من الخيارات أمام كل سؤال أختر الاجابة الصحيحة ثم ظلل في ورقة الاجابة (الحل باستخدام القلم الرصاص في التظليل)

(1) يستخدم من أجل التعرف على الفرص ونقاط القوة والضعف والتحديات التي قد تواجه المنظمات في بيئة العمل:
أ- S.W.Q.T
ب- S.W.O.T
ج- S.O.W.T
د- S.Q.W.T

(2) للتجارة الألكترونية عدة فوائد تعود على المنظمات من أهمها :
أ- الأمان
ب- سهولة الاستخدام
ج- السرعة
د- زيادة أعداد الشركاء

(3) تستخدم الشركات مبدأ WYSIWYG ويقصد به :
أ- سرعة في الحصول على المنتج
ب- لتبسيط ربط أنظمة التجارة الألكترونية مع أنظمة المنظمة الداخلية
ج- اقناع الزبون والتأكيد له بحصوله على المنتج الذي اشتراه
د- أحد المعايير الدولية للشراء باستخدام البطاقات البنكية عبر التجارة الألكترونية

(4) المستخدم في عملية صنع قرار الشراء هو :
أ- ذلك الشخص الذي يؤثر على صنع قرار الشراء أو جزء منه بغرض استخدام السلعه أو الخدمة
ب- ذلك الشخص المبادر الذي يطلق فكرة استخدام أو شراء المنتج أو الخدمة
ج- ذلك الشخص المستخدم للسلعه أو الخدمة.
د- ذلك الشخص الذي يشتري المنتج أو السلعه أو الخدمة بغرض استخدامها

(5) تتميز الـ Web 2.0 بتوفر اليات متنوعه منها :
أ- سوق الكتروني
ب- الملتيميديا
ج- كتالوج الكتروني.
د- ليس مما سبق

(6) لاتعتبر من ضمن عوامل نجاح الدفع المالي الالكتروني :
أ- السرعة
ب- الرسوم
ج- الدقة
د- الأمان

جميع الاجابات صحيحة

انا اخترت ب

(7) يعتبر اليوم هو Portal الأشهر على شبكة الأنترنت :
أ- Google
ب- Hotmail
ج- Yahoo
د- Freefind

ذكرها بالمحاضرة الرابعه

(8) من أهم فوائد Auctions للزبون :
أ- الراحة .
ب- اختيار المنتج المناسب.
ج- تكرار عملية البيع والشراء.
د- السرعة.

(9) تختلف المنظمات التقليدية والمنظمات الرقمية بشان:
أ- العملاء الأذكياء أو مايطلق عليهم Smart Shoppers
ب- طرق سداد قيمة السلع
ج- وجود المزادات
د- السلع والخدمات الرقمية

(10) يعاب على استخدام المزادات الالكترونية :
أ- محدودية المشاركة.
ب- انعدام الأمان.
ج- أ + ب
د- ليس مما سبق

(11) البيانات هي :
أ- المعلومات قبل معالجتها
ب- المعلومات بعد معالجتها
ج- المعلومات قبل تحولها الى قرارات
د- ليس مما سبق

(12) جودة الخدمات المقدمة من قبل الحكومات والشركات هي من أهم فوائد تطبيق التجارة الألكترونية :
أ- للدولة
ب- للزبائن
ج- للمنظمات
د- ليس مما سبق

(13) الأنتقال من السكن لمقر العمل وبالعكس يسمى :
أ- Telecommputing
ب- Teleconferencing
ج- Telemoving
د- None of the above

(14) لا يعتبر من من أوجه القصور الغير التقنية للتجارة الإلكترونية :
أ- فقدان المرونة
ب- عدم توفر معايير للجودة
ج- عدم توفر الأمان
د- انعدام الخصوصية

(15) تعد الأكثر بيعا على الأنترنت :
أ- خدمات السفر و السياحه
ب- الأدوية
ج- الملابس و الأحذيه
د- خدمات المصارف

(16) Learning Organizations هي منظمات تتميز :
أ- بهياكل تنظيمية ضخمة وفق آليات عمل متطورة.
ب- بتوفر قواعد بيانات شاملة ومتنوعه.
ج- هياكل تنظيمية صغيرة وتقنيات متقدمة.
د- لاشئ مما سبق

بسبب تقدم التقنية يتم الاستغناء عن الكثير من الموظفين

(17) تقع حاجة التفكير في هرم مازلو للحاجات في المستوى :
أ- الأول
ب- الثاني
ج- الثالث
د- الرابع

