التحليل الإحصائي

الواجب الأول

عند رمي حجر نرد مرتين (حجر النرد هو مكعب صغير كتب أو رسم على أوجهه الستة الأرقام من 1 إلى 6) فتكون جميع النتائج الممكن الحصول عليها إما ظهور رقم 1 في الرمية الأولى ورقم 1 في الرمية الثانية أو رقم 1 في الرمية الأولى ورقم 2 في الرمية الثانية وهكذا، فيكون بالتالي فراغ العينة في هذه التجربة : المحاضرة الثانية الجزء الأول

درجة الواجب:	3
عدد محاولات حل الواجب:	3

هنا جدول يبين كل الاحتمالات الممكنة للوقوع إذا رميت نرد مرتين

x,y	1	2	3	4	5	6
1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6
2	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,6
3	3,1	3,2	3,3	3,4	3,5	3,6
4	4,1	4,2	4,3	4,4	4,5	4,6
5	5,1	5,2	5,3	5,4	5,5	5,6
6	6,1	6,2	6,3	6,4	6,5	6,6

الحصول على مجموع يساوي 7 : لازم كل حدث من الاحداث يكون مجموعه = 7

- {(1,6), (2,5), (3,3), (4,3), (5,2), (6,1)} خطأ لأن فيه 3+3 مايساوي 7
- {(1,5), (2,5), (3,4), (4,3), (5,2), (6,1)} خطأ لأن فيه 1+5 مايساوي 7
- ✓ {(1,6), (2,5), (3,4), (4,3), (5,2), (6,1)} صحيح لأن كل الاحداث جمعها يساوي 7
- {(1,6), (2,5), (3,4), (4,3), (5,3), (6,1)} خطأ لأن فيه 3+5 ماتساوي 7

الفرق بين العددين الناتجين يساوي القيمة المطلقة = 1 :

- ✓ { (1) = | x – y | : x,y)} صحيح لأنه حقق المطلوب الفرق بين العددين يساوي القيمة المطلقة لواحد
- { (1) = | x + y | : x,y)} خطأ لأنه جمع العددين والمطلوب الفرق بين العددين
- { (1) = x – y : x,y)} خطأ لأنه يساوي 1 وليس القيمة المطلقة لواحد
- { (1) = | (x)(y) | : x,y)} خطأ لأنه ضرب العددين والمطلوب الفرق بين العددين

العدد الأول x والعدد الثاني y الفرق بينهم يعني x-y يساوي القيمة المطلقة ل 1 يعني = |1

الحصول على مجموع يساوي 9 على الأقل :

- {(3,6), (4,5), (5,4), (6,3)}C= خطأ لأنه باقي أحداث في الجدول تحقق الشرط غير موجودة هنا
- {(6,6), (6,5), (5,6), (6,4), (5,5), (4,6)}C= خطأ لأنه باقي أحداث في الجدول تحقق الشرط غير موجودة هنا
- {(6,6), (6,5), (6,4), (6,3), (5,6), (5,5), (4,6)}C= خطأ لأنه باقي أحداث في الجدول تحقق الشرط غير موجودة هنا
- ✓ {(6,6), (6,5), (6,4), (6,3), (5,6), (5,5), (5,4), (4,6), (4,5)}C= صحيح هذه كل الاحداث إلي تحقق الشرط المطلوب

كل الاحتمالات إلتي تحقق الشرط أنه مجموعهم يكون 9 أو أكثر من الجدول في الأعلى نطلع كل الأحداث إلي تحقق هذا الشرط

1) بفرض ان: درجة الثقة= 90% ، ودرجة الخطأ المتوقع = 3 ، والانحراف المعياري= 50 فان حجم العينة n يكون :

- 19 تقريبا
- 20 تقريبا
- ✓ 21 تقريبا
- 22 تقريبا

ومنها نجد أن حجم العينة يأخذ الشكل التالي: $n = \frac{Z^2\sigma^2}{e^2}$

- Z = هو معامل الثقة (أو الدرجة المعيارية) المقابل لدرجة الثقة المطلوبة، ونحصل عليها من جدول التوزيع الطبيعي المعياري.
- σ^2 = هو تباين المجتمع (أو هو مربع الانحراف المعياري).
- e = هو أقصى خطأ مسموح به في تقدير الوسط، وهو عادة ما يحدده الباحث، وتتوقف قيمته على أهمية الموضوع أو الظاهرة السياسية المراد دراستها، ومدى الدقة المطلوبة في التقدير، ويسمى اختصاراً "الخطأ في تقدير الوسط".

KSAjamal
www.ckfu.org

في احد المصانع، كان متوسط إنتاجية العامل في اليوم 20 وحدة بانحراف معياري 4 وحدات، وعلي فرض أن الإنتاجية هي متغير عشوائي يتبع توزيع طبيعي، اختير احد العمال عشوائيا، ما هو احتمال أن يكون إنتاجه اليومي ما بين 16 ، 22 وحدة؟

المحاضرة الخامسة الجزء الثاني

- احتمال (x > 16) = 59, 0 < 22
- احتمال (x > 16) = 57, 0 < 22
- احتمال (x > 16) = 55, 0 < 22
- ✓ احتمال (x > 16) = 53, 0 < 22

إذا كانت نسبة الإنتاج المعيب في احد المصانع هي 1% ، سحبت عينة عشوائية من 100 وحدة، وعلى فرض أن الإنتاج المعيب هو متغير عشوائي يتبع توزيع بواسون، ماهو احتمال (P) أن نجد بالعينة وحدة واحدة معيبة؟

- ✓ P (x = 1) = 0.37
- P (x = 1) = 0.35
- P (x = 1) = 0.33
- P (x = 1) = 0.30

e=2.71828
x=1
u=1%*100=1
e^-1*1^1/1
0.3678

$$P(x) = \frac{e^{-\mu}\mu^x}{x!}$$

, $x = 0,1,2,\ldots$

حيث :

- x = العدد المعين من النجاحات.
- P (x) = احتمال عدد x من النجاحات.
- e = أساس نظام اللوغاريتمات الطبيعي وتوجد في بعض الآلات الحاسبة، وقيمتها هي: $e = 2.718$ تقريبا، ويمكن حساب قيمتها باستخدام الآلة الحاسبة.
- x! = مضروب العدد x " ويساوي: $x! = x(x-1)(x-2)\ldots 3\times 2\times 1$

في احد المصانع، كان متوسط إنتاجية العامل في اليوم 20 وحدة بانحراف معياري 4 وحدات، وعلي فرض أن الإنتاجية هي متغير عشوائي يتبع توزيع طبيعي، اختير احد العمال عشوائيا، ما هو احتمال أن يكون إنتاجه اليومي ما بين 16 ، 22 وحدة؟

