

س ٢ / للتجارة الإلكترونية عدة فوائد تعود على المنظمات من أهمها :

عذر العجز

- (أ) الأمان
- (ب) سهولة الاستخدام
- (ج) السرعة
- (د) زيادة أعداد الشركاء

فوائد إدارة الأعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية للمنظمة :  
تزيد من حجم السوق ( اتساع السوق )

فوائد التجارة الإلكترونية للأفراد :  
توفير الوقت والجهد  
حرية الاختيار  
خفض الأسعار

فوائد التجارة الإلكترونية للمنظمات :  
زيادة عدد الشركاء  
انخفاض التكاليف  
اتساع حجم السوق

الكلمات التي علمت باللون هي التي ذكرت في الاختبارين وبالتالي الانتباه الى ما علم...

س ٤ / المستخدم في عملية صنع قرار الشراء هو:

- (أ) ذلك الشخص الذي يؤثر على صنع قرار الشراء أو جزء منه بغرض استخدام السلعة أو الخدمة  
(ب) ذلك الشخص المبادر الذي يطلق فكرة استخدام أو شراء المنتج أو الخدمة  
(ج) ذلك الشخص المستخدم للسلعة أو الخدمة  
(د) ذلك الشخص الذي يشتري المنتج أو السلعة أو الخدمة بغرض استخدامها

الأطراف / اللاعبين ذوي العلاقة في صنع قرار الشراء :

(١) صاحب إطلاق فكرة / عملية شراء المنتج :

ويطلق عليه المبادر ( Initiator ) باقتراح عملية الشراء ،

(٢) المؤثر Influential : وهو ذلك الشخص الذي لديه نصيحة أو رأي أو حجة

(٣) المقرر : وهو ذلك الشخص الذي يصنع أو يحدد قرار الشراء أو جزء منه أو يقرر عدم الشراء .

(٤) المشتري : هو الشخص الذي يقوم بعملية شراء المنتج أو السلعة ويدفع قيمتها .

(٥) المستخدم : هو ذلك الشخص الذي يقوم باستخدام المنتج أو السلعة أو الخدمة .

ر ما يكون الجميع ( الأطراف ) في شخص واحد ، ومن الممكن أن يتوزعوا في عدة أشخاص منفصلين .

فقرة ( ٢ - ٣ - ٤ ) مهمة

س ٥ / تتميز ال **Web 2.0** ، توفر البيات متنوعة منها:

يوتيوب خدمات  
مشاركة الإعلام الجديد  
مشاركات بحث  
وسوم  
فرد  
تويتر  
بساطة  
ماهو الويب ؟  
شباب اجتماعية  
أجاس  
قيمة المعلومات  
مدونات  
ويكي المستخدمين  
قوقل

- (أ) سوق الكتروني
- (ب) الملتيميديا \_\_\_\_\_ الإعلان الالكتروني
- (ج) كتالوج الكتروني
- (د) ليس مما سبق

ذكرت مرتين في الاختبار مهمة..

### الإعلان الإلكتروني Web Advertising :

وسيلة مهمة تستخدم بشكل كبير في التسويق لكي تكون وسيلة للتواصل مع العميل وإيصال الرسالة له وبأي شكل كانت سواء كانت إعلان مقروء أو مكتوب أو فيديو صوت أو صورة .  
فالإعلان من الأدوات والمفاهيم المهمة التي لا يمكن الاستغناء عنها لأي تاجر أو شركة لنقل رسالة ما د

س٦ / لا يعتبر من ضمن عوامل نجاح الدفع المالي الإلكتروني:

عذر المحاضر

أ) السرعة

ب) الرسوم

ج) الدقة

د) الأمان

مهمة العوامل..

عوامل نجاح عملية الدفع المالي الإلكتروني :

- ١) الأمان والدقة .
- ٢) السرعة في إتمام عملية الدفع .
- ٣) السهولة / صعوبة عملية الدفع المالي .
- ٤) الرسوم لكل عملية .

الجواب... غير موجود

Google (أ)

Google

محرك بحث - خدمات البريد الإلكتروني المجاني - سعة ٢ جيجابايت - سرعة عالية مرونة بسيطة

Hotmail (ب)

Hotmail

موقع خدمات البريد الإلكتروني المجاني - سعة ١٠٠٠ ميجابايت

Yahoo

يشتهر موقع ياهو بأنه اعرض مواقع البحث على شبكة الانترنت

Yahoo (ج)

Freefind

موقع محركات بحث يضاف للمواقع

Freefind (د)

