

اسم المقرر

الاقتصاد الجزئي

د. حسن بلقاسم غسان



جامعة الملك فيصل

عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد

المحاضرة الخامسة

العرض وتوازن السوق



عناصر المحاضرة ٥

- العرض
- العوامل المحددة للعرض
- التغير في الكمية وفي خط العرض
- توازن السوق
- التغير في توازن السوق



العرض

اصطلاحاً يعبر العرض عن كميات من سلعة معينة والتي يقبل المنتج تقديمها إلى السوق بناءاً على مستويات الأسعار السائدة.

نظرياً يتحقق العرض عند **استعداد** و**قدرة** المنتج على تزويد السوق بسلعة ما بكميات معينة وذلك تبعاً للأسعار السائدة و**المعلومات** حول مواصفات السلعة.

قانون العرض يعبر وجود **علاقة طردية بين سعر السلعة والكمية المعروضة** منها. ويمكن صياغة هذه العلاقة عبر جدول العرض ومنحنى (أو خط) العرض ومعادلة رياضية للعرض.

ملاحظة: نفترض أن باقي العوامل المؤثرة في العرض تبقى على حالها دون تغيير.



العوامل المحددة للعرض

- سعر السلعة
- أسعار مدخلات الإنتاج
- التقدم التقني
- أسعار السلع البديلة والمكملة
- الأسعار المتوقعة
- عدد المنتجين



سعر السلعة: يعتمد قانون العرض على وجود علاقة عكسية بين سعر السلعة وكمية العرض منها. وتبرير هذه العلاقة الموجبة: أن الارتفاع النسبي لسعر السلعة مقارنة بأسعار السلع الأخرى يحفز المنتج على زيادة العرض من سلعة معينة، بعد تخصيص مزيد من الموارد لإنتاجها، لأن هذه الزيادة تؤدي إلى تحقيق أقصى ربح ممكن.

كذلك من مبررات العلاقة الطردية، أن تساوي السعر المعلن في السوق مع تكلفة الفرصة البديلة، كقياس للتكلفة الحدية، يحفز المنتج على عرض سلعة معينة.

أسعار مدخلات الإنتاج: وتعتبر عن تكاليف موارد أو عناصر الإنتاج، التي تساهم في تحقيق إنتاج سلعة معينة. ويؤدي ارتفاع أسعار هذه الموارد إلى تراجع العرض كلما عجز المنتج عن زيادة سعر البيع قصد تغطية التكاليف الإضافية لاستخدام الموارد الإنتاجية.



التقدم التقني: يساهم بشكل فعال في زيادة حجم الإنتاج، مما يؤدي خصوصا على المدى المتوسط إلى انخفاض متوسط تكاليف الإنتاج. ويستطيع المنتج عرض كميات أكبر لم يصل إليها قبل التطور التقني.

أسعار السلع البديلة والمكملة: والسلع البديلة هي التي يمكن إنتاجها من نفس الموارد تقريبا، فكلما كانت أكثر ربحية من السلع الأصلية (أي أسعارها النسبية أكبر)، كلما اتجه المنتج إلى إنتاجها أكثر، وعندئذ يزداد عرض السلع البديلة (مثل الذرة والقمح). أما السلع المكملة فتدل على ارتباط إنتاج سلع بإنتاج سلع أخرى تتكامل أو متكاملة فيما بينها (مثل النفط والغاز الطبيعي، جلود الأنعام ولحومها).



الأسعار المتوقعة: إذا توقع المنتج ارتفاع الأسعار في المستقبل، فإنه يميل سلوكيا إلى تقليص العرض في الوقت الحاضر لكي يعظم ربحه في المستقبل القريب.

عدد المنتجين: تؤدي زيادة عدد المنتجين في السوق إلى زيادة عرض السلع المنتجة، وذلك عند مختلف مستويات الأسعار.

