(1) واحدة من التالي ليست العوامل التي يجب أن تُبنى عليها الاستراتيجية العالمية لسلاسل التوريد، وهي:
(أ) السرعة في تقديم المنتج.
(ب) التركيز على السوق.
(ج) خدمات محدودة.
(د) حلقات توزيعية قصيرة.

(2) من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد للمنظمات العالمية:
(أ) العوامل التنافسية.
(ب) المستودعات.
(ج) التغليف.
(د) خدمة الزبون.

(3) تستطيع المنظمة أن تقدم إنتاجاً عالمياً إذا ملكت:
(أ) التقانية.
(ب) ميزة الملكية غير المحدودة.
(ج) ميزة الموقع المحلي المحدد.
(د) أ + ب

(4) أحد المستويات المؤثرة على أنظمة التوزيع العالمي الذي يستوجب التركيز على العامل المهم تجاه المجهزون والشركاء والمنافسون، هو:
(أ) المستوى الكلي العالمي.
(ب) الشركة.
(ج) شبكة القيمة.
(د) المستوى المحلي.

(5) من الأسباب التي تؤدي إلى إطالة زمن الدورة في سلاسل التوريد:
(أ) الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفية.
(ب) وجود السيولة في حركة المواد.
(ج) الشحن بالدفعات.
(د) استخدام التكنولوجيا المتقدمة.

(6) واحدة من التالي ليست من عوامل النجاح الحرجة لتقليل زمن دورة سلسلة التوريد:
(أ) عدم تدخل الإدارة العليا.
(ب) تطبيق نظم المعلومات الفعال والتكنولوجيا الحديثة.
(ج) التنسيق بين أعضاء سلسلة التوريد.
(د) استخدام الفرق متعددة الوظائف.

(7) أحد معايير قياس الأداء في سلسلة التوريد الذي يشير لمقدرة السلسلة على تحقيق 100% من الطلب في التوقيت المحدد، هو:
(أ) التفاوض.
(ب) معيار التكلفة الكلية.
(ج) معيار الطلب الكامل.
(د) أحد الزبون.

(8) "سلسلة من الفعاليات المتكررة والمترابطة التي تحقق الانتفاع من الموارد المتاحة عبر تحويل الشيء الملموس إلى نتائج محددة قابلة للقياس" – مفهوم يشير إلى:
(أ) النقل المنتظم.
(ب) عملية الأعمال.
(ج) الطلب المثالي.
(د) بُعد التعلم والنمو.

(9) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول تحقيق الاستجابة الفاعلة للزبون، وهي:
(أ) تتمثل الخطوة الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعة والدقة.
(ب) يكمن الحل الأمثل للاستجابة الفاعلة للزبون بتطبيق نظام الجدولة الفورية (JIT).
(ج) تساهم الجدولة الزمنية لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد.
(د) تعمل الإدارة اللوجستية للوصول إلى حالة من عدم الاستقرار السعري عن طريق مخازنها.

(10) أحد أنواع شبكات الانترنت التي تخدم العمليات التسويقية والتي تربط أجهزة حاسب شخصية ومحطات هواتف بحدود مساحات جغرافية محددة لا تزيد عن ميل أول ميلين، هي:
(أ) شبكة المناطق المركزية (MANs).
(ب) شبكة المناطق الواسعة (WANs).
(ج) شبكة المناطق المحلية (LANs).
(د) لا توجد إجابة صحيحة.

(11) جميع ما يلي من سمات التجارة الإلكترونية عدا واحدة، وهي:
(أ) تخفيض التكاليف التشغيلية للشركات.
(ب) الشراء المباشر من الموقع.
(ج) حاجة الشركات لرأس مال ضخم.
(د) معرفة أفضل بالبائعين والمنتجين.

(12) نمط المخزون الملائم لبعض المنتجات في سوق التجارة الدولية مثل الحبوب والمعادن الثمينة التي تتذبذب أسعارها في ضوء العرض والطلب العالميين، هو:
(أ) المخزون الواسع.
(ب) مخزون الأمان.
(ج) نقطة إعادة الطلب.
(د) المخزون الفوري.

(13) من أبرز أهداف إدارة المخزون :
(أ) تقليل تكلفة الاحتفاظ بالمخزون.
(ب) توفير المخزون بكميات كبيرة باستمرار.
(ج) تجميد حجم كبير من رأس المال في المخزون.
(د) جميع ما ذكر.

