

اختبار الادارة الاستراتيجية الترم الفائت (جناح الطير)

2- حسب نموذج السلطة والشرعية والإلحاح فان أصحاب المصلحة الذين لهم سلطة لكنهم لا يستعملونها لكونهم لا يملكون الشرعية ولا الطلبات الملحة وتكون علاقتهم بالمؤسسة قليلة هو:

- أ - النائمون
- ب - التقديريون
- ت - المطالبون
- ث - المسيطرون

3- تتم التجزئة الإستراتيجية:

- أ - بعد الاختيار الاستراتيجي
- ب - بالتوازي مع الاختيار الاستراتيجي
- ت - قبل الاختيار الاستراتيجي
- ث - بغض النظر عن الاختيار الاستراتيجي

4- يصنف معدل النمو الاقتصادي ضمن:

- أ - العوامل الاقتصادية
- ب - العوامل السياسية
- ت - العوامل الاجتماعية
- ث - العوامل المالية

5- ركزت طرق تقييم الأداء التقليدية على :

- أ - البعد المالي
- ب - بعد الموارد البشرية
- ت - البعد التسويقي
- ث - البعد الإنتاجي

6- حسب نموذج دورة حياة المنتج تنعدم اقتصاديات الحجم في المرحلة:

- أ - الأولى من الدورة
- ب - الثانية من الدورة
- ت - الثالثة من الدورة
- ث - الرابعة من الدورة

8- ... تطبيق بطاقة الأداء المتوازن ب:

- أ - بناء الروابط الإستراتيجية
- ب - تحديد المقاييس والمؤثرات
- ت - وضع ترتيبات وأولويات المبادرات
- ث - وضع خطة التنفيذ

9- حسب Mintzberg ينقسم كل تنظيم إلى :

- أ - ثلاثة أجزاء
- ب - ستة أجزاء
- ت - خمسة أجزاء
- ث - أربعة أجزاء

10- حوكمة الشركات في مجموعة من الأطر التنظيمية والإدارية والقانونية والمالية التي تنظم العلاقة بين:

- أ - الإدارة والملاك وأصحاب المصالح الأخرى
- ب - الإدارة والملاك
- ت - الإدارة والموظفين
- ث - الإدارة والممولين

11- المنظمة المتخصصة تتطور جغرافيا بـ:

- أ - الاحتفاظ بالأسواق القائمة
- ب - غزو أسواق جديدة
- ت - تقديم منتجات جديدة
- ث - تقديم منتجات جديدة في أسواق جديدة

12- من بين ما يهدف إليه تحليل البيئة الداخلية:

- أ - تشخيص القدرات الاستراتيجية للمنظمة
- ب - معرفة الفرص السوقية المتاحة
- ت - تحليل المزايا التنافسية للمنافسين
- ث - معرفة اتجاهات الممولين

13- من بين ما تسعى إليه الرقابة الاستراتيجية في المنظمة:

- أ - ضمان دوام الأفضلية التنافسية للمنظمة
- ب - تنفيذ الخطط القصيرة المدى للمنظمة
- ت - ضمن تحصيل ديون المنظمة على الزبائن
- ث - إدارة فعالة لدوران المخزون

14- من معايير تقييم مدى مناسبة البديل الاستراتيجي:

- أ - تحليل الخطر
- ب - تحليل أصحاب المصلحة
- ت - تحليل التدفقات النقدية
- ث - تحليل سووت

17- ... المصلحة إلى معرفة:

- أ - ... العمليات والقدرات المالية لأصحاب المصلحة
- ب - موقف وسلوك أصحاب المصلحة تجاه إستراتيجية المنظمة
- ت - قدرة تأثير أصحاب المصلحة على سوق المنظمة
- ث - دور مختلف أصحاب المصلحة في تحقيق الربح بالمنظمة

18- الجزء الوسيط بالتنظيم الذي يربط بين القمة الإستراتيجية والمركز العملي بعلاقات السلطة والمسؤولية في التشكلات

التنظيمية لـ Mintzberg هو:

- أ - الدعم الفني
- ب - الدعم اللوجستي
- ت - الخطوط السلمية
- ث - الايدولوجيا

19- لتحديد رسالة المنظمة نسأل عن :

- أ - طبيعة الأعمال (Business) التي تقوم بها المنظمة
- ب - ممولي المنظمة
- ت - المدى الذي تخطط له المنظمة
- ث - طبيعة موارد المنظمة

20- حينما تحدث المنظمة تغييرا جذريا في القيمة التي تقدمها للزبون وفي سلسلة القيمة تكون قد تبنت:

- أ - استراتيجيات التحسين التدريجي
- ب - استراتيجيات مشوشة
- ت - استراتيجيات القطيعة
- ث - استراتيجيات التكامل الامامي

21- تعرف ،،،،، بأنها نظام القيم والمعتقدات والعادات التي ..

