1. حسب نموذج دورة الحياة تتحقق العائدات المالية الوفيرة في مرحلة:
   (أ) النمو
   (ب) الإنطلاق
   (ج) النضج
   (د) التدهور

2. تبدأ خطوات تطبيق بطاقة الأداء المتوازن بـ:
   (أ) تعريف الأهداف الإستراتيجية
   (ب) تعريف رسالة ورؤية المنظمة
   (ج) بناء الروابط الإستراتيجية
   (د) تحديد المقاييس والمؤشرات

3. يتم تحليل البيئة العامة أو الكلية للمنظمة باستخدام:
   (أ) نموذج PEST
   (ب) نموذج القوى الخمسة
   (ج) نموذج السلطة/ مصلحة
   (د) نموذج سلسلة القيمة

4. تحليل الموارد هو تحليل، حديث ظهر في أواسط الثمانينات، يقسم موارد المنظمة إلى:
   (أ) موارد ملموسة وموارد غير ملموسة
   (ب) موارد عادية وموارد استراتيجية
   (ج) موارد استراتيجية وموارد معنوية
   (د) موارد مادية وموارد بشرية

5. حسب نموذج كوتر تبدأ مراحل التغيير بـ:
   (أ) اعداد الرؤية
   (ب) تشكيل التحالفات القوية
   (ج) ارساء الإحساس بالاستعجال
   (د) نشر الرؤية في المنظمة

6. تستخدم الرقابة الاستراتيجية مؤشرات أداء تتعلق:
   (أ) بفعالية المنظمة فقط
   (ب) بكفاءة المنظمة فقط
   (ج) بكفاءة وفعالية المنظمة
   (د) بالجوانب ذات العلاقة بالزبائن فقط

7. ينتهي تحليل البيئة الداخلية للمنظمة بتحديد:
   (أ) الفرص والمخاطر
   (ب) القوى البيئية
   (ج) نقاط القوة ونقاط الضعف
   (د) أصحاب المصلحة للمنظمة

8. تسمى مجموعة المنظمات النشطة في نفس الصناعة والتي لها نفس الخ
كالتكنولوجيا، درجة التخصص، الحجم بـ:
   (أ) الصناعة
   (ب) المجموعة الإستراتيجية .... لم يظهر التصوير بقية الخيارات

9. يقترح نموذج سيوت على المنظمة تبني الاستراتيجية الهجومية حينما يكون لها:
(أ) نقاط قوة ومخاطر
(ب) نقاط قوة وفرص
(ج) نقاط ضعف و فرص
(د) نقاط ضعف ومخاطر

10. رد ردود افعال اصحاب المصلحة:
(أ) ايجابية
(ب) سلبية
(ج) بعضها ايجابي وبعضها سلبي
(د) تخدم مصلحة المنظمة

11. تعرف ثقافة المنظمة بأنها نظام للقيم والمعتقدات والعادات التي تحكم سلوك الأفراد:
(أ) في التنظيم الرسمي
(ب) في المجتمع
(ج) في التنظيم غير الرسمي
(د) داخل المنظمة

12. عندما يوجد في السوق جزء له احتياجات خاصة وفي نفس الوقت يفضل الأسعار المنخفضة تتبنى المنظمة
(أ) استراتيجية السيطرة بالتكاليف
(ب) استراتيجية التمييز
(ج) استراتيجية التركيز
(د) استراتيجية التمييز والسيطرة بالتكاليف معا

13. الجزء الذي يحمل النظرة الشاملة عن المنظمة وتتركز بيده القرارات الاستراتيجية في التشكلات التنظ
لـ Mintzberg هو:
(أ) القمة الاستراتيجية
(ب) المركز العملي
(ج) الخطوط السلمية
(د) الايديولوجيا

14. العنصر المحوري في نموذج القوى الخمسة هو:
(أ) القدرات الانتاجية للموردين
(ب) المزايا التنافسية
(ج) حدة المنافسة بين المنظمات
(د) تدخل الدولة

15. من خصائص استراتيجية المحيط الأحمر:
(أ) مساحة سوق بعيدة عن متناول المنافسين
(ب) تجعل المنافسة غير واردة
(ج) خلق طلب جديد
(د) استغلال امتيازات قائمة

16. حسب نموذج مصفوفة السلطة /مصلحة فإن الاستراتيجية الأنسب للتعامل مع صاحب المص
الضعيفة والمصحة القوية هي:
(أ) أدنى مجهود ممكن
(ب) اعتباره فاعل أساسي
(ج) الحرص على إرضائه
(د) الحرص على إعلامه