(14) طريقة تقييم المخزون التي تعتبر من أفضل الطرق في إبراز القيمة الحقيقية للمخزون في آخر المدة بالإضافة على كلف السلع المباعة، هي:
(أ) طريقة متوسط (معدل) التكلفة.
(ب) طريقة التكلفة المحددة.
(ج) قاعدة ما يدخل أولاً يخرج أولاً.
(د) قاعدة ما يدخل أخيراً يخرج أولاً.

(15) تقود قيود التخزين غير الدقيقة إلى:
(أ) زيادة فرص البيع.
(ب) المتابعة الزائدة.
(ج) ارتفاع مؤشرات الإنتاجية.
(د) إدامة مستوى مقبول من الخدمة.

(16) إذا علمت بأن معدل الطلب على المواد يعادل 470 وحدة يومياً، وأن مخزون الأمان يساوي 1150 وحدة، وفي ظل كون المدة الزمنية اللازمة لوصول المواد من الموردين هي تسعة أيام، فإن نقطة إعادة الطلب:
(أ) 10820 وحدة.
(ب) 9880 وحدة.
(ج) 5380 وحدة.
(د) 3080 وحدة.

(17) جميع العبارات التالية صحيحة حول المخزون عدا واحدة خاطئة، وهي:
(أ) عند ارتفاع مستوى المخزون تنخفض كلف نفاذ المخزون.
(ب) تعتبر الطلبيات المرتدة إحدى صور كلف نفاذ المخزون.
(ج) تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تبسيطاً ومن أسهلها تحديداً.
(د) عندما يكون التوريد من مصدر داخلي يصبح من السهولة السيطرة على مدة التوريد.

(18) إحدى حالات كلف نفاذ المخزون التي تصل في ظلها كمية المخزون إلى الصفر عند وصول المفردات المطلوبة إلى المخازن، هي:
(أ) حالة الطلب المرتد.
(ب) ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد.
(ج) ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد.
(د) تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد.

(19) يشير مفهوم "الكمية الاقتصادية للمخزون" إلى:
(أ) كمية الطلب المتعلقة بنقطة التعادل لكل من كلف الاحتفاظ بالمخزون وكلف أمر الشراء.
(ب) كمية الطلب المتعلقة بزيادة كلف الاحتفاظ بالمخزون عن كلف أمر الشراء.
(ج) كمية الطلب المتعلقة بزيادة كلف أمر الشراء عن كلف الاحتفاظ بالمخزون.
(د) بلوغ كلف الاحتفاظ بالمخزون حدودها العليا.

(20) من الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب:
(أ) عدم ثبات الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب.
(ب) ثبات كمية الشراء.
(ج) عدم احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد.
(د) لا توجد إجابة صحيحة.

(21) من الأهداف الكامنة وراء إدارة توزيع المخزون:
(أ) تقليل كلف النقل.
(ب) زيادة كلف المناولة.
(ج) عدم التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدولة.
(د) البعد عن الزبون لإمكانية تحقيق المستوى الملائم من الخدمة.

(22) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول المخزون، وهي:
(أ) يجب إطلاق أمر الشراء عندما يكون المخزون متاح بكمية كافية خلال فترة التوريد.
(ب) تتصف أنظمة التوزيع اللامركزية لمواقع المخزون بتقليل كلف الاتصال والتنسيق.
(ج) من عيوب أنظمة التوزيع اللامركزية لمواقع المخزون عدم القدرة على التفاعل مع الطلبات المحلية.
(د) يعتبر الشراء المبكر من الطرق المستخدمة للوقاية من حالات عدم اليقين في مدة التوريد.

(23) من الفوائد الناجمة عن نظام الجدولة الفورية (JIT):
(أ) تقليص المهل الزمنية للتصنيع.
(ب) زيادة المساحات المخصصة للتخزين.
(ج) زيادة مستويات المخزون.
(د) تجلب المرونة في العمل.

(24) من سمات نظام الجدولة الفورية (JIT) مقارنة بعمليات الشراء التقليدية:
(أ) يستغرق وصول الشحنات وقت طويل نسبياً.
(ب) حجم دفعات صغير بحسب الاحتياجات الفعلية للعمليات.
(ج) زيادة عدد الأفراد العاملين في المخزون.
(د) التعامل مع عدد كبير من الموردين.

(25) من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفورية (JIT):
(أ) توافق أهداف المشتري والبائع.
(ب) الحاجة إلى استثمار قليل وخبرة بسيطة.
(ج) العقلية الرافضة للتغيير.
(د) اتصاف المنظمة بالمرونة العالية.

