

{ أسئلته الاختبار مقرر العلاقات العامه النهائي للفصل الدراسي الثاني } هـ

(RASE) من ضمن تعريفات العلاقات العامه كانت المعادله التي يرمز لها بأحرف وقد قدمها الباحث :

- **المتغير الاجتماعي**

- **المتغير النفسي**

- دورمان ايتون

- ركس هارلو

- يمكن التعريف العلاقات العامه على انها "اي كلمه او موقف او عمل "يمكن ان :

- **يؤثر في الناس**

- يضر الناس

- يستجدي الناس

- يعاقب الناس

- مراقبه التغير الاجتماعي هو احد الوظائف :

- العلاقات الانسانيه

- العلاقات الفرديه

- **العلاقات العامه**

- العلاقات الجماعيه

- تتفق العلاقات الانسانيه والعلاقات العامه في انهما :

- لايهتمان بالانسان

- **يهتمان بنفسيه الفرد وقيمته {القيمة الذاتية}**

- البعد عن الموضوعيه

□-التحيز عن المجتمعات

□-سميت المرحله السابعه من تطور العلاقات العامه بأسم :

□-□□□□□□□□□□

□-الازدهار

□-التخصيب

□-الحرب العالميه الثانيه

□-الاسلوب الاعلامي في توصيل المعلومات يمتاز بأنه :

□-قوي التأثير

□-يحتاج وقت اطول

□-يحتاج تكاليف اكثر

□-□□□□□□□□□□

□-من بين اساليب توصيل المعلومات في مجال الاعلام بأسلوب :

□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□-اتسمت الاديان السماويه بأيجاد ايطار خلقى للتعامل بدايه من التعامل مع :

□-الخالق سبحانه وتعالى

□□□□□□□□□□

□-الاخرين

□-الاجابه الصحيحه كل ماسبق

١٠-العالم الذي ارتبط اسمه بأربع انجازات مهمه في مجال العلاقات العامه :

١٠-ادوار بيرنز

١٠-ايڤي بيترلي

١٠-دانييل ديفو

١٠-١١١١ ١١١١ ١١١١

١١-يمكن التعرف على ١١١١١١١ ١١ ١١ :

١٠-المشاهده

١٠-١١١١١١١١

١٠-١١١١

١٠-الاجابه الصحيحه كل ماسبق

١٢-رأى الاقليه هو ذلك الرأي الذي :

١٠-يمكن قياسه

١٠-لايمكن قياسه

١٠-يعتقده عدد كبير

١٠-لايتم التصريح به

١٣-خصوصيه الخيال هي احد الصفات التي يتصف بها من يمارس مهنة العلاقات العامه وهي من ضمن :

١٠-الصفات الشخصيه

١٠-الصفات الاتصاليه

١٠-الصفات الموضوعيه

١٠-الصفات الاجتماعيه

١١- اطلق على المرحله الخامسه من مراحل التطور العلاقات العامه مرحله:

-الحرب العالميه الثانيه

-الاحتلال الياباني لمانشوريا

-الاحتلال الياباني لجزر الماريانا

-الاحتلال الياباني لجزر الماريانا

١٢- تحليل الرأي العام يكتسب اهميته من انه صور ه :

-صادقه عن احساس الناس

-غير صادقه عن احساس الناس

-لاتعكس رأي الاغلبيه

-الاجابه الصحيحه كل ماسبق

١٣- من بين انواع الجمهور مايلي:

-الجمهور العام

-الجمهور النوعي

-الجمهور الداخلي

-الاجابه الصحيحه كل ماسبق

١٤- من بين مميزات الاتصال الهاتفي كوسيله من وسائل الاعلام :

-يصلح مع الاعداد الكبيره

-يتطلب القراءه والكتابه

-يحتاج الى تكلفه كبيره

-تأثير جاذبيه المتصل

□□-تعتمد العلاقات العامة الحديثه على :

❏ الاحاسيس

00000000000000000000

☐ ☐ ☒ ☐ ☐ - ☐

□□- الاستخدام الحقيقي للعلاقات العامه طبقاً للمفهوم الحديث تم على يد ابي العلاقات العامه هو :

