مهمة

المقرر صعب لمن استصعبه وسهل لمن تابع المحاضرات مع الدكتور ولخصه:
لذلك انا هنا سوف اضع تلخيص على شكل نقاط وليس المهم الحفظ بل فهما لان نظام الاختبارات يساعد في استرجاع المعلومات والتذكر:

المحاضرة الأولى:

- الاقتصاد يدرس استغلال الموارد الاقتصادية والثروات الطبيعية والبشرية والمالية في اقصى وقت وبأقل تكلفة.
- الاستجابة للطلب والرغبات والحاجات المهمة لدى المجتمع.
- معرفة سلوك الافراد في سعيهم للحصول على الحاجيات والسلع وطرق اشباع رغباتهم ومستوى الدخل المتوفر لديهم.
- بما ان هناك موارد وحاجيات ورغبات اساسية للمجتمع فلا بد من توفر علاقه مباشرة لا استغلال وتوفير ذلك ويتم هذا الشيء داخل الاسواق وقد ينتج من ذلك مشاكل ويتطلب ايجاد حلول لهذه المشاكل وتبصير اصحاب القرار من الافراد والحكومات.
- الندرة من أهم المسائل الاقتصادية:وهي تعني على قلة الموارد والسلع الاقتصادية مع زيادة الطلب عليها والرغبة للاستفادة منها.
- الندرة قد لا تدل على القله لكن امكانياتنا المالية والتقنية الحالية لا تستطيع انتاجها بكميات كافية او الحصول عليها بكميات كبيرة.
- يجب استغلال الموارد والثروات الاستغلال الامثل باقل تكلفة واسرع وقت ((الكفاءة))
- اول نشوء لعلم الاقتصاد كان بالاعتماد على التحليل الاقتصادي والفرصيات
- اعتمد علم الاقتصاد الاولي على نظريات ادم سميث ((نظرية اليد الخفية))
- اهتم الاقتصاد ودرس العرض والطلب في الاسواق و وضعوا العلماء مبدأ (ان هناك دوافع وغرائز شخصية في كل شخصية تدفعه الى طلب مصلحته).
- تعددت التحاليل والنظريات لتدرس ظاهر اخرى في الاقتصاد مثل تفسير التضخم والبطالة.
- تطورت المعرفة الاقتصادية واصبح هناك اكثر من علم للاقتصاد مثل الاقتصاد الكلي والاقتصاد النظري والاقتصاد التطبيقي.
- الاقتصاد الجزئي: يهتم بالاساسيات المهمة لنظريات علم الاقتصاد.

- الاقتصاد الكلي: يهتم بتصرفات الحكومة والنظرة العامة للاقتصاد والاداء الاقتصادي ككل.
- الاقتصاد التطبيقي: يهتم بالمعلومات الاقتصادية (الاحصائيات و النماذج القياسية) سواء كانت يومية او لحظية ويوظفها وحللها للوصول الى نتائج وتحليل اقتصادية.
- الاقتصاد النظري: يدرس الظواهر الاقتصادية ويتعمق فيها.
- علم الاقتصاد يتميز بانه يجمع عدة معارف في نفس الوقت للوصول الى نتائج علمية دقيقة.
- يعتمد علم الاقتصاد على عدد من المفاهيم والمصطلحات كا الطلب والعرض والاسعار والمرونة والكفاءة وغيرها.
- يمتاز المنهج الاقتصادي بالدقة والموضوعية فلا يطيل بالوصق ولا يقصر توضيح الفكرة.
- علم الاقتصاد مرتبط بتصرف الانسان.
- ننتج بناءا على طلب مسبق وعلى حاجيات موجودة.
- لمن ننتج((ننتج لتلبية الاحتياجات والرغبات اللامتناهية للمجتمع.))
- تتدخل الدولة لتوزيع الثروات بين افراد المجتمع عندما يفشل السوق في التوزيع العادي.
- الدولة تتدخل في السوق عندما لا يكون هناك مساواة في التوزيع والعدل.
- الموارد الاقتصادية تتضمن ((الموارد الطبيعية n ، العمل l ، المال k ، الوقت t))
- يحتاج توظيف الموارد باستمرار الى قرارات تؤثر على حجم الانتاج وتوزيع الثروة وثمارها.
- السياسة الاقتصادية تسعى الى تحقيق الاستقرار الاقتصادي.
- السياسة الاقتصادية تسعى الى رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية.
- السياسة الاقتصادية تسعى الى تحقيق العدالة في توزيع الثروات.
- الحكومة لا تتدخل في الاقتصاد عندما يكون هناك استغلال كفاء في الموارد وعندما يتم تلبية حاجيات المجتمع عند السوق
- تسعى الدولة الى تحقيق الكفاءة الاقتصادية.
- تسعى الدولة الى ان تكون نسبة البطالة والتضخم ضعيفة ومنخفضة.
- تسعى الدولة الى تحقيق العدالة في توزيع الثروة والدخل بشكل عام.