(18) تتوفر لديه مهارات عاليه في مجال الحاسب والأنترنت ولايقوم باختراق الأجهزة بقصد التدمير والتخريب أو السرقة :
أ- الـ Cracker
ب- الـ Blogger
ج- الـ Skater
د- الـ Hacker

(19) يقصد بتجزئة السوق:
أ- التحكم والسيطرة على السوق
ب- دمج الأسواق الصغيرة بهدف خلق أسواق أكبر
ج- تقسيم السوق وفق معايير محددة
د- إدارة السوق بناء على حجم السوق وموقعه الجغرافي

(20) خدمة المواطن تتم عبر الوسائط الالكترونية ومنها الانترنت من خلال:
أ- الوزارات الألكترونية
ب- الحكومات الألكترونية
ج- البوابات الألكترونية
د- التجارة الالكترونية

(21) يقصد بالـ 4Ps :
أ- Product, Price, Place, People
ب- Product, Promotion, Place, Price
ج- Place, Product, Price, Partnerships
د- Place, Price, Private Market, Promotion

(22) عندما تجري المنافسه في المزاد على كمية من منتج واحد حتى يتم البيع فيعرف هذا النوع من المزادات :
أ- المزاد الامريكي.
ب- المزاد الهولندي.
ج- المزاد الانجليزي.
د- المزاد الكندي .

المشكلة في ترجمة الدكتور مره يقول خدمة العملاء ومره يقول علاقات العملاء ومره خدمات الدعم ....

المعنى في بطن الشاعر

(23) خدمات الدعم والمساندة تعتبر من:
أ- عناصر البنى التحتية التقنية للأسواق.
ب- عناصر المزادات الألكترونية
ج- عناصر الأسواق الألكترونية.
د- كل ما سبق

(24) يبدأ المستهلك بالبحث وجمع المعلومات في عملية صنع قرار الشراء وهي تأتي في المستوى :
أ- الأول
ب- الثاني
ج- الثالث
د- الرابع

(25) بطاقة الصراف الآلي التي تقدمها البنوك السعودية لعملائها تسمى :
أ- Debit Card
ب- Charge Card
ج- Credit Card
د- Check Card

(26) تعتبر احدى خصائص المُنتَج ضمن نموذج سلوك المستهلك الألكتروني:
أ- الاتجاهات
ب- السياسات المتبعه في السوق
ج- السعر
د- سمعة المنتج

(27) من مؤشرات نجاح خدمة العميل الالكتروني هي :
أ- قلة خطوات اتمام عملية الشراء.
ب- بطء التحميل للحصول على المحتوى
ج- عدم توفر الأمان
د- كل ما سبق

(28) من الضغوط والتحديات البيئية والاجتماعية التي تتعرض لها وتواجهها المنظمات :
أ- انخفاض أجور العمالة في بعض البلدان .
ب- التحولات الاقتصادية العالمية.
ج- المنافسة العالمية.
د- تغير وتنوع القوى العاملة.

(29) المتجر الالكتروني الذي يقدم الكثير من الخدمات والمنتجات والسلع :
أ- Store front
ب- Consortia
ج- Shopping Center
د- Electronic Mall

(30) من العناصر التي تساعد الزبائن في اتمام عمليات الشراء عند زيارتهم للمتاجر الالكترونية:
أ- سلة التسوق
ب- الكتالوج الألكتروني
ج- خدمات العملاء
د- كل ما سبق

(31) يقصد Customization في التجارة الالكترونية :
أ- قدرة الزبون على امتلاك منتج مختلف تماما عن المنتجات الأخرى
ب- قدرة الزبون امتلاك منتج يشعره بأنه مختلف ومتميز عن الأخرين
ج- قدرة الزبون على بناء المنتج حسب رغباته واحتياجاته
د- قدرة المنظمة على صنع منتج مختلف مما يجعلها في موقع تنافسي أفضل

(32) يعد النموذج الأكثر انتشارا في الأسواق الألكترونية :
أ- C2B
ب- C2C
ج- B2C
د- B2B

(33) موقع الكتروني يقدم للعميل مجموعة من الخدمات والمعلومات المتنوعه من خلال قنوات :
أ- Portel
ب- Portal
ج- Portul
د- Portol

(34) يعرف بمفهوم " السعر التفاعلي " وهو أحد أهم مزايا :
أ- المتجر الألكتروني
ب- الأسواق الألكترونية الخاصه
ج- الكتالوجات الألكترونية
د- المزادات الألكترونية