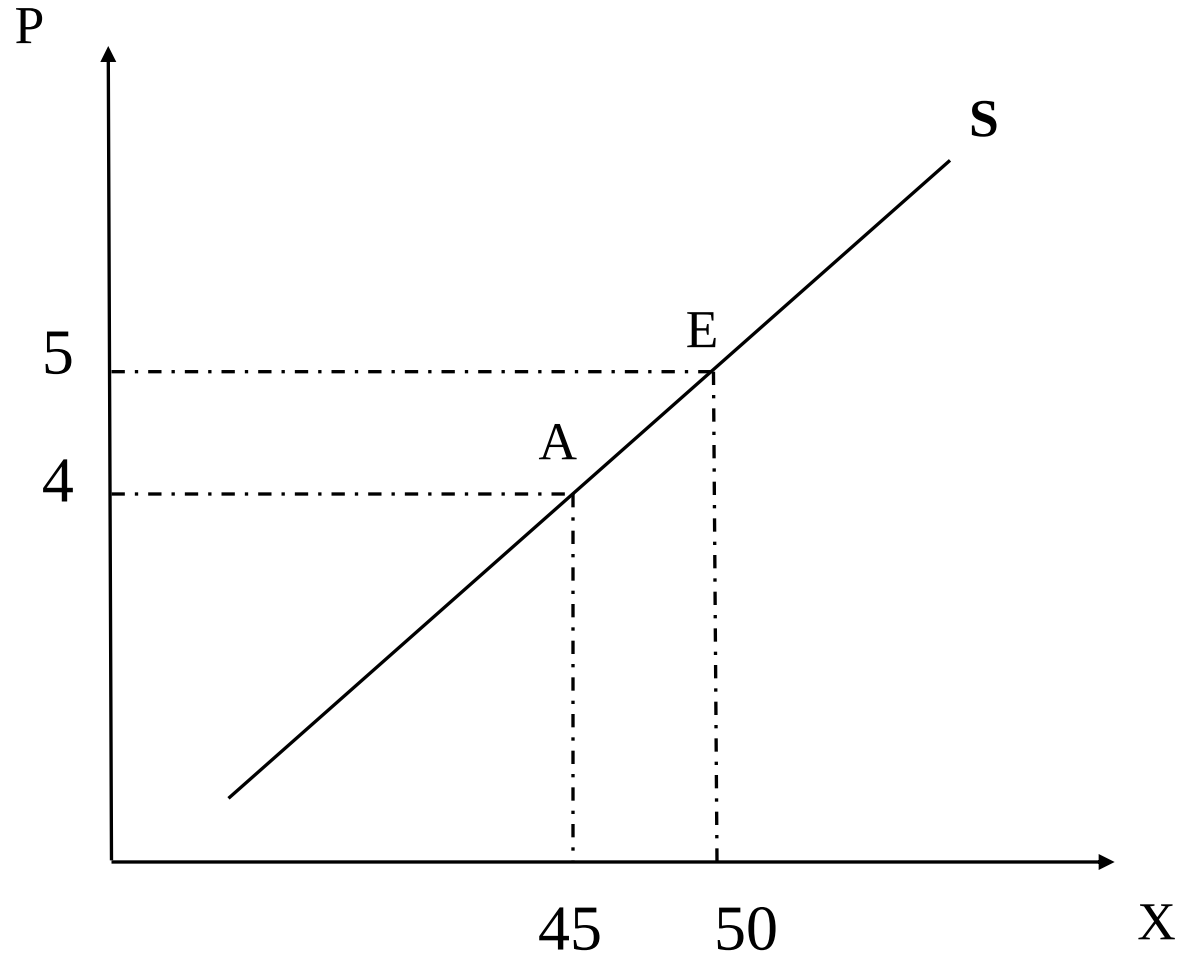


التغير في الكمية وفي خط العرض

التغير في الكمية: ينشأ نتيجة للتغير في سعر السلعة ذاتها، مع افتراض ثبات باقي العوامل المؤثرة في الكمية المعروضة. ويمثل **الحركة الذاتية للعرض**.

