١- اذا نجحت وخسرت الدعايه والاعلان والعوامل المؤثره فيها هل تقلل الطلب والعرض اذا لم تنجح الدعايه ؟

الدعاية والاعلان اذا نجحت تزيد الطلب وبالتالى ينقل منحننى الطلب الى اليمين والى اعلى وكذلك هى تزيد التكاليف فى نفس الوقت فتقلل العرض فينتقل العرض الى اليسار والى اعلى واذا ذكر لك نحاحها بغض النظر عن تكاليفها اذا المطلوب انها ثوثر على الطلب زيادة وبغض النظر عن العرض العرض. واذا فشلت تقلل العرض ولكن لاتؤثر على الطلب

٢- وكيف توثر على الطلب والعرض ؟

ايضا الضرائب على المنتج تزيد التكاليف وكل مايزيد التكاليف ينقل منحنى العرض الى اليسار والى اعلى اى نقص العرض

الواجب الأول

س ١ إذا زاد العرض على سلعة مع ثبات الطلب فإن السعر التوازني لتلك السلعة يرتفع؟

صواب خطأ

س ٢ الانتقال من نقطة لأخرى على نفس منحنى الطلب بسبب التغير في سعر السلعة يسمى التغيرفي الطلب(زيادة في الطلب)؟

صواب خطأ

س٣ ارتفاع أسعار البنزين يؤدي لزيادة الطلب على السيارات ؟

صواب خطأ

س٤ارتفاع سعر لحوم الأبقاريؤدي إلى

a- انتقال منحنى الطلب على الدجاج نحو اليمين .

b– منحنى الطلبعلى الدجاج نحو اليسار.

c- لا يحدث تغير في الطلب على الدجاج.

d- لا شيء مماسبق

س٥ من الأسباب التي تؤديإلى انتقال منحنى العرض إلى اليسار؟

a- زيادة عدد المنتجين .

b– ارتفاع أسعارمستلزمات الإنتاج.

c- انخفاض عدد المنتجين.

d- (b ،c)

س ٦ فيما يلي جدولا يبين العلاقة بين السعر والكمية أجب عن الأسئلة (٣، ٤، ٥)