- احتمال (22 > x > 16) = 59, 0
- احتمال (22 > x > 16) = 57, 0
- احتمال (22 > x > 16) = 55, 0
- احتمال (22 > x > 16) = 53, 0 ✓

موضح بالسؤال ان المتغير يتبع التوزيع الطبيعي. وبما ان المعطيات المتوفرة هي الوسط الحسابي 20 والانحراف 4 والمتغيرين 16 و 22

نستطيع استخدام التحويلة الرياضية للتوزيع $z=\left(\frac{x-\mu}{\sigma}\right)$ المطلوب هو احتمال الانتاج اكبر من او يساوي 16 واقل من او يساوي 22

P (16<X<22) Z(22)= 22-20 / 4 =0.5 Z(16)= 16-20 /4 = -1

إذا نبحث عن الاحتمال بين سالب 1 و موجب 0.5

Z	0.00
0.0	0.5000
0.1	0.5398
0.2	0.5793
0.3	0.6179
0.4	0.6554
0.5	0.6915
0.6	0.7257
0.7	0.7580
0.8	0.7881
0.9	0.8159
1.0	0.8413

Z	0.00
0.0	0.5000
0.1	0.5398
0.2	0.5793
0.3	0.6179
0.4	0.6554
0.5	0.6915
0.6	0.7257
0.7	0.7580
0.8	0.7881
0.9	0.8159
1.0	0.8413

0.8431-0.5000=0.3413
0.6915-0.5000=0.1915

0.3413+0.1915=0.5328
~53%

اجري اختبارا في مادة الإحصاء على عينتين من الطلبة ، وحصلنا على النتائج التالية : في العينة الأولى والتي تضم 50 طالب ، كان متوسط الدرجة = 18 بانحراف معياري = 2 درجة. أما في العينة الثانية والتي تضم أيضا 50 طالب، كان متوسط الدرجة = 15 بانحراف معياري=4 درجات . أريد اختبار الفرض القائل بعدم وجود اختلاف حقيقي بين العينتين عند مستوى المعنوية 5% . وفق هذه البيانات يكون الفرض العدمي والفرض البديل على الصورة:

- الفرض العدمي : μ2 = μ1 ، الفرض البديل : μ2 ≠ μ1
- الفرض العدمي : μ2 = μ1 ، الفرض البديل : μ2 > μ1
- الفرض العدمي : μ2 = μ1 ، الفرض البديل : μ2 < μ1
- الفرض العدمي : μ2 = μ1 ، الفرض البديل : μ2 = μ1

أنواع الاختبار (الفروض) في حالة عينتين

بفرض اننا سوف نرمز للمعلم المجهول بالرمز μ ونريد اختبار الفرض القائل ان قيمته متساويه في المجتمعين سيكون فرض العدم على الصورة التالية: $H_0 : \mu_1 = \mu_2$

وسيكون الفرض البديل في حالة الاختبار ذو طرف واحد $H_a : \mu_1 > \mu_2$ or $H_a : \mu_1 < \mu_2$

وسيكون الفرض البديل في حالة الاختبار ذو طرفين $H_a : \mu_1 \neq \mu_2$

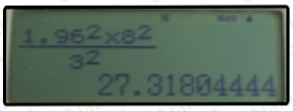
الأمثلة موضحة في ملخص الأخت وروود صفحة 76

ما هو حجم العينة (n) الواجب سحبها من طلاب التعليم عن بعد لتقدير متوسط عمر الدارس بشرط ألا يتجاوز الخطأ في التقدير عن 3 سنوات وبدرجة ثقة 95% ، على فرض أن الانحراف المعياري للأعمار = 8 سنوات .

- n = 24 طالب تقريبا
- n = 25 طالب تقريبا
- n = 26 طالب تقريبا
- n = 27 طالب تقريبا

$n=\frac{Z^2\sigma^2}{(e)^2}$

وهي الدرجة المعيارية المقابلة لدرجة الثقة 95 بالمئة Z = 1.96
الانحراف المعياري = 8
نسبة الخطأ = 3

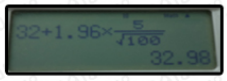


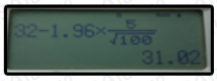
في احدي الشركات، سحبت عينة من 100 موظف، وكان متوسط العمر =32 سنة بانحراف معياري 5 سنة، قدر متوسط عمر الموظف في هذه الشركة بدرجة ثقة 95 %.

- متوسط عمر الموظف في الشركة μ يقع بين: 02,29 ، 98,35 سنة
- متوسط عمر الموظف في الشركة μ يقع بين: 02,30 ، 98,33 سنة
- متوسط عمر الموظف في الشركة μ يقع بين: 02,31 ، 98,32 سنة
- متوسط عمر الموظف في الشركة μ يقع بين: 02,33 ، 98,29 سنة

بما أن فترة تقدير الوسط الحسابي للمجتمع هي: $\hat{\mu}=\bar{X}\pm Z\frac{S}{\sqrt{n}}$

حجم العينة = 100
وسط العينة = 32
الانحراف المعياري للعينة = 5
درجة الثقة 95 بالمئة = 1.96 درجة معيارية





عند مستوى معنوية 5% = α واختبار طرفين، تكون القيمة الجدولية Z:

- Z = 76,2
- Z = 96,1
- Z = 58,2
- Z = 56,1

ومن الملاحظات المهمة هنا هو أن "مستوى المعنوية" والذي يسمى أحياناً "مستوى الدلالة" هو المكمل لدرجة الثقة، بمعنى أن مجموعهما يساوي 100% أو واحد صحيح. فإذا كانت درجة الثقة 95% فإن مستوى المعنوية يساوي 5%. والعكس صحيح فإذا كان مستوى المعنوية 5% فإن هذا يعني أن درجة الثقة 95 %.

