

اسم المقرر

الاقتصاد الجزئي

د. حسن بلقاسم غسان



جامعة الملك فيصل

عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد

المحاضرة الرابعة

الطلب في السوق



عناصر المحاضرة ٤

- مقدمة
- الطلب
- العوامل المحددة للطلب
- التغير في الكمية وفي خط الطلب



اصطلاحاً يعبر الطلب عن الكميات المختلفة من سلعة معينة التي يرغب المستهلك فيها ويقدر على شرائها عند مستويات مختلفة من الأسعار.

نظرياً يتحقق الطلب عند استكمال **الرغبة** في سلعة ما و**القدرة** على اقتنائها و**المعلومة** حول مواصفات السلعة.

قانون الطلب يعبر وجود **علاقة عكسية** بين **سعر السلعة** و**الكمية المطلوبة** منها. ويمكن صياغة هذه العلاقة عبر جدول الطلب ومنحنى (أو خط) الطلب ومعادلة رياضية للطلب.

ملاحظة: نفترض أن باقي العوامل المؤثرة في الطلب تبقى على حالها دون تغيير.



العوامل المحددة للطلب

- سعر السلعة
- دخل المستهلك
- أسعار السلع البديلة والمكملة
- ذوق المستهلك (التفضيلات المادية)
- الأسعار المتوقعة
- عدد المستهلكين



سعر السلعة: مبدئياً يتصرف المستهلك بعقلانية ورشد، حيث يزداد شراء سلعة عندما ينخفض سعرها ويقل طلبها عندما يرتفع سعرها. فالبرهان على هذا السلوك يتمثل في أثر تغير السعار على إمكانيات المستهلك: بحيث ان إرتفاع الأسعار يؤدي إلى تضعيف القدرة الشرائية للمستهلك (ما يسمى **بأثر الدخل**) وإلى دفع المستهلك لشراء سلع بديلة لم ترتفع أسعارها (ما يسمى **بأثر الاستبدال**).

كذلك من مبررات العلاقة العكسية بين الكمية والسعر، أن السعر هو القيمة النقدية التي يدفعها المستهلك في مقابل حصوله على منفعة إضافية (حدية). وبما أن **المنفعة الحدية** تتناقص مع زيادة الوحدات من الكمية المستهلكة (تبعاً لقانون التناقص)، فإن انخفاض السعر كمؤشر للمنفعة الحدية سوف يؤدي إلى ارتفاع الطلب.



الدخل المتاح (الميزانية): عموما تكون العلاقة موجبة بين الدخل والكمية المطلوبة من السلع التي اعتاد المستهلك على تناولها (مع افتراض ثبات باقي العوامل المؤثرة). بينما تؤدي زيادة الدخل إلى انخفاض الطلب على السلع التي كان مضطرا إلى استهلاكها.

أسعار السلع البديلة والمكملة: يقصد بالسلع البديلة التي تؤدي تقريبا إلى نفس الإشباع المادي لسلعة معينة (مثلا السفر بالقطار أو بالسيارة الخاصة). ولذلك إذا ارتفعت أسعار إحدى السلعتين تستبدل بالسلعة الأخرى. أما السلع المتكاملة فيقتضي استهلاك أحدها إلى استهلاك السلعة الأخرى، وإلا لا يتم الإشباع المطلوب من المستهلك.



ذوق المستهلك: تتباين تفضيلات المستهلك من مجتمع إلى آخر تبعا للعادات والتقاليد الاستهلاكية، ومن فرد إلى فرد تبعا لميولاتهم، فيؤثر ذلك على نوعية الطلب.

الأسعار المتوقعة: وهي الأسعار المرتقبة في المستقبل القريب سواء لذات السلعة المطلوبة أو للسلع البديلة والمكملة. فحين يتوقع المستهلك ارتفاع الأسعار مستقبلا، يزيد كمية الطلب عليها الآن حتى يقتصد في ميزانية النفقة الاستهلاكية.

عدد المستهلكين: تؤثر زيادة عدد السكان في حجم الطلب على السلع. فمثلا عندما ترتفع نسبة الزواج، يزيد حجم الطلب على شتى السلع السكنية، الصحية والاستهلاكية وغيرها.