المحاضرة الثانية:

- المشكلة الاقتصادية : تتكون نتيجة لوجود ثروات محدودة زمانا ومكانا مع وجود حاجيات ورغبات لا متناهية لأفراد المجتمع
- الموارد الطبيعية نحتاج الى تنقيبها واستخراجها واستغلالها افضل استغلال
 - الموارد البشرية نحتاج لتأهيلها وتدريبها حتى يرتقي ادائها ويزداد انتاجها.
 - الموارد المالية يجب انفاقها في الطرق الصحيحة واستغلالها في جودة الانتاجية.
 - الوقت مهم في الانجاز وزيادة الانتاج.
 - قاعدة الاختيار تعتمد على صحة اتخاذ القرار وحسن الاختيار.
 - الاختيار يكون قائما على مبدأ المنفعة ((الشخص السوي يقارن بين المنفعة الحدية والتكلفة الحدية للسلعة.))
 - المنفعة الحدية mu
 - التكلفة الحدية mc
 - إذا كانت المنفعة الحدية اكبر من التكلفة الحدية فان المستهلك يقبل القرار.
 - إذا كانت التكلفة الحدية اكبر من المنفعة الحدية فان المستهلك يلغي القرار.
 - عند توفر خيارات وبدائل للمستهلك فانه يتخذ افضل قرار بنائا على المعطيات المتوفرة له من ناحية المنفعة الحدية والتكلفة الحدية.
 - المستهلك قد يخطئ في الاختيار لكن يصحح ذلك في المراحل التي تليها ويكون استهلاكه استهلاك عقلاني راشد.
 - يستخدم التحليل الاقتصادي منحني امكانيات الانتاج لتفسير المفاضلة بين البدائل.
 - يوضح منحني امكانيات الانتاج المستوى الانتاجي الكفاء والممكن وغير الكفو وغير الممكن.
 - المنحنى المقصود بالجدول يدل على اعلى مستوى من الكفاءة الاقتصادية.
 - النمو الاقتصادي يمثل الزيادة الحقيقية في الانتاج.
 - النمو الاقتصادي يقاس بمعدل نمو الناتج المحلي الاجمالي.
 - إذا كانت نسبة النمو السكاني تقل عن معدل نسبة النمو الاقتصادي فمن المحتمل ان يتحسن الدخل الفردي.
 - يعتمد الاداء الاقتصادي على تدفق عناصر الدخل والانتاج والسلع بين عدة عناصر.
 - اهم عناصر تدفق الدخل والانتاج هي الاسر والمؤسسات الانتاجية ويوجد بينهما علاقة تتمثل بالاسواق.
 - الاسر عبارة عن خزان للموارد البشرية تتكون هذه الموارد ومن ثم تعرض مالديها من خبرات ومؤهلات في سوق العمل.
 - المؤسسات الانتاجية تطلب الموارد البشرية الموجودة لدى الاسر لكي تحقق انتاج معين.
 - الكفاءة الاقتصادية تتحقق عندما يكون هناك اقتصاد فيه حرية وتفاعل بين العرض والطلب.
 - يكون هناك توازن في السوق عندما يحصل تساوي بين العرض والطلب.
 - كفاءة السوق عندما تكون المنفعة الحدية = التكاليف الحدية . $mu=mc$
 - اثبتت الدراسات التاريخية ان هناك فشل في النظام الموجة عندما تلتغي الدوافع الذاتية للمستهلك.
 - عندما تحد الحكومة من الاسعار بشكل يجبر السوق على سعر معين فان ذلك يدل على تشوهات في العرض والطلب مما يؤدي الى ضعف الكفاءة الاقتصادية.
 - كلما فشل السوق في افراز اسعار تنافسية وجب تدخل الدولة.
 - كلما كانت هناك استغلالا غير كفؤ للموارد والثروات وجب تدخل الحكومة.
 - يقتضي تدخل الحكومة في بعض القطاعات التي يعجز عنها القطاع الخاص مثل تعبيد الطرق وانشاء المطارات.
 - تتدخل الحكومة للحد من التلوثات في الطبيعة وتضع قوانين محدده لمنعها والحد منها.
 - تتدخل الدولة في حالة احتكار سلعة وعند تقليص الانتاج لها وزيادة الاسعار .