درجة الثقة	معامل الثقة Z
68.26%	1
90%	1.65
95 %	1.96
95.44%	2
99%	2.58
99.72%	3

الأساليب الكمية

الواجب الأول

KSAjamal
www.ckfu.org

درجة الواجب:	3
عدد محاولات حل الواجب:	3

يعني Linear Programming
- البرمجة الرياضية
- ✓ البرمجة الخطية
- الامثلية
- بحوث العمليات

نماذج بحوث العمليات

المحاضرة الأولى

I. البرمجة الخطية Linear programming
II. البرمجة العددية Integer programming

تعتبر مشاكل البرمجة الخطية حالة خاصة من البرمجة الرياضية اذا كان
- ✓ العلاقة بين المتغيرات الموجودة في المسألة من الدرجة الأولى
- يمكن صياغة القيود على شكل متباينات
- دالة الهدف تصغير او تعظيـم
- يمكن برمجة المشكلة بطريقة تسمح بحلهـــــا

مشاكل البرمجة الخطية Linear Programming Problems
وهي المشاكل التي تتطلب إيجاد اكبر او أصغر قيمة لدالة هدف خطية طبقـا لقيود خطية. بمعنى ان العلاقة التي تربط بين المتغيرات بعضها بالبعض هي علاقة خطية (متباينات أو معادلات من الدرجة الأولى، الأس = 1).

القيد التالي لا يمكن إدراجه في مسـألة برمجة خطيـة x1 + x2 > 10
- ✓ صحيح
- خاطء

ويعبر عن القيود في شكل معادلات خطية ، وهي كما يلي:
أ. متساوية : (=) equality
ب. متباينة : أقل من (≤) less than or equal to
ج. متباينة : أكبر من (≤) more than or equal to

المتغير الداخل هو
- ✓ اكبر معامل سالب
- اصغر معامل سالب
- اقل خارج قسمة
- اكبر خارج قسمة

KSAjamal
www.ckfu.org

- رابعاً: تحسين الحل: تحديد المتغير الداخل والمتغير الخارج.

❖ المتغير الداخل:

في مسائل التعظيم, المتغير الداخل هو المتغير الذي له أكبر معامل سالب في دالة الهدف في جدول الحل. ويطلق عليه العمود المحوري Pivot Column

المتغير الخارج هو
- اكبر معامل سالب
- اصغر معامل سالب
- ✓ اقل خارج قسمة
- اكبر خارج قسمة

❖ المتغير الخارج:

يتحدد عن طريق قسمة عمود الثوابت على القيم المناظرة لها في العمود المحوري مع إهمال المتغيرات ذات القيم السالبة او الصفرية. ويكون المتغير الخارج هو ذلك المتغير في الصف الذي يتضمن أقل خارج قسمة. ويطلق عليه صف الارتكاز Pivot equation.

الطريقة المبسطة هي
- ✓ Simplex method
- Semplex method
- Pivot element
- Management science

المحاضرة السادسة :

الطريقة المبسطة Simplex Method

- المؤسس: Dr. Dantzing عام 1947
- وسيلة رياضية ذات كفاءة عالية في استخراج الحل الأمثل لمسائل البرمجة الخطية, بغض النظر عن عدد متغيرات المسألة.
- ساعد في انتشارها إمكانية برمجة المشكلات ذات العلاقة والتوصل الى نتائج باستخدام الحاسب الآلي.

Pivot Element- يعني

- معادلة الارتكاز
- العنصر الداخل
- **العنصر المحوري**
- العنصر المتحرك

❖ نطلق على صف المتغير الخارج اسم معادلة الارتكاز. كما نطلق أسم "عنصر الارتكاز (العنصر المحوري)" pivot element على نقطة تقاطع العمود الداخل مع الصف الخارج

حساب التباين في المسار الحرج في طريقة PERT

- يتم حسابه لجميع الأنشطة
- **يتم حسابه لجميع الأنشطة الحرجة فقط**
- يتم حسابه لجميع الاحداث
- يتم حسابه لبعض الأنشطة الحرجة

1) حساب التباين للمســـار الحرج

من خلال جميع التباين لكل الانشطة الحرجة

التباين للمسار الحرج = (تباين النشاط الحرج1 + تباين النشاط الحرج2 +. . .+ تباين النشاط الحرج n)

المســـار الحرج هو

- الذي يحتوي على جميع الانشطة
- **الذي يحتوي على الانشطة الحرجة**
- الذي ينتهي في وقته المحدد
- نفس تعريف النشاط الحرج

المسار الحرج Critical Path مجموعة من الأنشطة الحرجة، تبدأ من بداية إلى نهاية المشروع.

زمن النهاية المبكر يُرمز له بـ

- EST
- **EFT**
- LST
- LFT

EF زمن النهاية المبكر	ES زمن البداية المبكر
Time الوقت	Activity رمز النشاط
LF زمن النهاية المتأخر	LS زمن البداية المتأخر

الإدارة المالية 2

من خصائص المخاطر المنتظمة

➢ **المخاطر المنتظمة:** وتسمى كذلك المخاطر السوقية تؤثر على جميع الاستثمارات في الاقتصاد، وهذا النوع من المخاطر لا يمكن التخلص منها أو تقليصها.

المحاضرة الثالثه

- 1- تؤثر على جميع الاستثمارات وفي الاقتصاد ككل 2- هذا النوع من المخاطر لا يمكن تقليصها 3- هذا النوع من المخاطر لا يمكن التخلص منها
- 1- تؤثر على جميع الاستثمارات وفي الاقتصاد ككل 2- هذا النوع من المخاطر يمكن تقليصها 3- هذا النوع من المخاطر لا يمكن التخلص منها
- 1- تؤثر على جميع الاستثمارات محددة 2- هذا النوع من المخاطر يمكن تقليصها 3- هذا النوع من المخاطر لا يمكن التخلص منها
- 1- تؤثر على جميع الاستثمارات وفي الاقتصاد ككل 2- هذا النوع من المخاطر لا يمكن تقليصها 3- هذا النوع من المخاطر يمكن التخلص منها

يمكن حساب عائد المحفظة الاستثمارية باستخدام البيانات التاريخية وباستخدام طريقة النسبة وفق الصيغة التالية

الطريقة الأولى: وتسمى طريقة النسبة ويتم حساب العائد باتخدام الصيغة التالية:

$$\text{1 - } \frac{\text{قيمة المحفظة في نهاية الفترة (بعد اضافة الربح الموزع)}}{\text{قيمة المحفظة في بداية الفترة}}$$

المحاضرة الثالثه

- أ-
- ب-
- ج-
- د-

يرغب أحد المستثمرين استثمار مبلغ 20000000 ريال في محفظة استثمارية مكونة من استثمارين (س) و (ص)، قيمة الاستثمار (س) = 12000000 ريال وقيمة الاستثمار (ب) = 8000000 ريال، فإذا تبين أن العائد من الاستثمار (أ) = 12% و العائد من الاستثمار (ب) = 21%، فإن عائد المحفظة باستخدام طريقة المتوسط المرجح يحسب كالتالي