□-رکس هارلو

❑-دانیل دیفو

❑-ايڤي بترلي

□-دور کا یم

□□-یری ادوارد برنیز ان وظائف العلاقات العامه هي :

١٠- التكيف

00 0 0 0-

❑-الاجابه الصحيحه كل ماسبق

□ □ -سميت المرحلة الاولى من مراحل تطور العلاقات العامه في امريكا بمرحلة :

١- الحرية

0000

١- التخصيب

□ □ - اقدم وسيلة من الوسائل المستخدمة في مجال الاعلام :

١-٢٠٠٠

٢-التلفزيون

٣-الإذاعة

٤-٢٠٠٠ ٢٠٠٠ ٢٠٠٠ ٢٠٠٠

٥-٢٠٠٠ من بين وسائل قياس الرأي العام مايلي :

٦-٢٠٠٠ ٢٠٠٠

٧-تحليل مواد وسائل ٢٠٠٠

٨-جمع الشائعات وتحليلها

٩-الاجابه الصحيحه جميع ماسبق

١٠-٢٠٠٠ في مجال العلاقات العامه تعتبر فكره الرأي العام فكره:

١١-قديمه قدم الحياه الانسانيه

١٢-فكره حديثه جداً

١٣-فكره لاجود لها

١٤-فكره ترتبط بأمريكا فقط

١٥-٢٠٠٠ من مميزات المرحله الثانيه لتطور العلاقات العامه في امريكا :

١٦-تأثير الحكومه على الرأي العام

١٧-عدم تدخل الحكومه

١٨-سيطره الشركات ومكاتب النشر

١٩-ممارسه العلاقات العامه من جانب واحد فقط

٢٠-العالم الذي قام بتأليف كتاب بعنوان "بلوره الرأي العام" في عام ٢٠٠٠م هو :

٢١-بيتر لي

١٠- ركس هارلو

١١- ١١ ١١ ١١ ١١ ١١

١٢- ادوارد برنيز

١٣- قبل الثورة الصناعيه كانت الخدمات تقدم على اساس :

١٤- ١١ ١١ ١١

١٥- ١١ ١١ ١١

١٦- ١١ ١١ ١١

١٧- ١١ ١١ ١١

١٨- السيطرة على افكار الجمهور وتحريك مشاعره كانت اهم سمات الحضارات :

١٩- اليونانيه

٢٠- الرومانيه

٢١- الفارسيه

٢٢- المصريه

٢٣- من بين مميزات الجماعه :

٢٤- ١١ ١١ ١١ ١١ ١١ الانسانيه

٢٥- ١١ ١١ ١١ ١١ ١١

٢٦- ١١ ١١ ١١ ١١ ١١ ١١ ١١ ١١ ١١ ١١

٢٧- ١١ ١١ ١١ ١١ ١١ ١١ ١١ ١١ ١١ ١١

٢٨- في انجلترا اول من حاول استخدام طرقاً تماثل ما هو مستخدم في العلاقات العامه هو :

٢٩- ١١ ١١ ١١ ١١ ١١

٣٠- بيتر لي

[-دانييل ديفو]

[-دورمان ايتون]

[-فيما يتعلق بصفات من يعمل في مجال العلاقات العامه نجد ان الموضوعيه هي احد الصفات :

[-الاتصاليه]

[-الاخلاقية]

[-التربويه]

[-الشخصيه]

[-يطبق الاسلوب المركزي في اداره العلاقات العامه اذا كانت :

[-الجماهير مختلفه]

[-الجماهير متماثله]

[-الجماهير كثيره العدد]

[-امكانيه التوزيع غير جيده]

[-من بين عيوب التلفزيون كوسيله من وسائل الاعلام انها :

[-غير محدده بوقت]

[-تنظم الكثير من الوسائل الفرعيه]

[-تحد من خصوبه الخيال]

[-الوسائل الاعلاميه كوسيله من وسائل الاعلام]

[-اول من قام بتدريس العلاقات العامه على مستوى الجامعات هو :

[-ادوار بيرنز]

[-بيتر لي]

[-ركس هارلو]

❑-دانييل ديفو

❑ ❑-الصفات الاتصاليه فى رجل العلاقات العامه هى تلك الصفات التى :