المحاضرة الثالثة:

- استهلاك السلع والخدمات يولد المنفعة او الاستمتاع والرضا للمستهلك.
- المنفعة هي درجة حاجة الشخص من السلعة وحاجته لها ومقدار ما تتمنى نفسه من الحصول عليها.
- العوامل المؤثرة والمحددة في خيارات الاستهلاك هي الامكانيات المتوفرة للمستهلك من الدخل والاسعار للسلع.
- من العوامل المؤثرة في خيارات الاستهلاك هي تفضيلات المستهلك من البدائل والسلع الاخرى.
- نقيم الاشباع المادي حسب ميول المستهلك او حسب تقييم السعرة الحرارية او القيمة الغذائية زما الى ذلك فهي تختلف من شخص لآخر او من سلعة لآخرى.
- ان الدخل والاسعار في السوق تحدد امكانيات وخيارات المستهلك بشكل اساسي.
- يكون تفضيل المستهلك من سلعة لآخرى وتفضيلة اياها يعتمد على ميوله للسلعة وهذا الخيار يبني على مسائل ملموسة حتى يكون قراره صحيح وسليم.
- خط الميزانية يمثل الحدود القصوى لخيارات المستهلك من كميات السلع المتاحة للاستهلاك. في حدود دخلة والاسعار السائدة.
- المعادلة الخطية للميزانية: $B = p_1 \cdot X_1 + p_2 \cdot X_2$
- تعتمد تفضيلات المستهلك على المنفعة المادية او الاشباع او المتعة التي يحصل عليها الانسان عند الاستهلاك وتعتمد على قيمة الاشياء التي يحددها بنائا على تجربته ورغباته الاستهلاكية.
- المنفعة الكلية تتمثل بحجم المنفعة التي يستمدتها الفرد من استهلاك عدد من الوحدات لسلعة معينة.
- تزداد المنفعة الكلية بزيادة الكمية المستهلكة من السلعة.
- تختلف المنفعة الكلية من شخص لآخر تبعا لاختلاف ادواق المستهلكين ولكمية الاستهلاك.
- ليس للمنفعة الكلية قياس محدد.
- توجد علاقة طردية بين المنفعة الكلية والكمية المستهلكة فتزيد المنفعة الكلية بزيادة الاستهلاك وتنقص بنقصان الاستهلاك.
- المنفعة الحدية اقصى ما يصل له اشباع الرغبات والزيادة في الاستهلاك

بعدها يصبح ضار.

-المنفعة الحدية تتناقص مع زيادة الاستهلاك عكس المنفعة الكلية.
-المنفعة الحدية تكون موجبة الى ان تصل المنفعة الكلية الى اعلى مستوى لها وعندما يزيد المستهلك عن هذا المستوى ينقلب اثر الاستهلاك الى ضرر.