17. من الانعكاسات الاستراتيجية للتجزئة تحديد:
(أ) المزايا التنافسية للمنظمة
(ب) محفظة وحدات الأعمال
(ج) أصحاب المصلحة الأساسيين في المنظمة
(د) المجموعات الاستراتيجية

18. حسب مصفوفة BCG، تظهر وحدات الأعمال الاستراتيجية التي تدر عائدات مالية وفيرة جدا
(أ) أنشطة التردد
(ب) النجم
(ج) البقرة الحلوب
(د) الكلاب

19. من بين ما يخلص إليه تحليل البيئة الخارجية:
(أ) تحديد خريطة المنافسة ومجموعاتها
(ب) تحديد عوامل القوة للمنظمة
(ج) تحديد مواقف أصحاب المصلحة تجاه المنافسة
(د) تحديد نقاط ضعف المنظمة

20. يتم التنويع المترابط من خلال:
(أ) استخدام موارد جديدة
(ب) منتجات وأنشطة لا علاقة لها ببعضها البعض
(ج) منتجات وأنشطة لها علاقة ببعضها البعض
(د) استخدام الموارد القديمة فقط

21. يعتمد نموذج الساعة الاستراتيجية على مقارنة عرض المنظمة مع عرض المنافسة بالنظر
(أ) البعد الخارجي والبعد الداخلي
(ب) القيمة والسعر
(ج) التكلفة والعائد
(د) التنويع والتمييز

22. يتم تمثيل محفظة الأعمال الاستراتيجية للمنظمة في أشكال معينة يسهل دراستها ومع خلال:
(أ) منحنى دورة الحياة
(ب) أثر التجربة
(ج) المصفوفات
(د) التجزئة الاستراتيجية

23. من الانتقادات الموجهة لمصفوفة BCG أنها تعتمد على:
(أ) عاملين كميين فقط
(ب) عوامل كثيرة
(ج) تركز فقط على البعد الداخلي
(د) تركز فقط على البعد الخارجي

24. عندما ترغب المنظمة في حماية هويتها يفضل أن تتبنى استراتيجية:
(أ) النمو من الداخل
(ب) النمو الخارجي
(ج) التعاقد الباطني
(د) الإندماج

25. الهيكلة التي تقسم المنظمة حسب تقاطع معيارين إثنين هي:
(أ) الهيكلة الوظيفية
(ب) الهيكلة المصفوفية
(ج) الهيكلة الأحادية
(د) الهيكلة بالأقسام

26. بعد دراسته للعلاقة بين الاستراتيجية والهيكلة توصل Chandler الى أن:
(أ) الاستراتيجية تتبع الهيكلة
(ب) لا علاقة بين الاستراتيجية والهيكلة
(ج) العلاقة عشوائية بين الاستراتيجية والهيكلة
(د) الهيكلة تتبع الاستراتيجية

27. ظهرت الإدارة الاستراتيجية:
(أ) قبل التخطيط الاستراتيجي
(ب) بعد التخطيط الاستراتيجي
(ج) بالتوازي مع التخطيط الاستراتيجي
(د) بالتوازي مع ظهور استراتيجيات المنظمات

28. حسب نموذج الساعة الاستراتيجية، حينما يكون عرض المنظمة أفضل قيمة من عرض المنافسة وبنف
مستوى الأسعار فإنها تتبنى:
(أ) استراتيجية التمييز نحو الأسفل
(ب) استراتيجية هجينة
(ج) استراتيجية التفخيم دون زيادة السعر
(د) استراتيجية التفخيم بتمييز نحو الأعلى

29. مدى التخصص في العمل هو أحد المتغيرات التي يتم استخدامها لتحديد:
(أ) الخيارات التنظيمية الأساسية
(ب) الخيارات الاستراتيجية الأساسية
(ج) الخيارات التصنيعية الأساسية
(د) المزايا التنافسية

30. من خصائص الاستراتيجية أنها:
(أ) تركز على البعد الداخلي للمنظمة فقط
(ب) توفر التمويل اللازم للمنظمة
(ج) تحدد علاقات المنظمة مع بيئتها
(د) تسعى لتحقيق أهداف المديرين

31. تسعى الرقابة التي تضمن توجه المنظمة نحو الأهداف الإستراتيجية الكبرى ب:
(أ) الرقابة العملية
(ب) الرقابة التشغيلية
(ج) الرقابة الاستراتيجية
(د) الرقابة التنظيمية

32. معيار تقييم البدائل الاستراتيجية الذي يتعلق بالأداء المنتظر بعد تبني البديل خصوصا مو
والخطر هو:
(أ) المناسبة
(ب) القبول
(ج) امكانية التنفيذ
(د) الربحية