- أ - ثقافة المنظمة
- ب - الميزة التنافسية
- ت - ثقافة الفرد
- ث -

23- تتضمن مصفوفة Mckiesy:

- أ - اربع خانات
- ب - ست خانات
- ت - تسع خانات
- ث - عدد عشوائي من الخانات بحسب المتغيرات الاستراتيجية

24- يعني ،،،، قيام المنظمة بال... لتعزز بها مكانتها

- أ - الاندماج
- ب - الاستحواذ
- ت - التحالف
- ث - التعاون

25- يقوم التحليل المصفوفي على مبدأ تمثيل أنشطة المنظمة .. على :

- أ - تقاطع بعدي التحليل الاستراتيجي الداخلي والخارجي
- ب - تحليل وضعية المنظمة في السوق
- ت - القدرات الاستراتيجية المتاحة للمنظمة
- ث - الخيارات الاستراتيجية للمنظمة

26- من بين الاسباب التي تدفع المنظمات إلى التوسع السوقي:

- أ - سعوية اختراق أسواق جديدة
- ب - عدم التمكن من تقديم منتج جديد
- ت - معدلات نمو عالية في الاسواق الحالية
- ث - هوامش الربح العالية في المنتجات الجديدة

27- إلى جانب البعد المالي وبعد الموارد البشرية تغطي بطاقة الأداء المتوازن

- أ - بعد الموردين وبعد الانتاج
- ب - بعد العمليات وبعد الزبائن
- ت - بعد المعلومات وبعد الانتاج
- ث - بعد التسويق وبعد الزبائن

28- يبدأ إطار العمل ذو الفعاليات الاربعة في إستراتيجية المحيط الازرق ..:

- أ - ارفع
- ب - اخفض
- ت - احذف
- ث - أوجد

31- ..الرئيسي المميز للمنظمة دون غيرها من المنظمات من حيث مجال نشاطها ومنتجاتها .. والذي يبين السبب الجوهرى لوجود المنظمة وهويتها وعملياتها وممارستها:

- أ - إدارة المنظمة
- ب - رؤية المنظمة
- ت - اهداف المنظمة
- ث - رسالة المنظمة

32- تضم البنية الخارجية العامة او الكلية للمنظمة:

- أ - العوامل الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والقانونية والتكنولوجية
- ب - نقاط القوة ونقاط الضعف
- ت - القوى الخمسة التي اشار اليها بورتر
- ث - العوامل البشرية والانتاجية والمالية والتسويقية داخل المنظمة

33- بطاقة الأداء المتوازن هي طريقة قدمها كل من نورتن وكابلن بهدف:

- أ - تحديد المزايا التنافسية للمنظمة
- ب - تقييم اداء المنظمة
- ت - اجراء المراجعة الإستراتيجية للمنظمة
- ث - التقييم المالي للمنظمة

حسب نموذج مصفوفة السلطة /مصلحة فإن الاستراتيجية الانسب للتعامل مع صاحب المصلحة ذي السلطة القوية والمصلحة القوية هي:

- أ - ادنى مجهود ممكن
- ب - اعتباره فاعل اساسي
- ت - الحرص على اعلامه
- ث - الحرص على ارضائه

35- مصطلح على مجموعة المنتجات والخدمات المتجانسة الموجهة إلى س... يمكن أن تعد لهم إستراتيجية واحدة باسم:

- أ - التجزئة الإستراتيجية
- ب - التحليل الاستراتيجي
- ت - وحدات الأعمال الإستراتيجية
- ث - دورة حياة المنتج

36- المجموعات الإستراتيجية في

- أ - تنشط في نفس الصناعة
- ب - يستهدف نفس ... الإستراتيجية
- ت - لها نفس الخصائص الإستراتيجية
- ث - تنشط في نفس السوق

37- يصنف نموذج الساعة الإستراتيجية ...

- أ - التنويع والتميز
- ب - التكلفة وال..
- ت - البعد الخارجي والبعد الداخلي
- ث - القيمة والسعر

38- يشترط لنجاح إستراتيجية التركيز:

- أ - الربط بين ال... الاضافية في السعر
- ب - ان يكون السوق المستهدف ..
- ت - الانتاج بكميات كبيرة
- ث - السهر على وضع العوائق ...

39- من مزايا استراتيجيات التخصص:

- أ - ثقافة احادية وغياب المنافسة داخل المنظمة
- ب - خطر زوال مجال النشاط
- ت - هياكل تنظيمية بسيطة وسهولة ..
- ث - مرونة ضعيفة وامكانيات ...

40- يقترح نموذج سوت على المنظمة .. إستراتيجية

- أ - نقاط قوة وفرص

- ب - نقاط قوة ومخاطر
- ت - نقاط ضعف وفرص
- ث - نقاط ضعف ومخاطر

41- ينتهي التخطيط الاستراتيجي بـ:

- أ - اعداد الخطط التنفيذية
- ب - اعداد الخطط...