-ان المستهلك يسعى الى تحقيق اقصى منفعة كلية باختيار المزيج الافضل من السلع.

-لكي يختار المستهلك احسن الاختيارات عليه الاخذ بعين الاعتبار اقران الجانب المادي النقدي له والمتمثل بالدخل والاخذ بجانب الاسعار السائدة في السوق.

-لكي يحقق المستهلك افضل خيار لتعظيم المنفعة عليه ان يتساوي بين المنفعة الكلية والمنفعة الحدية.

ملاحظة: تابع الحل الرياضي لتعظيم المنفعة في المحتوى

المحاضرة الرابعة:

-الطلب يعني الكميات التي تطلبها المستهلك بقصد اشباع رغبة معينة.
-الطلب يتحقق عند استكمال الرغبة في سلعة ما وعند القدرة على اقتنائها وعند توفر المعلومة حول مواصفاتها.

-لكي يتحقق الطلب في السوق لابد من توفر عناصر مهمة وهي الرغبة في الشئ او السلعة والقدرة على الشراء واقتناء السلعة مع توفر معلومات عن الشئ المراد.

-هناك علاقة بين الاسعار والكمية التي تطلب.

-عند انخفاض الاسعار يزيد الطلب والعكس صحيح ((قانون الطلب))

-هناك علاقة عكسية بين الطلب والاسعار.

-هناك عوامل ومقومات تحدد وتؤثر على الطلب من اهمها (عامل الدخل - السلع البديلة - ادواق المستهلكين - الاسعار المتوقعة في المستقبل - عدد المستهلكين - سعر السلعة).

-عندما ينتقل الطلب الى اليمين يرتفع ويزيد.

-عندما ينتقل الى اليسار ينخفض او ينقص.

المحاضرة الخامسة:

- العرض يعبر عن رغبة واستعداد المنتجين لتزويد السوق بكميات مختلفة من السلع استجابة للسعر السائد في السوق.
- العرض الكمية التي يقدمها المنتج للسوق وتزويده بها بناء على مستويات السعر.
- العرض قدرة المنتج على تزويد السوق بسلعة ما وكميات معينة بحسب الاسعار السائدة.
- اذا زادت الكميات المعروضة قل السعر واذا قل العرض زاد السعر. ((قانون العرض.))
- العلاقة بين السعر والكمية المعروضة علاقة طردية او موحبة.
- للسعر اثر ايجابي على الكمية المعروضة من السلعة فكلما زاد السعر ادى ذلك الى زيادة العرض.
- يؤدي ارتفاع اسعار تكاليف الانتاج الى تراجع العرض.
- يؤدي التقدم التقني الى زيادة الانتاجية مما يؤدي الى انخفاض في متوسط تكلفة الانتاج وبذلك يقوم المنتج بعرض كميات كبيرة من السلع.
- السلع البديلة هي التي يمكن انتاجها باستخدام نفس الموارد فكلما كانت ربحية زاد انتاجها وعرضها.
- اذا توقع المنتجون زيادة الاسعار في المستقبل فان ذلك يجعل المنتجون ينقصون من العرض.
- اذا توقع المنتجون انخفاض للسعر في المستقبل فانهم يزدون الكمية المعروضة.
- اذا زاد عدد المنتجين في السوق يؤدي ذلك الى زيادة عرض السلعة.
- ينشأ التغير في الكمية المعروضة نتيجة للتغير في سعر السلعة مع افتراض ثبات باقي العوامل المؤثرة.
- يحدث التوازن في السوق عندما تتساوى الكمية العرضية مع الكمية المطلوبة.
- عند تغير تدفقات العرض والطلب يؤدي ذلك الى تغيير نقطة التوازن في السوق عبر مسار حركي فيتساوى الطلب مع العرض وينشأ سعر توازني جديد.
- عند زيادة العرض والطلب فالكمية ترتفع والاسعار فتحتل الزيادة او النقصان او الثبات.
- عند تراجع العرض وزيادة الطلب ينخفض السعر والكمية فتحتل الزيادة او النقصان او الثبات.
- عند تراجع العرض والطلب فالكمية تنخفض والاسعار فتحتل الزيادة او النقصان او الثبات.
- عند زيادة العرض وتراجع الطلب فالاسعار تنخفض والكمية فتحتل الزيادة او النقصان او الثبات.