المعطيات			
الاستثمار الأول	120,000,000.00	العائد للأستثمار الأول	12%
الاستثمار الثاني	80,000,000.00	العائد للأستثمار الثاني	21%
اجمالي مبلغ الاستثمار	200,000,000.00		

الخطوة الأولى حساب وزن الاستثمار لكل استثمار في المحفظة

وزن الاستثمار الأول	مبلغ الاستثمار تقسيم اجمالي مبلغ الاستثمار	120000000/200000000	0.6
وزن الاستثمار الثاني	مبلغ الاستثمار تقسيم اجمالي مبلغ الاستثمار	80000000/200000000	0.4

الخطوة الأخيرة تطبيق القانون وهو جمع حاصل ضرب وزن كل استثمار في عائده

الاستثمار	وزنه	عائده	حاصل ضرب العائد في الوزن
الأول	0.6	0.12	0.072
الثاني	0.4	0.21	0.084
المتوسط المرجح يساوي			(0.6*0.12)+(0.4*0.21) = 0.072+0.084 = 15.60%

الطريقة الثانية: وتسمى طريقة المتوسط المرجح بالأوزان وتقوم بترجيح عائدات الاستثمارات حسب وزنها في المحفظة الاستثمارية ثم جمع العائدات المرجحة لجميع الاستثمارات التي تتكون منها المحفظة، وفق الصيغة الرياضية التالية:

$$(R)p = \sum_{i=1}^{n} WiRi$$

حيث:
- (R)p = العائد المتوقع من المحفظة
- Wi = وزن المشروع (i) في المحفظة
- Ri = عائد المشروع (i) في المحفظة
- n = عدد المشروعات في المحفظة

المحاضرة الثالثه

- عائد المحفظة = (0.12 × 20000000) + (0.21 × 8000000)
- عائد المحفظة = (0.6 × 0.12) + (0.4 × 0.21)
- عائد المحفظة = (0.12 × 0.012) + (0.08 × 0.21)
- عائد المحفظة = (0.12 × 0.8) + (0.21 × 0.4)

السؤال الثاني:

في الموازنات الرأسمالية وباستخدام طريقة معدل الخصم المعدل للمخاطرة فإنه:

أ- المشروع عالي المخاطر يعني انخفاض معدل الخصم المعدل و ارتفاع صافي القيمة الحالية.
ب- المشروع عالي المخاطر يعني ارتفاع معدل الخصم المعدل و انخفض صافي القيمة الحالية.
ج- المشروع عالي المخاطرة يعني ارتفاع التدفقات النقدية و انخفض صافي القيمة الحالية.
د- المشروع عالي المخاطرة يعني انخفاض التدفقات النقدية و ارتفاع صافي القيمة الحالية.

السؤال الثالث:

إذا اتضح أن مستثمر تتساوى لديه منفعة تحقيق تدفقات نقدية غير مؤكدة (RCFj) = 40000 مع تحقيق تدفقات نقدية مؤكدة CCFj= 20000 ريال ، فإن حساب معامل معادل التأكد (αi) كالتالي:

أ- $\alpha = \frac{CCF}{RCF} = \frac{20000}{40000}$

ب- $\alpha = \frac{RCF}{CCF} = \frac{40000}{20000}$

ج- $\alpha = 1 - \frac{CCF}{RCF} = 1 - \frac{20000}{40000}$

د- $\alpha = 1 + \frac{CCF}{RCF} = 1 + \frac{20000}{40000}$

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الملك فيصل
برنامج التعليم المطور بالانتساب

الواجب الثاني

للفصل الدراسي الأول 1432-1433هـ — المقرر / إدارة مالية (2)

السؤال الأول:

يعتزم أحد المستثمرين الاستثمار في محفظة استثمارية مكونة من مشروعين (a) و (b)، وقد توفرت لديه البيانات التالية: الانحراف المعياري للمشروع a = (σa) = 0.12 الانحراف المعياري للمشروع b = (σb) = 0.13 الانحراف المشترك بين المشروعين a و b (COVab) = 0.06. فإن معامل الارتباط بين المشروعين (a,b) يحسب كالتالي:

أ- معامل الارتباط بين المشروعين (a,b) = $\rho_{(a,b)} = \frac{COV_{(a,b)}}{\sigma_a \times \sigma_b} = \frac{0.06}{0.12 \times 0.13}$

ب- معامل الارتباط بين المشروعين (a,b) = $\rho_{(a,b)} = \frac{COV_{(a,b)}}{\sigma_a + \sigma_b} = \frac{0.06}{0.12 + 0.13}$

ج- معامل الارتباط بين المشروعين (a,b) = $\rho_{(a,b)} = \frac{COV_{(a,b)}}{\sigma_a - \sigma_b} = \frac{0.06}{0.12 - 0.13}$

د- معامل الارتباط بين المشروعين (a,b) = $\rho_{(a,b)} = \frac{\sigma_a \times \sigma_b}{COV_{(a,b)}} = \frac{0.12 \times 0.13}{0.06}$

السؤال الأول في رأس السؤال

ثالثاً: حساب معامل الارتباط لكل مشروعين يمكن أن يشكلا محفظة استثمارية باستخدام الصيغة الرياضية السابق ذكرها:

$$\rho_{(a,b)} = \frac{COV_{(a,b)}}{\sigma_a \times \sigma_b}$$

KSAjamal
www.ckfu.org

السؤال الثاني في رأس السؤال

- وفقاً لهذه الطريقة، كلما كان المشروع أكثر مخاطرة كلما ارتفع معدل الخصم المعدل وكلما تدنت صافي القيمة الحالية.

السؤال الثالث في رأس السؤال

من خلال التحليل السابق يمكن حساب معامل معادل التأكد كالتالي:

$$\alpha_i = \frac{CCF_i}{RCF_i}$$

حيث:

αi = معامل معادل التأكد و تتراوح قيمتها بين الصفر و الواحد الصحيح
CCFi= التدفقات النقدية المؤكدة للفترة i
RCFi= التدفقات النقدية غير المؤكدة للفترة i

يمنح أحد الموردين عملائه ائتمان تجاري وفقاً الصيغة التالية: (3\10 صافي 35). وتعني هذه الصيغة

- منح خصم 3% إذا تم السداد خلال مهلة 10 أيام أو تسديد صافي المبلغ خلال 30 يوم
- منح العملاء خصم 3% بعد مرور 10 أيام إذا تم السداد خلال 35 يوم
- منح خصم 3% إذا تم السداد بحلول شهر 10 من السنة أو تسديد صافي المبلغ خلال 30 يوم
- منح خصم 3% إذا تم السداد بحلول العاشر من الشهر أو تسديد صافي المبلغ خلال 30 يوم