العلاقة بين السعر والكمية هي علاقة ؟

السعر	الكمية
9	16
8	14
6	10
4	6
2	2
1	0

أ- عكسيه ب- طرديه ج- سالبه د- انحنائيه

س ٧ أي من العبارات التالية تنطبق على الجدول السابق ؟

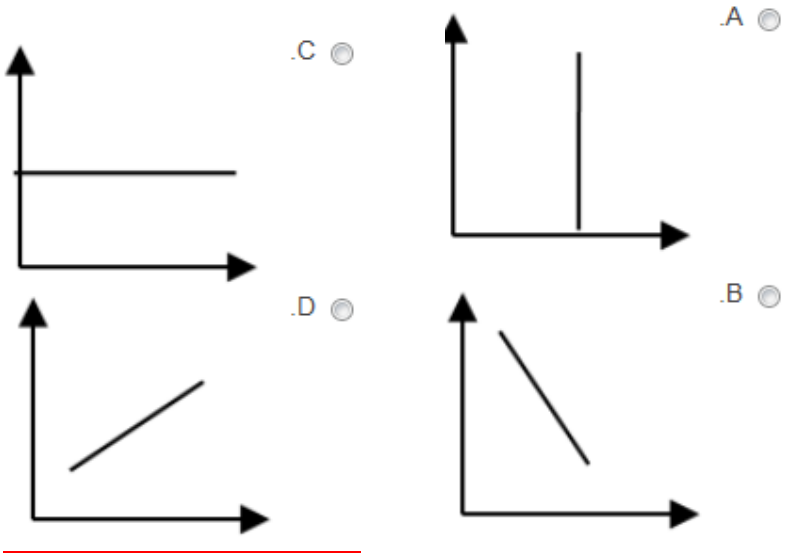
a. كلما زاد السعر زادت الكمية المطلوبة

b. كلما زاد السعر زادت الكمية المعروضة

c. كلما زاد السعر انخفضت الكمية المطلوبة

d. كلما زاد السعر انخفضت الكمية المعروضة

س ٨ يمكن تمثيل الجدول السابق بيانيا على شكل منحنى ؟



a. b- c- -d

س ٩ تعريف الطلب هو ؟

a.الرغبة المصحوبة بالمقدرة على الشراء عند الاسعار المختلفة في فترة زمنية معينة

b. الرغبة في شراء سلعة معينة عند ثمن معين في فترة معينة

c.اقتناء سلعة معينة تشبع رغبة ملحة

d. اقتناء سلعة معينة تشبع رغبة غير ملحة بل ضرورية

س١٠ رغم زيادة الطلب على أجهزة الحاسوب في الدمام، لوحظ أن أسعارها انخفضت بسبب ؟

a. زيادة الطلب عليها بنسبة اكبر من زيادة العرض

b. زيادة الطلب عليها بنسبة اقل من زيادة العرض

c.زيادة الطلب عليها بنسبة مساوية للزيادة في العرض

d. كانت أجهزة الحاسوب ذات تقنية عالية

س ١١ منحنى طلب السوق ينحدر من ؟

a.أعلى إلى أسفل جهة اليمين

b. أعلى إلى أسفل جهة اليسار

c.أسفل إلى أعلى جهة اليسار

d. أسفل إلى أعلى جهة اليمين

س ١٢ إحدى السلع التالية تعتبر سلعة بديلة ؟

a. بنزين - سيارة

b.اليوسفي - البرتقال

c. الدجاج - السمك

d.(c+b)

س١٣ إن زيادة الطلب مع ثبات العرض تؤدي إلى ؟

a.زيادة الكمية المطلوبة والمعروضة وزيادة السعر

b.زيادة الكمية المطلوبة والمعروضة ونقصان السعر

c.نقصان الكمية المطلوبة والمعروضة وزيادة السعر

d.نقصان الكمية المطلوبة والمعروضة ونقصان السعر

س ١٤ تأثير الضرائب على منحنى العرض يتمثل في ؟

a.انتقال منحنى العرض إلى اليمين

b.انتقال منحنى العرض إلى اليسار

c. يبقى المنحنى ثابتا

d.ينتقل من نقطة إلى نقطة على نفس المنحنى

س١٥تغير ظروف العرض والطلب بالزيادة وبنفس الاتجاه والنسبة تؤدي إلى ؟
a. زيادة كمية التوازن وزيادة السعر
b.زيادة كمية التوازن ونقصان السعر
c.زيادة كمية التوازن وثبات السعر
d. جميع ما ذكر
س ١٦ المشكلة الاقتصادية هي؟
a. تعدد الحاجات وتجددها؛ فكلما أشبعت حاجة ظهرت حاجة أخرى
b.عدم القدرة على الاختيار من بين الاستعمالات البديلة للموارد المتاحة المختلفة
c.التنازل عن حاجة ملحة في الوقت الحاضر من أجل تلبية حاجة غير ملحة
d.تعدد الحاجات وتجددها في ظل ندرة الموارد
س١٧ ارتفاع سعر الأسماك يؤدي إلى ؟
a. انتقال منحنى الطلب على اللحم نحو اليمين.
B.انتقال منحنى الطلبعلى الدجاج نحو اليسار
c.لا يحدث تغير في الطلب على السمك.
D.لا شيء مماسبق.
س ١٨ من الأسباب التي تؤديإلى انتقال منحنى العرض إلى اليمين ؟
a. زيادة عدد المنتجين
b.ارتفاع أسعارمستلزمات الإنتاج
c. نقصان عدد المنتجين
d. مرونة العرض
س ١٩ عناصر الانتاج هي ؟
a.العمل- رأس المال - الأرض
b.العمل- الأرض – التنظيم (الادارة)
c.العمل - رأس المال
d.العمل - رأس المال - الأرض – التنظيم(الادارة)
س ٢٠ تأثير الدعم للمنتجين على منحنى العرض يتمثل في ؟
a. انتقال منحنى العرض إلى اليمين
b.انتقال منحنى العرض إلى اليسار
c.يبقى المنحنى ثابتا
d.ينتقل من نقطة إلى نقطة على نفس المنحنى
س٢١يقال إن المشتري يملك طلبا فعالاً للسلعة فقط عندما ؟
a.يريد المشتري أن يمتلك سلعة
b.يكون المشتري يرغب ولدية القدرة على شراء سلعة عند مختلف الأسعار
c.سعر السلعة منخفض بما فيه الكفاية
d. كميات من السلعة للعرض متاحة للشراء
س ٢٢ وفقا لقانون الطلب الكمية المطلوبة من سلعة في فترة زمنية معينة ؟
a.تزيد مع ارتفاع الأسعار
b.تنقص مع هبوط أو نقص الأسعار
c. تزيد مع هبوط أو نقص الأسعار للسلعة ذاتها
d. لا تتغير مع تغيرات الأسعار
س ٢٣ تكاليف الفرصة مصطلح يشير إلى ؟
a. قيمة كل الخيارات عندما ينتج سلعة أو خدمة
b.التكاليف المالية لجميع عوامل الإنتاج المستخدمة لإنتاج سلعة أو خدمة
c.المبالغ المدفوعة في الموارد المستخدمة لإنتاج سلعة أو خدمة
d. قيمة أفضل استخدام للمورد عند إنتاج سلعة أو خدمة