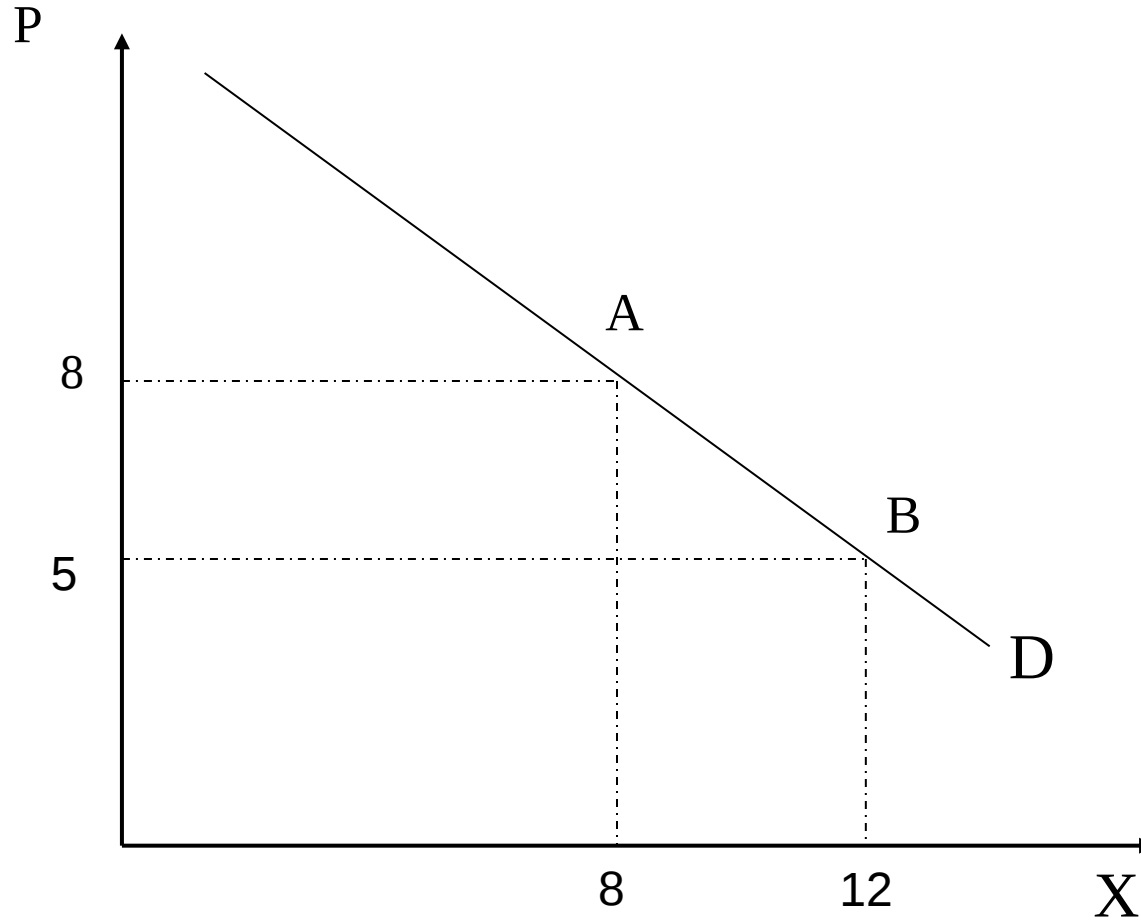


التغير في الكمية وفي خط الطلب

التغير في الكمية: ينشأ نتيجة للتغير في سعر السلعة ذاتها، مع افتراض ثبات باقي العوامل المؤثرة في الكمية المطلوبة. ويسمى **بالحركة الذاتية للطلب**.