خطوات الحل:

- تحديد معنى شروط الائتمان التجاري وفق الصيغة (2\15 صافي 45) وتعني:

الاستفادة بخصم نقدي 2% في حالة السداد خلال مهلة 15 يوماً
أو تسديد المبلغ كاملاً بعد فترة 45 يوماً

إذا كانت شروط الائتمان التجاري الممنوح من طرف أحد الشركات الموردة وفق الصيغة التالية (1\5 صافي 25)، فإنه في حالة الاستفادة من فترة الائتمان التجاري كاملة فإن التكلفة السنوية لضياع الفرصة البديلة تساوي

$$AR = \frac{\%D}{\%100 - \%D} \times \frac{360}{CP - DP}$$

حيث:
AR= معدل الفائدة السنوي الفعلي (يمثل التكلفة الفعلية لعدم الاستفادة من الخصم)
%D = نسبة الخصم
CP= فترة الائتمان
DP = فترة الخصم

- 11.8811
- 18.1818
- 17.8217
- 12.1212

السؤال الثالث:

إذا كانت توفرت لديك المعلومات التالية عن قرض ممنوح لأحد الشركات من طرف أحد البنوك:
قيمة القرض = 3000000 ريال، مدة القرض = 1 سنة ، معدل الفترة الاسمي 5%. فإن معدل الفائدة الفعلي في حالة دفع الفائدة في نهاية السنة يساوي:

أ- معدل الفائدة الفعلي = $AR = 1 + \frac{150000}{3000000}$

ب- معدل الفائدة الفعلي = $AR = \frac{150000}{3000000 + 150000}$

ج- معدل الفائدة الفعلي = $AR = \frac{I}{L} = \frac{150000}{3000000}$

د- معدل الفائدة الفعلي = $AR = \frac{L - I}{L} = \frac{3000000 - 150000}{3000000}$

معدل الفائدة الفعلي = $AR = \frac{I}{L}$

حيث:
AR= معدل الفائدة الفعلي
L= المبلغ المستفاد منه
I= قيمة الفائدة

تتميز السندات القابلة للتحويل بـ:

- تحقيق عائد متغير ، و قابلية تحويل السند إلى أسهم عادية، و انخفاض معدل الفائدة
- تحقيق عائد ثابت، و قابلية تحويل السند إلى أسهم ممتازة، و انخفاض معدل الفائدة
- تحقيق عائد ثابت، و قابلية تحويل السند إلى أسهم عادية، و ارتفاع معدل الفائدة
- تحقيق عائد ثابت، و قابلية تحويل السند إلى أسهم عادية، و انخفاض معدل الفائدة

1. السندات القابلة للتحويل:

وهي التي توفر لحاملها خاصيتين هما: الحصول على عائد ثابت بالإضافة إلى فرصة مستقبلية لتحويل السند إلى أسهم عادية. ويتصف هذا النوع من السندات بانخفاض معدل الفائدة التي يمنحها.

الموارد البشرية

الواجب الأول

KSAjamal
www.ckfu.org

درجة الواجب:	3
عدد محاولات حل الواجب:	3

من ابرز خصائص الادارة العلمية
- العامل عنصر من عناصر الانتاج مثل الاله والمواد الخام
- الموظف السعيد هو موظف منتج
- الافراد قوة عمل منتجة يمثلون اصلا من اصول المنظمة
- لاشي صحيح مما سبق

المحاضرة الأولى

١. معاملة العامل في العمل كطاقة منتجة مثل الآلة والموارد الطبيعية.
٢. تحديد معايير الإنتاج وفق أسلوب علمي واضح هو قياس الحركة والزمن.
٣. إذا تجاوز العامل المحدد من الإنتاج يمنح علاوة تشجيعية على الزيادة في الإنتاج.
٤. ينظر إلى العامل كرجل اقتصادي هدفه الحصول على المال.

يمكن قياس فعالية اداء العاملين من خلال
- معدلات دوران العمل
- معدلات الاداء او الانتاجية
- الحصة السوقية للمنظمة
- لاشي صحيح مما سبق

توصيف الوظائف
- اكثر تفصيلا من نموذج تحليل الوظائف
- المنتج النهائي لعملية تحليل الوظائف
- اقل تفصيلا من نموذج تحليل الوظائف
- لاشي صحيح مما سبق

المحاضرة الثالثة

سابعا: بطاقة توصيف الوظيفة JOB SPECIFICATION

تعتبر بطاقة توصيف الوظيفة المنتج النهائي لعملية تحليل الوظائف.

تندرج مهارة التفاوض لدى مدراء الموارد البشرية، ضمن المهارات
- الفنية
- السلوكية
- التقنية
- الفكرية

KSAjamal
www.ckfu.org

ثالثا: المهارات المطلوبة لإدارة الموارد البشرية

مهارات مدير الموارد
- المهارات الفنية: تختص بطبيعة العلم.
- المهارات السلوكية: الاتصال، التفاوض، تكوين العلاقات، التحفيز

الخصائص التي يجب أن تتوفر في قيادة إدارة الموارد البشرية

من الخصائص الواجب توفرها في مدراء الموارد البشرية
- تكوين علاقات مع أطراف متميزة في المنظمة
- تكوين علاقات مع جميع الأطراف في المنظمة
- تكوين علاقات مع بعض الأطراف في المنظمة
- عدم تكوين علاقات مع أي طرف بالمنظمة

الخصائص العامة	الخصائص المستمدة من الدين الإسلامي
• معرفة بطبيعة العمل وجوانبه النظرية والعملية.	• العدالة في المعاملة.
• الملم بطبيعة المنظمة وأهدافها واستراتيجياتها.	• الرحمة.
• الملم بطرق العمل ومقاييس الأداء والإنتاجية.	• عدم الاستبداد بالرأي.
• معرفة القوانين والأنظمة الحكومية في مجال العمل.	• اختيار البطانة الصالحة.
• قدرة إقناع أصحاب المصالح.	• تحري مصلحة المرؤوسين.
• الاستماع والإنصات الجيد.	• مراعاة تقوى الله والخوف منه.
• تكوين العلاقات مع مختلف الأطراف.	• الأمانة.
• القدرة على الاتصال بمختلف الأشكال.	• الكفاءة والمقدرة.