س٢٤ وفقا لقانون الطلب، فان منحنى الطلب ؟
a.(لديه ميل سلبي.) ذو ميل سالب
b.ذو ميل إيجابي وسلبي في نفس الوقت
c.ذو ميل موجب
d . يتجاوز قدرة الاقتصاد على الانتاج
س ٢٥ أ ي من المتغيرات التالية يمكنه تغيير الكميات المطلوبة دون نقل منحنى الطلب؟
a.التوقعات
b.الدخل
c.أسعار السلع الأخرى ذات الصلة
d. سعر السلعة في حد ذاته
س ٢٦ انخفاض الكمية المطلوبة (انكماش الطلب) من سلعة ما يعكس ؟
a.انخفاض الدخل
b.التحول النزولي لمنحنى العرض
c.أعلى سعر للسلعة
d. جميع ما سبق
س ٢٧ ما المتغير الذي لا ينتابه الثبات (أي متغيراً) وفقاً لقانون الطلب على طول منحنى الطلب للسلعة؟
a.السعر
b.دخل المستهلك
c.سعر السلعة البديلة
d. أذواق المستهلك
س٢٨أي من المحددات التالية يعد مسئولاً عن التغيرات في الطلب بسوق السلع الاستهلاكية (بنقل منحنى الطلب) نتيجة لزيادة في البطالة ؟
أ- الدخل ب- توقعات المتشري ج- الاذواق د- جميع ماسبق
س٢٩ ماذا تتوقع أن يكون اى من المتغيرات التالية سبباً في حدوث انخفاض في الطلب على السيارات؟
a.ارتفاع في سعر البنزين
b.توقع المستهلك أن أسعار السيارات سيكون أقل العام القادم
c.توقعات المستهلكين بأن الركود الكبير سيعمل على تطوير السيارات في العام الأخير
d. جميع ما سبق
س ٣٠ ما المتغير الذي من شأنه أن يسبب زيادة في الطلب على السيارات بنقل منحنى الطلب إلى اليمين والى أعلى؟
a.انخفاضا في أسعار السيارات
b.زيادة في دخل المستهلكين
c.ينظر إلى الموديل الجديد بأنه سيئ بالمقارنة بالموديل القديم
d. توقعات المستهلك التي من شأنها بأن سعر السيارات سوف يكون أقل من العام المقبل
س٣١ تفترض بيبسي وكوكا كولا هي بدائل وزيادة في سعر واحد يؤدي إلى ؟ 1.
a.إجابة انخفاض في الطلب على الأخر. (نقص) نقل المنحنى إلى اليسار والى أسفل
b.انخفاض الكميات المطلوبة من الأخر(انكماشاً). نقصاً على نفس المنحنى
c.زيادة في الطلب على الأخر. (زيادة) نقل المنحنى إلى اليمين والى أعلى
d.(زيادة في الكميات المطلوبة من الأخر(تمدداً
س ٣٢ إذا الخبز والكعك وبدائل ، ثم انخفاضا في أسعار الكعك يؤدي إلى ؟
a.زيادة في الطلب على الكعك
b.زيادة في الطلب على الخبز
c.انخفاض في الطلب على الكعك
d. انخفاض في الطلب على الخبز

س ٣٣ يقصد بمرونة الطلب السعرية التغير ..... في الكمية المطلوبة مقسوماً على التغير ..... في السعر

a. التغير النسبي في الكمية المطلوبة مقسوما على التغير النسبي في السعر

b. التغير النسبي في الكمية المطلوبة مقسوما على التغير المطلق في السعر

c. التغير المطلق في الكمية المطلوبة مقسوما على التغير المطلق في السعر

d. التغير المطلق في الكمية المطلوبة مقسوما على التغير النسبي في السعر

س ٣٤ تعنى زيادة الكميات المطلوبة نتيجة لنقص سعر السلعة ؟

a. زيادة طلب

b. نقص طلب

c. تمدد طلب

d. انكماش طلب

س٣٥ بما أن لحوم الأبقار تعد بدائل للحوم الدواجن فان انخفاض سعر لحوم الأبقار يؤدي إلى؟

a. انتقال منحنى الطلب على الدجاج نحو اليمين

b. انتقال منحنى الطلبعلى الدجاج نحو اليسار

c. لا يحدث تغير في الطلب على الدجاج

d. جميع الإجابات السابقة خطأ

الواجب الثاني

س١ من خصائص منحنيات السواء أنها تنحدر من أعلى إلى أسفل تجاه اليمين، وأنها لا تتقاطع، وأنها محدبة تجاه نقطة الأصل وان كل منحنى الى اليمين والى اعلى يعطى مستوى اكبر من الاشباع