(26) جميع العبارات التالية المتعلقة بالنقل صحيحة عدا واحدة خاطئة وهي:
(أ) يُضيف النقل قيمة مضافة للمنتج.
(ب) يتطلب النقل الجوي تكلفة أكبر في التغليف الحمائي.
(ج) يشكل النقل الجزء الأكبر ضمن كلف عناصر اللوجستك.
(د) يشكل النقل البحري الجزء الأكبر من إجمالي النقل.

(27) من العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير والتي تعود إلى السوق:
(أ) التخزين.
(ب) الكثافة.
(ج) سهولة أو صعوبة المناولة.
(د) موسمية نقل المنتج.

(28) من الأنشطة الأساسية لإدارة اللوجستك:
(أ) مناولة المواد.
(ب) تدفق المعلومات.
(ج) التغليف الوقائي.
(د) المستودعات.

(29) جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلعي (BC) عدا واحدة خاطئة، وهي:
(أ) يقلل الترميز السلعي من الأخطاء عند التسليم والاستلام والمبادلة للمنتجات.
(ب) سهّل الترميز السلعي على المتاجر تسريع العملية البيعية وتعويض الأرفف.
(ج) يعتبر الترميز السلعي سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع.
(د) لا يُبلّغ الترميز السلعي الكترونياً عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ.

(30) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك، وهي:
(أ) ينصب التركيز على قيادة الكلفة في العلاقة بين الشركة والمنافسين لتحقيق النجاح السوقي.
(ب) تقود ميزة القيمة إلى حصة سوقية أكبر بحكم انخفاض تكلفة الوحدة الواحدة.
(ج) يحقق النقل المنتظم الجدوى الاقتصادية في ظل وجود حركة نقل كافية.
(د) تعتبر القوة المتساوية من وسائل القيمة المضافة في الخدمة، إذ أن ازديادها يشكل تحدي لإدارة اللوجستك.

(31) من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون:
(أ) ثبات أنظمة وإجراءات المنظمة وعدم تغيرها.
(ب) التزام الإدارة العليا تجاه البرنامج.
(ج) إهمال النواحي الثقافية لدى العاملين.
(د) أ + ب

(32) تهدف العلاقة بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى عدة عناصر حاسمة، منها:
(أ) ربحية مستقلة.
(ب) جهود منفردة.
(ج) قناعة الزبون.
(د) جميع ما ذكر.

(33) تأخذ خدمة الزبون أشكالاً عديدة، منها:
(أ) ضمان التسليم ضمن فترة زمنية معينة.
(ب) عدم التعامل بالائتمان.
(ج) عدم تجانس ممثلي المبيعات.
(د) جميع ما ذكر.

(34) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وخدمة الزبون، وهي:
(أ) تقوم قاعدة "خدمة الزبون كفلسفة" على بناء قناعة الزبون بأعلى المستويات.
(ب) تشير "الاعتمادية" كأحد أبعاد اللوجستك الأساسية إلى إدراك متطلبات الزبائن والعمل على تلبيتها.
(ج) يعتبر ولاء الزبون أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل استراتيجية إدارة خدمة الزبون.
(د) تعتبر خدمة الزبون مقياس لمدى فاعلية نظام اللوجستك.

(35) من النقاط التي تُبرز الدور الاستراتيجي للتوزيع المادي:
(أ) زيادة كلف التوزيع.
(ب) توليد المنافع الزمانية دون المكانية.
(ج) توليد المنافع المكانية دون الزمانية.
(د) التأثير على قرارات القنوات التوزيعية.

(36) من أنماط كلف التزويد:
(أ) تكاليف الطلب والاتصال.
(ب) تكاليف النقل.
(ج) تكاليف المخازن.
(د) جميع ما ذكر

(37) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع المادي، وهي:
(أ) ينبغي عدم إسناد مسؤولية التوزيع لبعض وحدات المنظمة المختلفة.
(ب) تشكل المستودعات الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك.
(ج) يشكل المنظور الشامل لنظام التوزيع جزءاً أساسياً من سلاسل التوريد.
(د) يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركة.

(38) يؤدي الإمداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى:
(أ) سيادة سوق المشتري بشكل مطلق.
(ب) سيادة سوق البائع بشكل مطلق.
(ج) استقرار نسبي في الأسعار.
(د) اختلافات كبيرة في الطلب.

(39) تشمل إجراءات التنفيذ لإدارة الجودة الشاملة:
(أ) التنظيم.
(ب) التزام الإدارة العليا دون غيرها.
(ج) عدم التغيير الثقافي.
(د) أ + ب

(40) أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار الأهمية:
(أ) مفردات ذات طلب عالي.
(ب) المفردات الاحتياطية.
(ج) المجموعة B.
(د) مفردات ذات طلب منخفض.