من مهام وظيفة "توجيه الموارد البشرية
- شرح المهام والأعمال ال
- تحديد نمط إدارة الموارد البشرية
- تحديد الأنشطة الرئيسة لإدارة الموارد البشرية
- تقدير العمالة المطلوبة

٣- توجيه الموارد البشرية

١. شرح المهام والأعمال المطلوبة.
٢. تنسيق مهام الموارد البشرية مع القطاعات الأخرى في المنظمة.
٣. مساعدة الأفراد على تنفيذ واجباتهم.
٤. دعم التعاون بين الأفراد وتشجيعهم وتحفيزهم بغية استغلال كامل طاقاتهم.
٥. حل الصراعات والمشاكل المحتملة داخل إدارة الموارد البشرية.

طريقة تقويم الأداء المستندة على ملاحظة وتقويم سلوك الموظف أثناء الأداء الفعلي للعمل، هي

- طريقة الوقائع الحرجة
- طريقة الاختيار الإجباري
- طريقة التقرير المكتوب
- طريقة الترتيب

٦- طريقة التقرير المكتوب:
يقوم المشرف بإعداد تقرير مكتوب عن الموظف متضمنا مجموعة من نقاط التقويم الأساسية التي يصف بها أداء الموظف وسلوكه خلال مرحلة التقويم وجوانب القوة والضعف وإمكانية التقدم الوظيفي لهذا الموظف. من سلبياتها أنها تعتمد على مهارة معد التقرير، واحتمال تأثير الهالة والتحيز وقلة الموضوعية.

من مميزات الاستقطاب الداخلي

- تزويده المنظمة بموارد تحمل أفكارا وثقافة جديدة تبعث الحيوية والنشاط
- تزويده المنظمة بموارد بشرية مؤقتة يمكن الاستغناء عنها
- كونه أحد أهم الحوافز المؤثرة في العاملين
- كونه سببا في التطوير والابتكار بالمنظمة

مزايا الاستقطاب الداخلي

- وفرة المعلومات الكافية عن المترشحين داخل المنظمة
- أحد أهم الحوافز المؤثرة في العاملين
- انسجام كبير للعامل مع بيئة العمل وثقافة المنظمة
- تساعد الترقية في الرفع من الروح المعنوية للعاملين
- انخفاض تكلفة الاستقطاب الخارجي
- يساعد على المحافظة على الموارد البشرية الحالية وعدم تسربها

في حالة وجود فائض من الموارد البشرية، تلجأ المنظمة إلى

- مصادر جديدة للتوظيف
- إطالة سن التقاعد
- زيادة ساعات العمل خارج وقت الدوام
- تخفيض عمليات التوظيف

الحالة الثانية : زيادة العرض على الطلب (حالة الفائض)

اهم البدائل المتاحة للمنظمة :
١. تخفيض ساعات العمل .
٢. تشجيع التقاعد المبكر .
٣. تخفيض عمليات التوظيف.
٤. اللجوء لسياسة انهاء الخدمة.

يتصف اسلوب منهج العلاقات الانسانية ب

- أ- الاهتمام بالاحتياجات الإجتماعية للعاملين
- ب- التقليل من الاهتمام بالجوانب الفنية للعمل
- ج- تبسيط العمل
- د- أ+ب صحيحة

تفرض معاملة العاملين إنسانية من طرف الإدارة ، بحيث تحفظ لهم كرامتهم وتلبي احتياجاتهم وهو ما يحقق في النهاية رضاءهم الوظيفي وزيادة إنتاجية العمل.

مهارات البحث والتفكير

الواجب الأول

KSAjamal
www.ckfu.org

درجة الواجب:	3
عدد محاولات حل الواجب:	3

1. من الخصائص التي تميز الحياة الجامعية عن المرحلة الثانوية، هي .
   - أ) كون ما يتلقاه الطالب أثناء المحاضرة يمثل الجزء الأكبر والأهم مما يحتاج لأن يتعلمه .
   - ب) ارتكاز الاختبارات وتقييم أداء الطالب على الحفظ والتكرار.
   - ج) ارتكاز التعلم والتدريس على تلقي الطالب للمعلومة.
   - د) اعتماد الاختبارات وتقييم أداء الطالب على الفهم والاستيعاب. ✓

✓ **الاختبارات وتقييم أداء الطالب:** المعتمد على الفهم والاستيعاب ،وليس الحفظ والتكرار.

المحاضرة الأولى

محاور مقرر مهارات البحث والتفكير

١. التكيف مع الحياة الجامعية وإدارة الذات.
٢. التخطيط الفردي.
٣. الدافعية.
٤. إدارة الوقت .
٥. التركيز والتذكر؛
٦. استراتيجيات القراءة الفعالة؛
٧. إدارة الاختبارات .

2. من موضوعات مقرر مهارات البحث والتفكير .
   - أ) التخطيط الفردي . ✓
   - ب) تخطيط المشروع.
   - ج) إدارة المشروع.
   - د) التخطيط الاستراتيجي للمشروع.

المحاضرة التمهيدية

3. تتعلق إدارة الذات باتجاهات ومشاعر الفرد.
   - أ) عن نفسه . ✓
   - ب) عن جامعته .
   - ج) عن بيئته.
   - د) عن زملائه.

المحاضرة الأولى

✓ إدارة الذات هي توجيه الإمكانات الذاتية إلى آلية استخدام معينة تضمن تحقيق الأهداف المسطرة؛
✓ أو هي معرفة الفرد لقدراته واستخدامه الأمثل لهذه القدرات التي يسعى إلى الوصول إليها؛
✓ أي أن الأمر يتعلق باتجاهات ومشاعر ومدركات الفرد عن نفسه.

1. تهتم مهارات التفكير العليا .
   - أ) بالأعمال اليومية .
   - ب) بالأعمال الروتينية.
   - ج) بإصدار الأحكام. ✓
   - د) باكتساب المعرفة.

ب-مهارات التفكير العليا:

- وتحدث عندما يقوم الفرد بتحليل المعلومات لحل مشكلة ما لا يمكن حلها بالاستخدام العادي لمهارات التفكير الدنيا؛
- وتتطلب إصدار الحكام أو إعطاء رأي واستخدام معايير للوصول إلى النتيجة؛
- يشمل هذا النوع مهارات التفكير الإبداعي ،والناقد،والتفكير ما وراء المعرفي وحل المشكلات واتخاذ القرار.

KSAjamal
www.ckfu.org

2. الفئة التي لا تعكس بوضوح الذكاء الموسيقي، هي .
   - أ) فئة المنشدين .
   - ب) فئة الميكانيكيين.
   - ج) فئة اختصاصيي القلب.
   - د) فئة الخطاطين. ✓

٤ -الذكاء الموسيقي (Musical Intelligence):

- هو الإحساس بالإيقاع الموسيقي والتفاعل معه، ويتمثل في القدرة على إنتاج الأنغام وتقدير الإيقاعات وطبقات الصوت؛
- يتضح هذا النوع مثلا لدى الملحنين والمنشدين وغيرهم؛
- يمكن أن يكون كذلك لدى فئات أخرى كالميكانيكيين واختصاصيي القلب الذين يشخصون بناء على السمع الدقيق لنماذج الأصوات.