❑-يمكن قياسها بمقياس النجاح والرسوب

❑-لايمكن قياسها النجاح والرسوب

❑-يولد الانسان مزود بها

❑-الاجابه الصحيحه كل ماسبق

❑ ❑-سميت المرحله الثالثه من مراحل تطور العلاقات العامه فى امريكا بمرجله :

❑-المرجله الاولى

❑-المرجله الثانيه عالميه

❑-مرجله الازدهار

❑-مرجله التخصيب

❑ ❑-اول من اختار مصطلح العلاقات العامه هو "دورمان ايتون"وكا ❑ ❑ :

❑-المرجله الاولى

❑-المرجله الثانيه

❑-المرجله الثالثه

❑-المرجله الرابعه

❑ ❑-لكى تكون رساله واضحه لابد ان تكون لها :

❑-تأثير قوي

❑-تكلفه اقل

❑-توقيت مناسب

❑-الاجابه الصحيحه جميع ماسبق

١١- يمكن قياس الرأي العام بوسائل متعددة منها :

١-٢-٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ ١٠ ١١

١- جمع وتحليل الشائعات

٢- تحليل مواد وسائل الاعلام

٣- الاجابه الصحيحه جميع ماسبق

١٢- البحث في السلوك الانساني ودوافعه وردود الافعال تجاه هذا السلوك هو تعريف ل:

١- العلاقات الانسانيه

٢- العلاقات العامه

٣- الدعايه

٤- التسويق

١٣- ان الديانه السماويه التي تتضمن جميع الاصول الاخلاقيه السليمه التي تستند اليها العلاقات العامه الحديثه

هي الديانه :

١- البوذيه

٢- الاسلاميه

٣- اليهوديه

٤- الكنفوشيوسيه

١٤- من افضل التعريفات التي قدمت عن العلاقات العامه هو ذلك التعريف الذي ينظر اليها على انها تتضمن:

١-٢-٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ ١٠ ١١

١-٢-٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ ١٠ ١١

١-٢-٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ ١٠ ١١

٣- الاجابه الصحيحه جميع ماسبق

١١-تختلف العلاقات العامه القديمه عن العلاقات العامه الحديثه من حيث :

-الوسائل والاشكال

-سعه النشاط فقط

-الوسائل وسعه انشاط

-لايوجد اختلاف

١٢-من بين الصفات الخاصه بالجمهور :

-سهولة الاقتناع

-لا تتأثر بالايحاء

-عدم المبالغه

-تغير من عاداتها بسهولة

١٣-تهدف العلاقات العامه الى اقناع الجمهور عن طريق:

-الوسائل

-الاشكال

-الوسائل والاشكال

-الوسائل

١٤-المسئوليه الاجتماعيه للعلاقات العامه هي احد متطلبات :

-الوسائل والاشكال

-الكوادر البشريه

-الرساله

-الوسيله

١١- البحث في علاقة مؤسسه ما بجمهورها بشكل فردي او جماعي هو جوهر :

-العلاقات الانسانيه

-العلاقات العامه

-العلاقات الدوليه

-العلاقات المحليه

١٢- اطلق على المرحله الرابعه من مراحل تطور العلاقات العامه اسم مرحله:

-الازدهار

-١٩٤٥ الى ١٩٦٠ العالميه الثانيه

-١٩٦٠ الى ١٩٨٠ العلاقات العامه

-١٩٨٠ الى ٢٠٠٠ العلاقات العامه

١٣- في مجال العلاقات العامه نجد ان اللباقه هي احد صفات الكوادر البشريه وهي صفه :

-اتصاليه

-شخصيه

-علميه

-جماعيه

١٤- تختلف مؤسسات العلاقات العامه فيما بينها من حيث:

-حجم ونوعيه الجمهور

-قدره الجمهور

-١٩٦٠ الى ١٩٨٠ الجمهور

-جاذبيه الجمهور

١٥- تعتبر البلاغه اللغويه هي احد الصفات :

١- الشخصية

٢- الاجتماعي

٣- النفسي

٤- الاتصالي

٥- كانت العلاقات العامة القديمه تعتمد على :