كلمة البوابة مأخوذة من المصطلح الإنجليزي (Portal) ويعني المدخل أو الباب، والبوابة أو Portal في مفهوم الإنترنت يعني موقعاً إلكترونياً يمثل بالبيانات والمعلومات الخاصة بموضوع معين ومنها ما هو خاص بشخص أو فرد معين، حيث يتطلب الوصول إلى بعض من هذه المعلومات أن يكون المستخدم مسجلاً ضمن المستخدمين لهذا الموقع. والبوابة في قاموس الإنترنت هي نقطة انطلاق المستخدم عندما يسرع في الإبحار نحو مواقع الشبكة العنكبوتية العالمية (الويب) وهي في الوقت ذاته المرفأ الذي يلقي ذلك المستخدم مرساته كي ينعم بالخدمات التي يحتاجها والمعلومات التي يبحث عنها. والبوابات أنواع فمنها الأفقي والعمودي وكذلك تلك الخاصة بمعلومات المؤسسة

**كلمة البوابة مهمة** **Portal**

عذر الحجاز

(أ) الراحة

(ب) اختيار المنتج المناسب

(ج) تكرار عملية البيع والشراء

(د) السرعة

## **Auctions** : فوائد المزادات الإلكترونية :

أ. الفوائد للباعة :

- (١) البائع يستطيع أن يزيد من دخله من خلال توسعة عرض قاعدة المشتريين
- (٢) اتساع / زيادة قاعدة أعداد المشترون ولعملاء .
- (٣) قصر زمن عملية البيع .
- (٤) تحديد السعر يتم عن طريق السوق .
- (٥) تصريف كمية كبيرة من المنتجات .

ب. الفوائد للمشتري :

- (١) فرصة للحصول على منتج مميز .
- (٢) فرصة للمساومة على السعر .
- (٣) فيه نوع من التسلية .
- (٤) الخصوصية والسرية للمشتري .

(٥) الراحة .

ج. الفوائد لملاك المزادات :

- (١) تكرار عملية البيع والشراء .
- (٢) الالتصاق بالموقع Sticking

س ٩ / تختلف المنظمات التقليدية و المنظمات الرقمية بشأن :

عذر العجز

( ا ) العملاء الأذكىء أو ما يطلق عليهم Smart Shoppers

( ب ) طرق سداد قيمة السلع

( ج ) وجود المزايدات

( د ) السلع والخدمات الرقمية

مهمة...

الفرق بين المنظمات التقليدية والمنظمات الرقمية :

|                                  | المنظمات التقليدية<br>Brick - and - Mortar | المنظمات الرقمية<br>Digital Organization |
|----------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------|
| ١ . البيع التقليدي ( السوق )     | البيع الإلكتروني online                    |                                          |
| ٢ . المنتجات حسية / لمسية .      | المنتجات رقمية Digital                     |                                          |
| ٣ . كالألوج ورقى                 | كالألوج إلكتروني                           |                                          |
| ٤ . السوق التقليدي هو مكان العمل | السوق الإلكتروني                           |                                          |
| ٥ . استخدام الشبكات العادية      | استخدام الإنترنت والموبايل                 |                                          |
| ٦ . الفواتير ورقية               | الفواتير إلكترونية                         |                                          |
| ٧ . الإنتاج شامل وواسع جداً      | الإنتاج مخصص حسب رغبة الزبون               |                                          |

السلع →

→

الخدمات

→

→



(أ) محدودية المشاركة

(ب) انعدام الأمن

(ج) أ + ب

(د) ليس مما سبق

مهمة:

### أوجه القصور في المزايدات الإلكترونية :

١. احتمالية الغش والخداع .

٢. المشاركة المحدودة من الباعة أو المشترون .

٣. انعدام الأمان .

٤. الأنظمة والبرامج الحاسوبية محدودة في مجال المزايدات .

- (أ) المعلومات قبل معالجتها Data ————— بيانات --- ليست مفيدة  
(ب) المعلومات بعد معالجتها Information ————— معلومات --- متخذ القرار يبنى عليها معلوماته  
(ج) المعلومات قبل تحويلها إلى قرارات  
(د) ليس مما سبق

هناك فرق كبير بين البيانات والمعلومات :

البيانات : هي المادة الخام التي تعالج Data

المعلومات : هي البيانات بعد معالجتها Information

كلها ذكرت في الاختبارين..مهمة

. فالمعلومات هي Assets أصل من أصول المنظمة

من ١٣ / الانتقال من السكن لمقر العمل وبالعكس يسمى:

- الكلمة خطأ .... والصحيح Telecommuting والترجمة: العمل عن بعد  
الكلمة صحيحة والترجمة :: عقد المؤتمرات عن بعد  
حسب ترجمتي التحرك عن بعد  
None of the above ( د ) لا أحد مما سبق
- Telecommuting (أ)  
Teleconferencing (ب)  
Telemoving (ج)

M-Commerce المقصود بالـ Mobile / M هي التقنية التي تراهن عليها الكثير من الشركات

Tele-Communting : Tele المقصود بها العمل من خلال المنزل .

Commuting الانتقال من مكان الإقامة أو السكن إلى مكان آخر لغرض العمل .

## س ١٤ / لا يعتبر من أوجه القصور الغير التقنيّة للتجارة الالكترونية :

(أ) فقدان المرونة

(ب) عدم توفر معايير للجودة

(ج) عدم توفر الأمان

(د) انعدام الخصوصية

مهمة...