3. من وظائف نصف الدماغ الأيمن للفرد .
   - أ) تذكر الأسماء .
   - ب) القراءة التحليلية.
   - ج) الاعتماد على اللغة في التفكير والتذكر.
   - د) الاستجابة للشروح التمثيلية والرمزية. ✓

بعض وظائف النصف الأيمن

يتذكر الوجوه؛
يستجيب للشروحات التمثيلية والرمزية؛
عفوي؛
قارئ تركيبي؛
يعتمد على الصور في التفكير والتذكر؛
أكثر حرية في التعبير عن مشاعره.

1. العنصر الذي لا يدخل ضمن طرق الاقتباس، هو...
- أ- التلخيص.
- ب- التخصيص.
- ج- إعادة الصياغة.
- د- نقل الموضوعات ذات العلاقة كما وردت نصا.

٢ –صفات المبدعين:
- ✓ يبحثون عن الطرق والحلول البديلة ولا يكتفون بطريقة واحدة؛
- ✓ لديهم تصميم وإرادة قوية؛
- ✓ لديهم أهداف واضحة يريدون الوصول إليها؛
- ✓ يتجاهلون تعليقات الآخرين السلبية؛
- ✓ لا يخشون الفشل؛
- ✓ لا يحبون الروتين؛
- ✓ مبادرون؛
- ✓ إيجابيون ومتفائلون؛
- ✓ لديهم ثقة بالنفس؛
- ✓ مثاليون؛
- ✓ لديهم روح الدعابة؛
- ✓ لديهم تنوع في الأحاسيس؛
- ✓ لديهم شجاعة وجرأة أدبية؛
- ✓ لديهم فضول كل في مجال تخصصه؛
- ✓ لديهم روح المغامرة؛
- ✓ لديهم حماسة متقدة.

2. لا يمكن وصف المبدعين بأنهم ...
- أ- مثاليون.
- ب- يسعون لأهداف واضحة لديهم.
- ج- يخافون من الفشل.
- د- ذووا إرادة قوية .

3. إحدى صفات الفرد التي لا تصنف من ضمن عوائق الإبداع ، هي ...
- أ- التنوع في الأحاسيس.
- ب- الغضب.
- ج- التمسك بالأعراف.
- د- العصبية .

4. العنصر الذي يندرج ضمن خطوات البحث العلمي، هو ...
- أ- تجزئة المشكلة .
- ب- كتابة التقرير النهائي.
- ج- إقناع الغير بوجود مشكلة.
- د- المصادقة على التقرير النهائي.

ثانيا: خطوات البحث
- ☐ اختيار الموضوع أو المشكلة؛
- ☐ تحديد القراءات الاستطلاعية ومراجعة الدراسات والبحوث؛
- ☐ صياغة فرضيات البحث؛
- ☐ تصميم خطة البحث ومنهجيته؛
- ☐ جمع المعلومات وتحليلها؛
- ☐ استخراج النتائج ومناقشتها؛
- ☐ كتابة التقرير النهائي للبحث.

التسويق

يرجى الانتباه للملاحظة في الواجب الأول السؤال الثالث

الواجب الأول

KSAjamal
www.ckfu.org

درجة الواجب:	3
عدد محاولات حل الواجب:	3

س1/ جميع التالي من أهداف التسويق عدا :
- تعظيم الاستهلاك : زيادة كمية السلع والخدمات التي يستهلكها أفراد المجتمع وتحفيزهم من خلال أشكال الترويج المختلفة .
- تعظيم رضا المستهلك والعمل على تلبية حاجاته ورغباته .
- التنبؤ برغبات وحاجات أفراد المجتمع .
- ✓ التخلص من بعض السلع والخدمات بسبب قلة الجودة .

المحاضرة الأولى

١. تعظيم الاستهلاك : زيادة كمية السلع والخدمات التي يستهلكها أفراد المجتمع وتحفيزهم من خلال أشكال الترويج المختلفة؛
٢. تعظيم رضا المستهلك والعمل على تلبية حاجاته ورغباته؛
٣. التنبؤ برغبات وحاجات أفراد المجتمع؛
٤. تعظيم نوعية الحياة وتطويرها؛
٥. تحقيق أهداف المؤسسة؛
٦. تحقيق التنمية المستدامة.

س2/ من حدود التسويق :
- تعظيم نوعية الحياة وتطويرها
- تحقيق أهداف المؤسسة .
- تحقيق التنمية المستدامة .
- ✓ صعوبة فهم وتحديد بعض الحاجات البشرية وترجمتها إلى رغبات .

المحاضرة الأولى

١. عدم إمكانية إشباع بعض رغبات الأفراد والمؤسسات لأسباب مختلفة؛
٢. صعوبة فهم وتحديد بعض الحاجات البشرية وترجمتها إلى رغبات؛
٣. التعارض وعدم التوافق بين عناصر النظام التسويقي أحيانا؛
٤. اعتماد التسويق على أداء البشر وتأثره بذلك؛
٥. صعوبة تحديد الافراد المسؤولين عن الأنشطة التسويقية في ظل مفهوم التوجه بالعلاقات.

س3/ من الأهداف للتوجيه بالمستهلك :
- تحقيق أقصى ربح .
- ✓ تحقيق أقصى ربح عن طريق إرضاء المستهلك .
- إقامة علاقات مع السوق لتحقيق أهداف المنظمة .
- إرضاء المستهلك وعناصر النظام التسويقي على المدى الطويل .

التوجه بالمستهلك	تحقيق أقصى ربح عن طريق إرضاء المستهلك	تحديد حاجات ورغبات المستهلك ثم إنتاج السلع والخدمات التي تشبعها و تحقيق إرضاء المستهلك	كل الأشخاص العاملين في ادارة التسويق

المحاضرة الأولى في البلاكبورد الخيار الي يحسب صحيح هو الرابع يمكن خطأ من الدكتور

س1/ يمكن تقسيم السلع حسب عادات الشراء إلى :
- ✓ السلع مثل الميسرة والتسوق والخاصة .
- السلع الكبيرة .
- السلع الصغيرة .
- ليس مما ذكر أعلاه .