٦- الاحاسيس

٧- التقدير الشخصي

٨- الاجابه الصحيحه كل ماسبق

٩- كان السفسطانيون يساهمون في تعبئه الرأي العام وكان ذلك يتم في الحضاره :

١٠- الرومانيه

١١- اليونانيه

١٢- المصريه

١٣- الفارسيه

١٤- كان لفكره الدواوين دوراً هاماً في العلاقات العامه في الاسلام وقد وجدت الدواوين في الدوله :

١٥- الفاطميه

١٦- الامويه

١٧- العباسيه

١٨- الحديثه

١٩- دخلت الحكومه الامريكيه كعنصر مؤثر في الرأي العام وكان ذلك في المرحله :

٢٠-

١- الثانيه

٢- الثالثه

٣- الرابعه

١١- بعد دراسه موضوع الرأى العام نجد ان الرأى الفردى هو رأى:

١- مهم للمجتمع

٢- لا يمكن قياسه

٣- يشترك فيه الكثيرون

٤- غير مهم للمجتمع

١٢- رعايه ضمير المؤسسه هى أحد :

١- العلاقة العامه

٢- تعريفات العلاقة العامه

٣- وظائف العلاقات العامه

٤- صفات العلاقات الانسانيه

١٣- اول باحث اشار الى اهميه الرأى العام هو :

١- ماكس فيبر

٢- دور كايم

٣- هابز

٤- ماكس فيبر

١٤- الرأى الخاص هو ذلك الرأى :

١- يمكن قياسه

٢- يعارض رأى الاغلبيه

❑-يمكن التصريح به

❑-لا يمكن قياسه

❑❑-الرأي الغوغائي هو ذلك الرأي :

❑-يتكون نتيجة انفعالات غير منظمه

❑-لا يمكن قياسه مطلقاً

❑-لا يمكن تحليله

❑-لا يمكن توجيهه

❑❑-من بين العناصر التي يجب ان تراعى عند تعريف العلاقات العامه :

❑❑-الخط

❑-التخطيط

❑-حسن التنفيذ

❑❑-جابه الصحيحه جميع ماسبق

❑❑-فيما يتعلق بعلاقه الجمهور والجماعه نجد بأن الجمهور يمتاز بأنه :

❑❑-الجمهور غير متجانس

❑❑-الجمهور غير متجانس

❑-اكثر خصوصيه

❑❑-الجمهور غير متجانس

❑❑-من بين عيوب الاسلوب الاعلامي انه :

❑-يستلزم نفقات كثيره

❑-يستلزم وقت اطول

❑-قوي التأثير

-ضعيف التأثير

اهتمت الحضاره المصريه القديمه بالرأى العام عن طريق السيطره على :

-افكار الجمهور

-تحريك مشاعر الجمهور

-الاجابه الصحيحه لجميع ماسبق

وجدت اول نشره زراعيه في العالم بالعراق عام :

- قبل الميلاد

- قبل الميلاد

- ميلاديه

- ميلاديه

ينظر الى الكاريكتير الذي نشر في الولايات المتحده الامريكيه عام م على انه علامه بارزه في مجال علاقات العامه وقام بنشره :

-

-

-بنيامين فرانكلين

-ركس هارلو

-كشفت الاثار ان اول نشره مصوره ظهرت في :

-الفرعونييه

-الاشوريه

-الفارسيه

١- الرومانيه

□ □ - كانت القبائل البدائية بحاجة للتعاون والتماسك عن طريق :

A diagram showing ten blocks arranged in two groups of five. The first group consists of one single block followed by two pairs of blocks. The second group consists of two pairs of blocks followed by one single block. This illustrates the number 10 as two groups of 5.

❑- التفاهم

□ □ -قائل عبارہ "سأعمل على ان يكون في كل قراج سياره وفي كل قدر دجاجه" هو :

0000-0001-9368-700X

[illegible]

۱-ادوارد بیرنز

❖-رکس هارلو

□ □ - من بين مميزات الأسلوب الاتصالي في توصيل المعلومات :

❑-قوه التأثير

❖-لا يحتاج الى وقت

❖- یفید مع مجموعات کبیره

❖- لا يستلزم نفقات كثيره

: □□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□-□□

١-ترویج برامجها

❖-المحافظه على بقائها

١-توعية السكان

١- التسويق