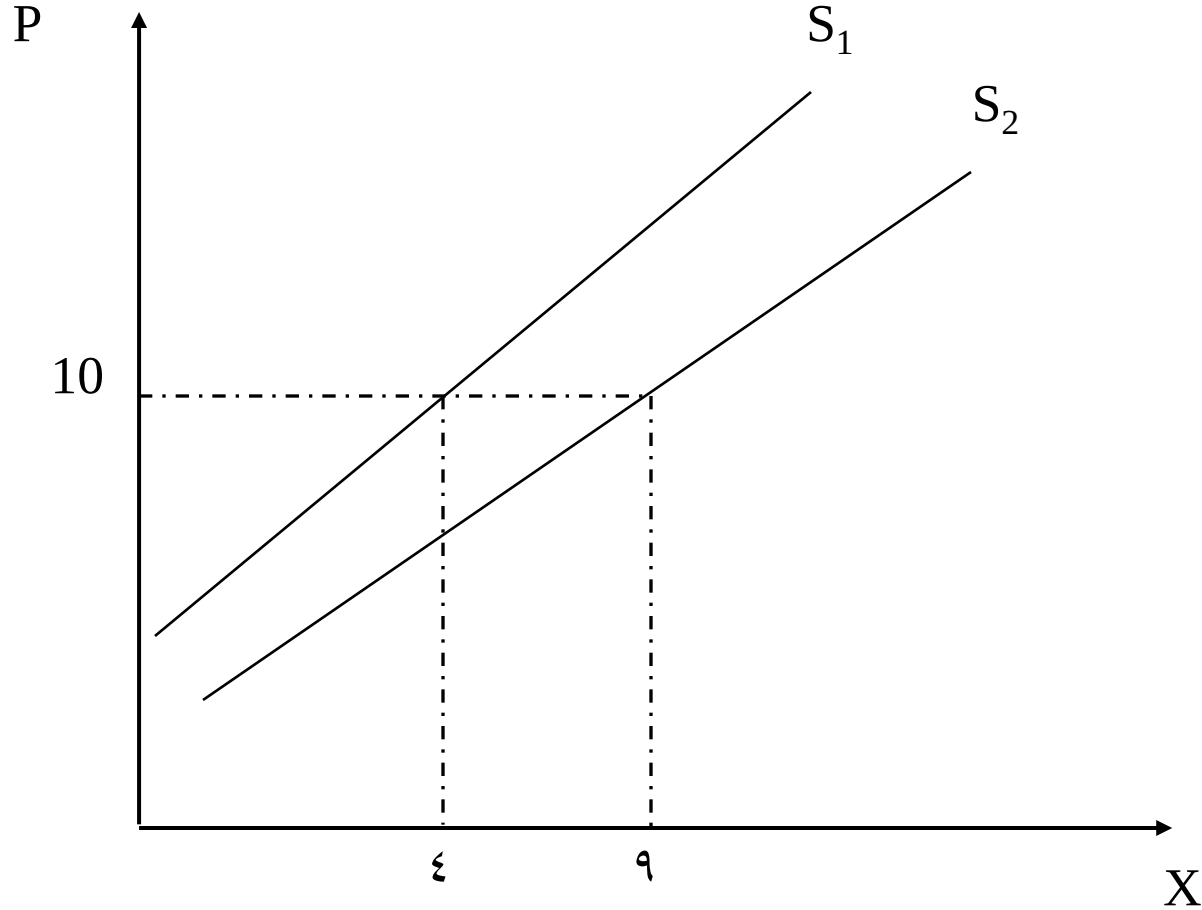
التغير في العرض: ينشأ عن التغير في أحد العوامل المحددة للعرض دون سعر السلعة، ويعبر عن **الحركة الانتقالية للعرض**.





الحركة الذاتية للعرض





الحركة الانتقالية للعرض
مثلا ينتقل خط العرض إلى اليمين (بعد التقدم التقني مثلا)