45- يعرف ،،،،،، بأنه تقديم منتجات موازية للمنتجات الحالية قد تكون مكملتها أو مشتقة منها منافسة لها:

- أ - التكامل الراسي إلى الامام
- ب - التكامل الراسي إلى الخلف
- ت - التنويع غير المترابط
- ث - التكامل الافقي

46- تكون القرارات الإستراتيجية:

- أ - شاملة لكل المنظمة
- ب - خاصة بقسم محدد
- ت - قصيرة المدى
- ث - متكرر

47- من الانتقادات الموجهة لمصفوفة McKinesy انها تعتمد على:

- أ - عاملين كميين فقط
- ب - عوامل كثيرة
- ت - تركيز فقط على البعد الداخلي
- ث - تركيز فقط على البعد الخارجي

48- معيار تقييم البدائل الاستراتيجية الذي يتعلق بتقييم مدى تجانس ومواءمة الاستراتيجية مع الوضعية للمنظمة هو:

- أ - المناسبة
- ب - القبول
- ت - امكانية التنفيذ
- ث - الربحية

50- يرجع انخفاض التكاليف ...

- التجزئة الاستراتيجية
- الاستراتيجية التمييز
- الثقافة..
- اثر التجزئة

51- عندما ترغب المنظمة في ..

- النمو من الداخل
- النمو من الخارج
- التعاقد ال...
- الاندماج

52- الاستراتيجية التي تركز على خدمة ... مجموعة المستهدفين وعلى تحقيق الحد الأقصى من المنتج او الخدمة المقدمة

ضمن حدود الصناعة القائمة من :

- استراتيجية المحيط الاحمر
- أ - استراتيجية المحيط الازرق
- ب - إستراتيجية هجينة
- ت - إستراتيجية دفاعية

53- ،،، هي مجموع الأنشطة والعمليات التي تستخدم بها المنظمة مواردها ... أفضلية تنافسية يصعب نقلها او تقليدها من قبل:

- أ - الكفاءات المحورية
- ب - الميزة التنافسية
- ت - الموارد الاستراتيجية
- ث - الوضعية الإستراتيجية

54- الهيكلية المصفوفي هي الهيكلية التي تقسم المنظمة حسب:

- أ - الوظائف
- ب - تقاطع معيارين اثنين
- ت - الزبائن
- ث - الاقسام

55- عندما يكون التعقيد قويا واللايقين ضعيفا فان الهيكلية المناسبة هي:

- أ - الهيكلية المصفوفية
- ب - الهيكلية البسيطة
- ت - الهيكلية الوظيفية
- ث - الهيكلية بالاقسام

56- تزداد حدة المنافسة بين المنظمات كلما:

- أ - كانت امكانية تمييز المنتجات شغيفة
- ب - كانت امكانية تمييز المنتجات قوية
- ت - لاعلاقة للتمييز بحدة المنافسة
- ث - تبنت المنظمات استراتيجية التمييز ...

58- ،،،، بأنه الدراسة التحليلية لمختلف العوامل والمتغيرات التي توفر على استراتيجية _ ومزاياها التنافسية وترهن استثمارها:

- أ - التحليل الاستراتيجي
- ب - تحليل أصحاب المصلحة
- ت - التحليل التشغيلي
- ث - تحليل المزايا التنافسية

59- حسب Ansoff فإن المنظمة التي تقدم نفس المنتجات للاسواق الحالية تتبنى:

- أ - إستراتيجية اختراق الاسواق
- ب - استراتيجية تطوير المنتج
- ت - إستراتيجية تطوير السوق
- ث - إستراتيجية التنويع

60- حسب chandler فان المشاكل الادارية الجديدة تظهر بسبب تبني:

- أ - هيكلية جديدة
- ب - منتجات جديدة
- ت - خطة توظيف جديدة
- ث - إستراتيجية جديدة

61- حسب نموذج سلسلة القيمة لـ Porter الوظائف التي تخلف القيمة في المنظمة هي:

- أ - وظائف الدعم فقط
- ب - الوظائف الاساسية فقط
- ت - وظائف الدعم والوظائف الاساسية معا
- ث - الوظائف الثانوية

62- يستخدم تحليل رؤوس الاموال العاملة لتحليل:

- أ - وظيفة الانتاج
- ب - وظيفة التسويق
- ت - وظيفة المالية
- ث - وظيفة الموارد البشرية

67- العمل الفكري الذي ينتهي بتخصيص الموارد النحو الذي يمكنها من الحصول على الميزة التنافسية و...

- أ - تحليل سووت
- ب - الإستراتيجية
- ت - أصحاب المصلحة
- ث - الخطط العملية

68- الاستراتيجية تعتمد على

- أ - التفكير العقلاني فقط
- ب - القدرات الحدسية فقط
- ت - تجمع بين التفكير العقلاني والقدرات الحدسية (للمديرين)
- ث - القدرات الحدسية لجميع أصحاب المصلحة

هذا اخبار الادارة الاستراتيجية الترم اللي فائت نزل الساعة 3 فجس اليوم الثلاثاء وحاولت طبقاته
باسرع وقت طبعاً فيه العديد من الاسئلة ليست واضحة، بالنسبة للاجوبة، لا امثلها ارجوا ان محد
يطلبها مني ، بالوفيق للجميع اليوم في اول اخبار من اخبارات الترم الثاني،

مبكم جناح الطير