

إدارة التغيير

الواجب الأول والثاني والثالث

١- من أهداف التغيير...

- أ الكشف عن الصراع وإدارته بشكل جيد
- ب بناء الثقة بين الأفراد والمجموعات خارج المنظمة
- ت إقباع أسلوب الإدارة التقليدية بدل الإدارة بالأهداف
- ث قيام المنظمة بحل مشكلات المنظمات الأخرى.

٢- التغيير الذي يتم بسبب انخفاض انتاجية المنظمة يصنف

ضمن ...

- أ التغيير المعنوي
- ب التغيير التدريجي
- ت التغيير الداخلي
- ث التغيير غير المخطط

٣- من مؤشرات الحاجة إلى التغيير في المنظمة...

- أ ارتفاع الأرباح
- ب ارتفاع الحالة المعنوية للعاملين
- ت قلة الاستقالات بالمنظمة
- ث ارتفاع حجم الأعمال المكتبية

١- وجود دافعية لتنفيذ التغيير يدخل ضمن احد خصائص

قيادة التغيير التالية...

- أ القدرة على تحديد اهداف التغيير
- ب القدرة على الحركة والابتكار
- ت القدرة على مواجهة المواقف المتغيرة
- ث القدرة على المتابعة والتقييم

٢- واحدة من الآتي ليست من أسس "كوتر" لتثبيت التغيير

ضمن ثقافة المنظمة

- أ ترجيح تثبيت التغييرات الثقافية في بداية التغيير
- ب الاستعداد التام لمناقشة كافة قضايا التنظيم
- ت إمكانية تغيير بعض العناصر المهمة داخل المنظمة
- ث ربط ترقية العاملين بلثقافة الجديدة

٣- إستراتيجية التغيير التي تفترض عدم اقتناع الافراد

والوحدات بضرورة التغيير هي...

- أ إستراتيجية العقلانية الميدانية
- ب إستراتيجية التثقيف والتوعية
- ت إستراتيجية المشاركة واسعة النطاق
- ث إستراتيجية الإجبار

١- استراتيجية مقاومة التغيير التي تستخدم في حال وجود

جهة متضررة بشكل كبير من عملية التغيير مع امتلاكها

القدرة على المقاومة هي...

- أ إستراتيجية المشاركة والاندماج
- ب إستراتيجية التسهيل والدعم
- ت إستراتيجية التفاوض والاتفاق
- ث إستراتيجية الإجبار

٢- واحدة من التالي ليست من عوامل نجاح التغيير الفعال

- أ أن يبدأ التغيير من خلال فرق العمل
- ب التأكيد على فهم العملاء لدورهم في إحداث التغيير
- ت التأكيد على العاملين لدورهم في إحداث التغيير
- ث جعل نتائج الأداء هي الهدف الأساسي للتغيير

٣- العلاقة الموجودة بين ثقافة المنظمة واستراتيجية التغيير

هي علاقة...

- أ عكسية
- ب تبادلية
- ت نمطية
- ث لا توجد علاقة بينهما

٤- بعد الترك يز على العميل احد متطلبات...

- أ إدارة الجودة الشاملة
- ب إعادة الهندسة
- ت إدارة الأهداف
- ث الثقافة التنظيمية