

اسم المقرر إدارة الأعمال الصغيرة

اسم المدرس
د. محمد الجيزاوي



جامعة الملك فيصل
عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد

استراتيجيات الريادة

المحاضرة الثالثة



مرتكزات العمل الريادي في المنظمات

- 1- يبدأ العمل الريادي باكتشاف الفرصة وتحليلها واستغلالها.
- 2- العملية الريادية عملية إدراكية تبدأ بالمشاهدة أو التساؤل ثم التحليل والتفحص ثم تحديد كيف تلبي هذه الفرصة متطلبات الزبائن.
- 3- يجب ان يكون العمل الريادي بسيطاً ليتم التغلب على الصعوبات.
- 4- العمل الريادي يبدأ صغيراً حيث يتطلب إمكانيات وأموال قليلة وعدد أفراد قليل.
- 5- يحاول العمل الريادي منذ البداية احتلال موقع القيادة.



□ ويضاف إلى المرتكزات السابقة:

□ الانتماء.

□ الارتباط بالمنظمة.

□ الحس الاقتصادي والاجتماعي.

□ إتباع الأسلوب العلمي في حل المشكلات.

□ تخصيص جزء من وقت المدير للمشاركة في الأنشطة
الريادية



استراتيجيات الريادة

□ لا يعتبر الربح فقط السبب الوحيد الضامن لبقاء المنظمة وديمومتها، وإنما القيم والأهداف طويلة الأجل هي التي تسهم في استمرارها في الأجل الطويل.

□ يربط البعض جوهر استراتيجيات الريادة بالقيادة بالتكلفة والتمايز في المنتج، بينما يربطها البعض بالابتكار وتحمل المخاطرة وسرعة استغلال الفرص.

□ ويشير بورتر أن جاذبية الصناعة تحددها قوى خمسة هي (قوة الموردين والمشتريين والمنافسين الجدد والبدائل المتاحة والمنافسين الحاليين).



□ العناصر الواجب توفرها لتحقيق الإبداع الفعال الذي يعد سمة أساسية للمنظمات الريادية.

□ الاستراتيجيات الريادية. والتي تتصف بـ (تحمل المخاطرة، التركيز على الفعل الاستباقي بدلاً من رد الفعل).

□ الهيكل التنظيمي الذي يجب أن يتصف بالمرونة والتكامل بين الأنشطة، والتوجه الكلي للمنظمة.

□ البيئة التنظيمية التي يجب أن تتصف بالانفتاح وإيجاد نظام حوافز فعال بالإضافة إلى المساواة وتقاسم السلطة.



□ **استراتيجية المغامرة والأخذ بزمام المبادرة.** ويهدف الريادي من وراءها الوصول للسيطرة وقيادة السوق (أكثر الاستراتيجيات مخاطرة)

□ **استراتيجيات المفاجأة وأخذ الآخرين على غرة.** يحقق الريادي فيها ما يريده الزبون قبل أن يفهم هذه الحاجة المنافسين.

□ **استراتيجية التمكن.** يراقب الريادي السوق ويخطط ليصل الى الاحتكار في منطقة صغيرة فيتجنب بذلك المنافسة.

□ **استراتيجية الخصائص الاقتصادية والاجتماعية للسلعة.** وهي تقوم على تقديم سلعة معروفة من خلال تحويل استخداماتها ومنافعها وخصائصها الاقتصادية.



□ الأهداف الاستراتيجية للمشروع الريادي:

□ أهداف النمو. زيادة حجم المبيعات سنة بعد سنة.

□ تطوير السوق من خلال تشكيل السوق. بإعادة تشكيله من خلال الإعلانات والدعاية.

□ الحصة السوقية. يستهدف المشروع الريادي الاستحواذ على نسبة معينة من السوق.

□ المكانة السوقية. تحقيق المكانة أمر ضروري لتحقيق الحصة السوقية.



مصادر الفرص الريادية

- 1- **المصادر الفجائية.** حدث خارجي غير متوقع.
- 2- **المصادر التعارضية.** الفرق بين الواقع وما يفترض أن يكون عليه.
- 3- **مصدر الحاجة إلى طريقة أو أسلوب عمل جديد.**
- 4- **مصدر التغير في هيكل الصناعة وبنيتها.**
- 5- **مصدر العوامل الديموغرافية.** (تغيرات في العمر والعمالة ومستوى التعليم والدخل ...)
- 6- **مصدر تبدل الإدراك والرؤيا.**
- 7- **مصدر المعرفة الجديدة.** (الفنية والعلمية والاجتماعية)



بناء ثقافة الريادة داخل المنظمات

- (1) **التأكد من التزام الإدارة.** وعلى كافة مستوياتها بإجراءات الريادة في المنظمة.
- (2) **بناء الثقافة الريادية المنظمية** من خلال استخدام مديري المجموعات المهتمة بالريادة لتدريب العاملين والتشارك معهم بخبراتهم.
- (3) **تطوير طرق ووسائل** لتبقى المنظمة قريبة من الزبون ومكافأة الأداء الريادي داخل المنظمة.
- (4) **بناء هياكل تنظيمية** مرنة تشجع السلوك الريادي وتحدد مدى الحاجة إلى إدخال التكنولوجيا.



المنظمات الريادية

تتصف المنظمات الريادية بعدد من الخصائص التي تميزها عن غيرها من المنظمات الأخرى وهي:

- ✓ تكون المنظمات الريادية أكثر اهتماما بالإقدام على إقامة المشروعات الريادية.
- ✓ تتقرب المنظمات الريادية من عملائها من خلال التميز في جودة المنتج/ الخدمة مقارنة مع ما يقدمه المنافسون الآخرون.
- ✓ تتبنى المنظمات الريادية العاملين الرياديين ذوي المواهب القيادية والابتكارية وتشجع المبادرة الشخصية وقبول المخاطرة.
- ✓ تحرص المنظمات الريادية على صون القيم المؤسسية وبخاصة رؤيا المنظمة التي تؤثر في جودة المنتجات.
- ✓ تلتزم المنظمات الريادية بالتوجه الأساسي الذي خططته لنفسها.
- ✓ يتصف الهيكل التنظيمي للمنظمات الريادية بالبساطة ومحدودية عدد العاملين الإداريين.
- ✓ تمنح المنظمات الريادية الأقسام والوحدات الفرعية داخلها الاستقلالية والحرية كي تستطيع تبني الأفكار الريادية بيسر وسهولة.



البدء بإنشاء المشروع الريادي

على الريادي أن يراعي العوامل التالية عند البدء بدراسة المشروع:

- 1- الموقع.
- 2- عمليات التصنيع.
- 3- المواد الخام اللازمة للتصنيع.
- 4- القوى البشرية.
- 5- المبنى والمعدات المساندة الأخرى.



الفرق بين المشروع الريادي وبين المشروع الصغير

1- الإبداع. فالمشروع الريادي يقوم على أساس من الابتكار والإبداع المميزين.

2- القدرة على النمو. من المؤكد أن حجم المشروع لا يمكن اعتباره مؤشراً كافياً ما إذا كان المشروع ريادياً أم لا ولكن يتوقف الأمر على إمكانية النمو داخل المشروع.

3- الأهداف الاستراتيجية. يمتاز المشروع الريادي بالأهداف طويلة الأجل، وعلى العكس المشروع الصغير غالباً ما تكون أهدافه قصيرة الأمد.



مع تمنياتي للجميع بالنجاح والتوفيق





مكتبة
بجهد الله