33. استراتيجية المحيط الأزرق هي واحدة من :
(أ) استراتيجيات التحسين التدريجي
(ب) استراتيجيات القطيعة
(ج) الإستراتيجيات المشوشة
(د) استراتيجيات التكامل الأمامي

34. قبل ظهور بطاقة الأداء المتوازن كان البعد الأساسي لقياس الأداء في المنظمة هو:
(أ) البعد التسويقي
(ب) بعد الموارد البشرية
(ج) البعد المالي
(د) البعد الإنتاجي

35. تتضمن مصفوفة BCG:
(أ) اربع خانات
(ب) ست خانات
(ج) تسع خانات
(د) عدد عشوائي من الخانات بحسب المتغيرات الاستراتيجية

36. تغطي بطاقة الأداء المتوازن:
(أ) البعد المالي وبعد العمليات والبعد الاستراتيجي وبعد الموردين
(ب) البعد الاستراتيجي وبعد العمليات وبعد العملاء وبعد الموردين
(ج) البعد التشغيلي والبعد الاستراتيجي والبعد الوظيفي
(د) البعد المالي وبعد العمليات وبعد الموارد البشرية وبعد العملاء

37. تتميز الأهداف الاستراتيجية للمنظمة بأنها:
(أ) مشتقة من الخطط العملية
(ب) تعكس حاضر المنظمة وماضيها
(ج) قابلة للقياس
(د) عامة

38. يصطلح على تقسيم المنظمة إلى نشاطات أو مجالات أو وحدات تنفرد باستراتيجيات أو بيئة مخصص اسم:
(أ) التجزئة الاستراتيجية
(ب) التحليل الاستراتيجي
(ج) وحدات الأعمال الاستراتيجية
(د) دورة حياة المنتج

39. تشترط في الرسالة الفعالة أن:
(أ) تكون معدة ومقتسمة من قبل الجميع في المنظمة
(ب) تعد من قبل الإدارة العليا
(ج) تعد من قبل الاستشاريين الاستراتيجيين للمنظمة
(د) تعد من قبل المستويات التنفيذية للمنظمة

40. يعرف ..... بأنه توجه بسيط يعني التركيز على منتوج أو سوق واحدة او من المنتجات في نفس المجال.
(أ) التنويع
(ب) الاستحواذ
(ج) التكامل
(د) التخصص

(أ) تمثل الامتيازات المكتسبة من قبل المؤسسات القائمة في السوق أحد:
(أ) عوائق الدخول للمنافسين الجدد
(ب) عوامل زيادة معدل النمو
(ج) دوافع لتقديم منتجات الإحلال
(د) دوافع تخفيض الأسعار

42. يسمى الأفراد أو مجموعات الأفراد الذين بإمكانهم التأثير في تحقيق أهداف المنظمة أو الذين يتأثر بتحقيق هذه الأهداف بـ:
(أ) أصحاب المصلحة
(ب) المساهمين
(ج) الرواد الاستراتيجيين
(د) المديرين التنفيذيين

43. يسمى التحالف الذي يهدف الى الاستفادة من الطاقات الانتاجية للمنظمات المتحالفة بـ:
(أ) الشراكة
(ب) تحالف التكامل
(ج) تحالف شبه التركيز
(د) تحالف التجميع