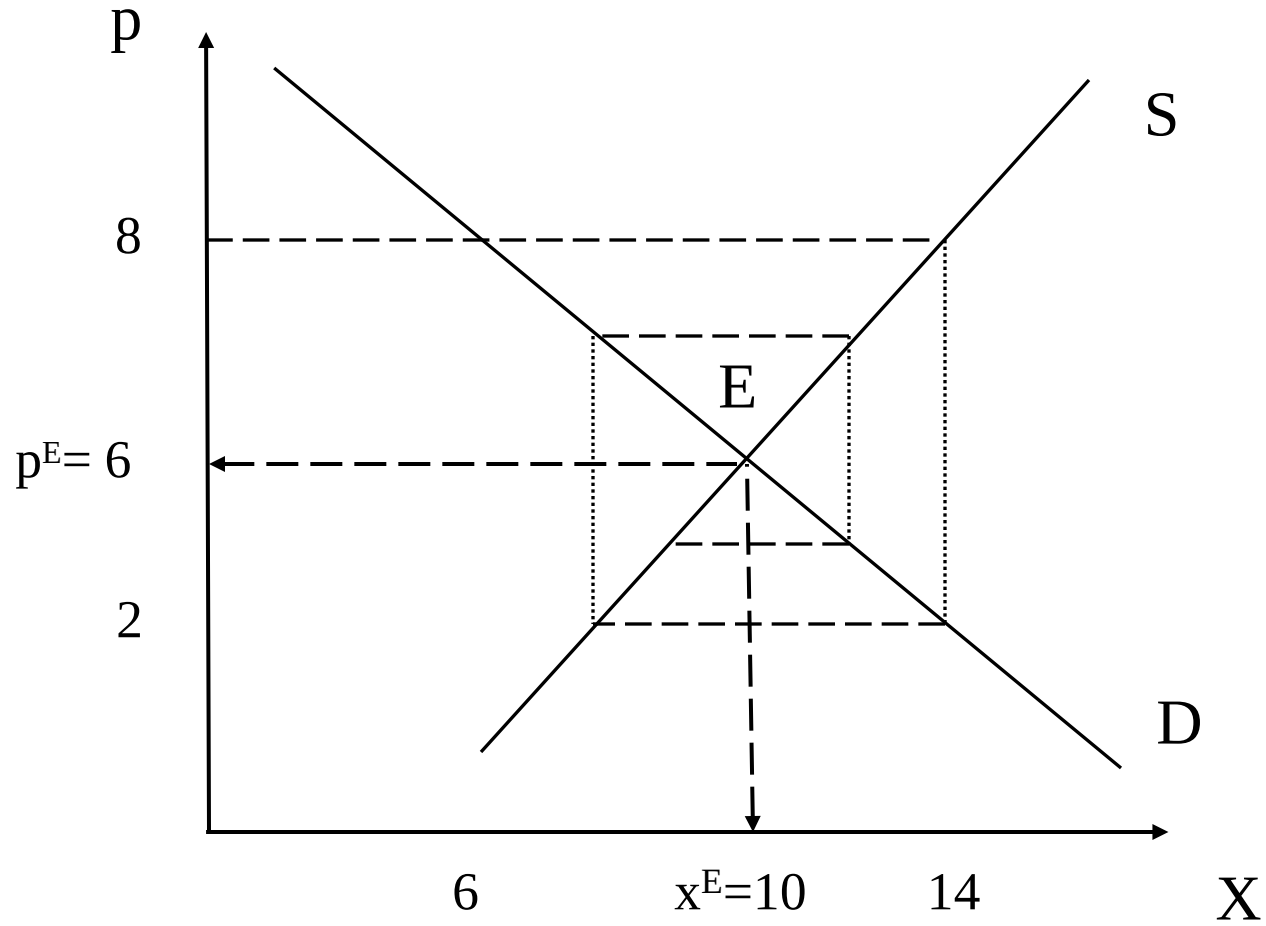
توازن السوق

يتحقق توازن السوق عبر مسار حركي، عندما تتساوى الكمية المطلوبة مع الكمية المعروضة، فينشأ السعر التوازني للسوق.

إذا كان السعر المعلن بداية ٨ ريال، فتحدث فجوة بين العرض والطلب (أي فائض في العرض، لأن الأسعار مرتفعة). وعندما تستمر حركية السوق، تنشأ فجوة جديدة عبارة عن فائض في الطلب (لأن الأسعار منخفضة). فكلما تقلصت الفجوة بين الطلب والعرض كلما اتجه السوق نحو التوازن:

$$x^D = x^S \Rightarrow (x^E; p^E)$$





توازن السوق



التغير في توازن السوق

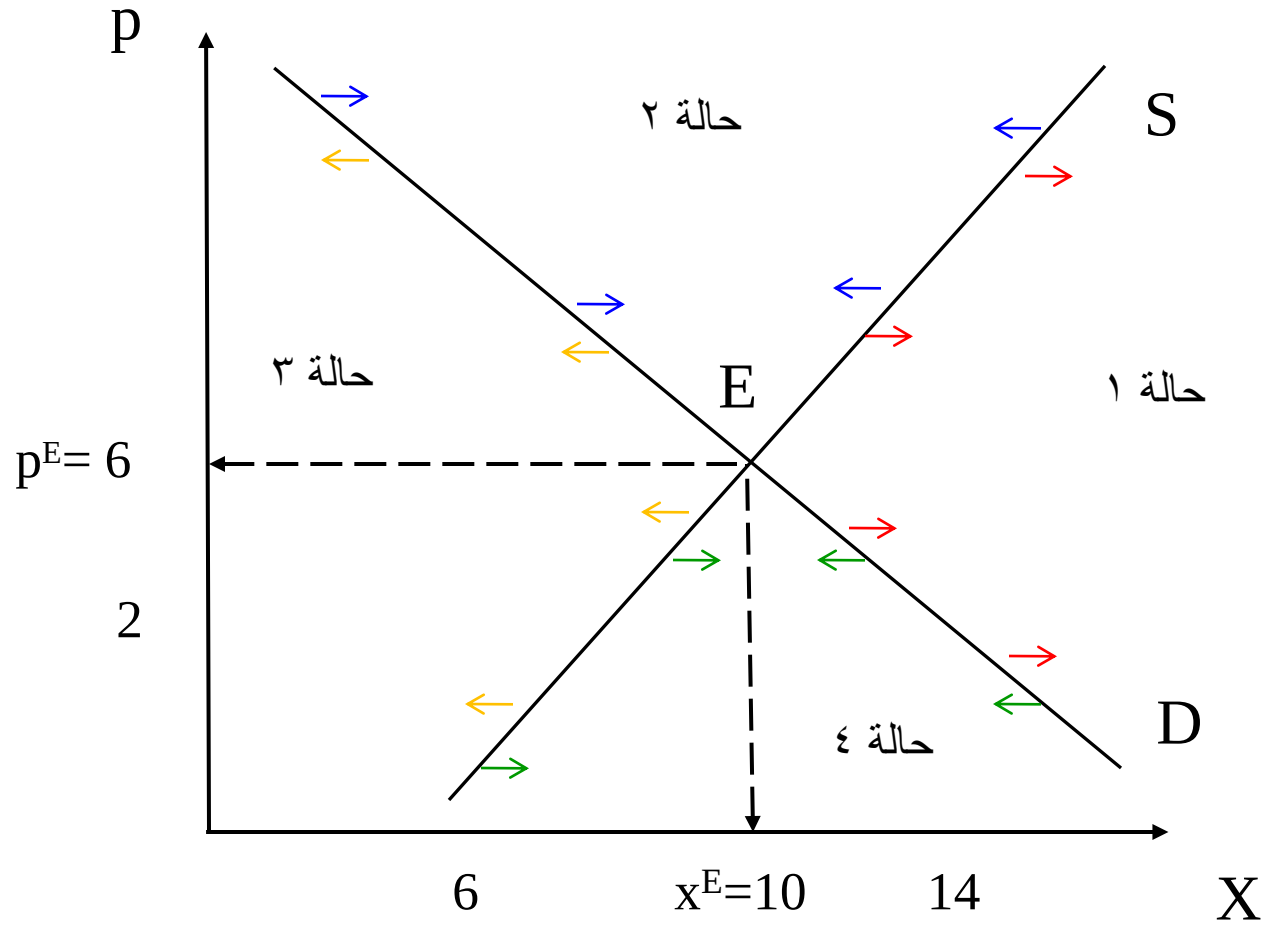
عندما تتغير تدفقات العرض والطلب، تؤدي إلى تغيير نقطة التوازن في السوق عبر مسار حركي، فيتساوى الطلب مع العرض وينشأ سعر توازني جديد:

$$\Delta x^D = \Delta x^S \Rightarrow (\Delta x^E; \Delta p^E)$$

لدينا أربعة حالات:

- حالة ١: زيادة العرض والطلب، النتيجة $(\uparrow)x^E$ ، أما الأسعار فتحتل $(\uparrow; \downarrow; \rightarrow)p^E$
- حالة ٢: تراجع العرض وزيادة الطلب، النتيجة $(\uparrow)p^E$ ، أما الكمية فتحتل $(\uparrow; \downarrow; \rightarrow)x^E$
- حالة ٣: تراجع العرض والطلب، النتيجة $(\downarrow)x^E$ ، أما الأسعار فتحتل $(\uparrow; \downarrow; \rightarrow)p^E$
- حالة ٤: زيادة العرض وتراجع الطلب، النتيجة $(\downarrow)p^E$ ، أما الكمية فتحتل $(\uparrow; \downarrow; \rightarrow)x^E$





حركية توازن السوق



دليل الرموز

- p^E : equilibrium price in market السعر التوازني في السوق
- x^E : equilibrium quantity in market الكمية التوازنية في السوق
- x^D : Quantity of demand كمية الطلب
- x^S : Quantity of Supply كمية العرض
- Δ : First difference الفرق الأول





مَشْرِقُ
بِحَمْدِ اللَّهِ