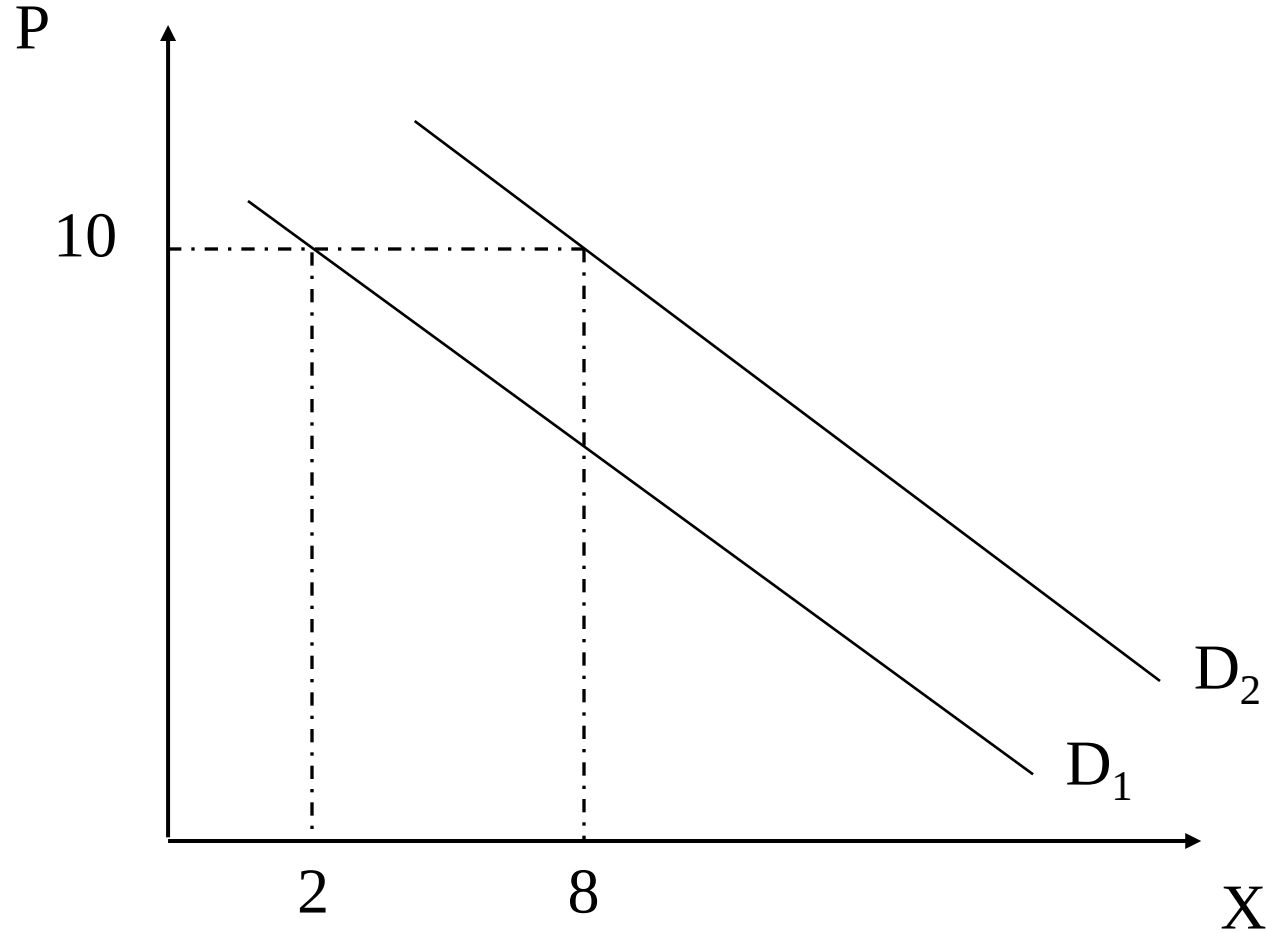
التغير في الطلب: ينشأ عن التغير في أحد العوامل المحددة للطلب دون سعر السلعة، ويسمى **بالحركة الانتقالية للطلب**.





الحركة الذاتية للطلب





الحركة الانتقالية للطلب
مثلا ينتقل خط الطلب إلى اليمين (بعد زيادة الدخل مثلا)





مَشْرِقُ
بِحَمْدِ اللَّهِ