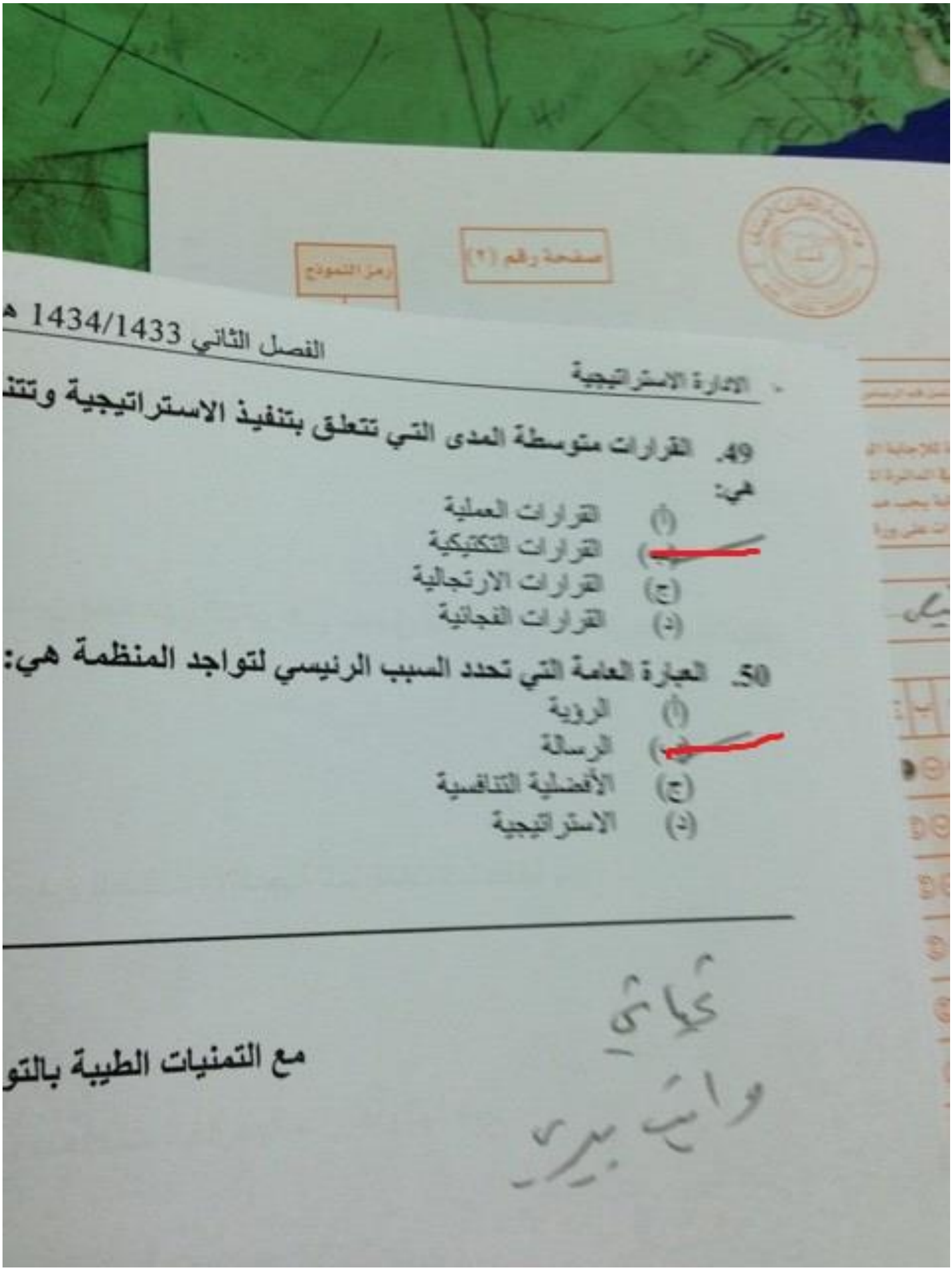
44. الاستراتيجية التي تركز على التكيف مع الاتجاهات الخارجية حال حدوثها هي:
(أ) استراتيجية المحيط الأحمر
(ب) استراتيجية المحيط الأزرق
(ج) استراتيجية هجينة
(د) استراتيجية هجومية

45. تسمى مجموعة الأطر التنظيمية والإدارية والقانونية والمالية التي تنظم العلاقة بين الإدارة وأصحاب المصالح الآخرين بـ:
(أ) تقييم الأداء
(ب) الحوكمة
(ج) الرقابة الاستراتيجية
(د) المراجعة الاستراتيجية

46. عندما تستهدف المنظمة شريحة من السوق فإنها تتبنى استراتيجية:
(أ) السيطرة بالتكاليف
(ب) التركيز
(ج) التمييز
(د) الاستحواذ

47. حسب سلسلة القيمة تصنف ادارة الموارد البشرية ضمن:
(أ) الوظائف التي تخلق القيمة بشكل مؤكد
(ب) الوظائف الاساسية
(ج) وظائف الدعم
(د) الوظائف التي تستهلك القيمة بشكل مؤكد

48. يهدف التخطيط الاستراتيجي إلى:
(أ) زيادة الفجوة الاستراتيجية
(ب) تحديد الأعمال اليومية للمنظمة
(ج) تقليل استخدام الموارد
(د) تقليص الفجوة الاستراتيجية



صفحة رقم (٢)

رمز النموذج

الفصل الثاني 1434/1433 هـ

الإدارة الاستراتيجية

49. القرارات متوسطة المدى التي تتعلق بتنفيذ الاستراتيجية وتتن

هي:

(أ) القرارات العملية
(ب) القرارات التكتيكية
(ج) القرارات الارتجالية
(د) القرارات الفجائية

50. العبارة العامة التي تحدد السبب الرئيسي لتواجد المنظمة هي:

(أ) الرؤية
(ب) الرسالة
(ج) الأفضلية التنافسية
(د) الاستراتيجية

مع التمنيات الطيبة بالتو

AMG_55