راجع التغير في توازن السعر من المحتوى

المحاضرة السادسة:

- الاسعار تؤثر في الكمية المطلوبة فاذا تغيرت الاسعار واهتز نظام الاسعار فان ذلك يؤثر على التغيير في الطلب.
- المرونة تقيس التغيير الذي يحدث في الطلب بناء على التغيير في مستوى الاسعار.
- تقيس مرونة الطلب تجاه الاسعار مدى استجابة الكمية المطلوبة عند اي تغيير في السعر مع افتراض ان باقي العوامل المؤثرة في الطلب تبقى ثابتة.
- يعتبر ميل دالة الطلب من اهم العوامل لقياس المرونة سواء كان القياس لمرونة الطلب تجاه الدخل او العادات او غيرهما.
- تكون استجابة الكمية المطلوبة للتغيير في السعر اكبر كلما قلت قيمة ميل خط أو منحني الطلب.
- يقاس ميل منحني الطلب بقسمة التغيير في الكمية المطلوبة على التغيير في السعر .
- المرونة السعرية للطلب هي قياس درجة استجابة الكمية المطلوبة للتغيير في السعر . مع ثبات العوامل الاخرى المؤثرة في الطلب .
- **تكون العلاقة طردية بين المرونة والسعر وتكون العلاقة عكسية بين المرونة والكمية المطلوبة.**
- يكون منحني الطلب عديم المرونة عندما $\sim > Ep$
- يكون منحني الطلب تام المرونة عند مالا نهائيه $\sim > Ep$
- يكون منحني الطلب احادي المرونة عندما $1 = Ep$
- يكون منحني الطلب مرن عندما $1 < Ep$
- يكون منحني الطلب غير مرن عندما $1 > Ep$
- انخفاض الاسعار يؤدي الى زيادة الايراد الكلي عندما يكون الطلب مرن او تام المرونة.
- اذا كان الطلب غير مرن فالانخفاض في الاسعار يؤدي الى انخفاض الايراد الكلي.
- التغيير في الاسعار ليس له تأثير في الايراد الكلي عندما تكون مرونة الطلب آحادية.
- الايراد الكلي يرتفع عندما يكون الطلب مرن مع انخفاض السعر.
- الايراد الكلي ينخفض مع انخفاض السعر عندما يصبح الطلب غير مرن.
- المرونة التقاطعية تعني الفرق في الكمية المطلوبة من سلعة معينة على الفرق الذي يحدث في اسعار سلعة ثانية.
- كل المتغيرات التي تؤثر في الطلب يمكن ان تؤدي الى قياس المرونة.
- مرونة الطلب تجاه الدخل = الفرق النسبي في الكمية المطلوبة على الفرق النسبي في الدخل.
- يتم قياس مرونة العرض للسعر بمدى استجابة الكمية المعروضة من سلعة معينة للتغيير في سعر السلعة مع افتراض ثبات العوامل الاخرى.

المحاضرة السابعة:

- تلجأ الدول الى وضع حد معين للاسعار في اوقات الازمات وفترات الحروب على بعض السلع المهمة ويسمى ذلك بتشريع الحد الاعلى للسعر.
- الحد الاعلى للسعر هو الزام المتعاملين في سوق سلعة معينة بعدم زيادة السعر عن المستوى المنصوص عليه من قبل الحكومة.
- عندما تحدد الحكومة الحد الاعلى للسعر يحدث تفاوت بين العرض والطلب وبدورة يؤدي الى وجود سوق سوداء حيث تباع السلع باسعار تفوق سعر التوازن الاصلي.
- ترتفع الاسعار نتيجة فرض الدولة للحد الاعلى للسعر بسبب ظهور الاسواق السوداء وقله عرض المنتجين للسلعة.
- يتم هدر الموارد نتيجة البحث عن السلع المناسبة بالاسعار التوازنية.
- تضع الحكومة قوانين تحدد الحد الادنى للاسعار بهدف خدمة مصالح المنتجين والبائعين.
- المفهوم الاساسي لتحديد الحد الادنى للسعر هو عدم شراء السلع باقل من السعر الذي حدد لها او ان لا تقل رواتب العمال عن الحد الذي قررتة الدولة.
- ارتفاع الاجور يدفع المنتجين على التحول الى استئجار العمال اكثر مهارة وخفض الاعداد المطلوبة للعمال الغير ماهرين.
- يؤدي تحديد الحد الادنى للاجور الى ظهور البطالة بين العمال الغير الماهرين.
- يؤدي تحديد الحد الادنى للاجور الى هدر الموارد في البحث عن العمل دون جدوى.
- يؤدي تحديد الحد الادنى للاجور الى ظهور سوق سوداء يقبل البائعون باسعار تقل عن سعر التوازن الاصلي.
- عندما تحتاج الحكومة الى موارد ونفقات فانها تلجأ الى فرض الضريبة.
- ضريبة الانتاج هي قدر معين من المال ياخذة الحكومة من المنتج او البائع مقابل كل وحدة مباعه من السلعة.
- في حالة ضريبة الانتاج او المبيعات تقع مسؤولية الضريبة على المنتج او البائع .
- عند الطلب غير المرن تماما ((خط العرض ذو انحدار موجب وخط الطلب عمودي اي عديم المرونة)) هنا المشتري يدفع الضريبة كاملة ولا يتحمل البائع اي شيء.
- عند العرض الغير مرن ((خط الطلب ذو انحدار سالب وخط العرض راسي اي غير مرن تماما)) هنا المشتري لا يتحمل الضريبة بل البائع يدفع الضريبة كاملة.
- عند الطلب المرن تماما ((خط العرض ذو انحدار موجب وخط الطلب خط افقي اي مرن تماما)) هنا لا يتحمل المستهلك جزء من الضريبة بل يتحملها البائع كاملة.
- عند العرض المرن تماما ((الطلب الاعتيادي والخط العرض افقيا عند سعر

- التوازن اي العرض تام المرونة)) هنا يدفع المشتري الضريبة كاملة ولا يتحمل البائع اي شيء.
- تلجأ بعض الحكومات الى اتباع سياسات اقتصادية تهدف للمحافظة على استقرار اسعار المنتوجات الزراعية لحماية المزارعين واستقرار مستويات معيشتهم.
 - تعمل الحكومة على عدم انخفاض اسعار المحاصيل الزراعية عن طريق خفض الانتاج وتعويض المزارعين عن المساحات الغير مزروعة.
 - تلجأ الحكومات الى وضع نظام لتقييد الانتاج والحد من زيادة العرض الى مستويات تهدد بانخفاض السعر عن مستواه المستهدف لاستقرار دخول المزارعين.
 - تقوم الحكومات بتحديد حد ادنى لاسعار المنتجات الزراعية من اجل حماية دخول المزارعين.
 - تقوم الحكومات بشراء سلع في سنوات الوفرة وبيعها في سنوات الانخفاض للقيام بعملية توازن الاسعار .