صواب **خطأ**

س٢ ينص قانون الغلة المتناقصة على أنه بإضافة وحدات متتالية متماثلة من عنصر إنتاجي معين إلى مجموعة من العناصر الإنتاجية المثبتة المشتركة معه على أن الإنتاج الكلى يزد زيادة متزايدة أولاً ثم زيادة متناقصة ثانياً ثم بإضافة وحدات متتالية من العنصر الإنتاجي يصل الإنتاج الكلى إلى اقصاه ثم ولذا عندما يصل الناتج الكلى أقصاه يصل الناتج الحدي إلى الصفر وعندما يكون الناتج .يتناقص الحدى اقصى مايمكن تكون نقطة الانقلاب للانتاج الكلى من الزيادة المتزايدة للزيادة المتناقصة ويكون ذلك فى المرحلة الاولى للانتاج

صواب **خطأ**

س٣

مرونة الإنتاج للمورد عن ناتج قسمة الناتج الحدي (Ap) على الناتج المتوسط(MP)
ومن ثم فهي في المرحلة الأولى أكبر من الواحد الصحيح وفى نهايتها تساوى الواحد الصحيح وفى المرحلة الثانية
اقل من الصفر واكبر من الواحد الصحيح وفى نهاية المرحلة الثانية تساوى صفرا وفى المرحلة الانتاجية
الثالثة تساوى قيمة سالبه

صواب **خطأ**

س٤ تعنى (MU) المنفعة الحدية

A. التغير في المنفعة الكلية (TU) نتيجة للتغير في الكميات المستهلكة من السلعة (Q) .اوتغيير الكميات المستهلكة بوحدة واحدة

B. التغير في الأسعار (P) نتيجة للتغير في الإنتاج.

C. التغير في المنفعة المتوسطة (AU) نتيجةللتغير في الأسعار (P) .

D. كل ما سبق.

س٥ لعنصر(لمورد أو مدخل) العمل MPL الناتج الحدي

A. التغير في الناتج الكلي TP نتيجة للتغير في عنصر(مورد أو مدخل) العمل L .

B. على عدد العمال TP يعنى قمة الناتج الكلى L .

C. نصيب العامل من الدخل.نصيب العامل من الدخل.

D. كل ما سبق.

س٦ تعنى Total Utility (TU) المنفعة الكلية

A. إجمالي المنفعة أو الإشباع المتحصل علية من استهلاك وحدات من سلعة أو خدمة ما .

B. قيمة ما يدفعه الإنسان في شراء السلعة.

C. إجمالي ما يفقده الإنسان من إشباع.

D. كل ما سبق.

س٧ يحدث توازن للمستهلك من استهلاك سلعتين باستخدام أسلوب المنفعة التقليدية عندما:

A. سعر الوحدة منها مع المنفعة الحدية للسلعة / يتساوى ناتج قسمة المنفعة الحدية للسلعة الأولى الثانية على سعر الوحدة منها أو ما يعرف بتساوي المنافع الحدية للريال من السلعتين.

B. عندما تتساوى المنفعة الحدية مع الناتج الحدي.

C. تتساوى المنفعة الحدية للسلعتين.

D. كل ما سبق.

س٨ يحدث توازن للمستهلك من استهلاك سلعتين باستخدام أسلوب منحنيات السواء عندما

A. يمس خط الدخل أو الميزانية منحنى السواء.

B. يتساوى الناتج الحدي مع الناتج المتوسط.

C. يقطع خط الدخل أو الميزانية منحنى السواء.

D. كل ما سبق.

س ٩منحنيات السواء للمستهلك تعنى

A. أن كل نقطة على المنحنى توليفة من السلعتين تعطى نفس القدر من الإشباع.

B. إشباع متبادل للمستهلك.

C. أن كل نقطة على منحني السواء عبارة عن توليفة من السلعتين يمكن شرائها بنفس القدر من الدخل المحدد.

D. كل ما سبق.

س١٠ خط الدخل أو الميزانية كل نقطة عليه تعنى

A. توليفة من السلعتين يمكن شرائها بنفس القدر من الدخل.

B. أنه لا يتحقق التوازن.

C. أنها تعطى نفس القدر من الإشباع.

D. كل ما سبق.