تقسيم السلع حسب عادات الشراء الى:
- **السلع الميسرة:** اي التي يحصل عليها العميل دون بذل الجهد : كبريت..، كإستراتيجية يعمل رجال التسويق على توزيع السلعة في اكبر عدد من متاجر التجزئة.
- **سلع التسوق:** يبذل المستهلكين جهدا في الحصول عليها، وعادة لا يرتبطون بعلامة معينة، ومعظم اسعارها مرتفعة وسريعة التغير: الملابس، المفروشات...، كإستراتيجية يعمل رجال التسويق على توفيرها في عدد اقل من متاجر التجزئة، هامشر ربحها كبير مقارنة بالميسرة.

السلع الخاصة: هي السلع التي يصر المستهلك على شراء علامة معينة، وبذل جهد اكبر (كاميرا، سيارة...)كإستراتيجية تحتاج تلك السلع الى جهد ترويجي وتوزيعي.

السلع الضطرارية: سلع لايرغب المستهلك في الحصول عليها ولكنه قد يضطر لذلك(مكافحة التدخين، الفحوص الطبية)، كإستراتيجة يصعب على المنتجين بذل مجهود لزيادة الطلب غير المالوف.

تنقسم السلع الإنتاجية إلى الأنواع التالية عدا :
- المعدات والآلات .
- قطع الغيار .
- المواد الخام .
- ✓ السلع العالمية .

ب- السلع الإنتاجية هي السلع المستخدمة لإنتاج أو المساهمة في إنتاج منتجات أخرى كالمعدات والمواد الأولية المستخدمة في إنتاج سلع أخرى، لذا فهي تسمى أيضا سلع إنتاج أو سلع نظامية، وتقسم الى :
- ☐ المعدات والالات.
- ☐ قطع الغيار.
- ☐ المواد الخام.
- ☐ الاجزاء التامة الصنع.
- ☐ مواد التشغيل.

KSAjamal
www.ckfu.org

س3/ من خطوات تحديد السعر التالي عدا :
- تحديد الهدف من التسعير .
- تقدير احتمالات المستهلك .
- دراسة أسعار المستهلكين .
- ✓ دراسة المواسم النادرة .

رابعا: خطوات تحديد السعر

١. تحديد الهدف من التسعير؛
٢. تقدير احتمالات المستهلك؛
٣. دراسة اسعار المستهلكين؛
٤. تحديد استراتيجية وسياسات التسعير؛
٥. تحديد بدائل الاسعار؛
٦. تقدير الطلب؛
٧. تقدير التكاليف؛
٨. تقدير الارباح والخسائر المحتملة؛
٩. تحديد سعر المنتج.

/ أي القنوات التالية تعتبر صحيحة :
- أ- القناة الأولى (منتج ـــــ مستهلك) .
- ب- القناة الثانية (منتج ـــــ جملة ـــــ تجزئة ـــــ مستهلك) .
- ج- القناة الثالثة (منتج ـــــ جملة ـــــ تجزئة ـــــ مستهلك).
- د- القناة الرابعة (وكيل ـــــ تجزئة ـــــ مستهلك).

القناة الثانية: تحتوي على وسيطين تجاريين هما تاجر الجملة وتاجر التجزئة، وهي قناة عادة ما يستخدمها المنتجون الكبار، ومثالها ما يتعلق بالمنتجات التموينية والدواء.

منتج ـــــ جملة ـــــ تجزئة ـــــ مستهلك

/ الاعتبارات الخاصة بالوسطاء هي :
- أ- الخدمات المقدمة من الوسطاء (تشجع المنظمة على التعامل معهم) .
- ب- توفر الوسيط الجيد .
- ج- مواقف الوسطاء تجاه المنتج .
- د- جميع ما ذكر أعلاه .

٣-الاعتبارات الخاصة بالوسطاء:
- الخدمات المقدمة من الوسطاء (تشجع المنظمة على التعامل معهم)؛
- توفر الوسيط الجيد؛
- مواقف الوسطاء تجاه المنتج.

/ إن الاعتبارات الخاصة بالمنتج تشمل :
- أ- خصائص وطبيعة المنافسين .
- ب- عوامل اقتصادية (الانتعاش يسمح بالتوسع والركود يدفع لخفض التكاليف والتقليص بالتالي) .
- ج- عوامل ديمغرافية (مثلا الأثر المترتب عن زيادة السكان خاصة في ظل زيادة الدخل وما سيسمح به من توسع في القنوات) .
- د- ليس مما ذكر أعلاه .

٢-الاعتبارات الخاصة بالمنتج:
- قيمة وحدة المنتج (كلما ارتفعت كلما تطلب الأمر تقليص الوسطاء)؛
- قابلية المنتج للتلف (الأسماك الطازجة، الألبان ومشتقاتها تتطلب تقليص دائرة الوسطاء)؛
- حجم ووزن المنتج (كبر الحجم والوزن يؤدي لاستخدام أقصر للقنوات لتقليص تكاليف النقل والتخزين)؛
- الطبيعة الفنية للمنتج (كلما تعقدت كلما أدى ذلك لتقليص الوسطاء)؛
- المنتجات حسب الطلب (طلب مباشر وتسليم مباشر).

/ تحتوي القناة الأولى بالتوزيع غير المباشر على :
- أ- وسيط تجاري واحد هو تاجر التجزئة ، ومثالها الجهة التي تشتري مباشرة من المنتج لكبر طلبياتها ثم تبيع مباشرة للمستهلك .
- ب- وسيطين تجاريين هما تاجر الجملة وتاجر التجزئة ، وهي قناة عادة ما يستخدمها المنتجون الكبار ، ومثالها ما يتعلق بالمنتجات التموينية والدواء .
- ج- وسيطا وكيلا ووسيطين تجاريين ، ويتم استخدامها للوصول إلى أغلب محلات التجزئة وخاصة صغيرة الحجم ، كما نجده مثلا في توزيع المنتجات الكهربائية .
- د- وسيطا وكيلا ووسطا تجاريا ، وعادة ما يتم استخدام هذه القناة للوصول إلى التجارة كبيري الحجم .

ب-التوزيع غير المباشر:
- في هذه الحالة يتم إدخال وسطاء للمساعدة في إيصال المنتجات، ويمكن إعطاء ذلك وفق ما يلي:
- **القناة الأولى**: تحتوي على وسيط تجاري واحد هو تاجر التجزئة، ومثالها الجهة التي تشتري مباشرة من المنتج لكبر طلبياتها ثم تبيع مباشرة للمستهلك.

منتج ـــــ تجزئة ـــــ مستهلك

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح

KSAjamal

www.ckfu.org