(35) يشكل البنية القانونية التنظيمية للبائع والمشتري هو:
أ- السوق الألكتروني
ب- المتجر الألكتروني
ج- المزاد الألكتروني.
د- ليس مما سبق

(36) لتأكيد جودة المنتج المباع على الأنترنت، تقوم العديد من الشركات :
أ- تزويد العملاء بعينات مجانية قبل الشراء
ب- اصلاح المنتج اذا كان به أي تلف
ج- اقناع العميل بعدم ارجاع المنتج مهما كان الثمن
د- كل ماسبق

(37) يصعب ربطه مع انظمة المخزون بالشركة :
أ- الكاتالوج الألكتروني
ب- كتالوج البوابة الألكترونية
ج- الـ ERP
د- الكاتالوج الورقي

(38) من أهم نماذج الأعمال المطبقة في التجارة الألكترونية :
أ- مبيعات الجمله
ب- الاعلانات
ج- المزادات
د- التخفيضات الموسمية

(39) ادارة خدمة العملاء / ادارة علاقات العملاء :
أ- المفهوم الثاني أشمل من المفهوم الأول
ب- المفهوم الأول أشمل من المفهوم الثاني
ج- لايوجد فرق بينهما
د- لاتوجد مفاهيم بهذه المسميات.

(40) يعتبر أكثر أنواع المزادات انتشارا :
أ- American Auctions
ب- English Auctions
ج- Forward Auctions
د- Reverse Auctions

(41) تعتبر من عيوب تطبيق المزادات التقليديه :
أ- عدم كفاية الوقت لفحص السلعة او المنتج بشكل جيد.
ب- دفع اسعار قد تكون مبالغ فيها لبعض السلع.
ج- صعوبة نقل بعض المنتجات الى موقع المزاد.
د- ليس مما سبق

يا ليل ابو لمبه

كلها صح

(42) العمليات التي يتكامل معها المتسوق الإلكتروني من خلال موقع الشركة المباشر :
أ- Customer Services
ب- First End
ج- Front End
د- Back End

(43) يتميز بسهولة استخدامه وتحديثه بشكل أفضل من الأنواع الأخرى :
أ- منطقة / بوابة الدفع المالي
ب- محرك البحث
ج- الموقع الإلكتروني
د- البوابة الإلكترونية

الاجابة الصحيحة الكتالوج الاكتروني بس نشوف الموقع الاكتروني هو الاقرب لان ما ذكر الكتالوج بالخيارات

(44) يلعب الوسيط الإلكتروني الدور الأساسي في :
أ- توفير تكاليف البحث
ب- توزيع المنتجات
ج- حصر مخاطر التعامل مع الآخرين
د- انعدام الخصوصية

(45) يسمى نموذج العمل Business Model والذي يتم فيه التعاون مع الشركات الأخرى :
أ- Subscription Fees
ب- Transaction Fees
ج- Affiliation
د- Sales

(46) سوق تمتلكه شركة واحدة يسمح فقط بالمشاركة فيه المجموعة من الزبائن المختارين من الشركة المالكة ويسمى :
أ- Private Market
ب- Public Market
ج- Regional Market
د- Global Market

(47) يقصد بمصطلح B2B في التجارة الإلكترونية :
أ- البيع من الشركات للزبائن
ب- البيع من الزبائن للشركات
ج- البيع من الزبائن للزبائن
د- البيع من الشركات على الشركات

(48) تعتبر مستقبل وثورة الأعمال الإلكترونية :
أ- M-Advertising
ب- M-Commerce
ج- E-Tailing
د- M-Banking

(49) يطلق على أي شركة تنفذ أعمالها في السوق التقليدي وليس على الأنترنت :

أ. Pure Online Organization
ب. Click - and - Mortar
ج. Brick – and - Mortar
د. Click – and - Employees

(50) يرجع الكثير من الخبراء أسباب انهيار العديد من شركات العالم الافتراضي الى :

أ. انعدام التخطيط الاستراتيجي الجيد
ب. ضعف رؤوس الأموال المستثمرة لدى هذه الشركات
ج. الصعوبات التقنية والأمنية التي تعرضت لها هذه الشركات
د. دخول شركات غير مؤهله في الأسواق الافتراضيه

مع التمنيات الطيبة بالتوفيق

الاساله من تصوير aalhabs

الحلول ان شاء الله متاكد منها ..

والله يوفقنا بالمواد القادمة ... ابو دالين