(41) تعتمد فلسفة إدارة الجودة الشاملة على عدة مبادئ أساسية، منها:
(أ) عدم التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات.
(ب) الجهود الجماعية في العمل.
(ج) التحسينات المتقطعة والمفاجئة.
(د) جميع ما ذكر.

(42) جميع العبارات التالية صحيحة حول إدارة الجودة الشاملة عدا واحدة خاطئة، وهي:
(أ) لا تعتبر إدارة الجودة الشاملة العلاج الناجح لجميع أمراض أو مشاكل الإنتاجية.
(ب) تقوم إدارة الجودة الشاملة على التشخيص المبكر للانحرافات.
(ج) يعتبر تأمين التدفق المنتظم للمواد من العوامل المؤدية إلى تحسين الجودة.
(د) لا يتطلب نظام إدارة الجودة الشاملة تحقيق ثورة ثقافية لدى العاملين.

(43) من الأهداف التي تسعى إدارة المشتريات لتحقيقها:
(أ) تفضيل السعر المناسب على الكمية المطلوبة.
(ب) إدامة العلاقات مع الموردين.
(ج) الحصول على أقل خدمة ممكنة للتوريد.
(د) جميع ما ذكر

(44) تتمثل الخطوة الثالثة لدورة المشتريات بـ:
(أ) اختيار الموردين.
(ب) استلام طلبيات الشراء.
(ج) إطلاق أمر الشراء.
(د) تحديد السعر المناسب.

(45) يلجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامة التجارية عندما تكون:
(أ) خبرة المورد تفوق خبرة المشتري.
(ب) العملية لا تمتاز بالسرية.
(ج) الكميات المشتراة كبيرة.
(د) عدم امتلاك المورد أفضلية إبداعية لقسم معين من المشترين.

(46) جميع العبارات التالية المتعلقة بإدارة المشتريات صحيحة عدا واحدة خاطئة، وهي:
(أ) يتم تأمين المفردات الروتينية عادةً من خلال كشوفات الموردين المعتمدين.
(ب) تمثل المواصفات المعيارية نتائج للدراسات والجهود المبذولة من قبل الجهات الحكومة والمراكز البحثية.
(ج) يدعو نظام إدارة الجودة الشاملة إلى مصدر التوريد المنفرد.
(د) تمثل متطلبات الكمية الأهمية الأكبر عند التحديد الدقيق للمواصفات المطلوبة.

(47) إذا كان سعر البيع لأحد المنتجات $37، والتكلفة المتغيرة للوحدة $14.5، والتكلفة الثابتة السنوية $11200، فإن العائد المنتظر من تصنيع 970 وحدة هو:
(أ) $23720
(ب) $24690
(ج) $10625
(د) $24676

mobily ٩:٥٦ م ٤٣٪
www.ckfu.org/vb/attachme 3

(48) إحدى الموضوعات المحددة للبحث ضمن إدارة الشراء، والتي تقوم على استخدام الخبرة في زيادة الإنتاج بالشكل الذي يؤدي إلى تخفيض تكلفة الوحدة الواحدة، هي:
(أ) تخطيط المتطلبات المادية (MRP).
(ب) منحنى التعلم.
(ج) تحليل الخصومات السعرية.
(د) صيغة مؤشر السعر.

(49) واحدة من التالي ليست من الخطوات الرئيسة في تنمية أو تطوير استراتيجية التفاوض في الشراء:
(أ) تطوير هدف محدد مطلوب للتفاوض.
(ب) تحليل الكلف من خلال جمع المعلومات ذات الصلة.
(ج) تحديد الحالة الفعلية التي يتوقع الموافقة عليها فقط.
(د) توضيح موقف المشتري والبيانات الداعمة.

(50) جميع العبارات التالية صحيحة حول إدارة المرتجعات عدا واحدة خاطئة، وهي:
(أ) لا يفترض التبويب الصحيح ضمان إنسانية التدفق العكسي للمرتجعات.
(ب) تستوجب الخطوة النهائية لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج.
(ج) لا بد من إجراء عملية المعاينة والفحص بالسرعة الممكنة حتى لا تهبط قيمة المنتج.
(د) تتمثل الخطوة الأولى لإدارة المرتجعات بالنظرة العامة للشكل البيني للإدارة الحديثة.

مع التمنيات الطيبة بالتوفيق