### أوجه القصور في التجارة الإلكترونية

| أوجه قصور غير تقنيّة                                                                              | أوجه قصور تقنيّة                                                      |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----|
| عدم الأمان                                                                                        | عدم وجود معايير دولية ثابتة عالمية الجودة للتجارة الإلكترونية ( E-C ) | ١. |
| عدم توفر الخصوصية                                                                                 | محدودية سرعة الانترنت .                                               | ٢. |
| عدم وجود مرونة ووضوح في القوانين                                                                  | محدودية برامج التطبيقات .                                             | ٣. |
| كثير من الزبائن لا يتقن بالمنتج من خلف الشاشة ، بعض الزبائن يريد أن يلمس السلعة ويقبها بين يديه . | صعوبة ربط ال E-C وأنظمتها . مع الأنظمة الداخلية للمنظمة .             | ٤. |
|                                                                                                   | ارتفاع سعر الانترنت والاشتراك فيه                                     | ٥. |

(أ) خدمات السفر والسياحة

(ب) الأدوية

(ج) الملابس والأحذية

(د) خدمات المصارف

تجارة التجزئة الإلكترونية Electronic Retailing :

السلع الأكثر بيعاً على الانترنت بقطاع التجزئة

١. السفرات Travel :

٢. الكمبيوتر Computer :

٣. الملابس والمعدات الرياضية

٤. الكتب Books :

٥. الأثاث المكتبي Office Furniture :

٦. لعب الأطفال Toys :

٧. تذاكر المبارات ، المسارح ، السينما ( وسائل الترفيه ) Entertainment

٨. السيارات Cars

٩. الخدمات Services : الخدمات بجميع أنواعها / القطاع البنكي ، التأمين ، الفنادق .

عبدالرحمن



- (أ) بهياكل تنظيمية ضخمة وفق آليات عمل متطورة
- (ب) تتوفر قواعد بيانات شاملة ومتنوعة
- (ج) هياكل تنظيمية صغيرة وتقنيات متقدمة
- (د) ليس مما سبق

### الأمر التي أحدثتها الأسواق الإلكترونية على المنظمات

#### التخصيص Customization :

وهي أن يكون هناك قدرة للعميل لبناء منتج حسب ما لديه من رغبات واحتياجات وأن لا يكون المنتج مبني أو جاهز يباع للعميل ،  
للزبون أن يعدل أو يضيف أو يدخل بعض التحسينات على المنتج أو الخدمة حسب احتياجاته .  
مثل / تغيير لون السيارة حسب رغبة وطلب العميل .

#### الإعلانات Advertisement :

من الأشياء التي تسعى المنظمات والشركات لاستغلالها للترويج عن هويتها واسمها ما تقدمه من خدمات ، كذلك الإعلان يستخدم للتواصل  
العملاء لإقناعهم بالشراء ، وهو سلاح في يد رجال التسويق حتى يوصلون رسالة الشركة للمستهلك لشراء المنتج .

#### أنظمة أخذ الطلب Ordering System :

أصبحت اليوم متطورة جداً ، لم تعد مثل السابق كأخذ الطلب عن طريق الهاتف أو مباشرة ، فقد أصبحت سهلة وسريعة الاستخدام .

#### المنظمات المعرفية / المتعلمة Learning Organizations \ Knowledge :

المقصود بها أنها تأخذ بالجديد والحديث وتوظف الأفراد أصحاب المهارات وخصوصاً في مجالات الحاسب الآلي ،

س١٧/ تقع حاجة التقدير في هرم ماسلو للحاجات في المستوى :

\_\_\_\_\_ الحاجات الأساسية  
\_\_\_\_\_ الأمن  
\_\_\_\_\_ الانتماء والعلاقات الاجتماعية  
\_\_\_\_\_ التقدير

(أ) الأول  
(ب) الثاني  
(ج) الثالث  
(د) الرابع



س١٨/ تتوفر لدية مهارات عالية في مجال الحاسب والانترنت ولا يقوم باختراق الأجهزة بقصد التدمير والتخريب أو السرقة :

|             |                                                                                                                                |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| الـ Cracker | شخص متمكن تقنياً في الحاسب الآلي ولا يستخدم هذه المهارة إلا لإثبات أنه ماهر في هذه التقنية وليس لغرض السرقة والاختلاس والتدمير |
| الـ Blogger | خدمة مجانية من جوجل توفر لك موقع خاص تكون به ما تريد                                                                           |
| الـ Skater  | المتزلج على الجليد!!!!!!!!!!!!!!                                                                                               |
| الـ Hacker  | الشخص الذي يملك مهارة تقنية يقصد بها الدخول على قواعد البيانات وأجهزة الآخرين بقصد التدمير والسرقة الاختلاس والابتزاز          |

(أ) الـ Cracker

(ب) الـ Blogger

(ج) الـ Skater

(د) الـ Hacker

| Cracker                                                                           | ممكن ومتطفل | Hacker                                                                             | مخرب ومدمر |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|  |             |  |            |