المحاضرة الثامنة:

- الكفاءة الانتاجية هي الحصول على قدر معين من الانتاج باستخدام اقل قدر من عناصر الانتاج.
- الكفاءة الانتاجية الفنية هي اقصى انتاج ممكن باستخدام قدر معين من الموارد.
- الكفاءة الانتاجية الاقتصادية هي تحقيق قدر معين من الانتاج باقل تكلفة ممكنة.
- الكفاءة الفنية تتحقق باقل قدر من عناصر الانتاج والاقتصادية باقل قدر من التكلفة.
- المدى القصير للانتاج هو الفترة التي لا تكفي لقيام المنشأة بتغيير جميع عناصر الانتاج فيبقى على الاقل عنصر واحد من عناصر الانتاج ثابت.
- المدى الطويل هو الفترة التي تصبح فيها جميع عناصر المنشأة قابلة للتغيير ويعرف بالمدى التخطيطي.
- اذا زادت عناصر الانتاج ممكن ان يزيد مستوى الانتاج.
- قد تحصل الزيادة في مستوى الانتاج بزيادة عنصر العمل لكن هذه الزيادة متغيرة عبر مراحل الانتاج.
- كلما زاد مستوى العمال يزيد مستوى الانتاج فتكون الزيادة كبيرة في البداية ثم فيما بعد تكون الزيادة بشكل متناقص.
- التقدم التقني ينقل دالة الانتاج الى اعلى ويختزل هذا التقدم في عنصر راس المال.
- كلما كانت التكنولوجيا متطورة كلما كان هناك تقدم تقني وهذا يؤدي الى فتح مجال للعمال والمهندسين القائمين على عملية الانتاج لتحقيق اداء متميز او مستوى حدي مرتفع.
- يقيس الانتاج الحدي التغير في الانتاج الكلي المترتب عن التغير في كمية عنصر معين بوحدة واحدة مع افتراض ثبات كميات باقي عناصر الانتاج .

:المحاضرة التاسعة

- نظرية الانتاج في المدى القريب : عنصر راس المال ثابت والدالة تتغير بتغير عدد العمال.
- نظرية الانتاج في المدى البعيد : تتغير دالة الانتاج بتغير عنصري العمل ورأس المال.
- الانتاج المتوسط = حجم الانتاج $\div$ (X) عدد العمال (1)
- الانتاج الحدي = الفرق الاول في الانتاج $\div$ الفرق الاول في العمال
- عندما يبلغ الناتج الحدي اقصى مستوياته يصبح الناتج الحدي سالبا ويعنده ينبغي التوقف عنده.
- عند اضافة وحدات متتالية من عنصر الانتاج المتغير الى قدر ثابت من عناصر الانتاج
- ال اخرى فان الانتاج الحدي لعنصر الانتاج المتغير يأخذ في النهاية بالتناقص. (قانون تناقص الغلة.))
- اهمية قانون تناقص الغلة يتمثل في اختيار الاحجام المثلى من عناصر الانتاج والتي تؤدي الى تحقيق الكفاءة وتعظيم ربح المؤسسة.
- يزيد الناتج المتوسط لعنصر العمل طالما كان الناتج الحدي يعلوه قيمة.
- ينخفض الناتج المتوسط لعنصر العمل عندما يصبح الناتج الحدي اقل منه؟.
- يتساوى الناتج المتوسط لعنصر العمل مع الناتج الحدي عندما يصل نهايته العظمى.
- نستعين بمنحنيات سواء الانتاج في دراسة العلاقة بين الانتاج وعناصر الانتاج في المدى البعيد.
- كلما كان منحنى سواء الانتاج جهة اليمين دل ذلك على ارتفاع الانتاج.
- عند احلال عنصر العمل محل عنصر راس المال في الانتاج فان الانتاج يتناقص مع زيادة استخدام عنصر العمل. (معدل الاحلال الحدي))
- يدل العائد على الحجم على زيادة الانتاج الكلي عند زيادة جميع عناصر الانتاج.
- عندما تؤدي زيادة كميات جميع عناصر الانتاج بنسبة معينة يؤدي ذلك الى زيادة في الانتاج الكلي بنسبة مماثلة.
- عندما يؤدي زيادة جميع عناصر الانتاج بنسبة معينة يؤدي ذلك الى زيادة الانتاج الكلي بنسبة اكبر.
- تؤدي زيادة جميع عناصر الانتاج بنسبة معينة الى زيادة الانتاج الكلي بنسبة اقل .