

التخطيط الاستراتيجي:

فرق د/أحمد ماهر بين التخطيط والتخطيط الاستراتيجي قائلا: التخطيط هو امتداد للماضي باستخدام بياناته لمعرفة ما يجب أن يكون في المستقبل وهو عادة ما يتم استنادا على التنبؤ. والتخطيط

الاستراتيجي: ضرب من ضروب اختراق حجب المستقبل والغوص في عمقه لتحديد شكل المنظمة وإن كان التخطيط يعني تحديد حجم النشاط في المستقبل فإن تغيير نوعية هذا النشاط وشكلها تمثل ما يطلق عليه بالتخطيط الاستراتيجي.

تعريف التخطيط الاستراتيجي:

هو التنبؤ بالمتغيرات التي ستحدث في المستقبل ومن ثم التخطيط الشامل لحال المنظمة اليوم مع دراسة مستفيضة لرسالتها والمتغيرات الداخلية والخارجية المحيطة بها وماذا سيكون الحال المتوقع بعد عدة سنوات ومن ثم اتخاذ القرارات المناسبة للوصول للأهداف.

مراحل تطبيق التخطيط الاستراتيجي:

يطبق التخطيط الاستراتيجي عادة في المؤسسات الكبيرة والمتوسطة الحجم وفي المؤسسات التي تتأثر بشكل كبير بالتغيرات التقنية المتطورة. ويمر التخطيط الاستراتيجي بالمراحل التالية:

المرحلة الأولى:

إعداد التخطيط الاستراتيجي:

حيث يتقرر فيها ما يلي:

- ١- من سيتولى مباشرة مهام ومسئوليات التخطيط الاستراتيجي.
- ٢- ما المدة التي سيغطيها هذا التخطيط.
- ٣- من سيساعد في البحث عن المعلومات وتحضيرها والذي سوف يتابع التغيرات الحادثة في البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة.

